



AMC ACADEMY



تعلم التسويق الالكتروني بالكامل في 24 ساعة

• الجزء الأول : مقدمة عن التسويق

- ما هو التسويق

- تجديد المزيج التسويقي

- مراحل التسويق

• الجزء الثاني : التسويق الالكتروني Digital Marketing

- ما هو التسويق الالكتروني

- تعريف الدومين و الهوست و الورد بريس

- تصميم المواقع عبر الورد بريس



• الجزء الثالث : التسويق الالكتروني و السيو SEO

- التسويق الالكتروني بإختيار النيتش وبداية الموقع
- التهيئة لمحركات البحث و السيو SEO
- تحليل زوار المواقع و إرسال الاشعارات على المتصفحات و تطبيقات الاندرويد
- خدمات بناء التطبيقات الاندرويد و الاد موب و رفعها على جوجل بلاي ستور
- التسويق الالكتروني عبر تهيئة محركات البحث SEO
- حملات التسويق الالكتروني عبر محركات البحث و إعلانات جوجل



• الجزء الرابع : التسويق الالكتروني عبر المنصات المختلفة :

- التسويق الالكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي الاعلانات و النشر المجاني
- التسويق عبر البريد الالكتروني E-mail Marketing
- التسويق الالكتروني عبر الفيديو
- التسويق الالكتروني عبر المحتوى
- التسويق الالكتروني بالمشثرين Influencer
- التسويق الالكتروني عبر الرسائل النصية و الصوتية
- التسويق الالكتروني عبر المكالمات و التيلى سيلز
- التسويق الالكتروني باعلانات الفيسبوك الممولة
- التسويق الالكتروني على تويتر
- التسويق الالكتروني على بينترست
- التسويق الالكتروني على انستجرام
- المقالات الترويجية و النشر فى المنتديات و مواقع البوك مارك
- التسويق الالكتروني عبر الموبايل
- التسويق الالكتروني على ايمو
- التسويق الالكتروني على واتساب
- التسويق الالكتروني على جوجل ماب
- التسويق الالكتروني على يوتيوب



- الجزء الخامس : التسويق الالكتروني بالعمولة
- الجزء السادس : عمل برامج التسويق الالكتروني الخاصة بك
- الجزء السابع : ادارة موظفين التسويق الالكتروني و المبيعات
- الجزء الثامن : الربح من التسويق الالكتروني و الخدمات المصغرة
- الجزء التاسع : عن اكااديمية العالميين | AMC Academy
- عن الاكاديمية
- المؤتمرات و ارحلات
- قصص نجاح العالميين
- ارباح و نتائج و اراء عملائنا
- الجزء العاشر : اتصل بنا



WHAT YOU WILL LEARN

* INTRO TO AMC WORLD •

1. كيفية عمل متجر الكتروني من الالف للياء و تفعيل الوكوميرس .

((الدومين و الهوست و الورد بريس - الاضافات - **plugins** - ومميزات كل اضافة))

Woocommerce - insert header footer-**yoast seo-web master tool** –google analytics

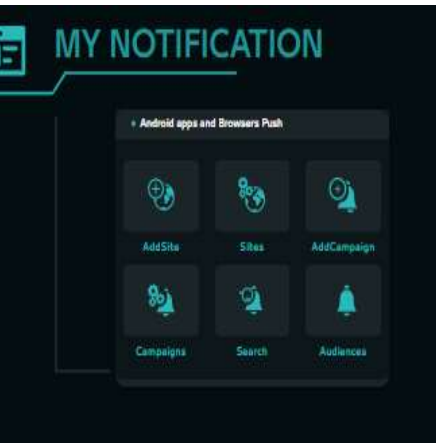
و كيفية استخدام اداة ال **Content Researcher** و ال **WIKI** لتحديد افضل ال **keywords** المستخدمة للظهور في محركات البحث الاولي **SEO** .



Digital Marketing



AMC ACADEMY



قوة ادوات **My Site** و **My Notification** و **My Android** للوصول للجمهور

زيادة الزيارات و تحويل الموقع الي ابلكيشن اندرويد و تفعيل الاشعارات و الربح من Admob

استخدام ادوات النشر من **AMC** للنشر علي كل ال **Platforms** و جلب زيارات كثيرة

لموقعنا و بشكل مجاني



2- انشاء الحملات من خلال محركات البحث و السوشيال ميديا



- كيفية عمل الاعلانات الممولة من خلال Facebook Ads , GooGle Ads
- الاستهداف الامثل و الوصول للعميل بأقل تكلفة ممكن و اقصى استفادة .



3. ماركيتنج ستراتيجي



- كيفية عمل خطة تسويقية كاملة .
- استخدام ادوات **AMC** للنشر علي
تويتر – انستجرام – فيسبوك –
واتساب – ايمو – بنترست
- ادارة حسابات عليهم بكميات كبيرة
للوصول لأكبر شريحة مستهدفة .



4- ماهو السيو ؟

5- الكلمات المفتاحية وكيفية البحث عنها اهمية اداة **AMC Content Researcher** .

6- السيو الداخلي للموقع **On-page SEO**

7- ارشفة الموقع و المقالات .

8- السيو الخارجي للموقع **Off-page SEO** و اداة **AMC Backlincks**

9- **SEO Campaign** .



10- الاستفادة من السيو لتحقيق ارباح عبر الانترنت .

11- الـرـبـح من Viral و ماهو الـ Viral .

12- كيفية اختيار مجال مربح و التركيز علي ال Micro Niche

13- ما هي المقالات الفيرال و اهمية أداة AMC Article Maker

14- اضافة الاعلانات و طريقة تركيبها .

15- زيادة ارباحك عبر عروض ال CPA .

AM Article Maker

Search Options

Source :

Niche :

#	Title	Sub Title
1	تسويق	تسويق تسويق التسويق اولا لاين تسويق عقارات تسويق
2	تسويق الكروبيز	تسويق الكروبيز تسويق الكروبيز في مصر تسويق الكروبيز هناك
3	تسويق اولا لاين	تسويق اولا لاين تسويق اولا لاين الارزاق تسويق اولا لاين مصر تسو
4	تسويق عقارات	تسويق عقارات تسويق عقارات اولا لاين تسويق عقارات في مصر
5	تسويق شبكي	تسويق شبكي تسويق شبكي تسويق شبكي اولا لاين تسويق شبكي
6	تسويق منتجات	تسويق منتجات تسويق منتجات تسويق منتجات اولا لاين تسويق منتجات
7	تسويق بالعمولة	تسويق بالعمولة تسويق بالعمولة تسويق بالعمولة اولا لاين تسو
8	تسويق البث	تسويق البث تسويق البث تسويق البث تسويق البث اولا لاين تسويق البث
9	تسويق فنانين	تسويق فنانين تسويق فنانين تسويق فنانين اولا لاين تسويق فنانين
10	تسويق قائد عير	تسويق قائد عير تسويق قائد عير تسويق قائد عير اولا لاين تسويق قائد عير
11	تسويق عقارات	تسويق عقارات تسويق عقارات تسويق عقارات اولا لاين تسويق عقارات
12	تسويق المنتجات	تسويق المنتجات تسويق المنتجات تسويق المنتجات اولا لاين تسويق المنتجات
13	تسويق الاموريات	تسويق الاموريات تسويق الاموريات تسويق الاموريات اولا لاين تسويق الاموريات
14	تسويق السفارات	تسويق السفارات تسويق السفارات تسويق السفارات اولا لاين تسويق السفارات

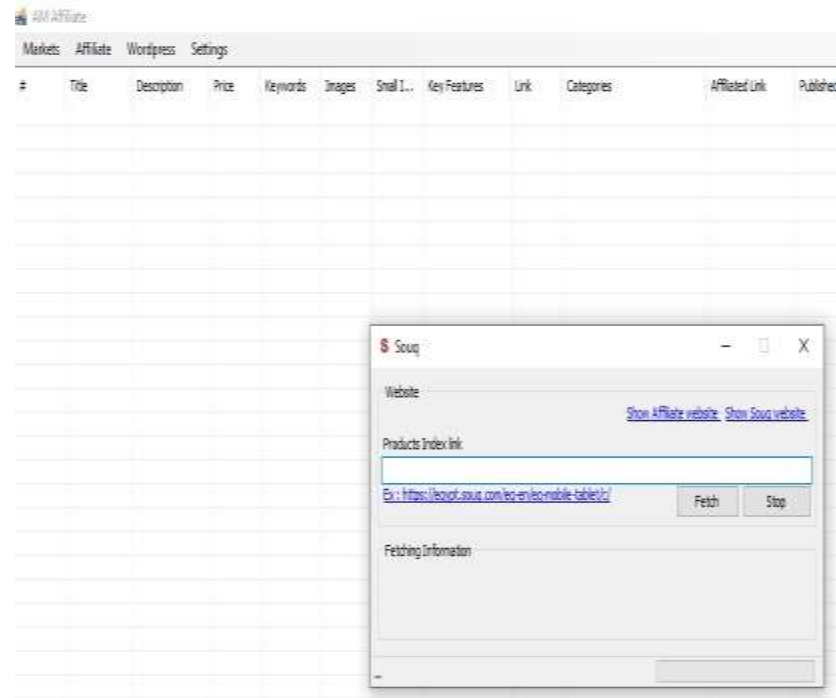
☐ Fetch Subtitle Auto ☐ Ignore Subtitled



16. AFFILIATE MARKETING



amazon
AFFILIATE



الجزء الأول

مقدمة عن التسويق



ليه تشتغل في التسويق و المبيعات

• قبل مانتكلم عند التسويق خلينا الاول نعرف ليه تشتغل في التسويق و المبيعات

لازم تشتغل في التسويق و المبيعات افضل لانها افضل مهنة علي الكوكب ده ..

المهنة الوحيدة الي لما تقدرها تقدرك .. تديك وضعك ...

تبقي الجوكر الي شركات الكوكب كلها عندها مشاكل و انت و لو 15 سنة سنك ..

هتلاقهم بيقولوا عليك عبقرينو و بيعاملوك علي انك صاحب الشركة لانك فعلا صاحبها عارف ليه ؟

الشركة 4 حاجات اساسية :-

راس مال

انتاج

بشر

تسويق و مبيعات .



تعالى نمشي مع بعض من الاول واحدة واحدة :-

- بص التسويق بيبدأ قبل الانتاج لاننا في عصر انتاج ما يمكن تسويقه.
- يعني لو مدير التسويق قال كلامه يمشي علي مدير الانتاج و دور مدير الانتاج يراضي التسويق عشان التسويق يعرف يخاطب و يراضي الجمهور .
- و بالمثل الميزانية هو الي بيحطها اصلا لازم اصلا المنتج يظهر صح يعني هنصنعه و نحطه جنبنا .
- ده كمان هو الي ببسر و بيروج و يوزع تخيل .
- يعني المنتج يطلع بكام دي بتاعه و يطلع لمين دي بتاعته و يطلع و لا لأ اصلا دي بتاعته برضو لوحده



التسويق و المبيعات هما الكنترول :

- مثال لو مندوب مبيعات اخلاقه وحشه او حتي طباعه سيئة بس شايل الشركة علي كتفه و بيحقق مبيعات بملايين مش هتتعرف ترفده عشان بتكسب منه و عشان لو راح لمنافسك هتخسر جزء من عملاءك الحاليين و المحتملين .
- ده انت ممكن متخليش و لا بنت في الشركة و تسيبه هو .. ده لو كويس !
- من الاخر اكل عيش الشركة كلها مبني علي ان الزباين الصح شافت المنتج بسبب التسويق و السيلز
- الصح خلص مع الزباين و دخل للشركة فلوس فهما روحهم في ايدك لوحدهك .
- اقولك علي حاجة الي يزعلك سيبه و امشي هتروح اي شركة تقولهم و الله انا هكسبهم فلوس تجربوا .
- اقولك متروحش حتة ... مكتب ب 2000 ج م في الشهر و بنت ب 2000 زيهم و سجل و بطاقة و ترخيص ب 2000 زيهم و كام كرسي علي كام ترابيزه بقيت صاحب شركة جيب المنتج الي يعجبك و بيع يا معلم .
- اقولك هات بس الليد و ادي الي دربتهم يكلموه و متطلعش انت الا في المواقف الصعبة و عيش دور السوبر هيرو



فكر و افهم :-

- ان X باع ل Y فين عمولتي Y رجع باع لـ X فين عمولتي ...
- المنتج غلي = العمولة غليت ... انت ملكش في انت عايم فوق السوق
- سؤال : هو العالم ده كله بيصنع حاجة اصلا ... كله من الصين او عقارات او فنادق و سوقها ..
- فالكوكب كله اصلا بياخد عمولة علي بعضه و احسن واحد بيعرف يبيع هو اكثر واحد هياخد عمولات .
- و اغلب الباقي اداريين بياخدوا الحد الادني للاجور و مالهمش يد في ارباحهم و بيتخصملهم و ياخدوا بال**** و يصحوا الصبح الساعة 8 .
- انت باشا اول الكلام معاك 11 او 12 او 1 او متجيش اصلا و قاعد بالبوكسر و كباية القهوة و الدنيا رايقه معاك



انا مش هحكىلك بقي عن الربح من النت

لان الربح من النت ان الشركة كلها بتكون ع النت دفع و استلام الخدمة اونلاين و كله بنفس المبدأ

و ياما شرحنا الكلام ده و تقدر تعرف اكثر من خلال التواصل مع صفحتنا ..

طيب اقولك علي حاجة روح اسأل ايه هي المهن الي بتوصل صاحبها يبقوا مليارديرات .

هتلاقيها التسويق العقاري و الاختراع و البرمجة و البيع المباشر .

طيب ايه هي المهنة المشتركة بين اغلب المليارديرات .

هتلاقيها التسويق و البيع المباشر .

**فحاول تبقي مسوق ناجح لانك لو دكتور شاطر و محدش يعرفك هتقعد جنب الحيط
و #خليك_عالمي زي عالميين كتيييييبيير سبقوك و هتلاقي نتائجهم و ارباحهم علي صفحتنا**



الجزء الأول

مقدمة عن التسويق

يبدأ التسويق من خلال وضع مفهوم شامل و واضح لهدف الشركة و
الغرض من تأسيسها :

* ما هي **اهداف** الشركة – من هم عملاء الشركة – وكيف
تنوي الشركة ان تحقق الهدف و الغرض من انشائها ؟
هذه **الاهداف** يجب ان تكون مكتوبة ، بلغة بسيطة جداً
سهلة

الفهم من عامة الناس . و الاهم – ان يكون جميع العاملين
في الشركة علي علم و دراية بهذه **الاهداف** .



- قرابة **75%** من المنتجات والخدمات والشركات الجديدة تفشل – رغم بذل جهود كبيرة في ابحاث التسويق و التطوير و الاختبار و التحليل . هذا الفشل سببه التسويق ،



- علي ان هذه الجملة الاخيرة تحتاج الي تفسير طويل كما يلي :-
- وظيفة التسويق هي قيادة كل اشكال نشاط الشركة .
- وظيفة المسوق / مسئول التسويق هي البحث عن فرص تجارية جديدة لشركته ثم يطبق تحليل **STP** ((**Segmentation Targeting Positioning**)) و الذي يهدف في المقام الاول إلي وضع النشاط السليم للشركة في المكان السليم في السوق ثم يتبعه تطبيق المزيج التسويقي.



لا يجب ان يغيب عن ذهنك و تفكيرك هذه القواعد الاساسية :-



يجب التركيز علي تحديد و معرفة متطلبات ورغبات المستهلكين / العملاء ثم نركز علي تلبية هذه الرغبات في الوقت المناسب مع تحقيق الربح المناسب بشكل مناسب للمستهلكين و لمؤسستك و لك .

لا تعتبر التسويق علي انه فن تصريف منتجات الشركة و حسب و لا تخطط **التسويق مع البيع** ، لانهما يكادان يكونان **ضدان** بل إعتبر التسويق علي انه فن خلق قيمة جديدة غير مسبقة ذات اهمية للمستهلك ، فتساعد المستهلك علي ان يحصل علي قيمة أكبر من عملية شراء .

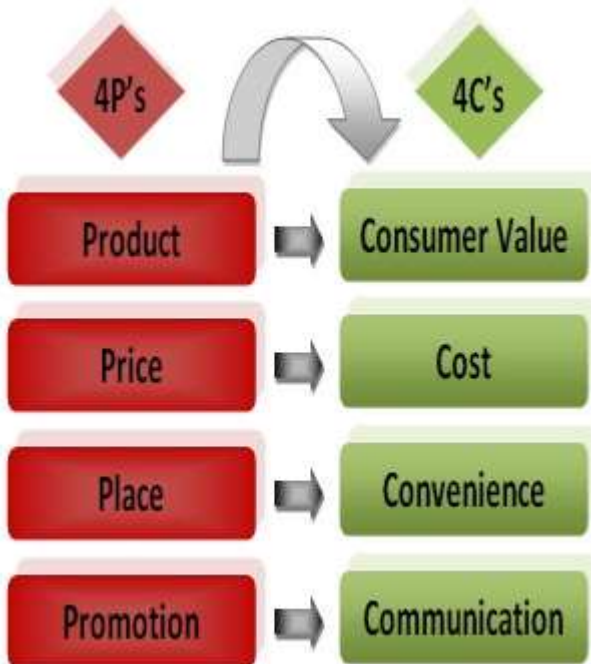


** تجديد مزيج التسويق :-

تفشل الشركات في ادراك حقيقة ان اسواقها تتغير كل خمس سنوات و بالتالي تصبح إستراتيجية الامس الراجعة خاسرة اليوم ، و لذا تجد نوعين من الشركات

تلك التي تتغير
تلك التي تختفي

في المنظور الجديد تتحول الرباعية القديمة **4P** إلى **4C** :-



المنتج **Product** يتحول ليصبح **Customer Needs and wants** أو حاجات و رغبات العميل . لم تعد المعادلة مبنية علي فرض ما يمكنك انتاجه و صنعه للعميل من اجل شرائه ، مثلما كان الحال في الماضي ، بل تطورت لتصبح معتمدة علي إقناع العملاء المحتملين بمزايا ما تبيعه .





• السعر **Price** يتحول ليصبح **Cost to the User** او تكلفة اسعار العميل و تلبية طلباته ، لم يعد الامر مقصوراً علي تكلفة شراء ساندوتش بل تعداه إلى تكلفة الانتقال الي المطعم و تكلفة ركن السيارة و سهولة الوصول الي المطعم و كذلك الشعور بالذنب لدي العميل إن لم يأخذ أولاده و اهله . لم يعد قرار الشراء محصوراً علي الجنيه و الدولار الان فقط .

• التوزيع **Placement** يتحول ليصبح **Convenience** او ملائمة حاجات و رغبات العميل ، أي تقديم ما يحتاجه العميل في الوقت المناسب له و بالشكل الذي يريجه لم يعد العميل بحاجة للذهاب الي السوق او دفع نقود ، فمع الانترنت و بطاقات الائتمان لم يعد احد مضطراً للذهاب الي اي مكان للشراء .





• الدعاية **Promotion** تتحول لتصبح **Communication** او الحوار و العلاقة الثنائية فلم يعد الامر حواراً من طرف واحد عبر اعلانات عمياء ، بل تحول الي حوار ثنائي عبر الاستماع الي اراء العملاء و تعليقاتهم علي المنتج او الخدمة المقدمة لهم و علي وسائل الدعاية و الاعلان و التغليف .

و يمكن ايجاز القول ان المزيج القديم كان يركز علي السلعة / الخدمة المقدمة كثيراً، في حين يركز المزيج الحديث علي العميل و ترفيهه و سعادته



** مراحل التسويق :-

1. **ابحاث السوق Market Research**
2. **تطوير المنتج Product**
3. **التسعير Pricing**
4. **قنوات التوزيع Distribution Channels**
5. **العلاقات التسويقية Marketing Communication**

”القرارات السليمة هي التي إعتمدت علي معلومات سليمة“



الجزء الثاني

التسويق الالكتروني Digital Marketing



- ماهو التسويق الالكتروني :-

- هل التسويق الالكتروني موهبة ام علم ؟ و ما هو مدي اهميته لكل المؤسسات و الافراد ؟
- سنكتشف مع بعض ما هو التسويق الالكتروني و خطواته و ادواره علي مستوي المؤسسات و الافراد .

التسويق الالكتروني :

- هو عملية تخطيط وتنفيذ وتوزيع وترويج وتسعير المنتجات والخدمات في بيئة محوسبة متصلة بالانترنت لتسهيل عمليات التبادل وتلبية طلبات العملاء ، شاهد فيديو تسويق الكتروني متكامل .
- و هو فرع من فروع التسويق العامة و يطلق عليه ايضاً التسويق الرقمي و يعتبر في الوقت الحالي اهم اساليب التسويق .
- يتميز التسويق الالكتروني عن التسويق التقليدي بعدد من المميزات مثل سهولة الوصول للجمهور المستهدف و سهولة جمع المعلومات و دراسة السوق Survey و العديد من المميزات الاخرى .



بداية التسويق الالكتروني :-

ظهر التسويق الالكتروني عندما بدأت شركة CompuServe و هي اول خدمة تجارية امريكية عبر الانترنت بإرسال عبر البريد الالكتروني و تقديم عروض الدعم التقني لمستخدمي اجهزة الحواسيب الشخصية و كان ذلك عام 1979 م ، و بعد عدة سنوات رأي احد رواد التسويق الامكانيات الممكن استخدامها للتسويق عبر الانترنت ، و قد بدأ ذلك بالظهور فعلياً عام 1994 عندما قام وليم توبين بتقديم خدمات التتبع و الخدمات التسويقية عبر الانترنت من خلال شركته PC Flower & Gift .

التسويق الالكتروني في مصر :-

لقد تطور الامر كثيراً في الاعوام الاخيرة في مصر و اتجه قطاع كبير من رواد الاعمال و الشركات للتسويق الالكتروني بعد مشاهدة حجم الارباح و الفوائد التي تعود عليهم من تواجدهم علي المنصات الالكترونية ، و ظهرت العديد من الشركات القائمة علي التسويق الالكتروني فقط لا غير و متاجر الكترونية كثير مثل سوق و جوميا و غيرهم من المتاجر الالكترونية و شركات التسويق الالكتروني .



تسويق الكتروني في السعودية:-

يتجه المؤشر العام في الشرق الاوسط و تحديداً السعودية للصعود في مجال التسويق الالكتروني مع تواجد العديد من الشركات التي تتجه الان لتسويق خدماتها عبر الانترنت و عبر منصات السوشيال ميديا المختلفة مما يجعله من اكبر المجال تطوراً و صعوداً بالمملكة .

نجاح التسويق الالكتروني :-

في 5 اكتوبر 2005 تم انشاء المتجر الالكتروني سوق كم في دبي و كان يعمل به 5 موظفين فقط ، و في عام 2017 استحوذت امازون علي سوق كم بصفقة تُقدر قيمتها 650 مليون دولار و يعمل به ما يقرب من 3000 موظف ، و كل هذا النجاح سببه التسويق الالكتروني فقط !



مجتمعات ناجحة في التسويق الالكتروني :-

المؤسس : م/احمد ماهر رئيس مجلس ادارة AMC Academy

–التخصص الرئيسي تسويق الكتروني للاعضاء مسوقين في كل المجالات .

– منتشرين في كل مكان حول العالم .

– بها اكثر من 3500 عضو يعملون في التسويق الالكتروني و يحققون ارباح و نتائج في التسويق الالكتروني و الربح من الانترنت

– تقدم الرابطة و الاكاديمية كورسات تسويق الكتروني مع اقوي ادوات التسويق حصرياً

و هي شركة مرخصة من وزارة الاتصالات المصرية ، معتمدة من نقابة التجارة و التسويق الالكتروني و عضو غرفة صناعة تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات و اتحاد الصناعات المصرية ، بتوفر حلول تسويقية مبتكرة من خلالها تقدر تخلي البراند الخاص بك رائد في مجالك



تعريف الدومين و الهوست و الوردپريس



- Domain
- Hosting
- Wordpress



1- DOMAIN



الدومين او النطاق

هو اسم موقعك ، مثل **google** او **Souq** ، و ينتهي
بالامتداد **.com** او **.net** او **.org**
يجب ان يوضح اسم الدومين النيتش و المجال الذي
يستهدفه

و من الافضل ان يكون **كلمة واحدة** او كلمتين



ازاي نقدر نعرف ان ادومين متاح او لا

و يمكنك معرفة المزيد من خلال [دراسة التسويق الالكتروني](#)

Domain Names [\(learn more\)](#)

knstore.com	Commercial	already taken	View
knstore.co.uk	Great Britain	available	Register
knstore.org	Organization	available	Register
knstore.us	United States	available	Register
knstore.net	Network	available	Register
knstore.de	Germany	available	Register
knstore.eu	Europe	available	Register
knstore.me	Me	available	Register
knstore.io	Indian Ocean	available	Register
knstore.co	Commerce	available	Register



2- HOSTING



الاستضافة او **الاستينج** هو بشكل بسيط المكان الذي **يستضيف** ملفات الموقع و محتواه ، لكي يستطيع الزائرين الوصول اليه في اي وقت و لذلك يجب ان يكون متصل دائماً بالانترنت ، و مؤمن من عمليات الاختراق ، سريع في نقل البيانات .



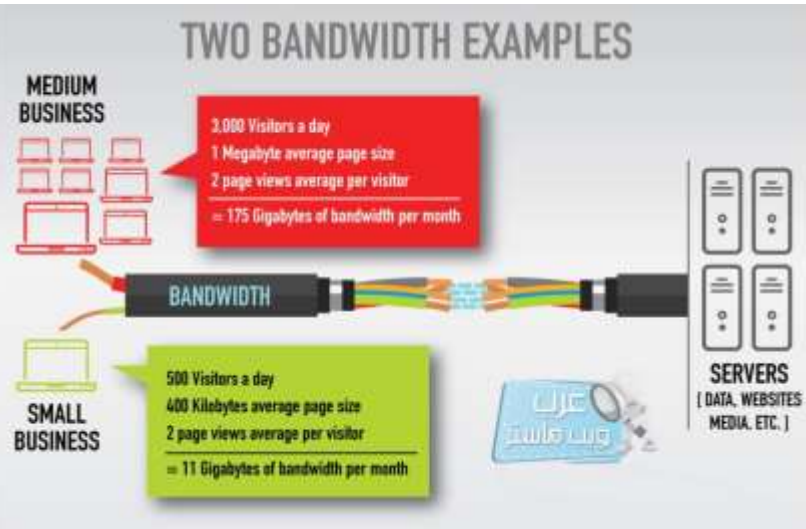


- بعد اختيار الدومين يأتي اختيار الـ **ستينج**
- توجد شركات كثيرة للاختيار بينها
- ولا يستوجب ان يكون الدومين من نفس الشركة المقدمة للـ **ستينج**
- شركات تقدم الدومين و الـ **هوست** مثل **نيم شيب و بلو هوست و جودادي و هوست جيتور و A2hosting**
- من المهم جداً ان يكون اسم الدومين و ليد علي المحتوي بداخله و الغرض من انشاءه .



- ما هو ال **Bandwidth** !؟

- الباندويث **Bandwidth** في مجال استضافة الويب فهو معدل نقل البيانات. ويعني ذلك حجم صفحة الموقع التي تمت زيارتها، مضروبا في عدد الزوار خلال مدة زمنية محددة في الغالب خلال شهر واحد.



تصميم المواقع عبر الورد بريس



موقعك الالكتروني علي شبكة الانترنت، يعتبر اصل ثابت من أصولك طويلة الاجل، و تصميم المواقع عبر الورد بريس هو احد العواميد الاساسية لذلك الاصل الثابت .

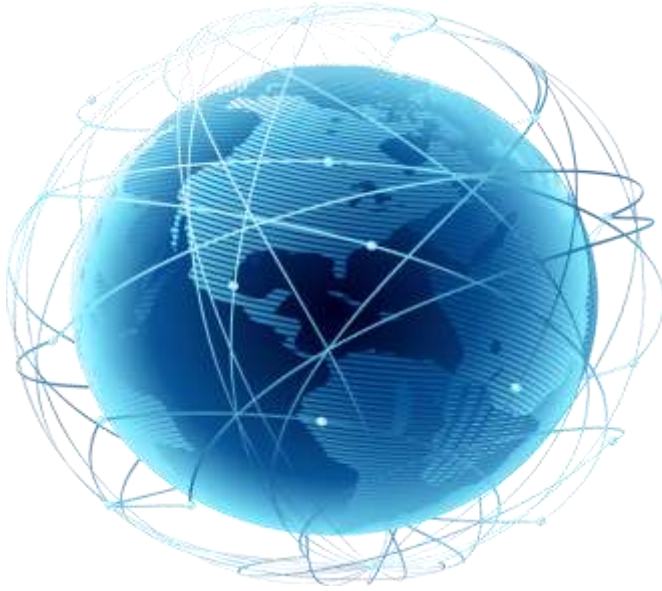
سنتعرف مع بعض كيفية تصميم موقعنا عبر الورد بريس و [تهيئته للتسويق الالكتروني](#).

و لكن من المهم ان تكون علي علم بما هو النطاق Domain، و الاستضافة Hosting

و تستطيع مشاهدة الفيديو التفصيلي [لشرح الورد بريس الان](#)



ما هو الورد بريس ((WordPress)) ؟

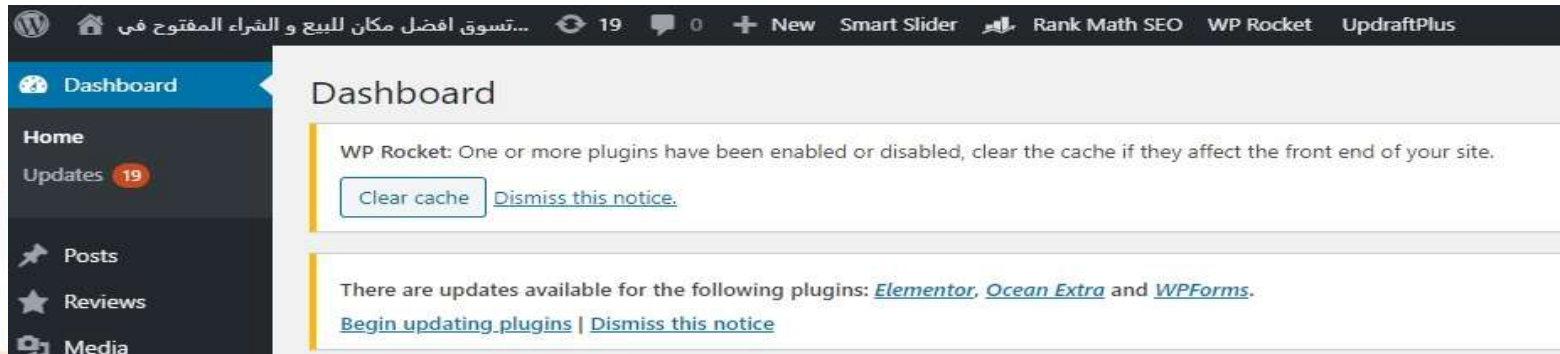


- الورد بريس هو عبارة عن نظام لإدارة المحتوي .
- و هو برنامج مفتوح المصدر، يُمكن لأي شخص استخدامه بشكل مجاني تماماً، وذلك لإنشاء موقع إلكتروني أو مدونة إلكترونية.
- ووردبريس هو برنامج يمكنك تحميله و تنصيبه على استضافة المواقع الخاصة بك، ومن ثم سوف يمنحك لوحة تحكم أو واجهة Dashboard، حيث يمكنك من خلالها التحكم في كل عنصر داخل موقعك.
- يعد ووردبريس أبسط الطرق وأكثرها شيوعاً لإنشاء موقع ويب أو مدونة.
- 32% من مواقع الإنترنت تم إنشاءها من خلال ووردبريس، وهذا يجعله الأداة والطريقة الأكثر استخداماً في إنشاء المواقع على مستوى شبكة الإنترنت.



كيفية استخدام ووردبريس :-

- في بداية الأنترنت، كان تصميم و انشاء مواقع الإنترنت شيئاً معقداً بالنسبة لغير المطورين و المطورين الهواه.
- فكان يلزم كتابة الموقع بعدة لغات منها “ HTML و “ PHP، وإستخدام لغة “ CSS لتنسيق النصوص وإنشاء التخطيطات للموقع، ثم يقوم المتصفح بقراءة وترجمة هذه الأكواد لآظهار المحتوى للمستخدم على هيئة نصوص وصور وجداول.
- أما اليوم، يمكنك تثبيت برنامج WordPress على استضافة المواقع في حوالي 5 دقائق فقط،
- وبعد التثبيت، ستقوم بتسجيل الدخول إلى موقعك باستخدام متصفح الويب الخاص بك، ثم استخدام محرر بسيط لإنشاء صفحات ويب – دون الحاجة إلى تعلم أي مهارات برمجية،
- و من خلال الوردبريس تستطيع البدء في بناء موقع الويب الخاص بك في خطوات قليلة جداً.



* الكلاود فلير

- الكلاود فلير هي خدمة تعمل كبروكسي بين موقعك و السرفر الذي تستضيف عليه موقعك، حيث يتم تخزين الملفات الثابتة كالصور وملفات الجافا في سرفرات مختلفة منتشرة حول العالم، وبهذا يعمل على تخفيف الحمل على الموقع والسرفر ويقوم بتسريع فتح الموقع.



- مزايا الاستخدام
- تحسين كفاءة الموقع: كلاود فلير لديها سرفرات بروكسي منتشرة في أماكن مختلفة حول العالم، وعندما يقوم الزائر بفتح الموقع يتم توجيهه بواسطة البروكسي إلى أقرب سرفر، مما يحسن سرعة الطلب وفتح الموقع.

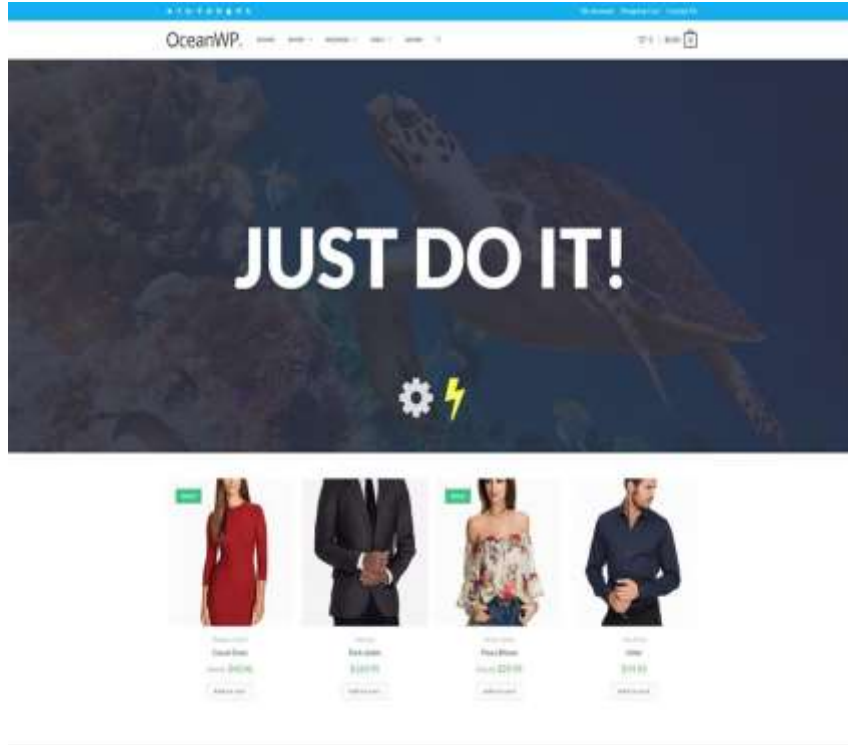
- حماية الموقع: تعمل على حماية موقعك وذلك باستخدام بيانات من مشاريع إناء العسل **Honey pot** حيث تقوم بتصفية بيانات الطلب وتصنيفها إذا كان الطلب ضار **Malicious**



- حماية من الرسائل المزججة: تقوم كلاود فلير بحماية الموقع من الرسائل المزججة .
- تنبيه زوار الموقع إذا كان جهازك مصاب ببرنامج ضار.
- توفير خدمة تصفح الموقع **Offline**، بحيث لو توقف مخدّم الموقع عن العمل لأي سبب يقوم كلاود فلير بتوفير نسخة مخزنة مؤقتة للموقع.
- التقليل من إستخدام الموارد حيث يقلل من الطلبات على الخدم.
- توفر إحصائيات عن زوار الموقع، ونقل البيانات الضارة وغيرها.
- سهولة تفعيل **Cloud flare** عن طريق لوحة التحكم **cPanel**



* القوالب و التعديل عليها



- كما اشرنا بالاعلي ، اغلب مواقع الاستضافة توفر قوالب وردپرس جاهزة لموقعك مباشرة .

- قالب اوشن Wp هو الافضل مجاناً لعمل متجر الكتروني

- اضافات ال Plugins و افضلهم للاستخدام

- Insert Headers and Footers

- Google XML Site Map



الجزء الثالث

التسويق الالكتروني و السيو SEO



التسويق الالكتروني باختيار النيتش و بداية الموقع

ان كنت تبحث عن أولي خطوات للربح عبر الانترنت فيجب عليك قراءة هذا المقال الذي يحتوي علي اسرار و استراتيجيات لأول مرة في مجال التسويق الالكتروني باختيار النيتش و بداية الموقع .

تستطيع مشاهدة فيديو كيفية اختيار نيتش مربح و استهدافه و بناء موقعك لاستخدامه في التسويق الالكتروني

ماهو النيتش ؟ Niche

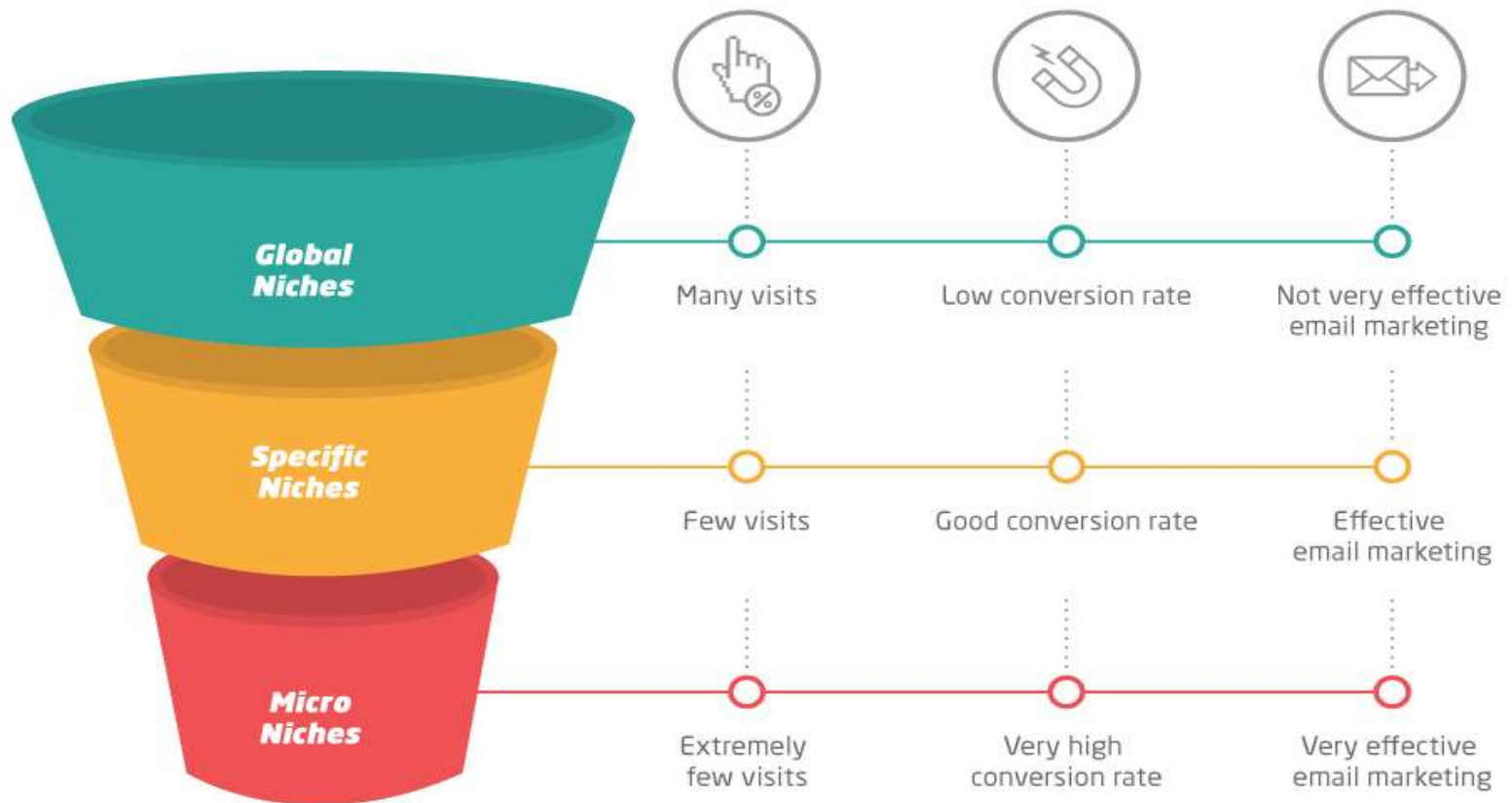
بشكل عام هو المجال الذي سوف نختاره لشركتنا او موقعنا .
مثلاً نيتش الملابس و الموضة او استهداف مجال الاحذية .



ماهو الميكرو نيش ؟

- و هو ما سنركز عليه اكثر هنا بإستخدام اداة *Am Aritcle Maker*
- الميكرونيش هو جزء من نيش عام ، اي لا يوجد اي نيش بعده.
- مثلاً : نيش الاحذية الطبية للرجال ، هذا مجال متخصص جدا و بالتالي يعتبر ميكرونيش .





اختيار المايكرونيش :-

- قم بأختيار مجال او تخصص او مايكرو نيش لموقعك يكون مهما للناس و عليه عمليات بحث جيدة نوعاً ما .
- إختيار المجال الخاص بك و احرص علي ان يكون قليل او متوسط المنافسة.
- كلما قلت المنافسة كلما زادت فرص نجاح موقعك و هذا هو السبب اننا سنقوم بإختيار مايكرونيش للابتعاد عن المنافسة و وضع اول حجر اساس الربح عبر الانترنت .
- حاول ان تختار مايكرونيش يثير اهتمامك و لا يشترط ان تكون خبيراً به لكن علي الاقل ان لا يكون مملاً لك .
- المايكرو نيش **Micro Niche** هو اخر تصنيف و ليس له أي تصنيفات فرعية اخري .



- استخدم اداة **AMC Article Maker** الرائعة و التي تساعدك بعد ان تكتب الكلمة المفتاحية المستهدفة
- تستخرج لك **Title** الكلمة المفتاحية و بعد ذلك العناوين الفرعية لكل العناوين الرئيسية و ينزلها في صورة **H2** داخل المقالة التي **H1** الخاص بها هو ال **Title** الذي تم استخراجه سابقاً
- كما انها تضيف القسم و الوسم و **HTML** ثابت و صورة في المقالة .
- اختيارك الصحيح من البداية للمجال او النيتش المستهدف هو اول حجر اساس للربح عبر الانترنت .

AM Article Maker

Search Options

Source :

Niche :

#	Title	Sub Title
1	تسويق	... تسويق، تسويق الكتروني، تسويق اون لاين، تسويق عقارات، تسويق
2	تسويق الكتروني	... تسويق الكتروني، تسويق الكتروني في مصر، تسويق الكتروني مجاني
3	تسويق اون لاين	... تسويق اون لاين، تسويق اون لاين، الادنام، تسويق اون لاين مصر، تسو
4	تسويق عقارات	... بتسويق عقارات، تسويق عقارات اون لاين، تسويق عقارات من المنزل
5	تسويق شبكي	... qnet، تسويق شبكي، تسويق شبكي خلال افر حزام، تسويق شبكي
6	تسويق منتجات	... تسويق منتجات، تسويق منتجات هاند ميد، تسويق منتجات غذائية، ت
7	تسويق بالعمولة	... تسويق بالعمولة، تسويق بالعمولة نون، تسويق بالعمولة أمازون، تسو
8	تسويق البط	... تسويق البط، تسويق البطاطس نصف مقلية، تسويق البط المسكوفي
9	تسويق ملابس	... تسويق ملابس، تسويق ملابس أطفال، تسويق ملابس من المنزل، ت
10	تسويق هاند ميد	... تسويق هاند ميد، تسويق منتجات هاند ميد، تسويق اكسسوارات هاند
11	تسويق عقارات	... تسويق عقارات، تسويق عقارات مجاني، تسويق عقارات مصر، تسويق
12	تسويق المنتجات	... تسويق المنتجات عبر الانترنت، pdf، تسويق المنتجات، تسويق المنتجات
13	تسويق الموبيليا	تسويق الموبيليا
14	تسويق السفان	... تسويق السفان، تسويق السفان 2017، تسويق السفان في مصر 20

☐ Fetch Subtitle Auto ☐ Ignore Subtitled



التهيئة لمحركات البحث و السيو



أفضل طرق التسويق الالكتروني عبر التهيئة لمحركات البحث و السيو SEO SEM

ما معني التهيئة لمحركات البحث و السيو

في البداية دعونا نعرف ما هو السيو SEO

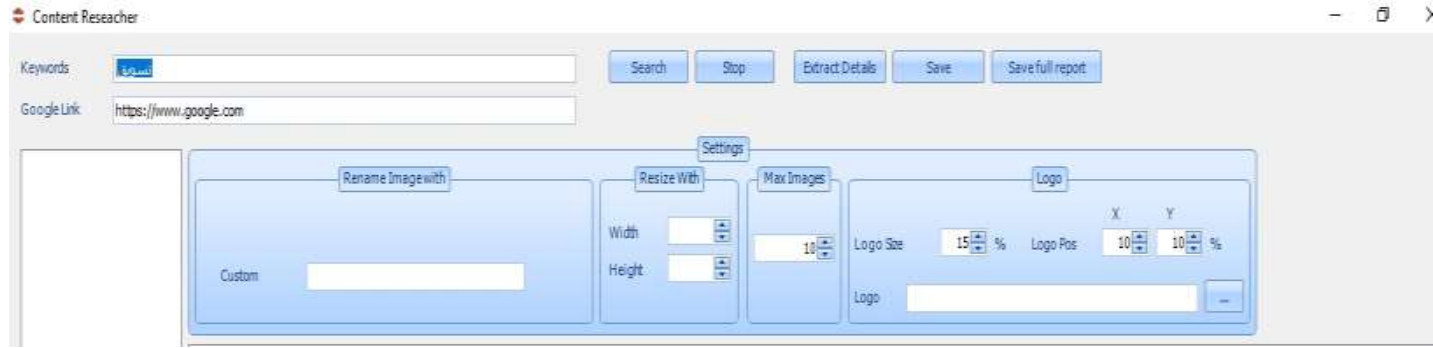
- السيو هو اختصار ل Search Engine Optimization

- بمعنى تحسين محرك البحث او تهيئة الموقع لمحركات البحث مثل Google

و Bing و Yandex



- الحصول علي زيارات عديدة طبيعية ((اورجانيك)) بأستخدام ادوات AMC
- مثل ادوات تويتر و بنتريست و انستجرام و منصات الموبايل ماركتينج واتساب و ايمو و تليجرام و ماسنجر
- و هي اهم ادوات التسويق الالكتروني في الوقت الحالي .
- و تحسين الموقع داخليا و خارجيا بأستخدام ادوات **AMC Content Researcher** للمحتوي
- و أداة **AMC Article Maker** لاستهداف العناوين الرئيسية و الفرعية للمقالات و كتابته و التي تفيد في مجال التسويق الالكتروني عبر تهيئة محرركات البحث .



الكلمات المفتاحية و كيفية البحث عنها

- هانحتاج مجموعة برامج هاتساعدنا في ال SEO و هانتمكن من خلالها ايجاد النيش المناسب و المربح
- و الكلمات المفتاحية التي يكون عليها نسبة بحث شهري كبير و المنافسة عليها سهلة و من اهم هذه الادوات هي اداة **AMC Content Research**

- أفضل و اشهر ادوات البحث عن كلمات رئيسية :-

Mozbar مجاني **Moz Keyword Explorer** مجانا لمدة 30 يوم

Ahrefs مجاني لمدة 7 ايام و بعد ذلك مدفوع **Kwfinder** مدفوع ، و لكنه يتيح 5 مرات بحث يوميا مجانا

Google Ads Keywords

NeilPatel مجانا بالكامل

Google correlate

Keywordtool

Answerthepublic

Jaaxy

WordStream

Google trends



The image shows two screenshots. The top screenshot is the Moz website's home page for a user named m.ashour. It features the Moz logo, navigation links for Products, Blog, and About, and a search bar. Below the header, there are three main tool cards: Moz Local (for managing online presence), Keyword Explorer (for discovering keywords), and Link Explorer (for link analysis). Each card has a brief description and a search input field. The bottom screenshot shows the Chrome Web Store page for the MozBar extension. It includes the Moz logo, the extension name 'MozBar', the provider 'Moz', a star rating of 4.5 from 1,955 reviews, and a 'Search Tools' category. A blue 'Add to Chrome' button is visible. Below the extension details, there are tabs for Overview, Reviews, Support, and Related. A small preview image shows the MozBar interface in a browser window.

Moz Home
Your Account m.ashour's Account

m.ashour's Account

Moz Local ⓘ
Check and manage the online presence of your business's locations in the US, Canada, or the UK.

Keyword Explorer ⓘ
Discover and prioritize the best keywords to target.

Link Explorer
Do comprehensive link analysis, smarter content ideation, and link prospecting - in less time. Learn more

chrome web store m.kh.ashour0@gmail.com

Home > Extensions > MozBar

MozBar
Offered by: Moz
★★★★☆ 1,955 | Search Tools | 600,000+ users

Add to Chrome

Overview Reviews Support Related



Serpstat

SeoCockpit

Soovle

GooGle Search Console

SECKockpit

- من خلال تلك الادوات سنستطيع الحصول علي معلومات حول الكلمات المفتاحية و التجسس علي المنافسين و الحصول علي افضل باكلينكات لموقعنا .

ahrefs Tools ▾ Pricing Help Blog Academy Our data Sign in Start a 7-day trial for \$7

Tools to grow your search traffic, research your competitors and monitor your niche

Ahrefs helps you learn why your competitors rank so high and what you need to do to outrank them.

Start a 7-day trial for \$7

2,576 users joined us in the last 7 days

facebook Adobe LinkedIn NETFLIX UBER ebay shopify tripadvisor



- البحث عن Niche مربح :-
- يجب الاول البحث عن النيش المربح من خلال معرفة ال **Keywords** ((الكلمات المفتاحية)) التي يتم البحث عنها ، و **معدل سعر النقرات** عليها ، و من الافضل ان يكون معدل سعر النقرة بها مرتفع ، و معدل البحث عنها مرتفع ، لافضل طرق البحث من **CPC** .
- معرفة مستوي المنافسة في ذلك المجال .
- يقدم موقع **Wordstream** أفضل المجالات التي يتم البحث عنها ، و التي نستطيع من خلالها تحديد المجال او النيش الذي يكون مربح و يتم العمل عليه .

 **WordStream**
Online Advertising Made Easy

Our Software ▾

How We Help ▾

Pricing

Blog

WordStream Advisor makes it easy to:

- ✓ Manage AdWords, Bing & Facebook
- ✓ Manage bids
- ✓ Improve quality score
- ✓ Identify negative keywords
- ✓ Build out campaigns
- ✓ New: Improved Facebook Advertising Features
- ✓ Research new keywords
- ✓ Track calls and conversions
- ✓ Report on campaigns
- ✓ Create optimized landing pages
- ✓ Optimize ads, and more!

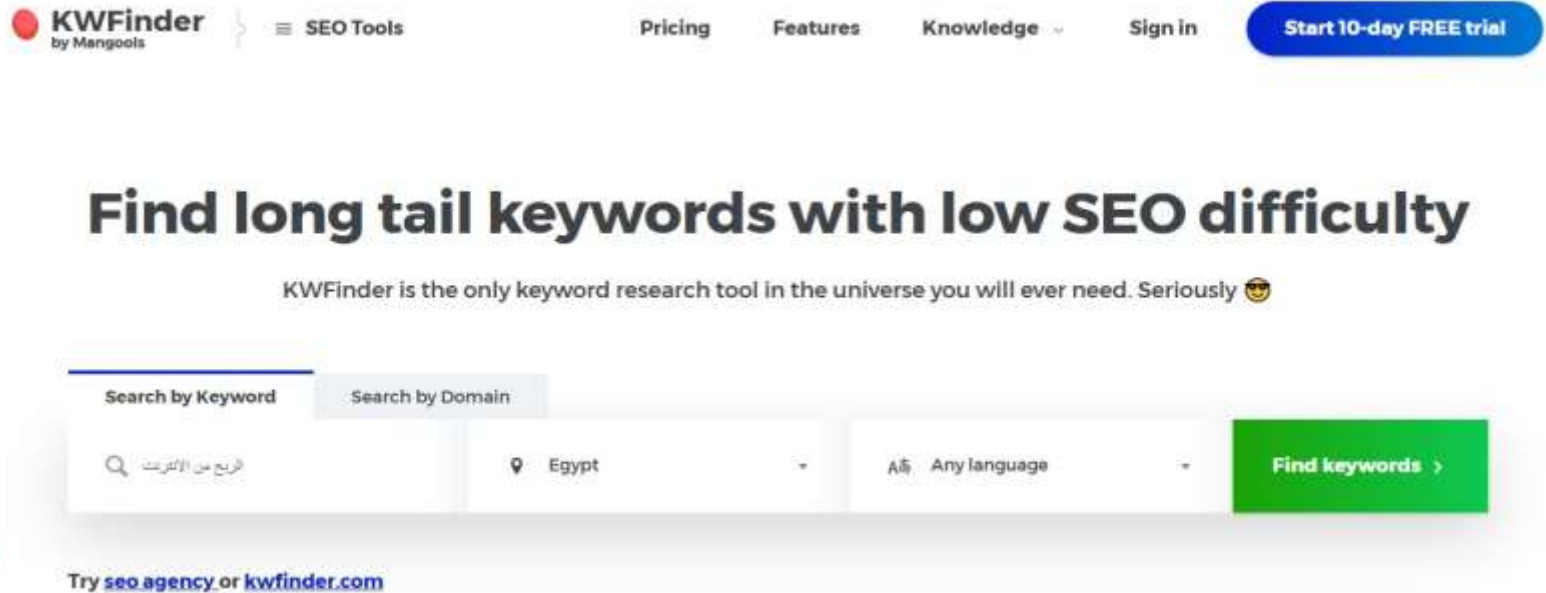


See how the 20-Minute Work Week works



AMC ACADEMY

- نستطيع من خلال موقع **Kwfinder** البحث عن النيش و الكلمات المفتاحية و معرفة اسعار الكلمات المفتاحية للمعلنين علي جوجل ادسنس و مستوى المنافسة و معدل البحث عن الكلمة المفتاحية و النتائج المتصدرة .





• كلمات الذيل الطويل :- ((Long Tail Keyword))

- هي عبارة عن الكلمات المفتاحية المركبة من عديد من الكلمات لتسهيل استهدافها .

• شراء الدومين :-

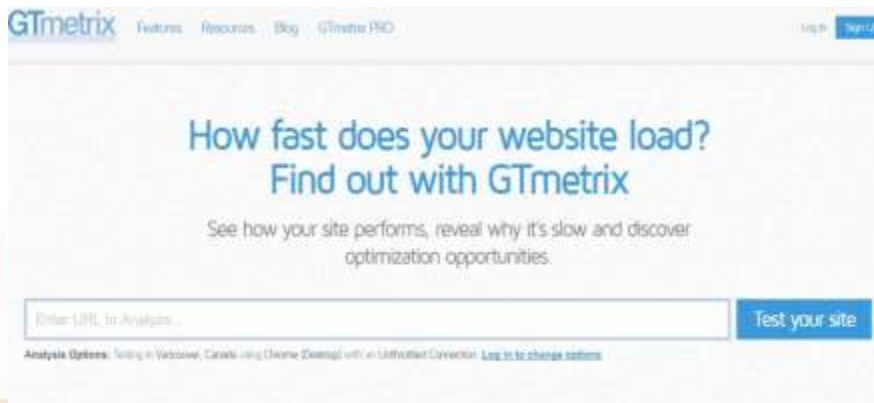
- من الافضل ان يحتوي الدومين علي الكلمة الرئيسية التي سنركز عليها .

- يجب ان يكون الدومين بامتداد .com و هو الافضل بخصوص محركات البحث .



السيو الداخلي للموقع On-page SEO

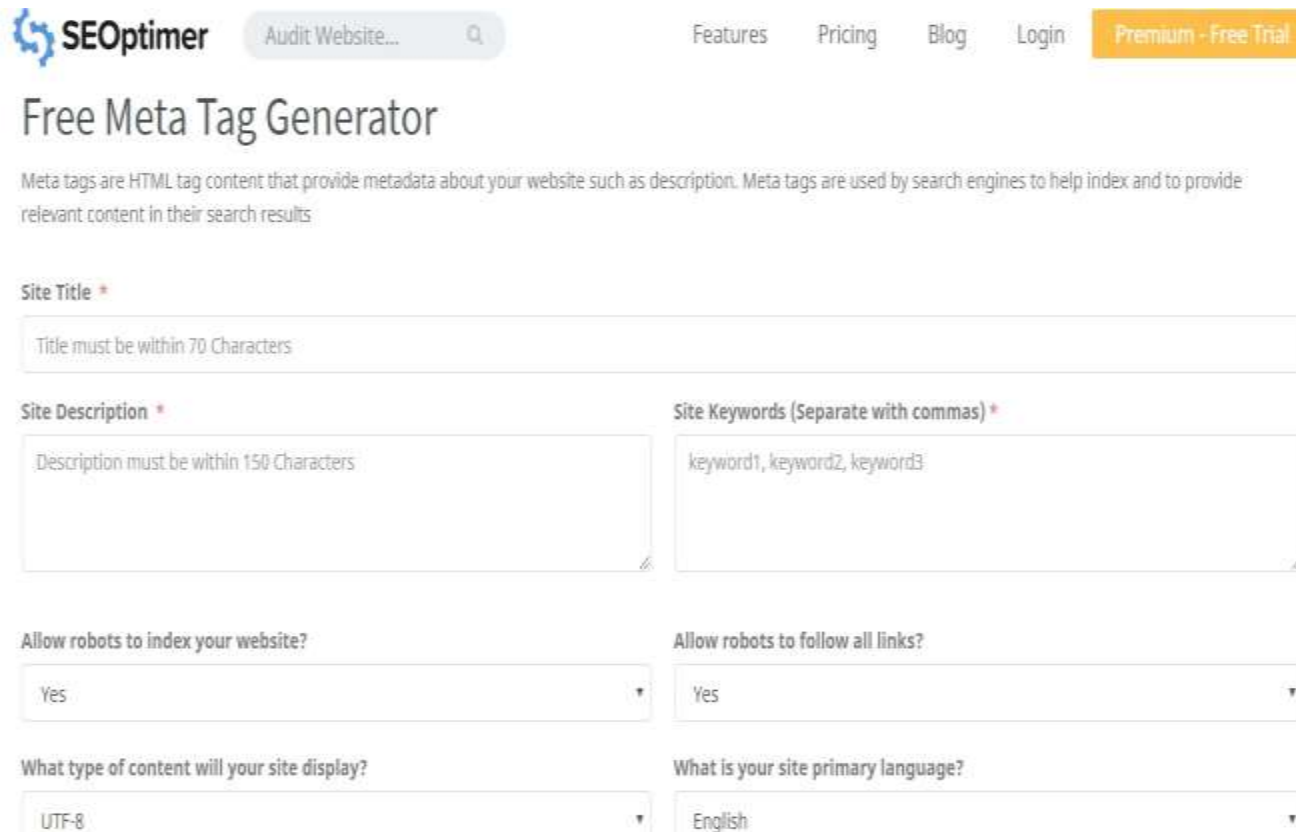
- اختيار القالب و علاقته بال Seo الداخلي للموقع :-
- يجب ان يكون القالب سريع .
- اختبار سرعة القالب من خلال موقع Gtmatrix أو google speed insight
- اختبار سرعة الموقع علي الموبايل من خلال موقع mobiletest.me
- أفضل القوالب للسيو المناسبة للتدوين و تستعمل بلوجر : قالب مدونة الارباح و قالب السيو بلس و قالب جي ام .



- **أكواد الميتا تاج و اهميتها :-**
- لضمان ظهورك في نتائج البحث الاولي لجوجل يجب ان تتواجد اكواد الميتا تاج .
- تتواجد اكواد الميتا تاج في البلوجر اسفل الهيد .
- 1- يجب ان يتواجد كود العنوان و يجب ان يتواجد به الكلمة المفتاحية و من الافضل ان لا يتخطي ال 70 حرف حتي يظهر في محرك البحث .
- 2- كود الوصف – **Meta Description** – و يفضل ان لا يتخطي 155 حرف
- 3- كود ميتا كيورد ، نستخدم فيها الكلمات المفتاحية الخاصة بالمجال او النيش ، و لكن الان جوجل اصبح لا يهتم بها لانه يستخدم نظام الذكاء الالكتروني لمعرفة الكلمات و المحتوي .



- لمعرفة الاكواد و طريقة كتابتها نستطيع الدخول الي freemetatag generator



The screenshot shows the SEOptimizer website's 'Free Meta Tag Generator' interface. At the top, there's a navigation bar with 'SEOptimizer' logo, a search bar with 'Audit Website...', and links for 'Features', 'Pricing', 'Blog', 'Login', and a 'Premium - Free Trial' button. Below the navigation bar, the main heading is 'Free Meta Tag Generator'. A subtext explains: 'Meta tags are HTML tag content that provide metadata about your website such as description. Meta tags are used by search engines to help index and to provide relevant content in their search results'.

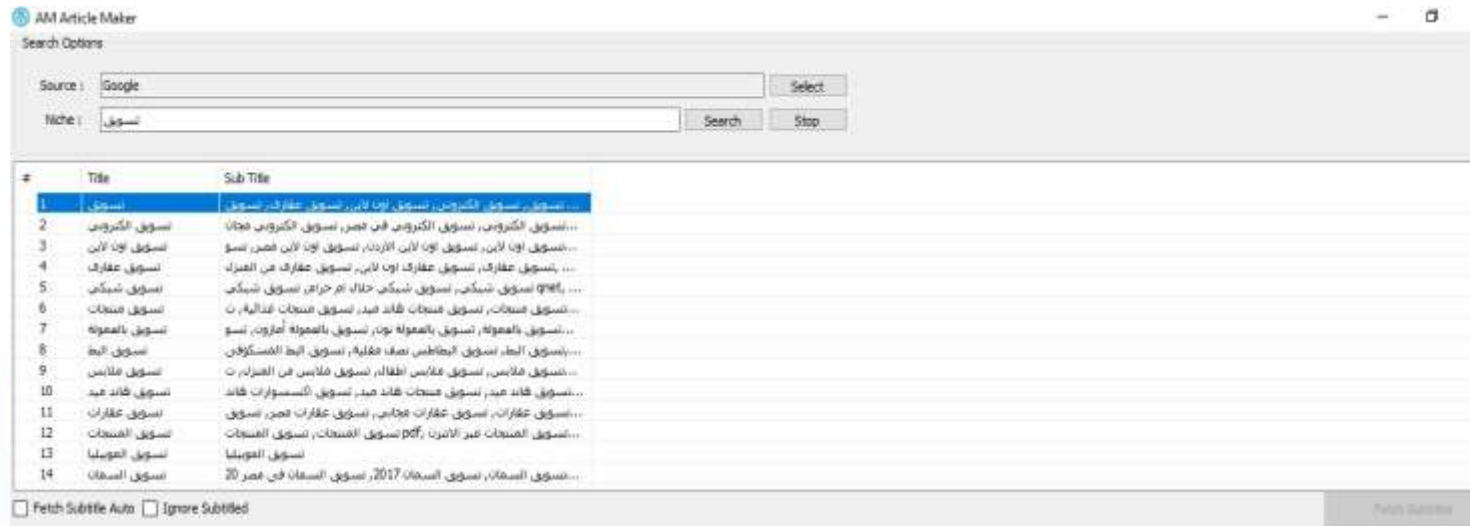
The form contains several input fields:

- Site Title ***: A text input field with a placeholder 'Title must be within 70 Characters'.
- Site Description ***: A text input field with a placeholder 'Description must be within 150 Characters'.
- Site Keywords (Separate with commas) ***: A text input field with a placeholder 'keyword1, keyword2, keyword3'.
- Allow robots to index your website?**: A dropdown menu with 'Yes' selected.
- Allow robots to follow all links?**: A dropdown menu with 'Yes' selected.
- What type of content will your site display?**: A dropdown menu with 'UTF-8' selected.
- What is your site primary language?**: A dropdown menu with 'English' selected.



• اهمية الكلمات المفتاحية في عنوان المقالة :- ((AMC Article Maker))

- يفضل ان تتواجد الكلمات المفتاحية في الهاش واحد و اثنين و ثلاثة h1 – h2 – h3
- استخدم اداة **AMC Article Maker** الرائعة و التي تساعدك بعد ان تكتب الكلمة المفتاحية المستهدفة ، تستخرج لك **Title** الكلمة المفتاحية و بعد ذلك العناوين الفرعية لكل العناوين الرئيسية و ينزلها في صورة **H2** داخل المقالة التي **H1** الخاص بها هو ال **Title** الذي تم استخراجه سابقاً ، كما انها تضيف القسم و الوسم و **HTML** ثابت و صورة في المقالة .





VIRAL

• **كيفية كتابة عنوان يحصل علي اكبر نسبة نقرات CTR :-**

ال CTR و هو نسبة النقر للظهور .

يجب ان يكون الكلام يثير فضول الزائر من خلال الكلمات المميزة

و يجب ان يكون الديسكربشن مميز و يجلب انتباه الزائر .

و ان لا يتخطي عنوان المقال اكثر من 70 حرف .



- ال session duration و علاقتها بتصدر محرك البحث :-

السيشن ديوريشن هو الوقت الذي يقضيه الزائر في الموقع و يتم احتسابه بعد دخول الزائر من صفحة الي اخري علي الموقع ، و يكون الوقت الذي قضاه علي الصفحة الثانية هو الذي يتم احتسابه من خلال جوجل لزيادة وقت قضاء الزائر علي الموقع يتم اضافة فيديوهات الي الموقع .

- ماهو ال Bounce Rate او معدل الارتداد و كيفية تخفيضه :-

اذا دخل الزائر الي موقع و خرج منه سريعا جدا و دخل موقع اخر ، هذا هو ما يسمى معدل الارتداد لتخفيض معدل الارتداد هو دخول الزائر الي الموقع و يتوجه بعده الي صفحة اخري في نفس الموقع .

تحسين الموقع داخليا يخفض معدل الارتداد مما يحسن ظهوره علي جوجل .
و يتم تحسين الموقع داخليا بأضافة روابط اخري داخل نفس المقال او نفس الصفحة للدخول الي صفحة اخري .

نستطيع معرفة معدل الارتداد لموقعنا من خلال جوجل انالتيكس .



- كيفية تحسين الصور داخليا للحصول على زيارات من محرك البحث الخاص بالصور :-

يجب ان تكون الصورة جديدة و خاصة بنا و ليس لها حقوق نشر او لم يتم نشرها من قبل .
و هي من اسهل الطرق لجلب زيارات من محرك البحث الخاص بالصور .

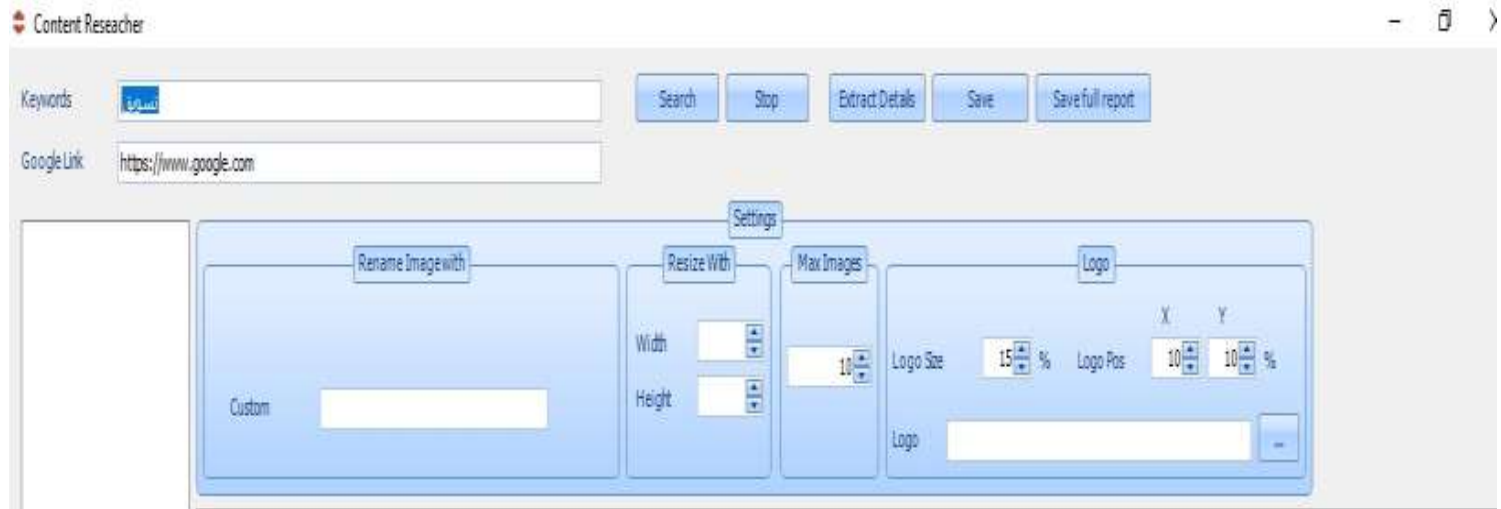
و من الممكن معرفة اذا كانت الصور لها حقوق ملكية او محمية من خلال موقع verexif

- الكلمات المتعلقة و كيفية استخدامها بطريقة صحيحة :-

هي كلمات توضح و تكمل الكلمات الرئيسية حتي يتم قراءتها و فهمها من خلال روبوتات جوجل .
و نستطيع معرفة الكلمات المتعلقة من خلال موقع ahrefs أو نايل باتل



- **كتابة مقالة تحترم شروط السيو :- *Content is the king***
- **يجب ان يحتوي المقال علي عدد من الكلمات اكثر من 1500 حرف علي الاقل للتصدر في محرك البحث google**
- **كما يتم التركيز علي الكلمات المفتاحية و الكلمات المتعلقة .**
- **دراسة محتوى المنافسين ((اداة Content Researcher)) و كتابة محتوى افضل منها .**



- يجب ان تكون الكلمة المفتاحية في العنوان و يكون العنوان بصيغة H1 و العناوين الفرعية H2)) AM ((Article Maker
- يجب ان يحتوي المحتوى علي صور حصرية ليس لها حقوق ملكية و تكون الكلمة المفتاحية في ال Alt tag للصورة .
- من الافضل اضافة فيديو في المقال لتحسين وقت بقاء الزائر في الموقع .
- اضافة روابط داخلية للموقع ((internal link)) لتحسين ال Seo و تحسين ال Bounce Rate
- يجب ان يتم كتابة الوصف ((Description)) بعناية فائقة لانه هو الذي يظهر في جوجل و يجب ان لا يتخطي 250 كلمة
- و تحتوي علي الكلمة المفتاحية .



أرشفة الموقع و المقالات

- **تعديلات هامة علي قالب بلوجر و الوردبريس :-**

- اول الخطوات التي يجب القيام بها في المدونة الجديدة ، الدخول علي البارامتر ثم الدخول علي الريسيرش و تعديل الوصف ((**Description**)) الي **Enable** و كتابة وصف جيد يحتوي علي الكلمة المفتاحية .

- عند كتابة المقالات يتم تعديل الوصف في كل صفحة .

- أما بالنسبة لمستخدمي ال **WordPress** يتم اضافة **Yoast SEO –Plugins**

و من ثم تعديل الاعدادات الخاصة بها وتفعيلها .



• انشاء خارطة الموقع Site Map :-

- بعد انشاء الموقع الخاص بنا ، نذهب الي موقع **XML Site Map for blogger** و نضع به موقعنا و نضغط علي **generate sitemap** و من ثم يظهر لنا رابط ال Sitemap الخاص بنا و الذي سنستخدمه في الارشفة
- أما لمستخدمي الوردبريس ، فمن خلال اضافة **Yoast SEO** يتم ارشفة موقعنا بشكل تلقائي .

• ادوات مشرفي المواقع و ارشفته في جوجل :- GooGle Web Master tools

- من خلال اداة **Google search Console** يتم اضافة الموقع الخاص بنا و تأكيده و تفعيله .
- ثم نضيف ال **SiteMap** الخاص بنا .
- كل مقال جديد يتم أرشفته بطريقة يدوية من خلال **Search Console** حتي يكتشفه جوجل .
- المواقع الجديدة تحتاج يومين او ثلاثة حتي يتم الارشفة .

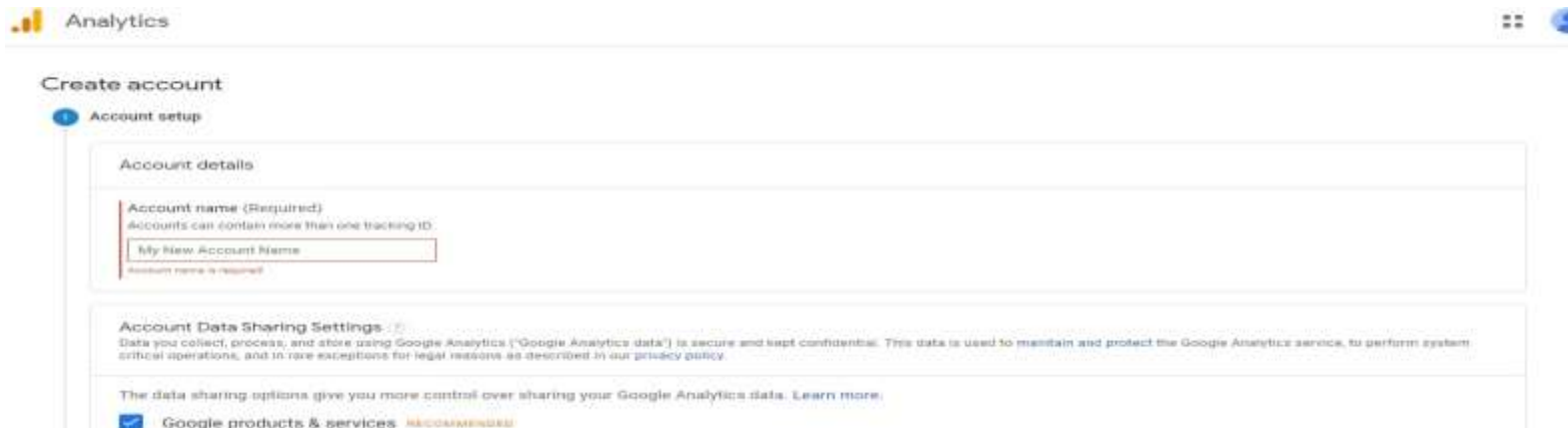


- لمعرفة اذا تم الارشفة ام لا ، نذهب الي جوجل و نكتب ((**رابط موقعنا : Site**)) و اذا ظهرت كل المقالات و روابط الموقع يكون دليل علي نجاح عملية الارشفة في جوجل .

The screenshot shows the XML-Sitemaps.com website. The header includes the logo, navigation links (PRO SITEMAPS, UNLIMITED GENERATOR, ABOUT SITEMAPS, NEWS, FORUM, SEO TOOLS), and a 'Like 24K' button. The main content area has a heading 'Just enter your website URL to create a sitemap' and a search bar with 'atozd.com' entered. Below the search bar are links for 'Why do you need a sitemap?' and 'More options'. The page features three main service cards: 'Online Generator' (Free and simple, suitable for small websites up to 500 pages), 'PRO Sitemaps' (Powerful, yet easy to use, with a free account providing everything from the online generator), and 'PHP Script' (Installable version, offering a server-side script written in PHP). The footer of the screenshot shows the AMC Academy logo and name.



- إضافة الموقع لجوجل انالتيكس :-
- مهم جدا لكل موقع جديد حتي نعرف المعلومات و الكلمات المفتاحية التي تأتي لنا بترافيك .
- و مدة بقاء الزائر في الموقع و معدل الارتداد للزائر .
- يتم انشاء حساب عبر **Google Analytics** مجانا و اضافة موقعنا اليه .
- اضافة الكود الخاص بالتتبع .



Analytics

Create account

Account setup

Account details

Account name (Required)
Accounts can contain more than one tracking ID.
My New Account Name
Account name is required

Account Data Sharing Settings

Data you collect, process, and store using Google Analytics ("Google Analytics data") is secure and kept confidential. This data is used to maintain and protect the Google Analytics service, to perform system critical operations, and in rare exceptions for legal reasons as described in our privacy policy.

The data sharing options give you more control over sharing your Google Analytics data. Learn more.

☒ Google products & services **RECOMMENDED**



• اضافة الموقع الي محرك البحث Bing :-

• يأتي محرك البحث بينج في الترتيب الثالث بعد جوجل و يوتيوب .

• من اهم محركات البحث في امريكا و كندا تحديدا .

• لانشاء حساب في البينج يجب ان يكون لدينا حساب علي الهوتميل .

• ثم ندخل علي **Bing webmaster tools** .

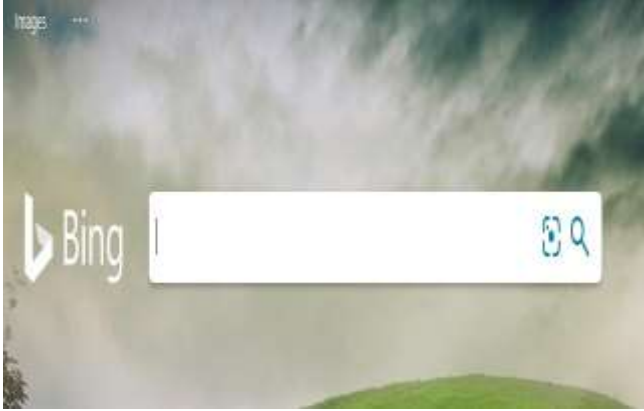
• ثم نضيف رابط الموقع الخاص بنا ، و بعد ذلك اضافة رابط ال **sitemap** الخاص بنا .

• ثم نأخذ الكود و نضيفه في موقعنا - في حالة البلوجر نضغط علي **themes** و بعد ذلك **modifier** و

اسفل الهيد نضيف الكود و نضغط **Save** - أما في حالة الوردپريس ندخل علي اضافة Yoast Seo و

بعد ذلك **webmaster tools** و نضيف الكود اما **Bing Verification code** .

• تتم الارشفة خلال 7 ايام تقريبا .



- **ارشفة الموقع في محرك بحث Yandex :-**
- و هو يأتي في الترتيب الرابع او الخامس من محركات البحث و هو خاص اكثر بروسيا .
- **يتم اضافة موقعنا الي Yandex Webmaster tools**
- و بنفس الطريقة يتم اضافة الكود الي موقعنا .
- و هو يفيدنا بجلب زيارات من محرك بحث ياندكس .



Yandex

Search



AMC ACADEMY

السيو الخارجي للموقع - Off Page SEO

- اضافات مهمة يجب تنصيبها :-
- اول اداة معنا من **Moz** و هي اداة مدفوعة و لكن يمكن انشاء حساب مجاني عليه للتجربة لمدة 30 يوم
- من خلالها نستطيع عمل تتبع لموقعنا ، يتم اضافتها الي المتصفح الذي نستخدمه .
- يتم من خلالها تحليل بعض البيانات مثل الاوثريني و هو ما سوف نعرفه لاحقاً
- اداة **SEO Extension** يتم اضافتها الي المتصفح كذلك و هي مجانية .
- تفيدنا في تحليل الموقع او الصفحة الخاصة بنا و يمدنا بالمعلومات التي نحتاجها لتحليل موقعنا .

Home > Extensions > SEO Extension [Metrics, Backlinks, On-Page]



SEO Extension [Metrics, Backlinks, On-Page]

Add to Chrome

Offered by: <https://www.mangools.com>

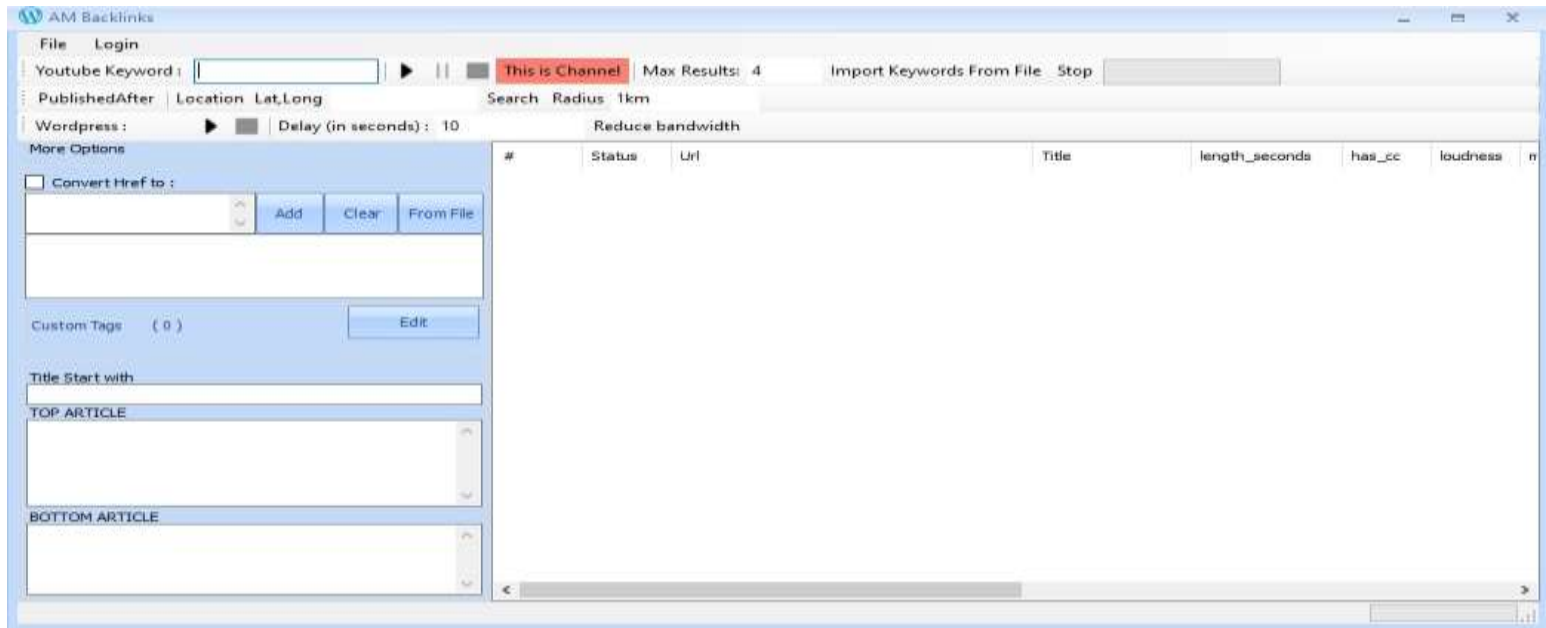
★★★★★ 46 | Developer Tools | 20,000+ users



AMC ACADEMY

• الروابط الخلفية Backlinks و اهميتها و انواعها :- ((أداة AMC Backlincks الرائعة))

- الباك لينك او الروابط الخلفية ، هي تلك الروابط التي تشير الي موقعنا سواء كانت روابط في مقالات خارجية او روابط في تدوينات اخري او روابط علي بلاتفورم السوشيال ميديا فيسبوك او تويتر او انستجرام او بنتريست
- و من خلال اداة AMC Baclincks نستطيع عمل مدونة ورد بريس اخري ببيانات غير بياناتها الاصلية



- و نرفع عليها عدد لا نهائي من الفيديوهات و المقالات مما يمكننا من الحصول علي عدد زيارات بقيمة ربع عدد المقالات الموجودة في المدونة بصورة مجانية .
- كما يمكننا استغلال هذا الموقع و عمل باك لينك داخله لاي موقع اخر و تحويل الزوار علي حسب نوع الفيديو .
- برنامج الباك لينك هو ينشئ محتوى فيرال علي مدونة بكميات كبيرة و عدد روابط كثيرة يمكننا استخدامها في CPA
- في عروض الفلاش بلاي مثلا ، او في الافيليت ان خصصنا الموقع في اتجاه نيتش محدد فقط .
- كل المطلوب البحث عن نيتش ثم البدء في حقن المقالات و تحويل كل الروابط الي القسم و المقالة المخصصة في موقعنا .



- الباكلينك النصي **Anchor Text** و هو الاكثر شهرة و يكون في صيغة رابط يشير الي موقعك ، سواء كان الرابط مباشرة او ال **ANCHOR TEXT** .
- الباكلينك من خلال الصور و هو اضافة لينك الموقع الي صورة و عند الضغط علي الصورة يتم التحويل الي موقعك .
- الباكلينك الحكومية **gov** . و هو من اقوي الباكلينك الذي يكون له مصداقية من جوجل .
- الباكلينك التعليمية **edu** . و هو الذي يأتي من مواقع تعليمية تشير الي موقعنا .



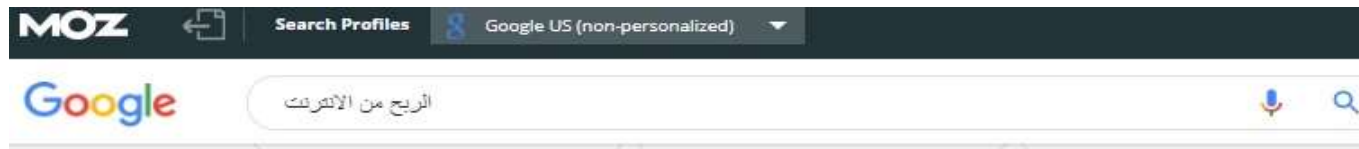
- الفرق بين الباكلينك دوفولو و نوفولو :-
- الباكلينك **Do Follow** هو رابط يقوم بإعطاء الاوثيريتي الي المواقع الموالية او التابعة اذا كان الموقع جيد بالنسبة لجوجل سيعطي مصداقية لموقعنا و هو الافضل .
- اما باكلينك **No Follow** فهو رابط لا يعطي اوثيريتي للموقع او الرابط المعين هو فقط يشير اليه .
- و يجب المذج بينهم علي موقعنا مع التركيز علي الدوفولو اكثر .



- الدومين او ثوريتي و البيج او ثوريتي :-
- هي وحدات حسابية خاصة بشركة MOZ ، Page Authority و Domain Authority
- و هي من ضمن ادوات تحسين ال SEO الخاص بموقعنا .
- البيج او ثوريتي هي تحليل للصفحة الخاصة بنا من 1 الي 100 .
- الدومين او ثوريتي هو تقييم للدومين الخاص بنا من 1 الي 100 .



- بعد تنصيب اداة **MOZ** علي المتصفح الخاص بنا و عند عمل بحث علي كلمة مفتاحية معينة سيظهر لنا في نتائج البحث قوة الدومين او ثوريتي و البيج او ثوريتي علي جوجل ، و سيساعدنا ذلك علي معرفة الاماكن المناسبة للحصول علي الباكلينك القوي .



www.wasseem.org ▾ Translate this page

طرق الربح من الانترنت: كيف تربح المال في زمن الكورونا 50 دولار ...

طرق ربح المال دليل شامل Guide عن كيفية خطوات ربح المال من الانترنت وكسب المال في 2020 ، تحصيل - Mar 3, 2020

وجني الثروة، استثمار الوقت والجهد واداء ...

كيفية طريقة خطة زيادة ... كيفية الربح من أداء ... ما هو الربح من الانترنت؟

1) PA: 45 22,622 links

DA: 18



Link Analysis

seomasterpress.com ▾ Translate this page

طرق الربح من الانترنت | (22 طريقة فعالة) - سيو ماستر

يوجد مجالات كثيرة تساعدك على الربح من الانترنت في 2020، ولأننا نعلم أنك تبحث عن اسهل الطرق، فسيبدأ - May 31, 2019

بأسر واقصر طرق ربح المال من الانترنت:

2) PA: 19 35,670 links

DA: 26



Link Analysis



• الروابط الضارة و كيفية معرفتها :-

- هي تلك الروابط التي تأتي بطرق غير شرعية – **Spam** – او غير معترف بها عند جوجل و هي تضر موقعنا و تأتي بنتيجة سلبية عليه .



- مثل تلك الباكلينك التي يتم شراءها من مواقع تكون مُعاقبة من جوجل .

- و الباكلينك من مواقع بيع المخدرات او الخمر و الحبوب المنشطة عموما .

- تبادل الروابط بين المواقع و هو مكشوف بالنسبة لجوجل .

- و نستطيع معرفة الباكلينك الضار من خلال اداة **Spam Score** من **Moz** و هو يعرفنا اذا كان الباكلينك يأتي من موقع معين فيصبح سبام و ضار لموقعنا و بالتالي نبتعد عنه .

• السوشيال ميديا و اهمية ال Social Signal :-

- و هي الاشارات التي نحصل عليها من مواقع التواصل الاجتماعي و التي تعطي مصداقية للمواقع الخاصة بنا و تفيد في تحسين ال **SEO** .
- اضافة من موقع **Addthis.com** من خلاله يتم اضافة قوائم السوشيال بشكل رائع علي موقعك لمشاركة المقالات و المحتوي الموجود من موقعك الي السوشيال ميديا .

AddThis



Turn your
visitors into
engaged
customers.

Grow your website with free tools trusted
by 15 million sites.

• تحليل الموقع و مراجعة اخطاء السيو :-

- نستطيع تحليل و مراجعة موقعنا من خلال موقع **SEO SiteCheckup**
- و يمكن من خلاله تحليل السيو في موقعنا و معرفة النقاط المحتاجة تعديل و تحسين و نقاط القوة .

- من الادوات المميزة ايضا لتحليل ال **SEO** هي اداة **Woorank.com** تستطيع عمل
- تست علي موقع معين مرة واحدة يوميا بشكل مجاني .
- نستطيع من خلالها مراجعة الاخطاء علي موقعنا و تحسينها .



AMC ACADEMY

تحليل زوار المواقع و إرسال الاشعارات علي المتصفحات و تطبيقات الاندرويد

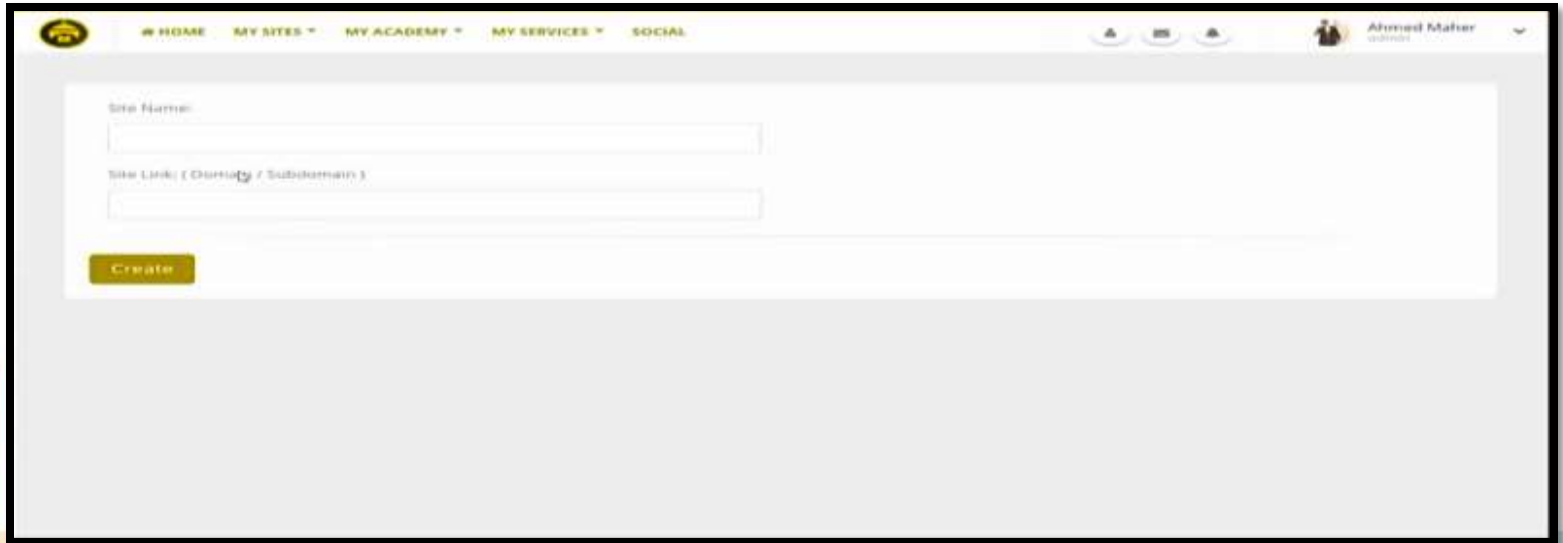


في هذا الجزء نتمكن من :

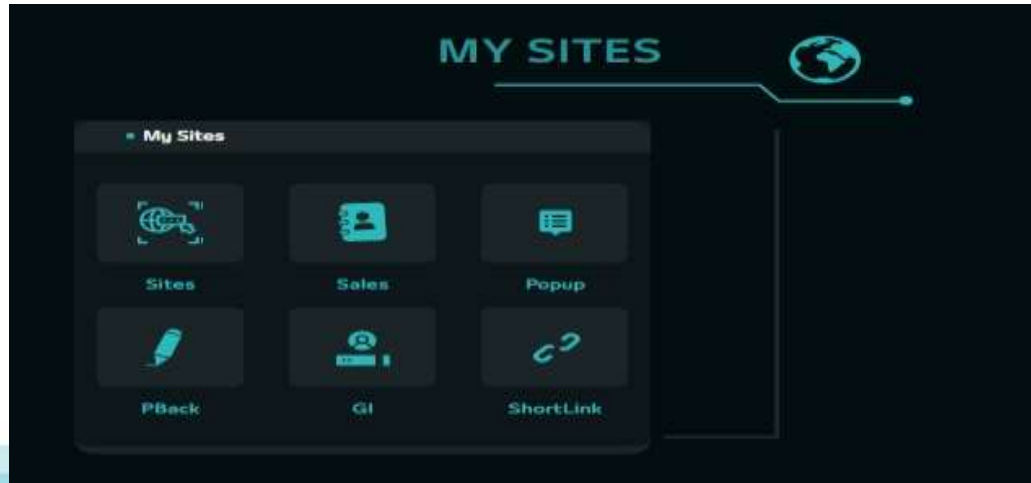
- إدارة الموقع ومعرفة كل شيء عن زواره
- تفعيل باك لينك
- الكسب من الموقع
- الإعلان له

• طريقه وضع Rules – action – condition للموقع

كل شخص يدخل للموقع يكون له معلومات (بلد – مدينه – إهتمامات الخ) فهنا يتم طلب هذه المعلومات من الزوار ومعرفة إهتماماتهم وعدد زياراتهم للموقع ومدتها



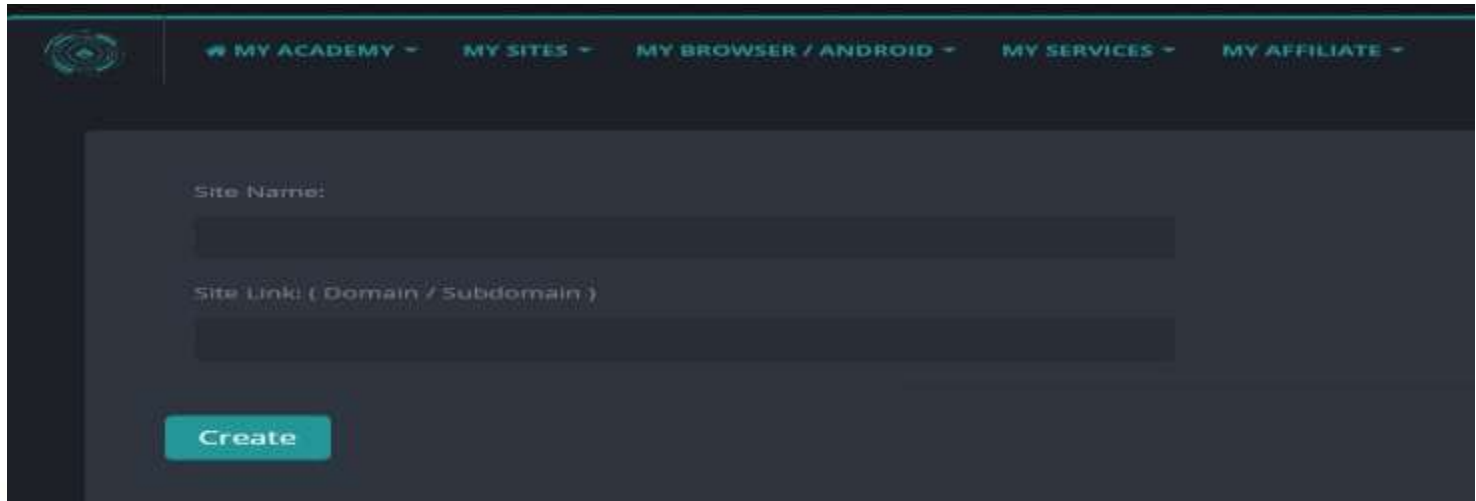
- إضافة إعلانات للموقع تجعل الزائر ينقر عليها بنسبه أكبر من النسبة الطبيعية وكسب النقاط منها وإمكانية بيع النقاط لمواقع أخرى
- إجراء analytics عن الموقع
- إجراء analytics عن الروابط الموجودة في الموقع
- معرفة موقع الجمهور
- معرفه خط سير الزائر للموقع وتحريك الزائر للموقع وفقاً لأوامر اخترناها مسبقاً



أولا : إضافة site :

الفرق بين المستخدم free والمستخدم Verified:

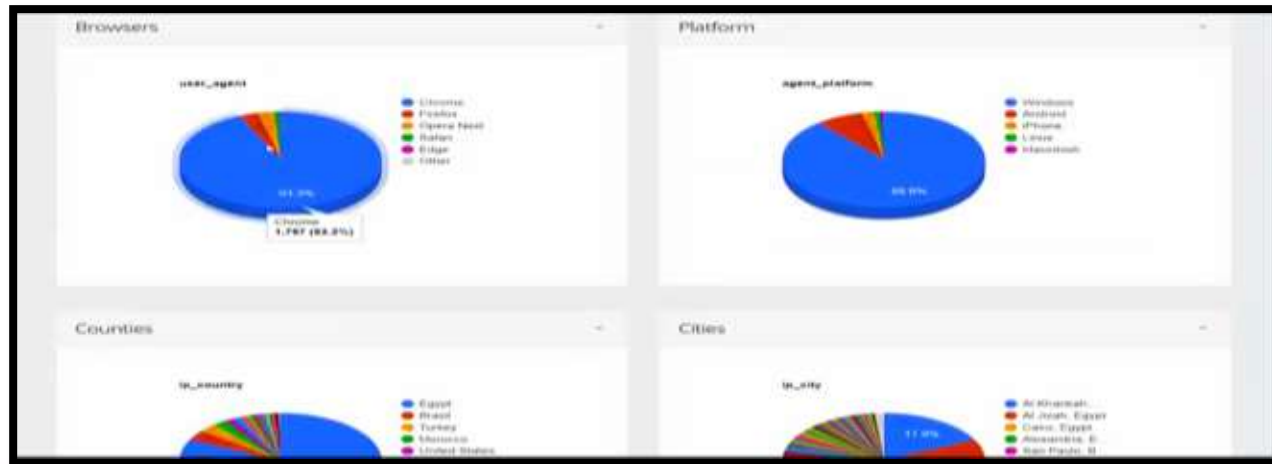
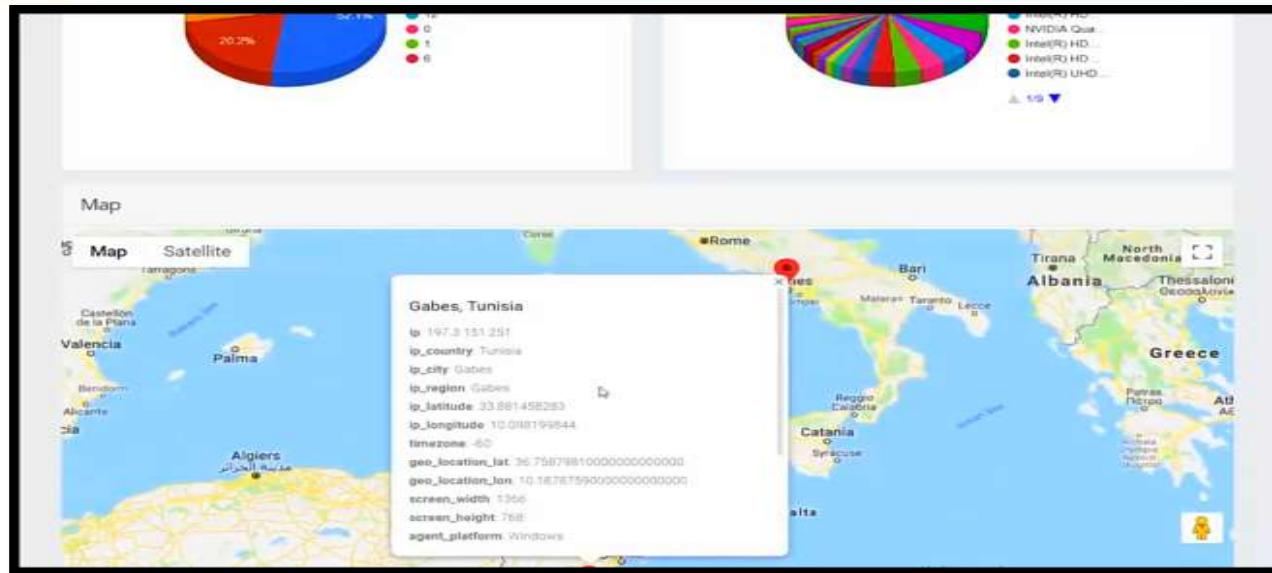
في الحالتين يمكنك إنشاء موقع
في الحالتين يمكن الإعلان على المنصة
في الحالتين يمكن كسب المال من الموقع
يمكن لمستخدم free الحصول على موقع واحد فقط بينما مستخدم profit الحصول على خمسة مواقع
لا يحصل مستخدم free على RULES ومستخدم profit يحصل على 50 roll



يمكنك معرفه تفاصيل عن :

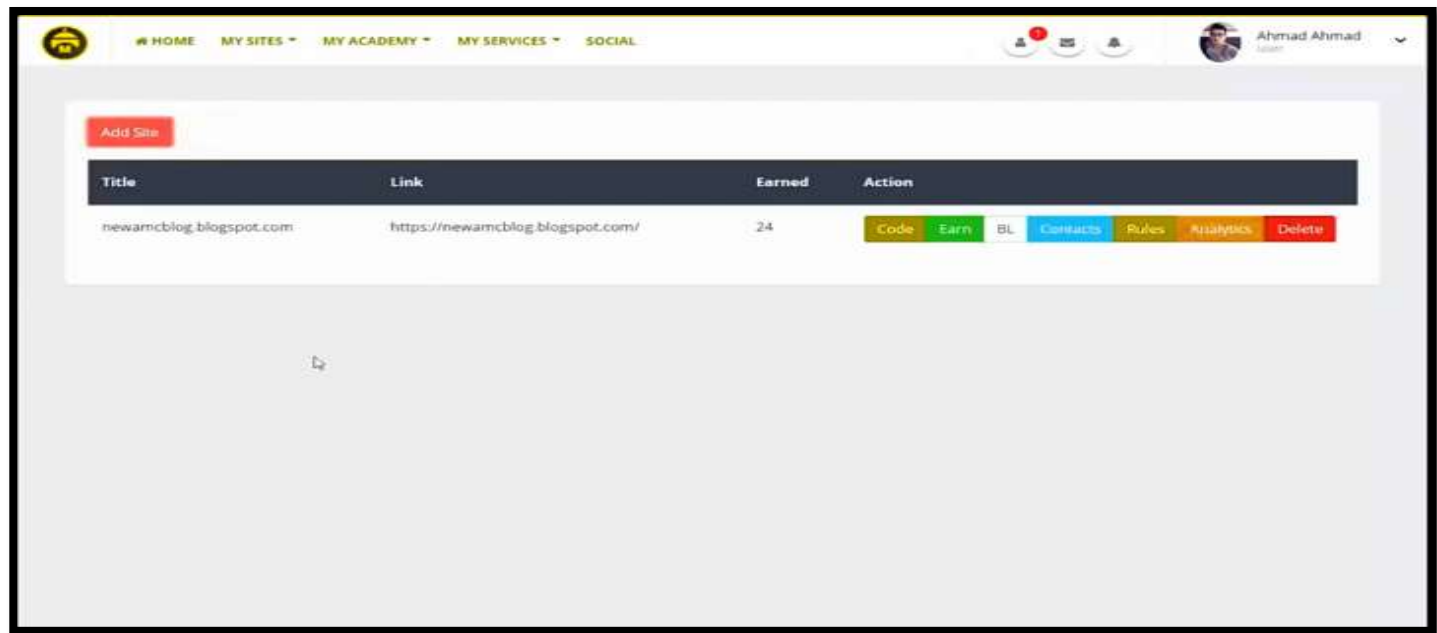
- مكان الزوار ونوع متصفحاتهم ونوع الأنظمه المستخدمة في أجهزتهم وبلدهم ومنطقتهم وأبعاد شاشه أجهزتهم ونوع معالج أجهزتهم ومن خلال هذه المعلومات يمكنك اختيار الزوار المستهدفين لموقعك – browsers – platform – counties – cities- regions) (screen resolutions – processor cores – gpu –
- معرفه توزيع الجمهور على الخريطه وتتبع موقع الزوار وتحركاتهم بعد الحصول على أذن الزائر وموافقته
- معرفه عدد الزوار لكل صفحه من صفحات الموقع وتحليل لكل صفحه على حده
- يمكن لحصول على نسخه copy من هذه المعلومات لتطبيقها
- يمكن مشاهده صفحات الموقع كل صفحه على حده ومعرفه تفاصيل كامله عنها ويمكن أيضا عمل analytics وبالتالي يمكن توزيع الجمهور من خلال بيانات الموقع ويمكن تحميل هذه البيانات المطلوبه من الزوار





يتم تفعيل المدونه بنسخ الكود ولصقه قبل وسم head في http edit --- save ----- refresh

ملاحظه : تغيير السمه في المدونه يحتاج إل تعديل الكود مره أخرى



The screenshot shows the AMC Academy dashboard. At the top, there is a navigation bar with links: HOME, MY SITES, MY ACADEMY, MY SERVICES, and SOCIAL. On the right, there is a user profile for Ahmad Ahmad. Below the navigation bar, there is a section titled "Add Site" with a table of sites.

Title	Link	Earned	Action
newamcblog.blogspot.com	https://newamcblog.blogspot.com/	24	Code Earn BL Contacts Rules Analytics Delete



يتم تفعيل المدونه بنسخ الكود ولصقه قبل وسم head في http edit --- save ----- refresh

ملاحظه : تغيير السمه في المدونه يحتاج إل تعديل الكود مره أخرى

ال Rules ، وال Conditions ، وال Actions.

قبل أي حاجة ،، هنديكوا نبذه عن كام حاجة كده :

1- إن إنت لو account بتاعك free بتقدر تشتغل على الخريطة.. مثلاً انت عايز تستهدف ناس في أي دولة ،، بتقدر تدوس على الخريطة ، ليك عدد مرات محددة .



2- تعرف كل حاجة عن الدولة دي

3- وتعرف كل حاجة عن الشركات في الدولة دي

4- وبتعرف كمان الشركات أنفسهم وتقدر تحمل الكلام ده في PDF , excel .



لو انت طبعاً عايز تستهدف شركة في مكان معين ،، تقدر تستهدف شركة في مكان معين وبمواصفات معينة

زي التخصص مثلاً أو ال location

10	Sydality	Health/Beauty	Jeddah, Saudi Arabia	info@sydality.com

Previous 1 2 3 4 5 Next

Clear

Include

Name:

Category:

Location:

Location:

Country:

Verified Brands:

Exclude

Offset



لو انت طبعاً عايز تستهدف شركة في مكان معين ،، تقدر تستهدف شركة في مكان معين وبمواصفات معينة

زي التخصص مثلاً أو ال location

مثلاً دي كل الشركات ال Real state الي في السعودية ، ودي بيانتها وإيميلاتها وأرقام تلفوناتها.

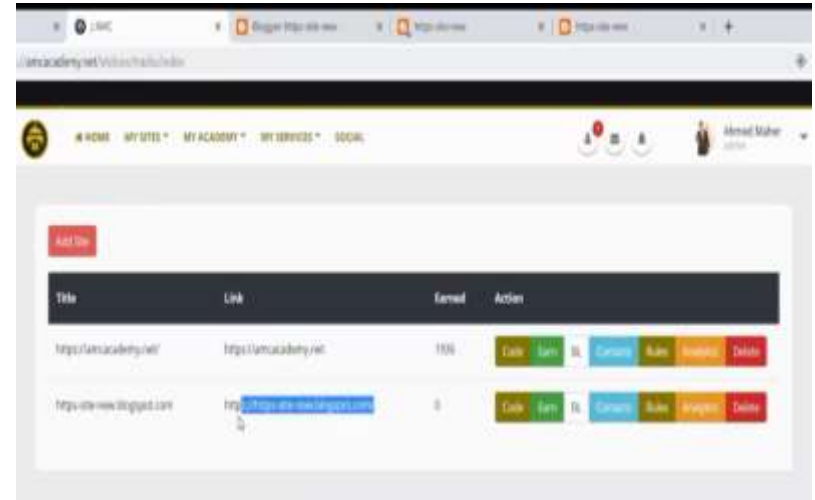
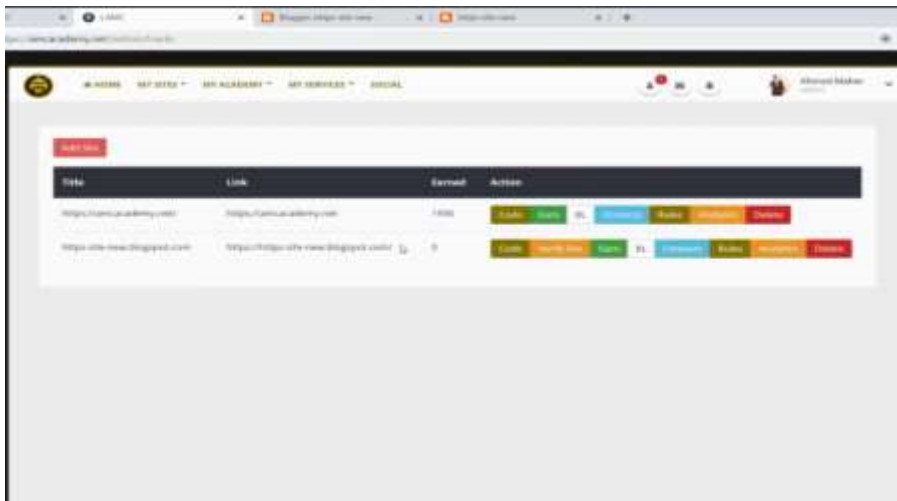
وإحنا هنا بنساعدك مجاناً إن انت تلاقي شركات تسوقها أو تلاقي شركات تشتغل فيها، او تلاقي شركات تبيعها الخدمة بتاعتك لو الخدمة بتاعتك business to business.

#	Name	Category	Location	Mobile	Email
1	مكتب العقارات المتحدة	Real Estate	Jeddah, Saudi Arabia	00966718803098	00966718803098@gmail.com
2	مكتب العقارات المتحدة	Real Estate	Jeddah, Saudi Arabia	0115340417	
3	مكتب العقارات المتحدة	Real Estate	Mexico, Saudi Arabia	00966718803098	00966718803098@gmail.com
4	مكتب العقارات المتحدة	Real Estate	Mexico, Saudi Arabia	0117648440	
5	مكتب العقارات المتحدة	Real Estate	Jeddah, Saudi Arabia	0546162652	
6	Qibla Alliance KSA	Real Estate	Jeddah, Saudi Arabia	00966718803098	ksa@qiblaalliance.com
7	العقود التجارية المتحدة ك.س.ج	Real Estate	Jeddah, Saudi Arabia		s_k_n208@hotmail.com
8	مكتب العقارات المتحدة	Real Estate	Mexico, Saudi Arabia	5655557	
9	مكتب العقارات المتحدة	Real Estate	Qibla, Saudi Arabia	+201118137476	
10	First Regency Sotheby's	Real Estate	Almuthannadiyah district, King Fahd road, Tawaneh Towers,	00966112008227	info@firstregency.com



ه ندخل على Add site :

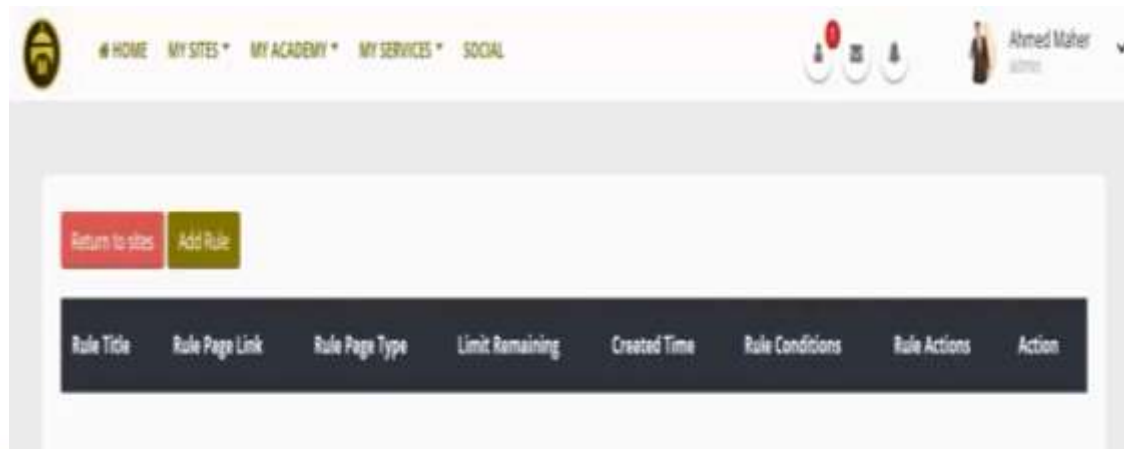
و بعد اضافة الموقع بتاعنا ، نضع الكود في الهيدر سواء كان الموقع وردبريس او بلوجر
و نقوم بتفعيل موقعنا .



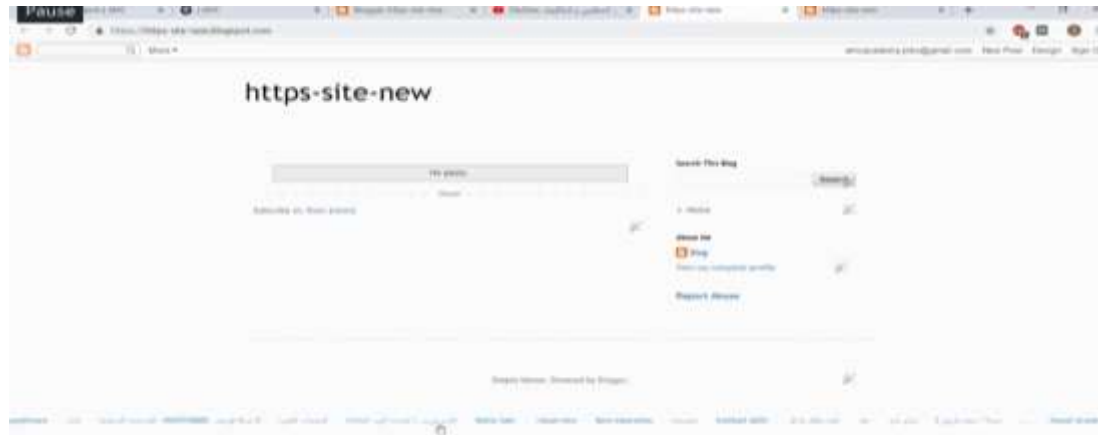
هيجي بعد كده أهم حاجة :

Rules

- هي عبارة عن شرط بيتحقق في صفحة أو في الموقع كله..
- وليكن ان احنا عايزين نحقق شرط في الموقع كله أو في صفحة معينة
- "طبعا هنا ال backlink اتفعل اوتوماتيك"



- واحنا لسه على نفس الموقع والإعلان على الموقع الي جنبه . بعد ما نخلص جولتنا أو بعد الزائر ما يخلص جولته في الموقع ده بيقفل وبيشوف الموقع اللي قبله.. وبالتالي بيحافظ على مدة الزيارة على الموقع ده وعلى الموقع اللي قبله ، وبيدي فرصة للإعلان إنه يتشاف في وقت كويس.
- طبعا الbacklink هنا عشان المواقع اللي اتضافت كلها عندها مقالات ... يعني مثلاً ده موقع عنده مقالات .
- واحنا لسه على نفس الموقع والإعلان على الموقع الي جنبه . بعد ما نخلص جولتنا أو بعد الزائر ما يخلص جولته في الموقع ده بيقفل وبيشوف الموقع اللي قبله.. وبالتالي بيحافظ على مدة الزيارة على الموقع ده وعلى الموقع اللي قبله ، وبيدي فرصة للإعلان إنه يتشاف في وقت كويس.
- طبعا الbacklink هنا عشان المواقع اللي اتضافت كلها عندها مقالات ... يعني مثلاً ده موقع عنده مقالات



عايزين بقى نعرف نط **Rule**

هانضغط علي **Add Rule** ال **Rules** طبعاً لو انت عضويتك **verified**.

نقول ان هي اسمها **All site**

هنا **EQual**: يعني اللينك ده بس.

Contains: يعني اي لينك يحتوي على المقطع ده ،، بمعنى الموقع كله لأن أي قسم في الموقع هيتحتوي على المقطع ده من الموقع



يعني لو لاقيت الشروط دي عند الزائر نفذ الأوامر دي

بمعنی نضیف Condition نقول

لو لاقیت ال Chrome ← Browser ..

HOME MY SITE MY ACADEMY MY SERVICES SOCIAL

Ahmed Maher Logout

Field name: agent_browser

Field Equal: EQUAL (dropdown menu open showing: EQUAL, NOT EQUAL, GREATER_THAN, SMALLER_THAN, GREATER_THAN_OR_EQUAL, SMALLER_THAN_OR_EQUAL, CONTAINS)

Field Value:

Field Boolean: And

Add



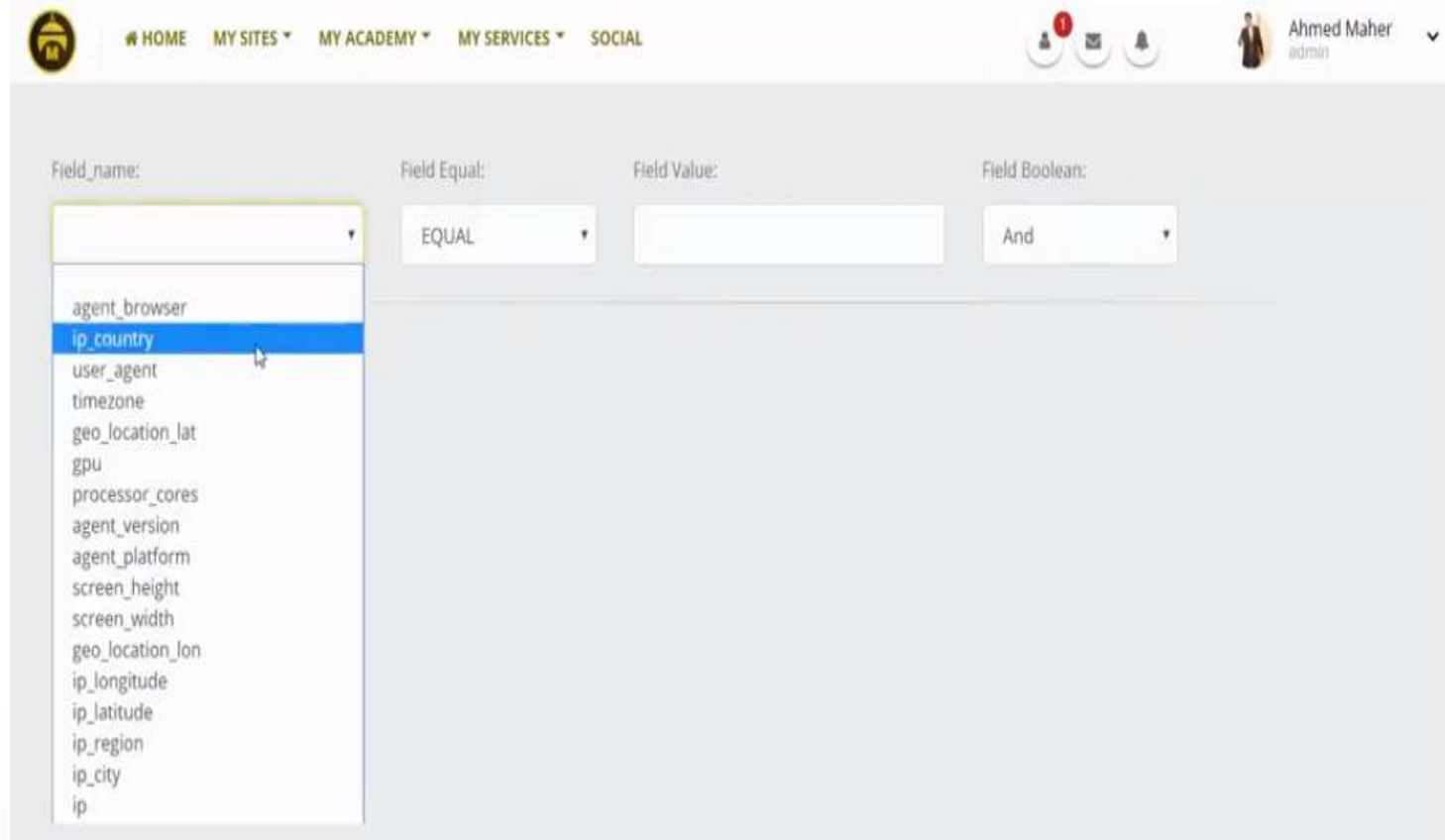
تعالوا الأول نشرحكم ال **Conditions** كلها

Return to rules Add Condition

Field Name	Field Value	Field Boolean	Field Equal	Action



ال Conditions كلها عبارة عن Analysis



The screenshot displays the AMC Academy dashboard with a navigation bar at the top containing links for HOME, MY SITES, MY ACADEMY, MY SERVICES, and SOCIAL. On the right, there are notification icons and a user profile for Ahmed Maher (admin). The main content area features a search filter configuration section with the following fields:

- Field_name:** A dropdown menu with a list of fields. The field **ip_country** is currently selected and highlighted in blue. The list includes: agent_browser, ip_country, user_agent, timezone, geo_location_lat, gpu, processor_cores, agent_version, agent_platform, screen_height, screen_width, geo_location_lon, ip_longitude, ip_latitude, ip_region, ip_city, and ip.
- Field Equal:** A dropdown menu set to **EQUAL**.
- Field Value:** An empty text input field.
- Field Boolean:** A dropdown menu set to **And**.



تعالوا الأول نشرحلكم ال **Conditions** كلها

المتصفح	Agent Browser
يعني البلد،، جاية من خلال ال IP	IP country
كله ،، يعني ممكن الجهاز والمتصفح وكل حاجة ليها صلة ببعضها.	User_agent
فرق التوقيت (120- / 120) دقيقة	Timezone
الموقع على الخريطة بإحداثيات ال lat , long	Geo_location_lat
نوع كارت الشاشة	Gpu
عدد النواة بتاعة ال processor	Processor_Cores
-----	Agent_version
Android / windows / IOS/ I phone	Agent_platform
أرتفاع الشاشة	Screen_Height
عرض الشاشة	Screen_Width
-----	Geo_location_lon
معناها ال location من خلال ال IP مش من خلال ال GPS، وغالباً ال location بتاع المنطقة أو المدينة.	IP_longitude
المنطقة نفسها	IP_latitude
المدينة نفسها	IP_region
-----	IP_city
-----	IP



لو كان iframe	If_iframe
في حالة لو كان URL	IF_yrl
موبايل	If_mobile
من اندرويد	If_amc_android_ap p
من نظام تشغيل ويندوز	If_amc_windows_a pp
من ايفون -- نظام تشغيل ios	If_amc_ios_app
في حالة جوجل لوجين	If_google_login



أنا حبيب أشرح لكم ال **Actions** وال **Rules** مع بعض
بمعنى ان احنا هنقول له لو لاقيت **Chrome** → **browser** ...إعمل كذا

طيب احنا عايزين نعرف الكلام ده بيتكتب إزاي بالظبط بدل ما نتعب قلبنا.

إحنا دلوقتي عندنا **Site**، وال **site** ده ليه **analysis**

Title	Link	Earned	Action
https://amcacademy.net/	https://amcacademy.net/	1998	Code Earn BL Contacts Rules Analysis Delete
https://site-new.blogspot.com/	https://site-new.blogspot.com/	6	Code Earn BL Contacts Rules Analysis Delete



من خلالها بنقدر نحدد كل حاجة.

HOME MY SITES MY ACADEMY MY SERVICES SOCIAL

Ahmed Maher
admin

[Return to sites](#)

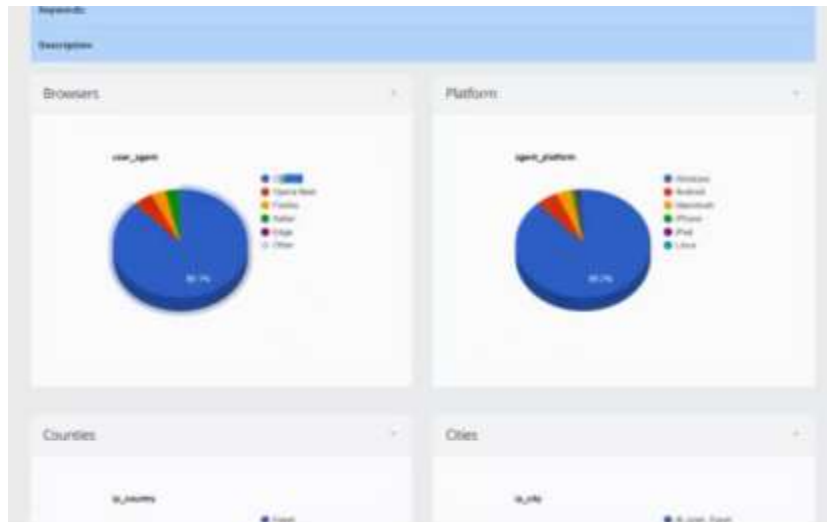
Site Title:	https://amcacademy.net/
Site Link:	https://amcacademy.net
H1:	
H2:	
H3:	
Author:	
Keywords:	
Description:	

Browsers

Platform



ده ال **Browser** ،، انا عايز ال **Browser** يكون **Chrome**
chrome هنا **browser** وأقوله أنا عاوز ال **Ctrl + C**أخذ



The form has four fields: 'Field name', 'Field Equal', 'Field Value', and 'Field Boolean'. The values entered are 'agent browser', 'EQUAL', 'Chrome', and 'And' respectively. There is an 'Add' button at the bottom left.



← And يعني مثلاً من القاهرة...
وندوس ADD

في نفس الوقت تعالى بقى إعملي **Action** لو ال
browser : chrome

The first screenshot shows the 'Add Condition' step. It features a table with the following data:

Field Name	Field Value	Field Operator	Field Equal	Action
agent_browser	Chrome	AND	EQUAL	Add Condition Delete Condition

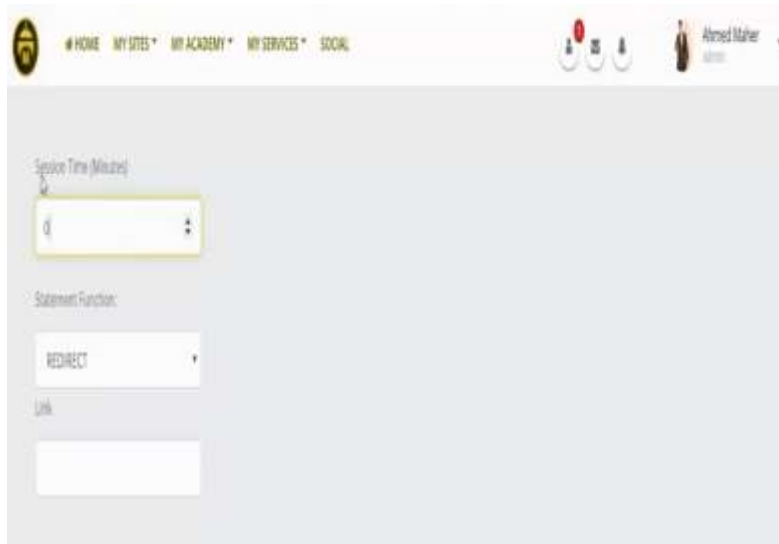
The second screenshot shows the 'Add Rule' step. It displays a table with rule details:

Rule Title	Rule Page Link	Rule Page Type	Limit Remaining	Created Time	Rule Conditions	Rule Actions	Action
all site	https://https://www.blogspot.com/	Content	100000	2019-04-20 22:22:34	agent_browser = Chrome		Edit Conditions Actions Delete

The third screenshot shows the 'Add Action' step. It displays a table with action details:

statement_function	arg1	arg2	arg3	arg4	arg5	arg6	arg7	arg8	arg9	arg10	arg11	arg12	arg13	Sort	Time	Action





Session Time (Minutes)

0

Statement Function

REDIRECT

Link

إعمل لي مثلاً Redirect ،،،، كل مرة (0)

ال Session Time : معناها تعملها مرة كل قد إيه ؟

لو كتبت 10: يبقى مرة كل 10 دقائق ← يعملها مرة

ويسكت ،، ويستنى 10 دقائق ويعملها تاني.

لو كتبت 0 : يعني يعملها كل مرة.

.....

لو لاقيته Chrome روح لـ Chrome .

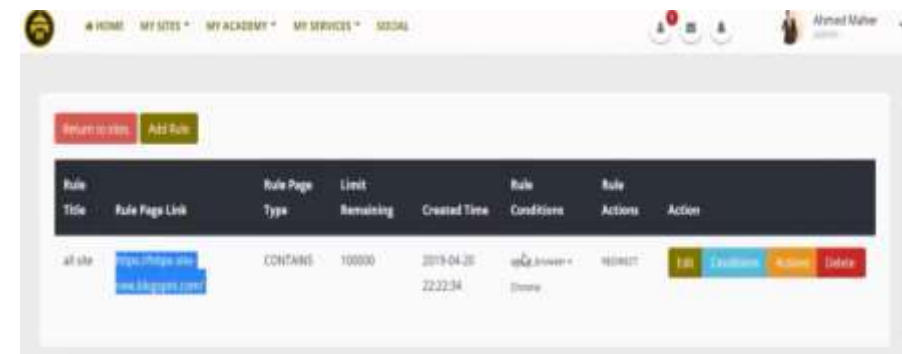
تعالو نروح لموقع Chrome





وندوس Create.

الموقع ده لو دخلنا عليه دلوقتي من Chrome هيروح
لموقع Chrome



لو الموقع ده دخلنا عليه من موقع ← Firefox مش هيعمل
حاجة



دي نبذه بسيطه عن ال **Conditions**.

إني عايز ال **Browser** : Chrome

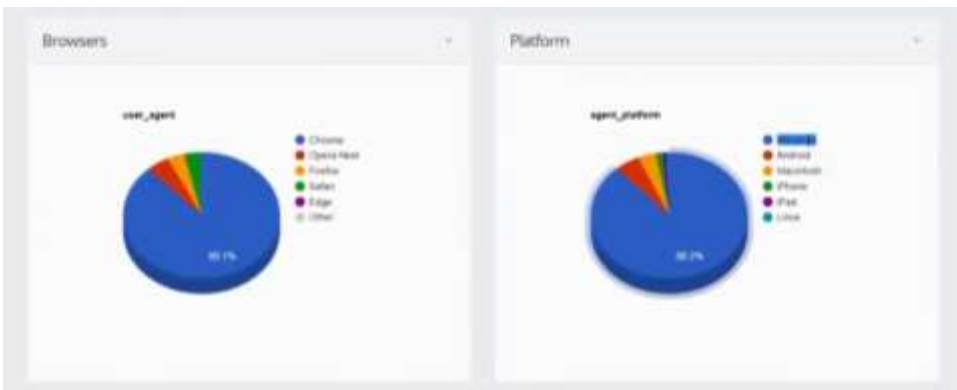
Country : Egypt

IP_region : يكون كذا

Platform : Windows

City : تكون كذا

Screen : أبعادها أكبر من أو أصغر من



أما بقي لو عايز أحقق شرطين مع بعض:

كل اللي عليا إني بقول الشرط ده And ده .

Rule Title	Rule Page Link	Rule Page Type	Limit Remaining	Created Time	Rule Conditions	Rule Actions	Action
all site	https://https-site-new.blogspot.com/	CONTAINS	100000	2019-04-25 22:22:34	agent_browser = Chrome	REDIRECT	Edit Confirm Activate Delete

Field Name	Field Value	Field Boolean	Field Equal	Action
agent_browser	Chrome	AND	EQUAL	Edit Condition Delete Condition

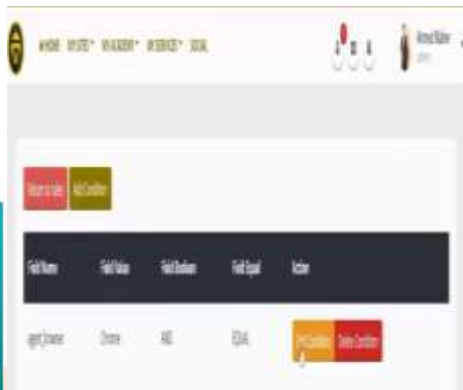


لو عايز أحقق شرطين عكس بعض:

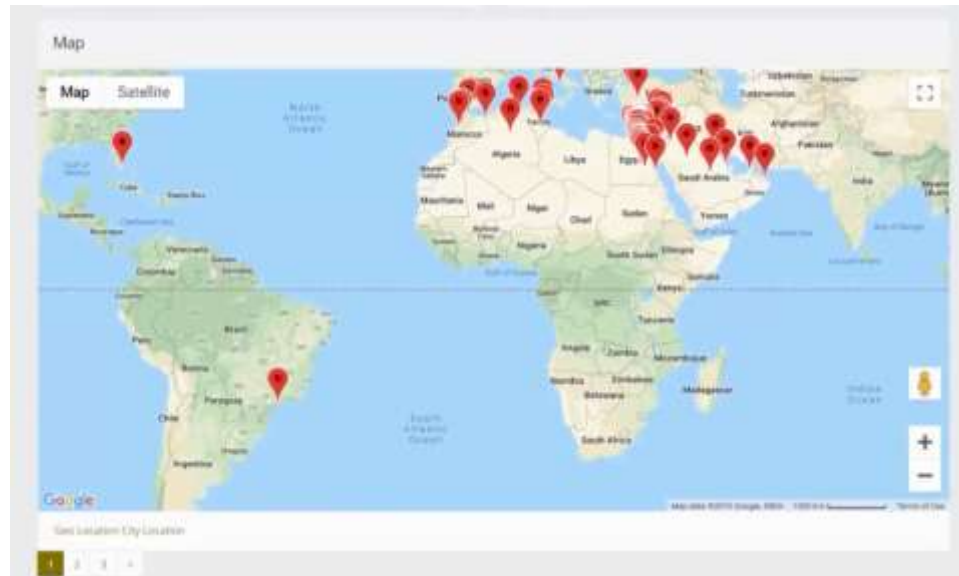
يعني انا مثلاً عايز أخط مدينتين ،، ماينفعش أقول And. مثلاً لو من القاهرة ومن إسكندرية ← أقول القاهرة أو = Or إسكندرية
لو عايز أخط متصفح مع مدينة :
 أقوله : المتصفح = Chrome. And Egypt = Location.

دي لزمة ال And , OR
 و Contains لو أنا كاتب Chrome من غير ال (E) Chrom ← هيعتبرها معايا .
 إنما لو ← Equal لأ مش هتتفع ،،، لازم تكون بالظبط.

.....
 هوريكوا برده Condition نقدر نعمله Edit ونختار أكثر
 من Condition بناءً على ال Analysis



طبعاً الناس دي لو انت طالب منها تصريح ال **Location** -
هوريكوا ازاي تقدر تطلبوه - تقدر تحدد مكانها بالظبط.

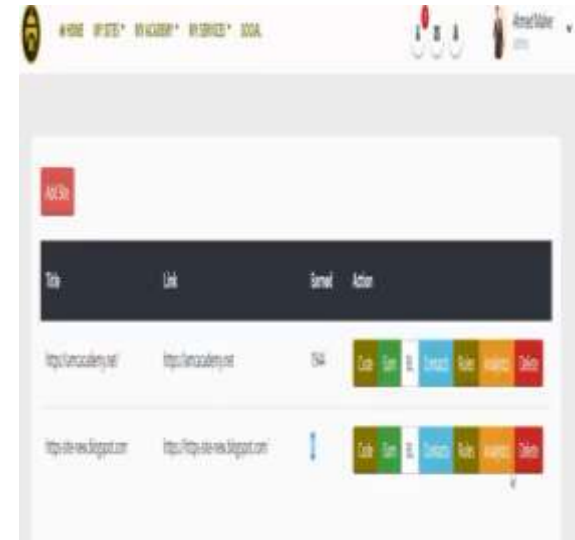


احنا كده فهمنا يعني ايه **Condition** الموضوع بسيط وسهل.

نقول ان احنا مثلاً عايزين نحقق أكثر من **Action**.

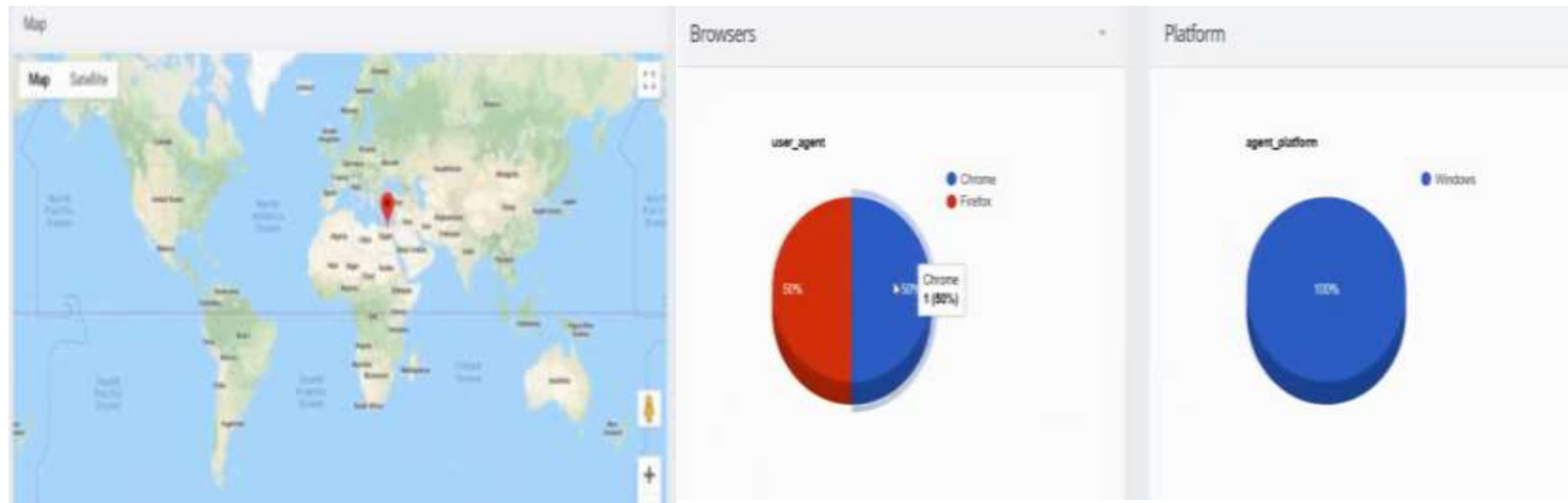
Action: هو الإجراءات الي احنا هنعملها مع الشخص ده.

تعالوا الأول نبص على ال **Analysis** بتاعة ال **site** من خلال **manage site**



Analysis بتاعته تشوف دخله زيارات ولا ماخلوش

قولنا Session يعني يعمل ال Action كل كام مرة ، (0) يعني كل مرة.



تعالو نشرح ال Statement Function ... وبعد كده نطبق معاكم

Mouse Ad	هنجربه في الآخر ، يعني اعلان لازق في ال mouse
Break_Iframe	يعني لو الصفحة دي موجودة في IFrame تخرج منه
Get_info	هات الموبايل او الإيميل أو العنوان أو الإسم أو أي حاجة إنت عايز تكتبها
Get_location	هات ال location
Reload_page	اعمل refresh لصفحة
Sleep	استنى وقت قبل ما تعمل حاجة، يعني مش هينفع نعمل refresh للصفحة كل شوية لازم نستنى وقت، فنعمل أمر Sleep قبل أمر Reload
Full_Iframe	افتح لي I frame فيه موقع معين
popup	افتح لي نافذه جديدة فوق الموقع بتاعي
Popunder	افتح لي نافذه جديدة تحت الموقع بتاعي
Float_Ad_Top	إعلانات على الشاشة واخدة شكل فوق وتحت ويمين وشمال وفي النص
Float_Ad_Left	
Float_Ad_Bottom	
Float_Ad_Right	
Float_Ad_Center	
Accepr_Form	Form لازم يوافق عليها العمل زي السياسات والشروط
HTML	ضيف لي صفحة معينة بكود HTML في الصفحة
Add_to_Head	ضيف لي Script frame



اعادة توجيه من لينك لآخر	Redirect
ضد مانع الاعلانات	ANTI_AdBlock
Iframe مخفية ولها وقت محدد	Hidden_iframe
تتبع لينك خاص بك	Track_link
لارسال الاشعارات للزائرين	Force_Notification
للدخول بحساب جوجل	Google_login
لملء خانة الايميل تلقائي	Autofill_email



أول حاجة هنتكلم عليها:

Accept form -1

Title = العنوان: إن إحنا عايزين نقول للعميل الإتفاقية »
تطبق الشروط والأحكام»

Text = الكلام الي هيتكتب جوه: نقوله "يتم جمع الأعمال التسويقية عن المستخدمين لتقديم تجربة
تصفح أفضل

" ← يعني بجمع معلومات تسويقية عشان اعرف انت مهتم بآيه فأعرضك الحاجات الي انت مهتم
بيها

أحسن ما تدخل الموقع كده فأعرضك أي حاجة فأنت ماتهتمش.



Button name : موافق

Close : يقدر يقفلها (1) ولا لا (0) ، فهقول (0) لا.

Redirect link : يعني يروح للينك ولا لا.. لو موافق يحط لينك

Img-link : لو حابب يحط صورة ولا لا

Youtube_link : لو عايز يحط لينك فيديو Youtube ولا لا

Statement Function:

ACCEPT_FORM

Title

أوافق الشروط و الاحكام

TextArea

يتم جمع البيانات الشخصية عن المستخدمين لتوفير
خدمة أفضل

Button_Name

موافق

Close (0, 1)

0

Redirect_link

img_link

Youtube_link



وأقوله **Create**.

لازم هو يوافق عشان يشوف بقيت الصفحة.

أقدر أحطله إعلان ، أو سياسة معينة ، أو أي حاجة أنا عايزها.



-2 Add to head :

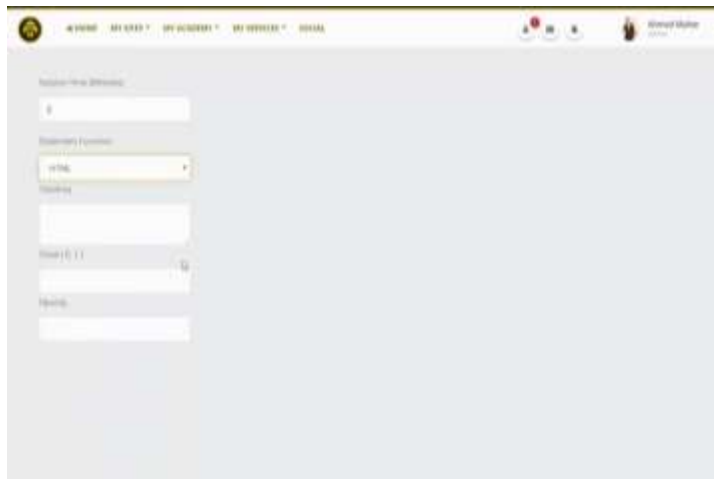
ضيفلي script لل Head زي head الي حطينه pixel لل Facebook..

وده مثلاً إن احنا عايزين تحت شروط معينة حطلي ال pixel بتاع ال Facebook،

حطلي شكل ال Analysis ، حطلي Script لفلان الفلاني.

-3 HTML

حطي لي صفحة HTML كاملة ولا حاجة



Float Ad Center -4

نحط اعلان في النص.
فلازم الشاشة في النص، فبنسبة كبيرة 3 – 4 % من الناس
بيدوسوا عليه،

بيزود النقر عليه بنسبة كبيره جداً.
Start: انا عايزة يبدأ بعد 3 ثواني
End after : يقعد 2000 ثانية
Opacity: 1000
Close: 0 عشان مايقدرش يقفله
Text area: كود الإعلان



Float Ad Center -4

نحط اعلان في النص.
فلازم الشاشة في النص، فبنسبة كبيرة 3 – 4 % من الناس
بيدوسوا عليه،

The screenshot shows a web form for configuring a float advertisement. The form includes fields for:

- Header (with a dropdown menu)
- Header Location (with a dropdown menu)
- Start Date (with a date picker)
- End Date (with a date picker)
- Quantity (with a numeric input)
- Opacity (with a numeric input)
- Close (with a numeric input)
- Text area (with a text input)

بيزود النقر عليه بنسبة كبيره جداً.
Start: انا عايزة يبدأ بعد 3 ثواني
End after: يقعد 2000 ثانية
Opacity: 1000
Close: 0 عشان مايقدرش يقفله
Text area: كود الإعلان

و مثله كل من

- 5 float Ad Right -6 float Ad Bottom -7 Float Ad Top -8 Float Ad Left



9- pop up

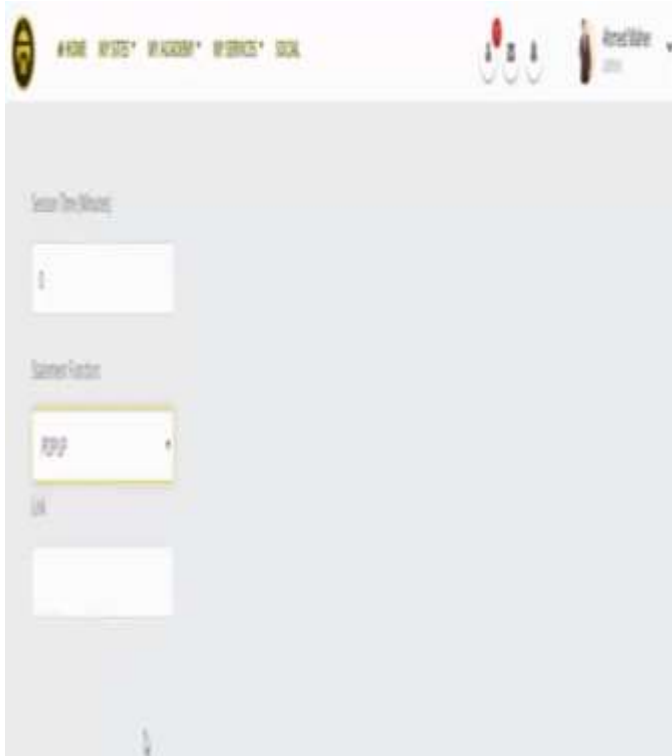
تعالوا نضيف Action كمان
Link: تفتح فيها مثلاً Google.

10- popunder

نحط الموقع بتاع Youtube.
نقوله ،، عاوزين نفتح اعلان بس موقعنا يفضل هو اللي
في الواجهة،

11- Full_IFrame

يعني تفتحلي موقع في iframe، بمعنى ان احنا مثلاً
عاوزين موقع .



Get Info *

معناها اني عاوز اخذ information من الراجل

Title: Fill Info

Text: املأ البيانات

Button_name: إستمرا

Close: 0 مايقدرش يوقفها إلا لما يملأ البيانات.

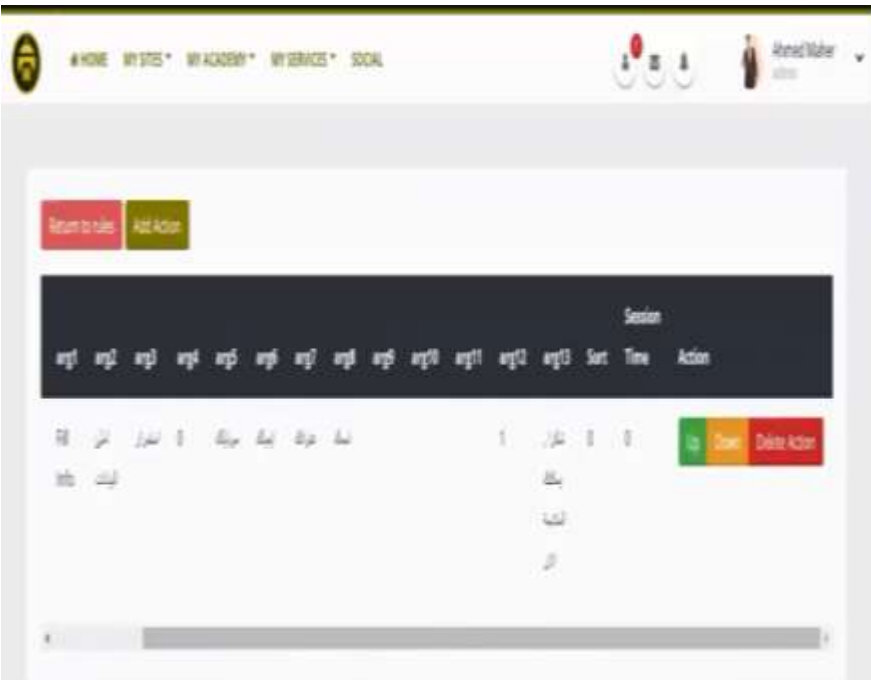
Mobile_text: موبايلك

E-mail_text: ايميلك

Address_text: عنوانك

Name: إسم

تقدر تكتب أي حاجة ،، بس في الموبايل والإيميل لأ، إنما
ال Address و name عادي

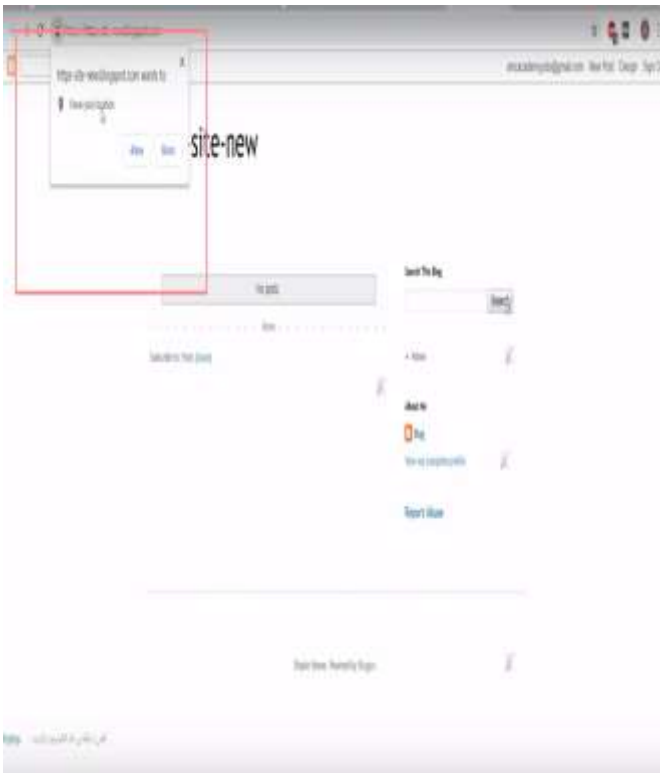


Get Location *

هنا هكتب ال location بتاعه.

Force: يعني هاته عافية، لو مادالكش ال location ماتخليهوش يكمل الصفحة.

بمعنى إن دي Blog وفيها هات ال location، هيطهر لينا
هنا إشعار بيقول هات ال location



• Mouse-Ad

هو اعلان يظهر بعد ثانية و يقعد 20 ثانية و الشفافية 1000 ،



The screenshot shows the configuration page for a Mouse-Ad. The interface includes a navigation bar at the top with links: HOME, MY SITES, MY ACADEMY, MY SERVICES, and SOCIAL. On the right, there is a user profile for Ahmed Maher. The main configuration area contains the following fields:

- Session Time (Minutes): A text input field with the value 0.
- Statement Functions: A dropdown menu showing MOUSE_AD.
- Start After: A text input field with the value 1.
- End After: A text input field with the value 20.
- Opacity: A text input field with the value 1000.



آخر حاجة عندنا اننا هنديكم overview عن الحاجات الي شرحناها

التحويل من مكان لمكان	Redirect
هنجربه في الآخر ، يعني اعلان لازق في ال mouse	Mouse Ad
يعني لو الصفحة دي موجودة في IFrame تخرج منه	Break_Iframe
هات الموبايل او الإيميل أو العنوان أو الإسم أو أي حاجة إنت عايز تكتبها	Get_info
هات ال location	Get_location
اعمل refresh لصفحة	Reload_page
استنى وقت قبل ما تعمل حاجة، يعني مش هينفع نعمل refresh للصفحة كل شوية لازم نستنى وقت، فنعمل أمر Sleep قبل أمر Reload	Sleep
افتح لي I frame فيه موقع معين	Full_Iframe
افتح لي نافذه جديدة فوق الموقع بتاعي	Popup
افتح لي نافذه جديدة تحت الموقع بتاعي	Popunder
إعلانات على الشاشة واخدة شكل فوق وتحت ويمين وشمال وفي النص	Float_Ad_Top
	Float_Ad_Left
	Float_Ad_Bottom
	Float_Ad_Right
	Float_Ad_Center
Form لازم يوافق عليها العمل زي السياسات والشروط	Accepr_Form
ضيف لي صفحة معينة بكود HTML في الصفحة	HTML
ضيف لي Script frame	Add_to_Head

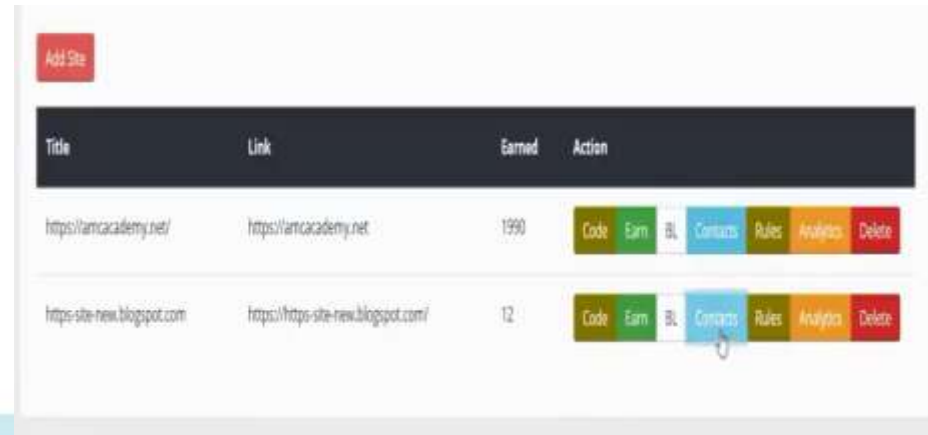


آخر حاجة overview عن الحاجات الي شرحناها

طبعاً كل ما تختار function بيظهرلك variables حسب ال Action

Session time: هي المدة الي بيعمل فيها الأمر
يعني ممكن تقوله يعمل كل دقيقة ، كل دقيقتين ، كل 10 دقائق

طبعاً اي حد نزل في ال موبايل او الإيميل بينزل في ال Contacts



Title	Link	Earned	Action
https://amcacademy.net/	https://amcacademy.net	1990	Code Earn BL Contacts Rules Analytics Delete
https://site-new.blogspot.com	https://site-new.blogspot.com/	12	Code Earn BL Contacts Rules Analytics Delete



خدمات بناء التطبيقات الاندرويد و الاد موب و رفعها علي جوجل بلاي ستور



في الجزء دا هانتكلم عن خدمات بناء التطبيقات الأندرويد والأد موب ورفعها علي جوجل بلاي ستور .

- بعد ان تعلمنا كيفية بناء المواقع و كيف نجعله عالي
في محركات البحث وكم ان شقنا كورسات في
إعلانات Adword وكورسات في إعلانات ال
Facebook
- وكم ان شقنا إزاي نتحكم في الزائر الموجود على
الموقع بتاعنا.
- إذا كنا نوريله إعلان أو نأخذ منه الموبايل أو
الإيميل أو نأخذ عنوانه.
- أو نأخذ منه أي بيانات احنا نحتاجها منه ، كمان
شقنا أنا احنا إزاي نحلل الزائر ونعرف اهتماماته
- وكم ان شقنا إزاي لو الزائر ده حتى برة الموقع
إزاي نبعت له إشعارات توصل له في صورة رسائل
لحظية فيها صورة وفيها كلام وفيها Title وفيها
Description وبيدوس عليها بيروح للينك.



شفنا الإشعارات دي من خلال My Notification اللي بقا اسمها دلوقتي My Browser

- وضيفنا كمان أن احنا نقدر نحول ال Web Site بتاعنا لتطبيق . Android
- طبعاً احنا عارفين قوة نظام Android وعارفين أهمية أن احنا يكون عندنا تطبيق . Android

نلخص عليكم الموضوع بصورة بسيطة :-

- دلوقتي أنت لو عندك صفحة فيس بوك عليها عشر آلاف عميل يهموك لما بتنزل بوست 1% أو 1 في العشر آلاف دول أو 1 في الألف بالكثير جداً هما اللي بيشفوفوا البوست.
- إنما لو أنتا عندك 10,000 واحد محمل التطبيق ، هتقدر تخليهم يشوفوا الإعلان بتاعك دلوقتي أو يشوفوا العرض اللي أنت منزله دلوقتي .
- مش يشوفوه مرة دول يشوفوه في أي وقت ولحظياً مش حتى تستني الريتش بتاع المنصات الثانية.
- الأهم من كدة أن أنت لو عندك موقع بتجيلك منه زيارات كل يوم مائة ولا مائتين من زيارة محرك البحث كل ده مش بياثر معاك في حاجة ومش بيكسبك حاجة.
- إنما لو مائة ولا مائتين زيارة دول جمعتهم على تصريح زي تصريح ال Notification الموجود في ال Browser أو تطبيق زي تطبيق ال Android اللي احنا بنتكلم عليه .



- فتخيل هيبقي معاك 6000 مشترك ، كل شهر هتوصل ل 6000 واحد مهتمين بالخدمة اللي انتا بتقدمها مجاناً
- وبالتالي تمسك المفتاحية اللي انتا عايزها إذا كان أنتا بتنافس وانتا معاك 200 واحد في اليوم .
- دلوقتي تقدر تبعت 6000 واحد في اليوم بإشعار واحد تقدر تبعت لهم كل يوم ، ومش كدة وبس تقدر كمان تكبر مواقع وتكبر تطبيقات يعني أنتا عندك 6000 واحد دول على موقع واحد.
- لو أنت بعت إشعار لموقع 2 هيبقى عندك 6000 واحد في موقع 2 متابع لهم منتج لهم أو متابع لهم إعلان مختلف.
- وبالمثل لو أنت عندك تطبيق لعبة معينة ، هتقدر تعمل على اللاعبين اللي بيلعبوها تطبيق ثاني يحملوه في لعبة ثانية أو فكرة ثانية.
- وبدل ما يبقى المشتركين عندك بتكسب من 6000 واحد بس لا ده هتكسب من 6000 واحد مرتين وثلاثة وأربعة وخمسة وتكبر تطبيقات والجمهور بتاعك يبقى ملكك



Browser tabs: cPanel - Main | vv - Just another WordPress site | AMC

Address bar: amccademy.net/visitors/tracks

Navigation: HOME | MY SITES | MY BROWSER | MY ANDROID | MY ACADEMY | MY SERVICES | SOCIAL

User: Ahmed Maher (admin)

Buttons: Add Site | Add Notification Link

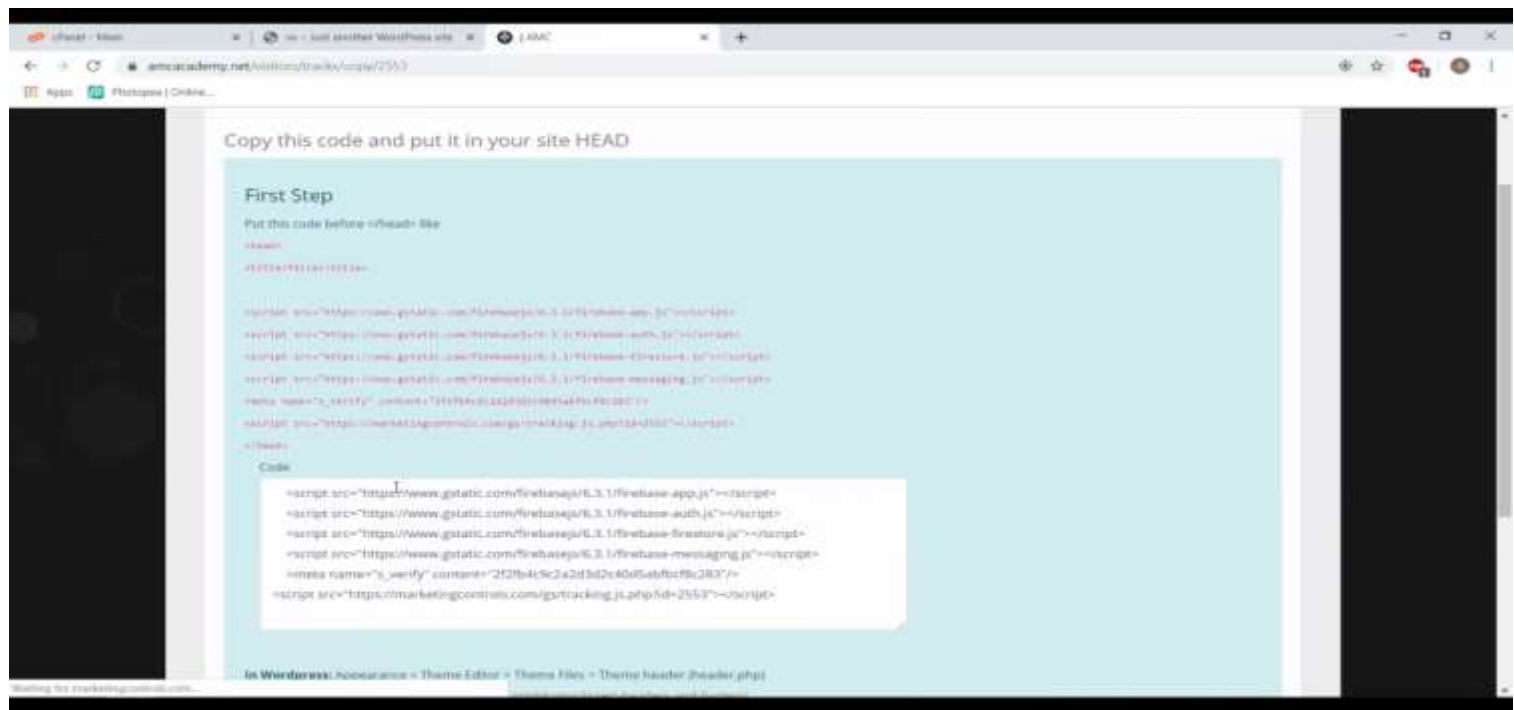
Title	Link	Earned	Action
https://amccademy.net/	https://amccademy.net	14921	Code Push App Earn BL Contacts Rules Analytics Delete
Free Site	https://notrobot.me/1402	0	Redirects Edit
https://girls3abflash.com/	https://girls3abflash.com/	0	Code Verify Site Push App Earn BL Contacts Rules Analytics Delete

Waiting for marketingcontrols.com...



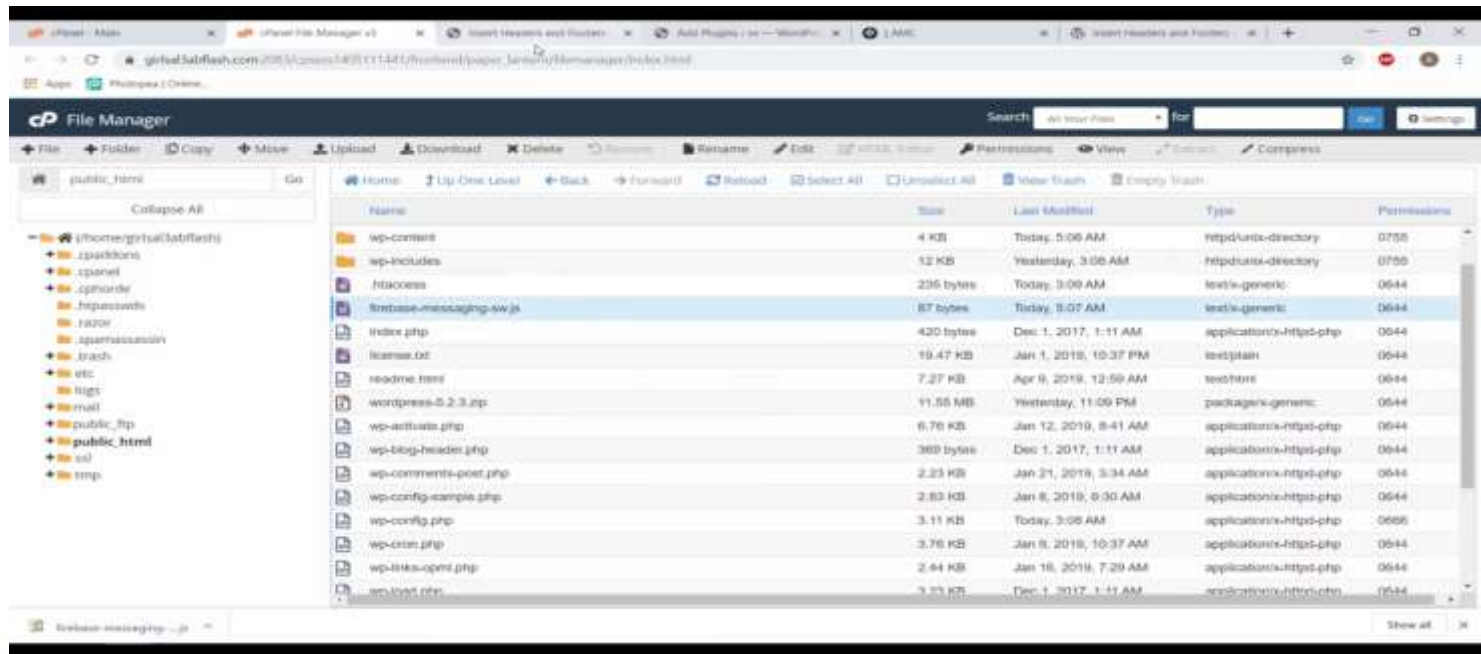
النهارد هنتكلم عن My Android

أول حاجة بنضيف Site to My Site زي ما شرحنا قبل كدا وهنشره ثاني دلوقتي .
بنجيب مثلاً اسم ال Site بتاعنا ، بعد ما بنضيف اسم ال Site ده بنأخذ الكود.

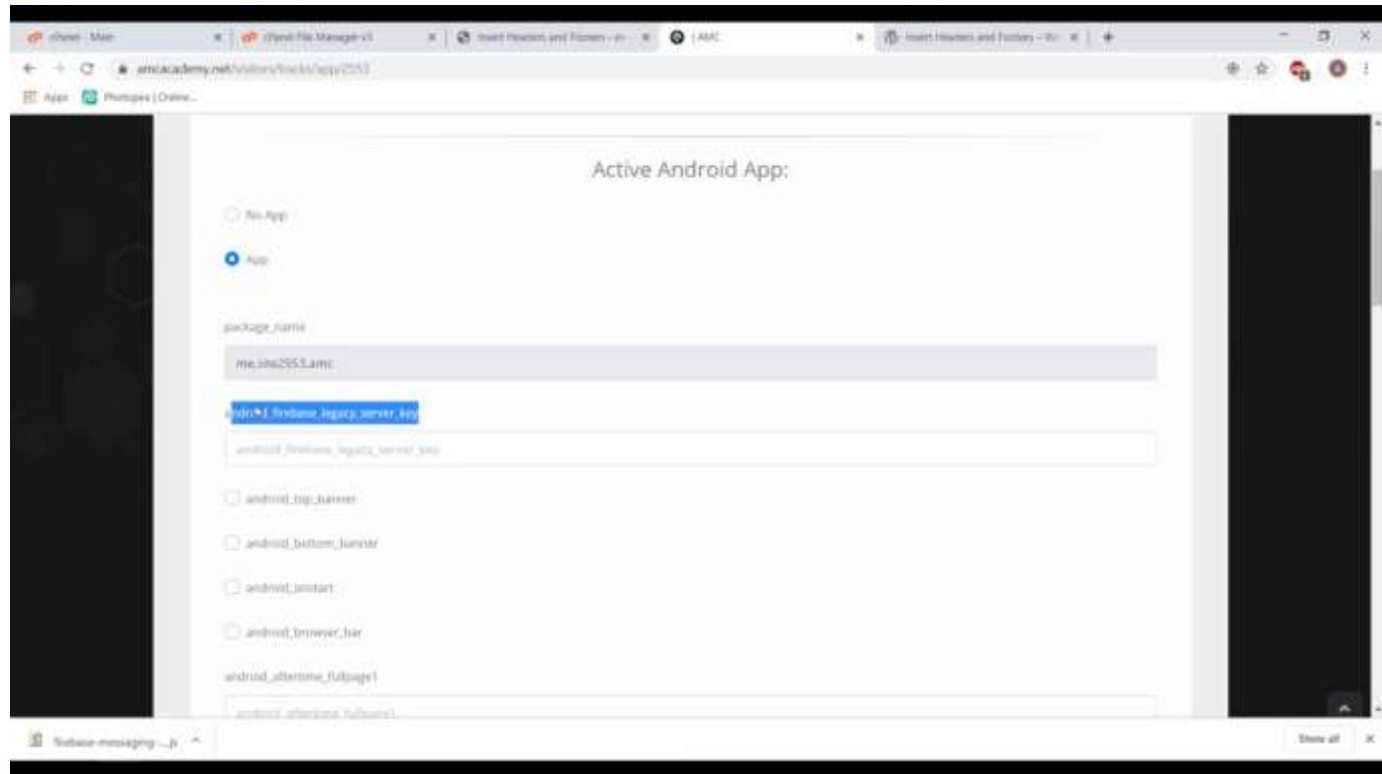


طبعاً احنا شرحنا قبل كدة في My Site أن احنا بنحط الكود في ال Header وشرحنا قبل كدة الموضوع على Blogger المرة دي هنشرحه على ال Word Press بنروح ندور على اضافة اسمها insert headers and footers و تعملها install من ال plugins او الاضافات عندك في الوردبريس .

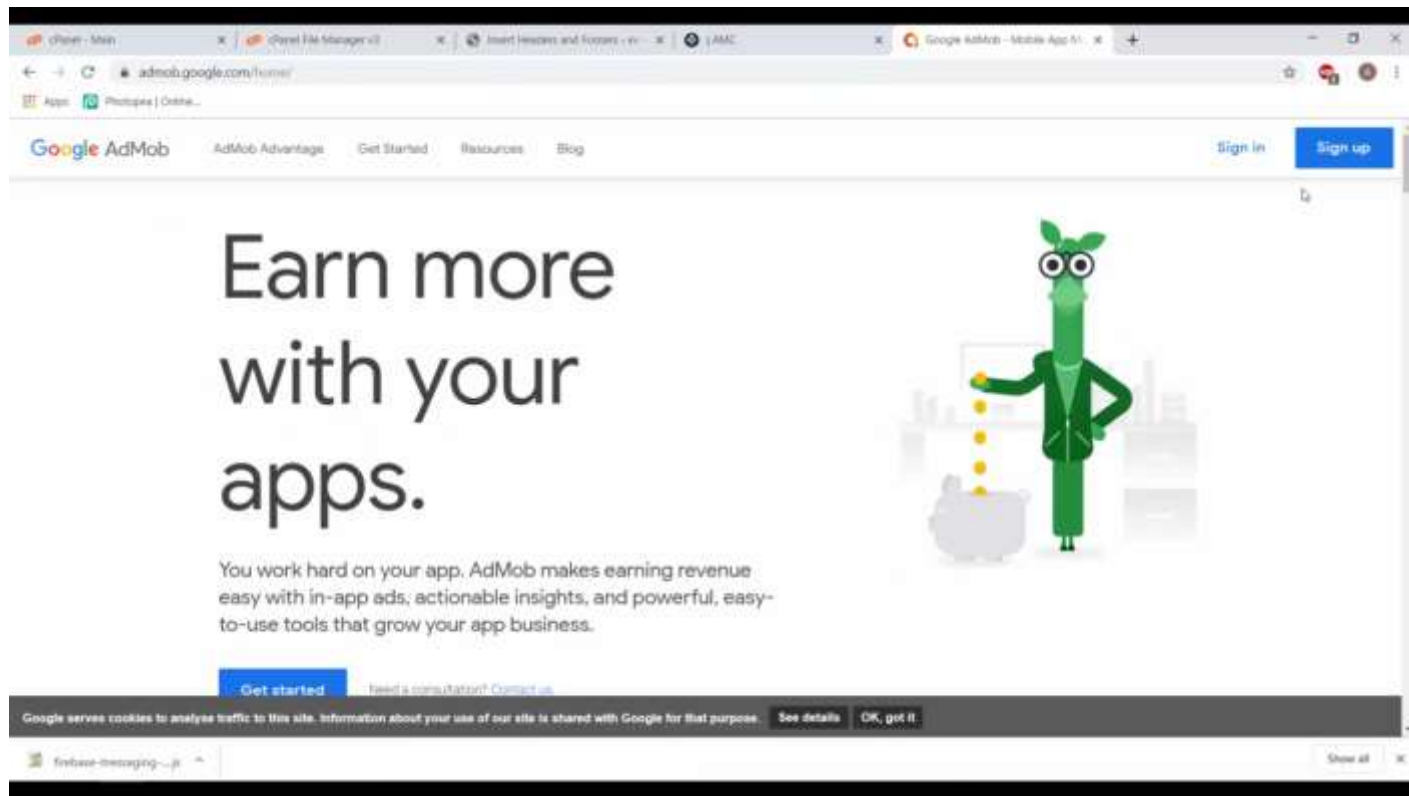
لو أنت بتفعل Notification بترفع ال File اسمه فاير بيز Firebase، وتتأكد أن اسمه مضبوط ، ترفعه في المسار المباشر بتاع الاستضافة جنب ملفات ال Word Press ، ال public Html جنب ملفات ال Word Press



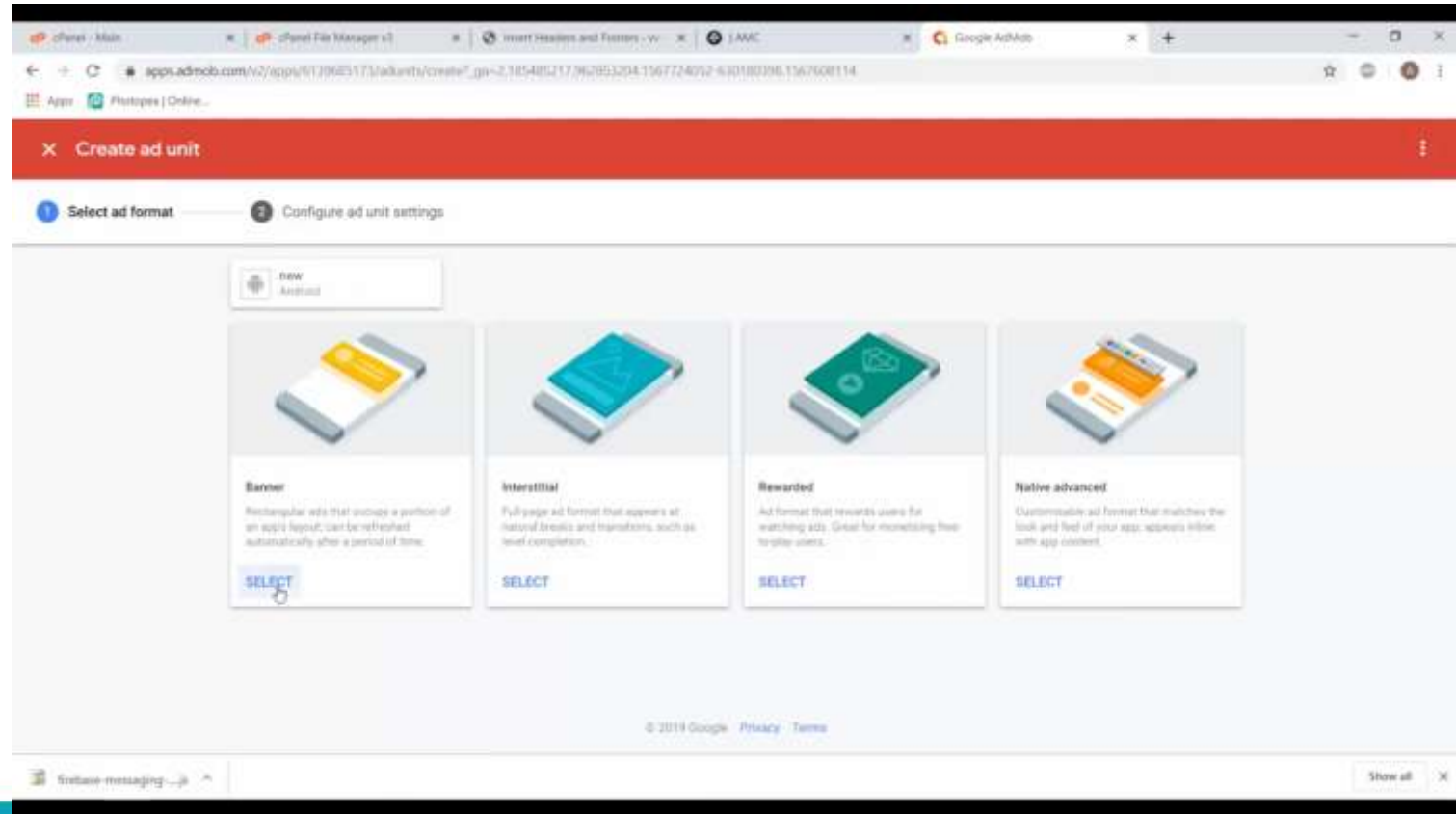
تطبيق Firebase للإشعارات ونضيف كل البيانات دي ، طيب احنا مش عايزينه بقا للويب سايت إشعار على ال Browser احنا عايزينه على ال Android خش على App وبنفعل ال App وبعد كدة بنخش على ال Firebase و ال Admob ،
تقوم رافع الملف ده لو أنتا عايز تفعل تطبيق الإشعارات ، كدة احنا رفعنا الملف ، وحتينا الكود في الهيد .



ال Agency ده بتاع ال Firebase ده بنجيبه ازاي ؟
أول حاجة عندنا مثلاً نخش على ال Admob ، sign in نكريت تطبيق جديد ، نقول له Add

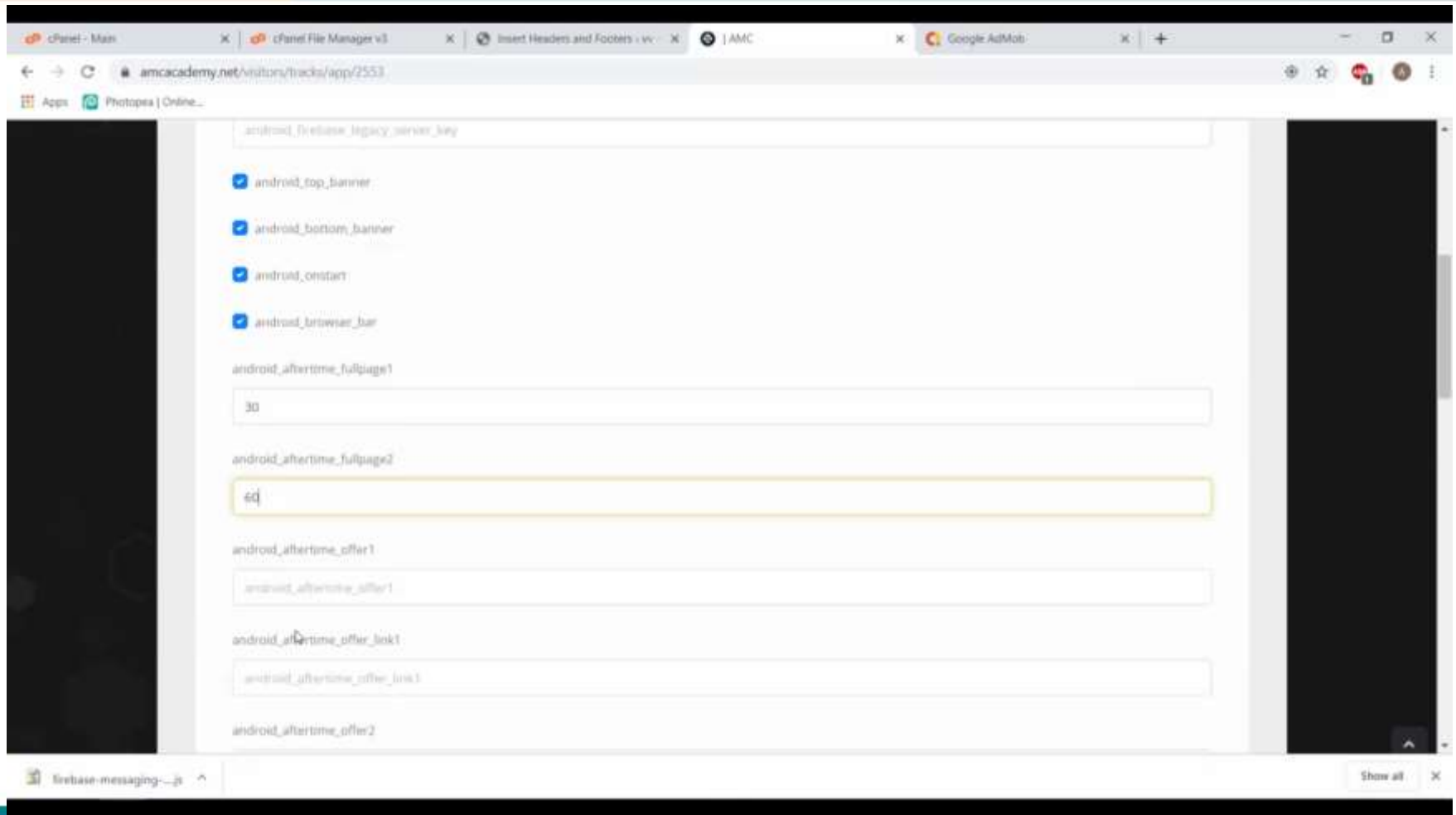


وبعد كدة نكرت unit ، Banner بنأخذ ال Banner دي و ال App ID ، طيب ال App ID

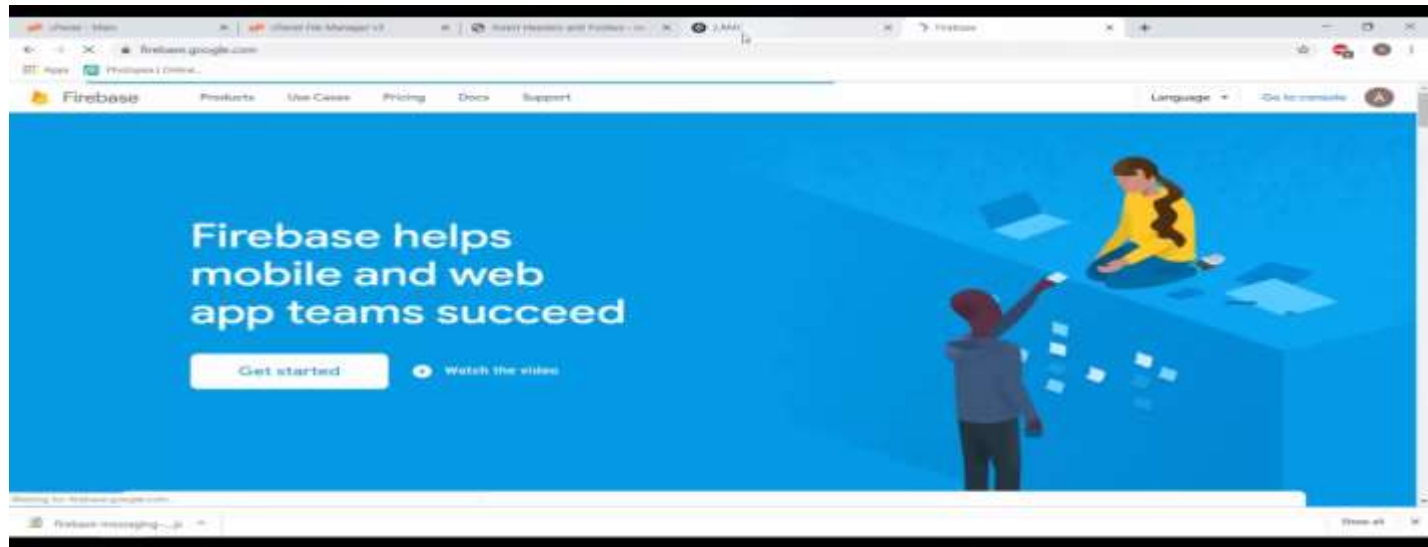


ال App ID بينزل تحت خالص بنلاقيه قبل الاسم بتاعك وهنا بنحط ال Banner ،
و ال Rewarded يعني لو حد نفذ عرض شاف فيديو مثلاً للآخر هتکسب في جوجل أدسنس وهتحواله
على ليك اللينك ده فيه هدية ليك اسمه ال Offer دي الوحدة بتاعته . Offer code
يبقى كدة ظبطنا ال 3 وحدات إعلانية وال ID هنا اسم التطبيق ،
هنا المنظمة ، وهنا البلد ، المدينة والولاية ، هيقلك عايز Firebase وعايز logo مثلاً وعايز اسم
التطبيق مثلاً يبقى كدة ناقسنا ال Agency لتحت ،
آه فيه إعلان موجود نوعه Full Page لما التطبيق بيفتح ، عايز تفعل ال browser bar اللي تحت ،
عايز ال Full page يشتغل بعد وقت قد إيه ؟
اللي هو أول واحد ده ودول إعلانين ثانيين غير اللي موجودين فوق دول ،
إعلانين Full Page هيشغلوا مثلاً بعد ثلاثين ثانية وستين ثانية .

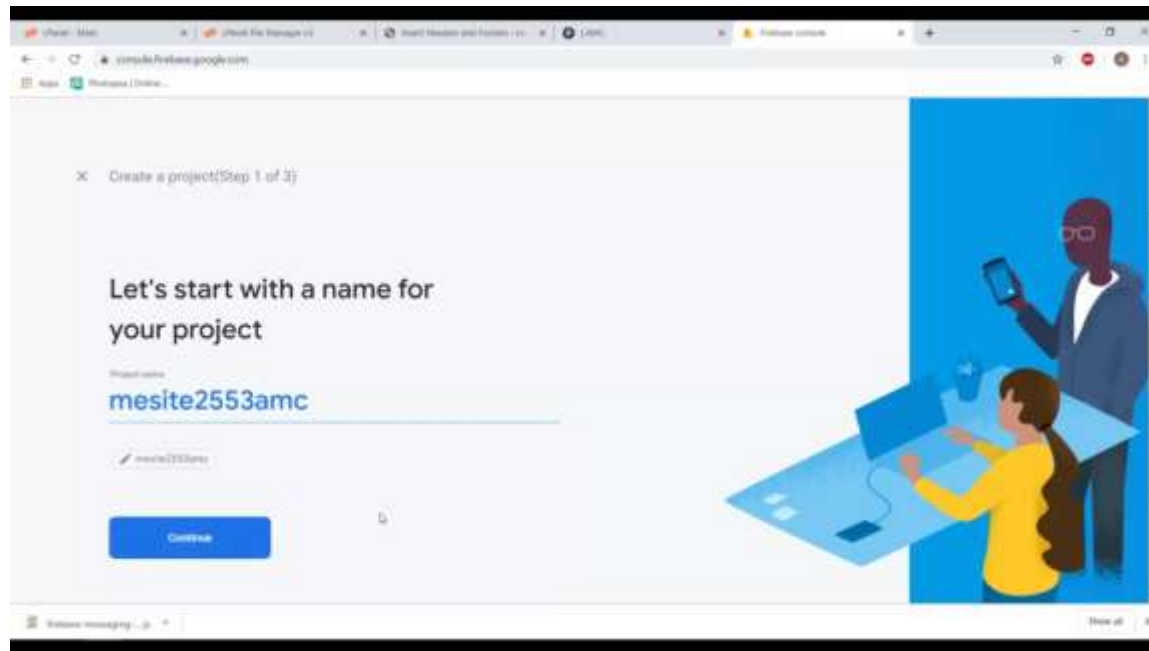




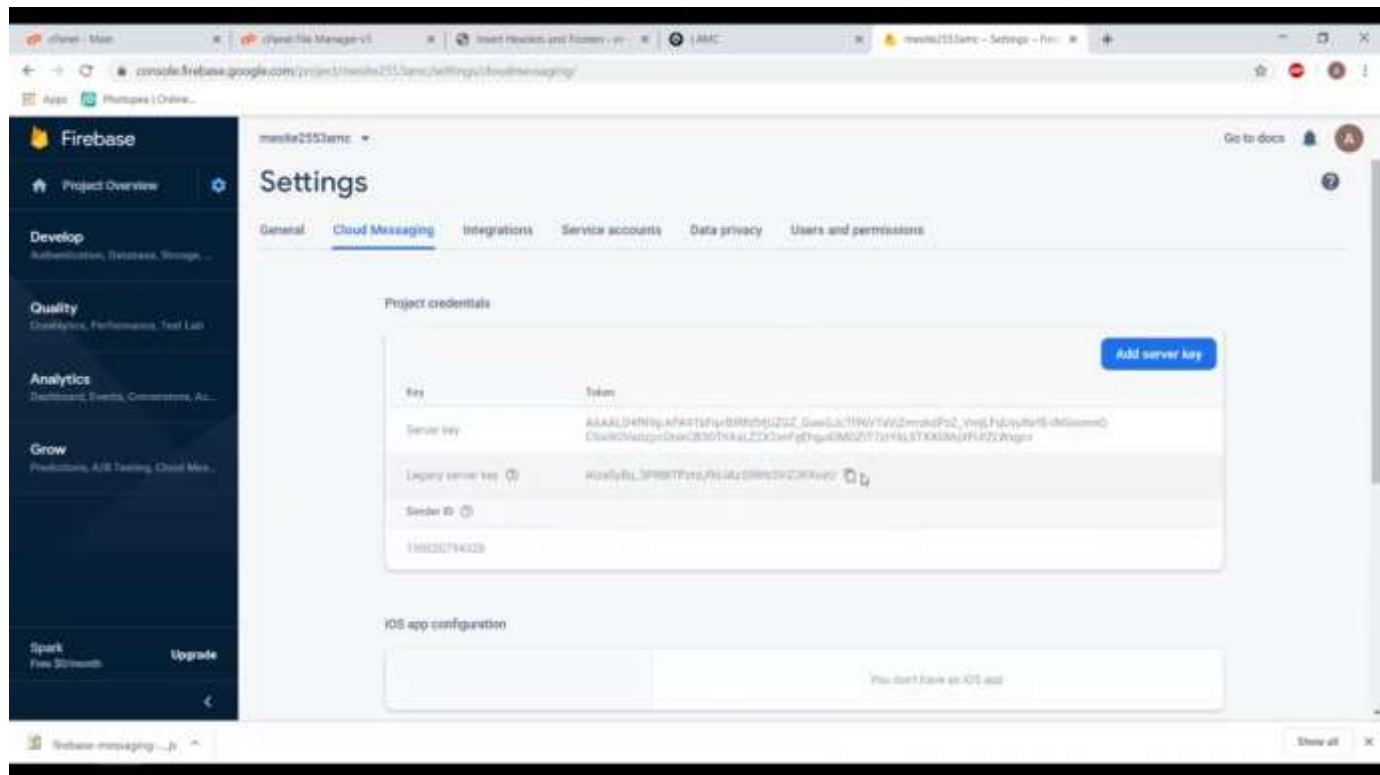
- ودول إعلانين ثانيين برضو هيشغلوا بعد بس دول Offers مثلاً ال Offer بعد 40 ثانية وهيشغل مثلاً بعد 50 ثانية ،
- طبعاً دي عد كثير هيهنج التطبيق ، أنا بوريك كل أنواع الإعلانات .
- وهنا لينك اللي هيتحول له بعد ال offer وهنا اللينك اللي هيتحوله بعد ال Offer فانتا كدة ناقصنا إيه .
- إعدادات ال Fire Base بس ، اللي هو ال legacy والملف

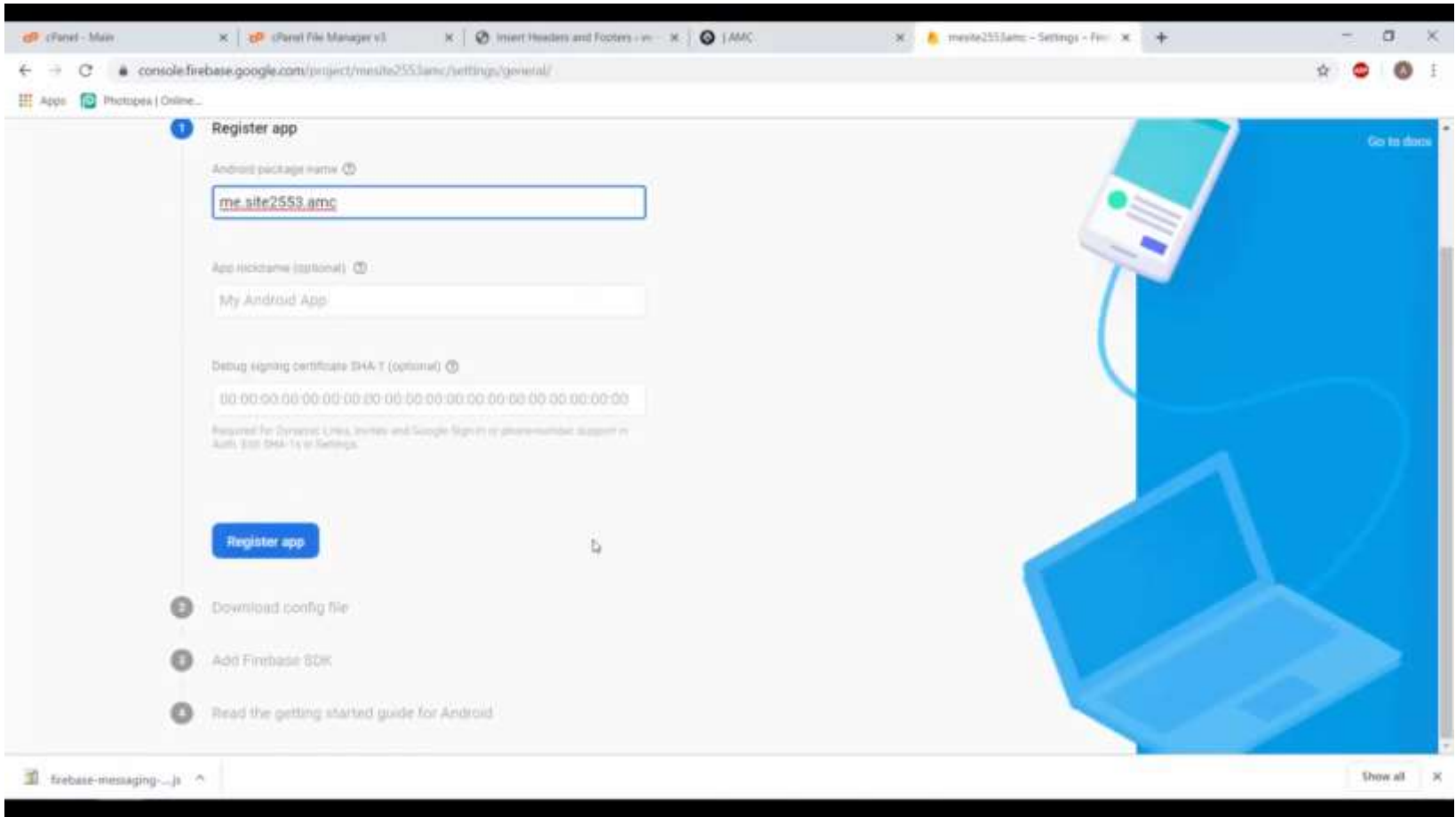


يبقى ندخل على Firebase ونقول له Add Project ونسمي ال project ده أي اسم بس المهم
ال package name ،
نضغط علي continue بعد كدة cloud Project Settings

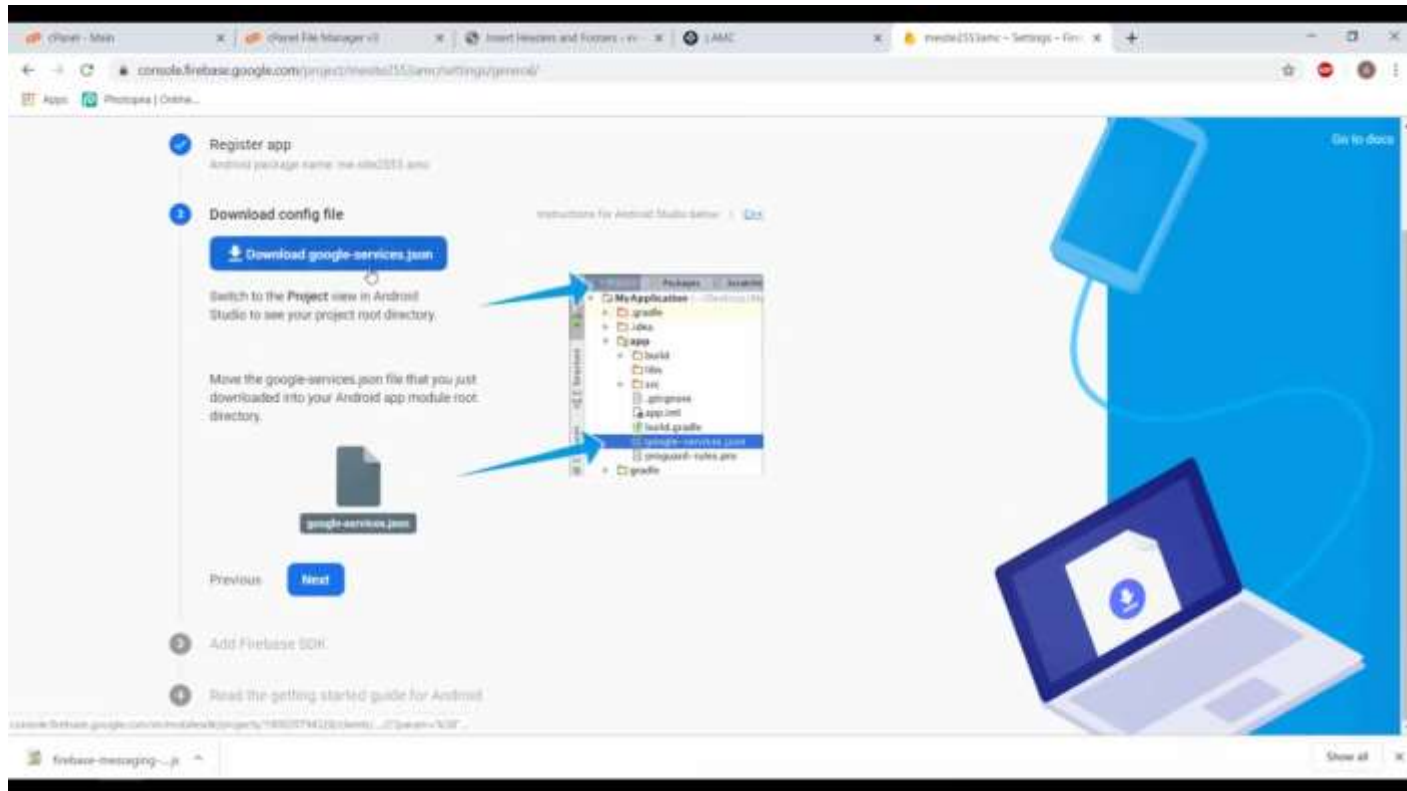


messaging آخذ ال legacy أحطه هنا ، وبعد كدة أروح على Project Settings وأضي تطبيق
Android لو قال لي أنا عايز ال Package name أقول له هي دي .

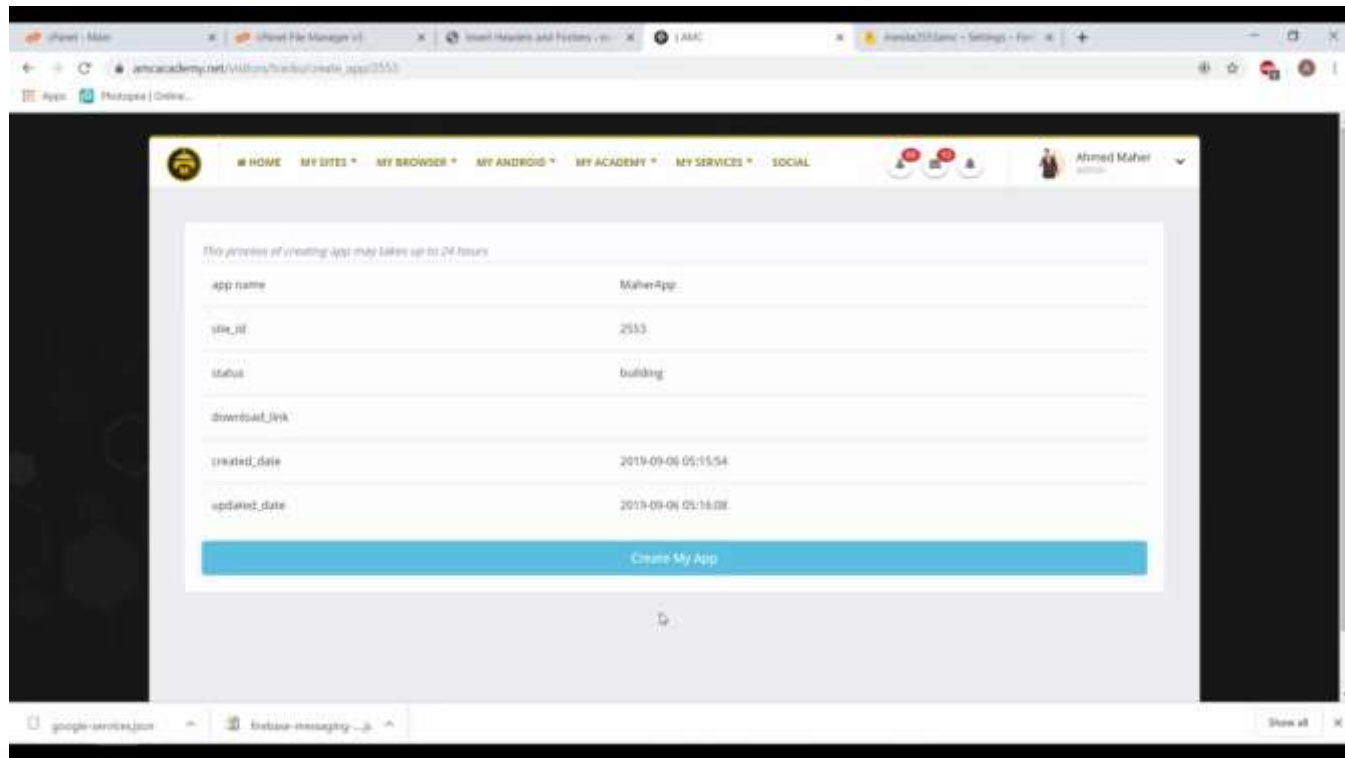




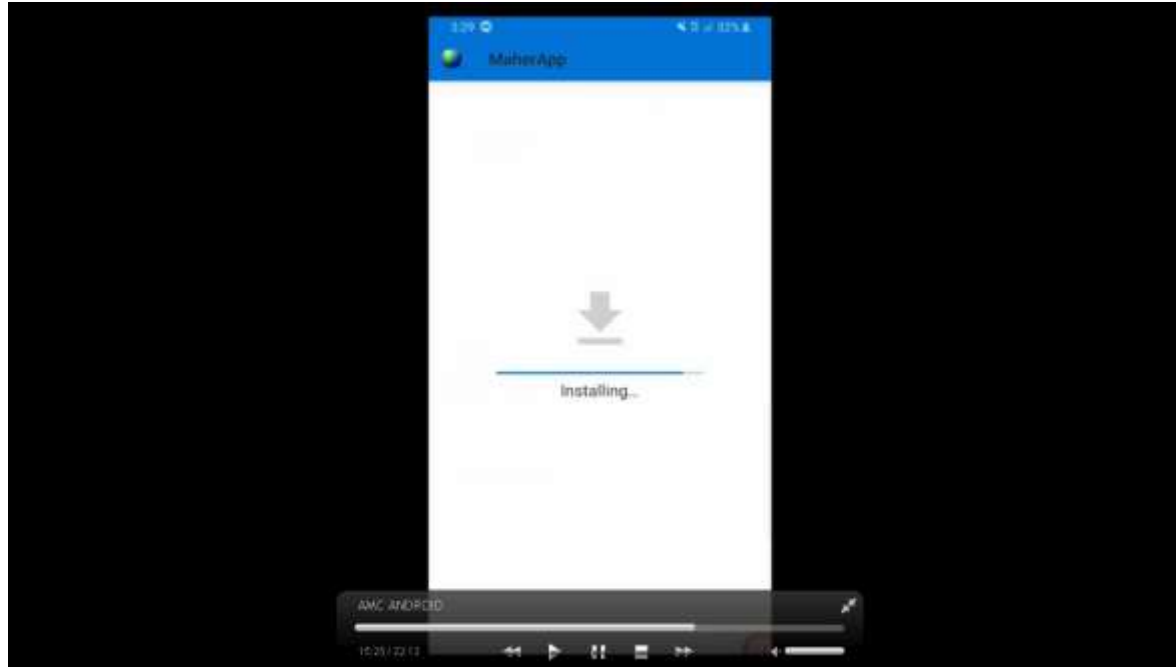
- نضغط register ، Next ، Next هنا فيه ملف أننا لازم نحمله اسمه ملف Google Service
- هتدوس عليه تحميل ، مهم جداً وبعدين next next حملته أهه ، بعد ما حملته سميه te.



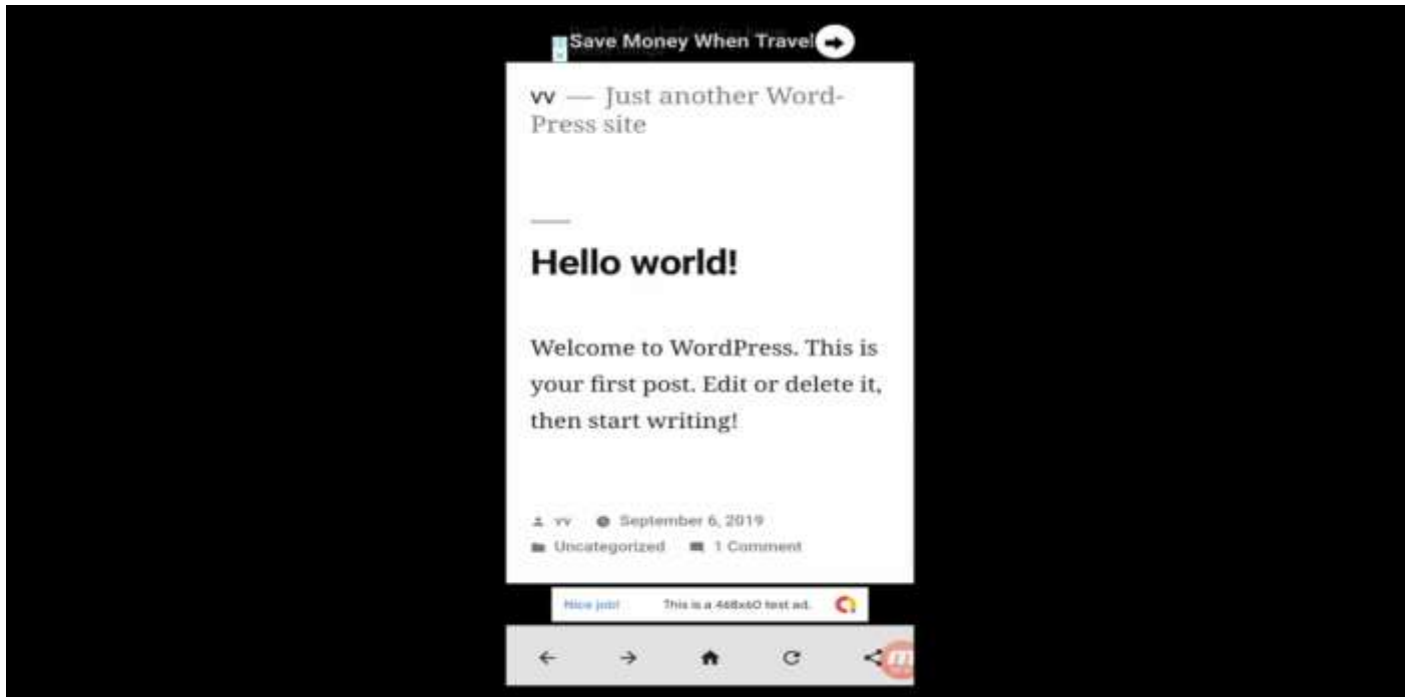
- نأخذة نخطه على الديسك توب ، وبعد . `text` و `continue to console` ،
- فبقى عندي هنا App ب `package name` ،
- طيب وبعدين أروح أفع بقا الملف ، وأقول له `Save` ألاقية بيدخلني على صفحة اسمها `create my app`
- `app` أدوس عليها طبعاً هو بيبرمجلك تطبيق `Android` دلوقتي ،
- فلو ال `server` فاضي هياخذ دقيقتين ثلاثة ، لو مش فاضي هتأخذ دورك



- نلاقي التطبيق عندنا هنا نزل نعمل refresh زي ما احنا شايفين بالشكل ده ،
- نأخذه copy نخش علي mobile ، مثلاً هنحطه هنا ونجرب مع بعض بقا من خلال الموبايل ،
- ونقول له install ، طبعاً احنا لسة مرفعهوش علي Google play

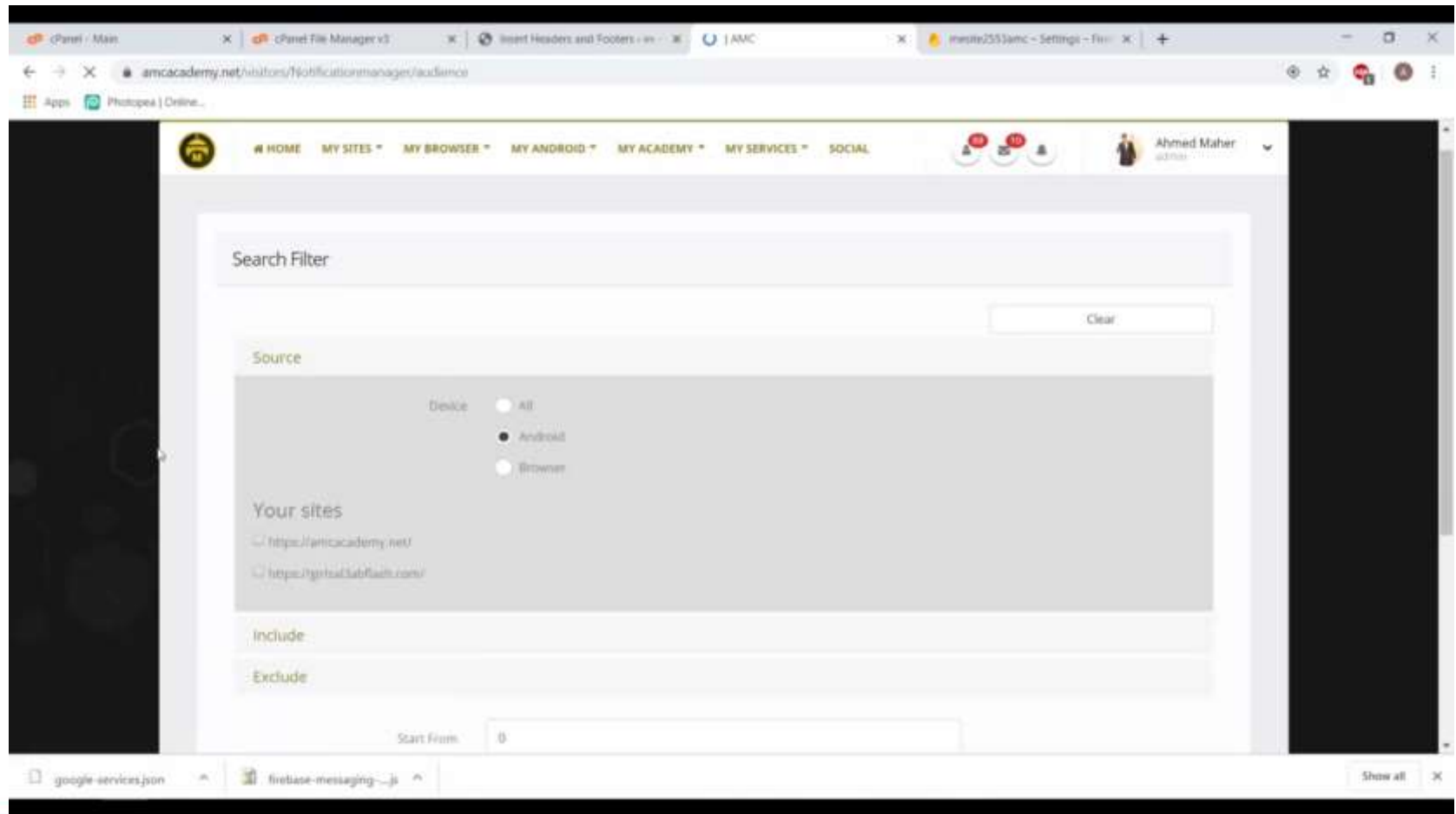


- قوله له Install any way بس انتا بترفعه على google play طبعا احنا شايفين اللوجو هنا ، بتاع التطبيق هو اللوجو اللي احنا رفعناه من شوية
- شايفين أن هو بيعمل عملية Installing عادي جداً وبعد كدة بندوس Open فيقول allow location ،
- وبعد كدة طبعا بتظهر الإعلانات فوق وتحت ، والتطبيق زي ما احنا شايفين كدة ، يفضل طبعا ودي الإعلانات



- الافتتاحية اللي قلنا عليها ، يفضل أن احنا نعمل موقع خفيف اسكريبت خفيف ثيم خفيف لأن انتا بتشتغل مع موبايلات ،
- ده الإعلان الافتتاحي بنعمل له close والإعلان الثاني close ونرجع هنا بنلاقي ال admob شغال عادي خالص ،
- وبنلاقي أنفسنا بنخش وعلشان احنا ظاهرين ال browser bar تحت ،
- بنقدر نتعامل من خلاله ، بنعمل باكورد وبنعمل فورورد زي ما احنا شايفين ،
- و نقدر كمان نشير أي لينك من خلال الشير ،
- وبكدة احنا كدة بقا عندنا تطبيق Android من خلاله نقدر نبعت للناس إشعارات ومن خلاله نقدر نأخذ تصاريح على الموبايل
- ومن خلاله نقدر نكون عندنا عميل دائم ،
- كدة عندنا مستخدم على التطبيق ، بنخش على My Android ، search audience وبعده كدة تختار ال source يكون Android نختار الموقع اللي احنا شغالين عليه وبنعمل سيرش .





- كل اللي علينا دلوقتي أن احنا شفنا الأوديانس بنعمل save له ، بقى عندنا audience عدد واحد نمسح دول قدام مثلاً ،
- ونعمل refresh يقول لنا الأوديانس نزل My Android و Add campaigns ،

The screenshot shows a web browser window with the URL amcacademy.net/visitors/notificationmanager/my_audience. A confirmation dialog box is displayed in the center, asking "Are you sure you want delete Data473?". Below the dialog, there is a table with the following data:

Requested On	Count	Status	Action
2019-09-06 05:34:53	1	Starting	Delete

Below this table, there is a section titled "Your Notification Audiences" with another table:

Title	Size	Action
02190306092019	1	Rename Delete
02110206092019	1	Rename Delete
12010206092019	6	Rename Delete
03290421082019	3616	Rename Delete



- وده اللينك اللي هتروح عليه طبعاً هي بتأخذ صورة التطبيق نفسه أيقونة التطبيق ، كنا المرة اللي فاتت على الكروم ، بنحط له ايقونة علشان هو الكروم تطبيق ثابت لكل الناس هنا بنأخذ صورة التطبيق اللي احنا لسة حاطينها من شوية وبندوس create، بقت عندنا حملة أكتف حجمها واحد

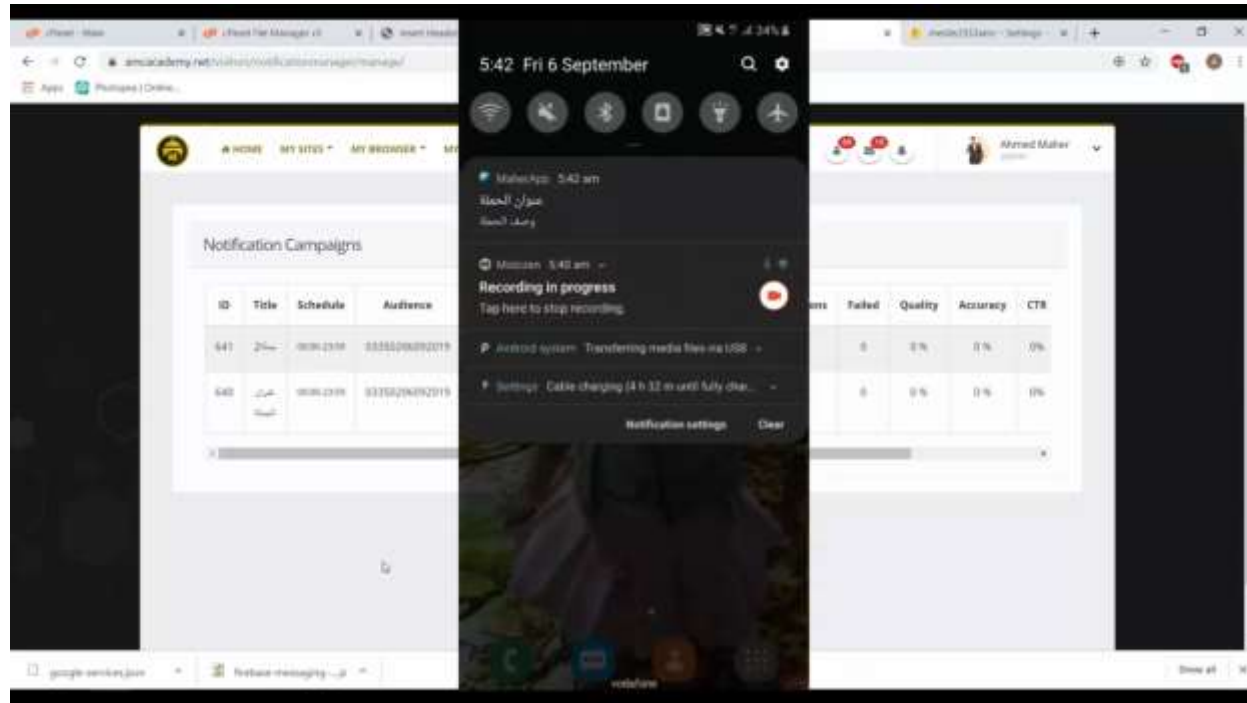
The screenshot displays a web browser window with the URL amcacademy.net/notifications/management/create. The page features a form for creating a new campaign. The form includes the following fields:

- Campaign Title:** Input field containing "عنوان الحملة".
- Hour From:** Input field containing "00:00".
- Hour Until:** Input field containing "23:59".
- Campaign Description:** Input field containing "وصف الحملة".
- Campaign Link:** Input field containing "https://fb.com".
- Campaign Image Link:** Empty input field.
- Campaign Large Image Link:** Empty input field.
- Audience:** Input field containing "03550206092019".

At the bottom of the form, there is a "Create" button and a "Search" button. The browser's address bar shows the URL, and the page title is "AMC Academy".



، بنشغل الريكوردر على الموبايل ، ونستنى الموبايل مع الكمبيوتر ، كريت حملة كمان بالمرة ، الحملة الأولانية اتعمل لها Sending ، هيبدا يعلم عند اللي بعت له ، ويبدأ في نفس الوقت بيعت إشعار على الموبايل ، هنا أهه بعت الإشعار زي ما أحنأ شايقين عنوان الحملة



- ونعمل هنا كدة نلاقي أن الحملة اتشافت واتداس عليها convergent
- وبكدة نكون شفنا احنا ازاى بعتنا حملة وچالك إشعار ثاني ،

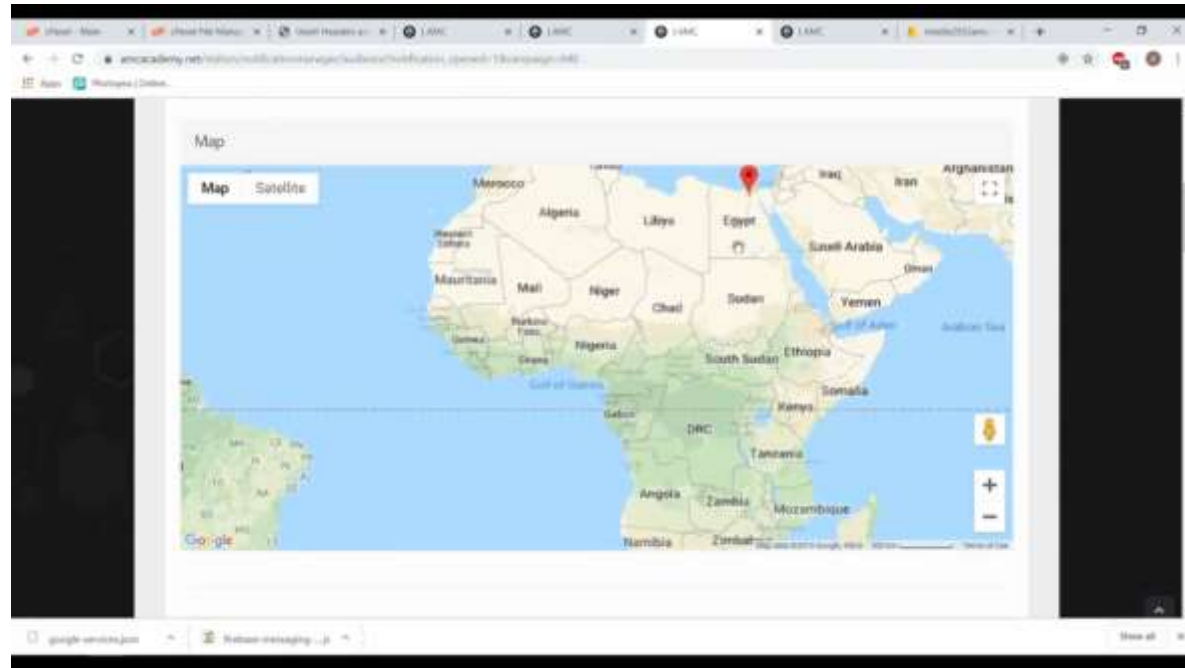
Notification Campaigns

ID	Title	Schedule	Audience	Active	Status	Size	Sent	Reach	Conversions	Failed	Quality	Accuracy	CT
640	مبارك	0000-23:59	03350206092019	activated	preparing	1	0	0	0	0	0%	0%	0%
639	ahmed	0000-23:59	02190306092019	not active	finished	1	1	0	1	0	100%	0%	0%

google-services.json firebase-messaging...



- حملة اثنين ووصف اثنين وطبعاً عايزين نعرف مين اللي داس علشان نستهدفه ثاني بندوس عليه كدة بيعرف لنا بيانات الديموغرافية بيحمل ،
- لمين داس على الحملة ، وزى ما احنا شايفين التطبيق نازل باللوجو زنازل بالاسم اللي احنا عايزينه وكمال الوكيشن متظبط ال Gaps location متظبط من اللي داس على الحملتين



حملات التسويق الالكتروني عبر محركات البحث اعلانات جوجل

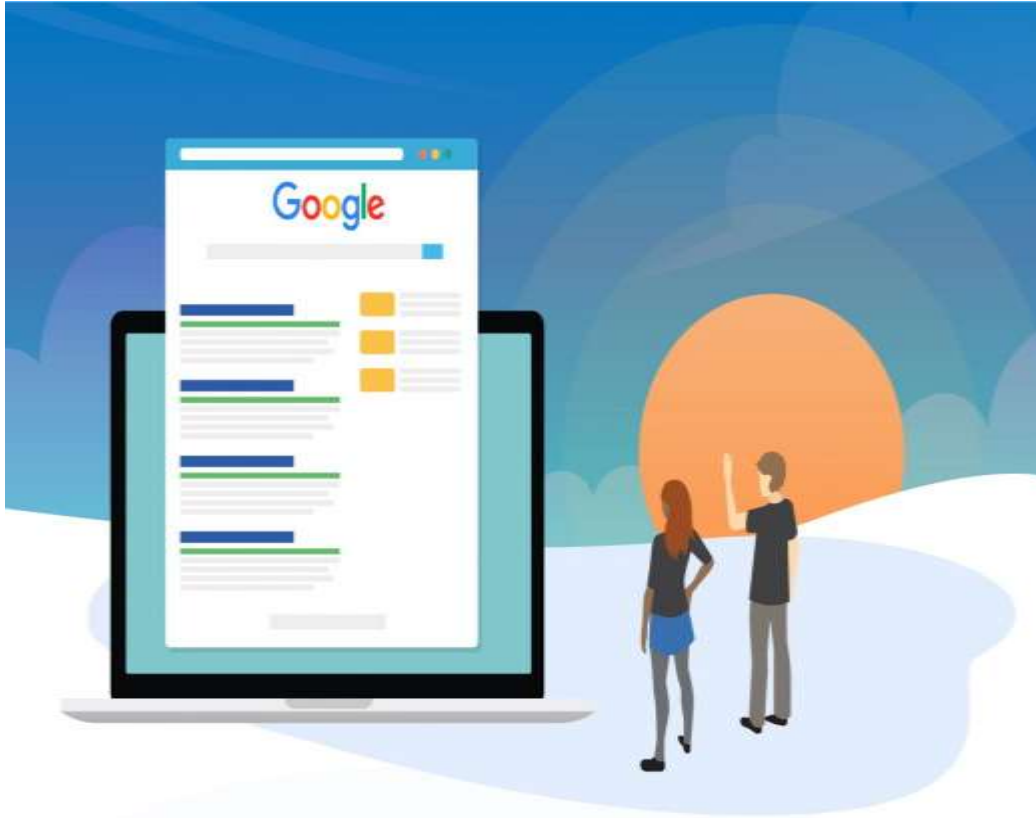


التسويق الالكتروني عبر محرك البحث جوجل



- إسال جوجل ! نعم هذا هو عنوان الحملة الاعلانية التي تتبعها مؤخراً جوجل و لكن ما هو فائدة حملات التسويق الالكتروني عبر محركات البحث اعلانات جوجل .
- ان كنت تبحث عن اسرار المنصة الإعلانية جوجل ادورد او أدز جوجل كما يطلق عاليا مؤخراً،
- فإن هذا المقال ستمكن من خلاله معرفة كيفية عمل الحملات الاعلانية عبر جوجل اد و استهداف شريحة كبيرة من جمهورك من خلاله .





ليه لازم تعمل إعلانات على جوجل سيرش؟

عارف؟ فعلاً الاهتمام ما بيتطلبش
لما اكون عندي استعداد اساعدك وانت
حتى مش معبرنى ومش مقدر اهتمامى
خلى الفيسبوك ينفحك.

هقولك ايه هى اهم مميزاتي وهتفهمنى!
كل المنصات بتاخذ منك فلوس مقابل ظهور
اعلانك, انا لأ. لازم العميل يضغط!

طب ايه رأيك انى هخلى العميل يدور عليك!
مش مصدق؟ كمل الشرح وهتفهمنى.



شاييف **الفيسبوك** و عمايله!

حاططني في دماغه وبينافسني بس كل مره
انا اللي بكسب وده عشان انا **اكبر محرك**
بحث في العالم, وعندي داتا لأى **Website**
انا عندي يوتيوب .. هو عمل **Watch**
بيحاول يقلدني ☺



Select a campaign type ?

Search



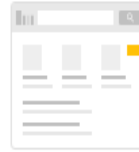
Reach customers interested in your product or service with text ads

Display



Run different kinds of ads across the web

Shopping



Promote your products with Shopping ads

Video



Reach and engage viewers on YouTube and across the web

App



Drive app promotion across Google's networks

Smart



Reach your business goals with automated ads on Google and across the web

CONTINUE

CANCEL

دول الاعلانات اللى هتقدر تعملها عندى فى منصة الاعلانات



AMC ACADEMY

Google

دكتور اسنان

AI Maps Images Videos News More Settings Tools

About 14,600,000 results (0.70 seconds)

الفضل دكتور اسنان في مصر - دكتور | احجز موعدك الان 19343
 (Ad) www.drmourf.com/دكتور_اسنان/
 لأول مرة في مصر افضل علي الشفاة هوليود سمائل في جلسة واحدة باحدث تقنيات التجميل

دكتور اسنان | علاج اسنانك الان 16214
 (Ad) www.bassemamirclinics.com/دكتور_اسنان/ 0114 841 1111
 مع فكتور باسم سمير استاذ في امان مع الدكتور رقم 1 في مصر والشرق الاوسط
 تجميل الاسنان - هوليود سمائل - زراعة الاسنان - تجميل الاسنان - تلوين الاسنان

الفضل دكتور اسنان في القاهرة | احجز كشفك الان 01030118022
 (Ad) www.dentalcareegypt.com/ 0103 011 8022
 أبنية مجموعة من اكر دكتور الاسنان في مصر واستخدم احدث الاجهزة في رعاية الاسنان
 تلوين الاسنان - هوليود سمائل - زراعة الاسنان - تركيبات الاسنان - تلوين

مركز سمالي للتجميل و الزراعة | افضل عيادة تجميل اسنان
 (Ad) smiley-dental-center.business.site/
 افضل خدمة بشروع وقت

Map data ©2019 ORION ME

Rating Hours Your past visits

ده جوجل سيرش

اي حد بيدور على حاجة في جوجل
 هخليك انت تطلع في النتائج الاولى
 بنصحك بيك لو عاوز مبيعات



ده جوجل Display

خش على اليوم السابع كده
هتلاقى اعلانات على اليمين
والشمال زى اعلان كريازى كده
بنصحك بيك لو عاوز تعمل
Branding

The screenshot displays the homepage of the Egyptian Independent newspaper. At the top, there's a navigation bar with the newspaper's name in Arabic and English, a search bar, and social media links. Below this, a main banner features a large article about the International Third Conference for Humanitarian Cooperation, with a photo of a woman speaking at a podium. To the left of the main article is a sidebar with a yellow play button icon and text about a family's story. To the right is a vertical advertisement for a 'Friday Sale' at LCWAIKILEO, offering a free piece of clothing. Below the main article, there are several smaller news snippets with images and headlines, such as 'The Ministry of Education...'. At the bottom, there are more news items and a section for 'Latest News'.





buy jordan sneakers



All

Shopping

Images

News

Videos

More ▾

Search tools

About 7,490,000 results (0.58 seconds)

ده جوجل Shopping

اي حد بيدور على منتج في جوجل
هخليك انت تطلع في النتائج الاولى
ولما العميل يضغط يروح على
موقعك اللي فيه المنتج بتاعك.

Shop for buy jordan sneakers on Google

Sponsored ⓘ

Jordan IV Retro
White

£154.99

Foot Locker UK

Nike Air Jordan
VII Retro BG ...

£89.00

End.com

Nike Air Jordan
Eclipse ...

£90.00

ASOS.com

Air Jordan 1 Mid
Black 6 (25)

£90.00

Nike.com

★★★★★ (16)

Jordan Eclipse,
Wolf Grey/ ...

£76.87

Kickz.co.uk

Shop Authentic Air Jordan Shoes - Jordan Brand ...

www.sneakerhead.com/nike-air-jordan-p1.html ▾

... Air Jordan Shoes. Sneakerhead.com has the latest Air Jordan Shoes, including
Brand Jordan Team Shoes, Air Jordan Retro Shoes, Jumpman & others.

Retro Jordan - Air Jordan Lifestyle - Air Jordan Sport - Air Jordan Son Of Mars Low



AMC ACADEMY

ده اليوتيوب

اى حد جوه اليوتيوب
الفيديو بتاعك يظهر
او عى تعمل Skip
بنصحك بيه لو عاوز
تحصل على مشاهدات

TrueView discovery ads



Search Results Page



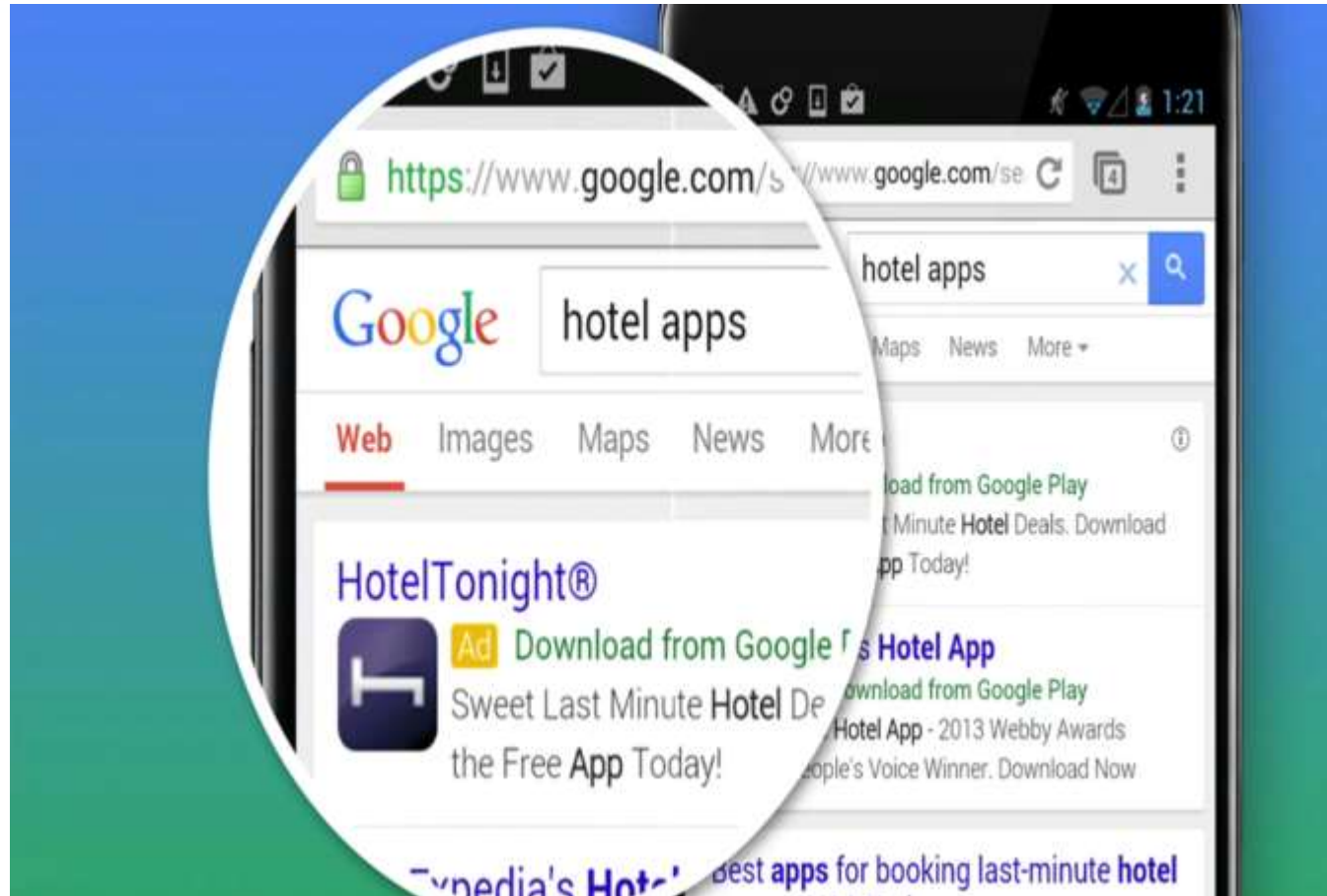
Watch Page



Homepage



ده جوجل App
ده باين من اسمہ ☺





عندك حساب على جوجل؟
لو ما عندكش تابع ازاي
تعمل حساب جديد!

Google



Google Search

I'm Feeling Lucky

Google offered in: العربية



AMC ACADEMY



Sign in

Use your Google Account

[Forgot email?](#)

Not your computer? Use Guest mode to sign in privately.
[Learn more](#)

[Create account](#) 

[Next](#)

English (United States) ▼

[Help](#)

[Privacy](#)

[Terms](#)



AMC ACADEMY



Create your Google Account

You can use letters, numbers & periods

[Use my current email address instead](#)

Use 8 or more characters with a mix of letters, numbers & symbols

[Sign in instead](#)



One account. All of Google working for you.

English (United States) ▼

[Help](#) [Privacy](#) [Terms](#)



Google

Create your Google Account

First name: Mohamed Last name: Taher

Username: Mohamedtaher2020@gmail.com

You can use letters, numbers & periods

[Use my current email address instead](#)

Password: Confirm:

Use 8 or more characters with a mix of letters, numbers & symbols

[Sign in instead](#) [Next](#)

One account. All of Google working for you.

English (United States) Help Privacy Terms





Ahmed, welcome to Google



Ahmedzahhj@gmail.com



Phone number (optional)

We'll use your number for account security. It won't be visible to others.

Recovery email address (optional)

We'll use it to keep your account secure

Month

Day

Year

Your birthday

Gender



Your personal info is private & safe

[Why we ask for this information](#)

[Back](#)

[Next](#)



AMC ACADEMY

than a million users who are already learning and get your online course now. Online courses
Black Friday Special · New Courses
Black Friday: 75% off online courses · Ends Dec 1

[AdSense](#)[Manager](#)[Drive](#)[Feedback](#)

→ Get More Customers With Easy Online Advertising - Google Ads

<https://ads.google.com> › intl › en_eg ▼

Grow your business with **Google Ads**. Get in front of customers when they're searching for businesses like yours on Google Search and Maps. Only pay for results, like clicks to your website or calls to your business.

[Google Ads support for ...](#) · [Cost](#) · [How it works](#)

About Google Ads - Google Ads Help - Google Support

<https://support.google.com> › [google-ads](#) › [answer](#) ▼

About **Google Ads**. If you want to reach new customers online, then advertising with **Google Ads** might be right for you. When you advertise with **Google Ads**, you're investing in your business. Make sure you understand how **Google Ads** works and how this investment can help you grow your business—all within your budget.

Google Ads Help - Google Support

<https://support.google.com> › [google-ads](#) ▼

[Smart campaigns. Get started](#) · [Use Smart campaigns](#) · [Get insights](#) · [Business information](#) · [Ad text and headline](#) · [Verified calls](#) · [Ad audience and search ...](#)

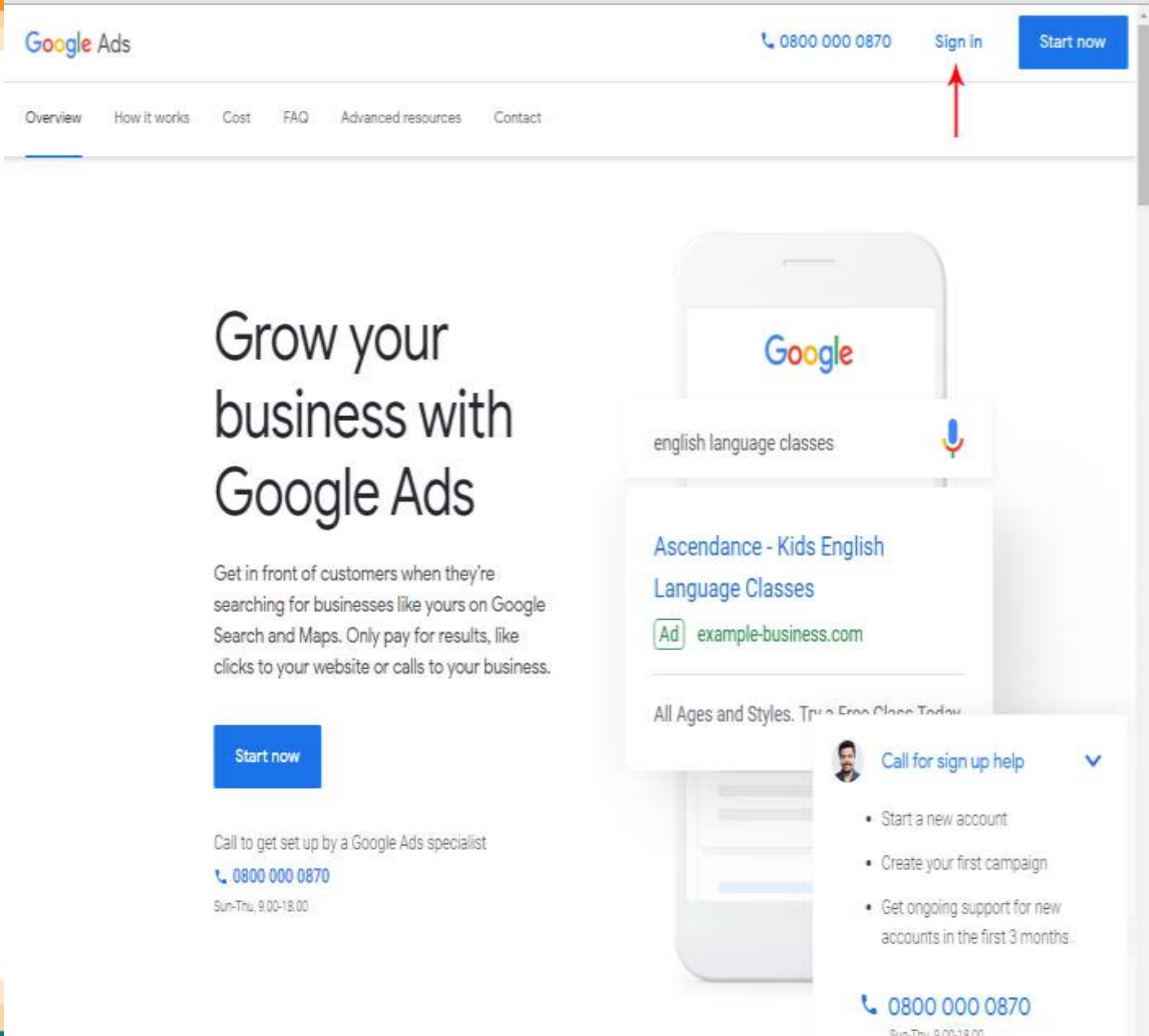
كده انت عملت حساب

خش بقى على

[Ads.google.com](https://ads.google.com)

عشان تعمل اعلانك





Google Ads

0800 000 0870 Sign in Start now

Overview How it works Cost FAQ Advanced resources Contact

Grow your business with Google Ads

Get in front of customers when they're searching for businesses like yours on Google Search and Maps. Only pay for results, like clicks to your website or calls to your business.

Start now

Call to get set up by a Google Ads specialist
0800 000 0870
Sun-Thru, 9:00-18:00

english language classes

Ascendance - Kids English Language Classes

Ad example-business.com

All Ages and Styles. Try a Free Class Today

Call for sign up help

- Start a new account
- Create your first campaign
- Get ongoing support for new accounts in the first 3 months

0800 000 0870
Sun-Thru, 9:00-18:00





mohamedtahir2120@gmail.com

هتدوس هنا عشان تعمل حساب اعلاني

الخطوة دى بنعملها اول مرة نعمل فيها اعلان على جوجل

Use Google Ads as...

Google Ads account 665-980-7907
(Setup in progress)

[+ NEW GOOGLE ADS ACCOUNT](#) ←

[SWITCH GOOGLE ACCOUNT](#)



AMC ACADEMY

 Google Ads | New campaign

665-980-7907
mohamedtahir212@gmail.com

What's your main advertising goal?

Ads that focus on a specific goal help you get the results you want

 Get more calls

 Get more visits to your physical location

 Get more website sales or sign-ups

Experienced with Google Ads? 

 Need help?
Call for free ad setup help at 800-000-0507
89.00-18.00
[More help options](#)

هنا انا بحاول اساعدك

لو انت فاهم دوس على Expert Mode
ودى معناها انك فاهم شغلك !



AMC ACADEMY

Google Ads | New campaign

665-980-7917
mohamedtaheer212@gmail.com

Select the goal that would make this campaign successful to you

 Sales	 Leads	 Website traffic	 Product and brand consideration
 Brand awareness and reach	 App promotion	 Create a campaign without a goal's guidance	

Create an account without a campaign

BACK CONTINUE

معلش انا عارف ان انا مستعجل

ممكن ماتعملش الحملة دلوقتى

دوس على

Create an account without a campaign

وده معناه انك بتحب تخطط قبل الشغل



 Google Ads

Start reaching more people

665-980-7907
mohamedtahir2120@gmail.com



Confirm your business information

This information will be used to create your account. You can't change these settings later, so choose carefully.



Billing country

Egypt



Time zone

(GMT+02:00) Egypt Time



Currency

Egyptian Pound (EGP)

SUBMIT

CANCEL



Need help?
Call for free ad setup help at 800-000-0507
09:00-18:00
[More help options](#)

مبروك انت كده عملت حساب اعلاني عندنا
تقدر بقي تدوس Submit وتبدأ تخطط



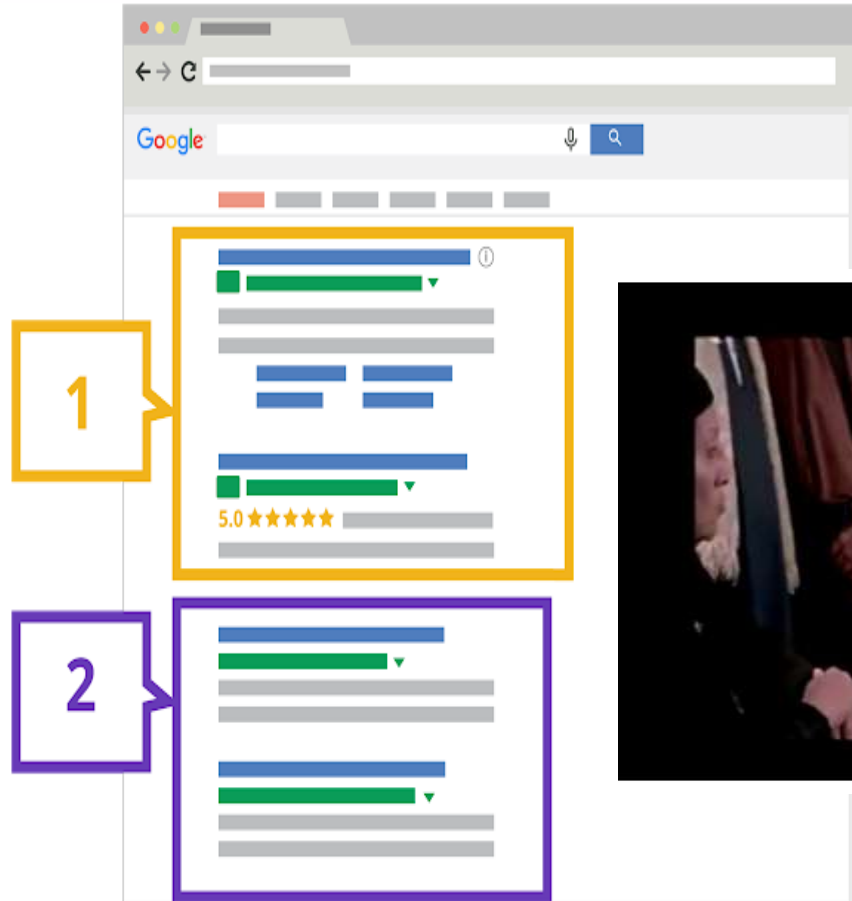


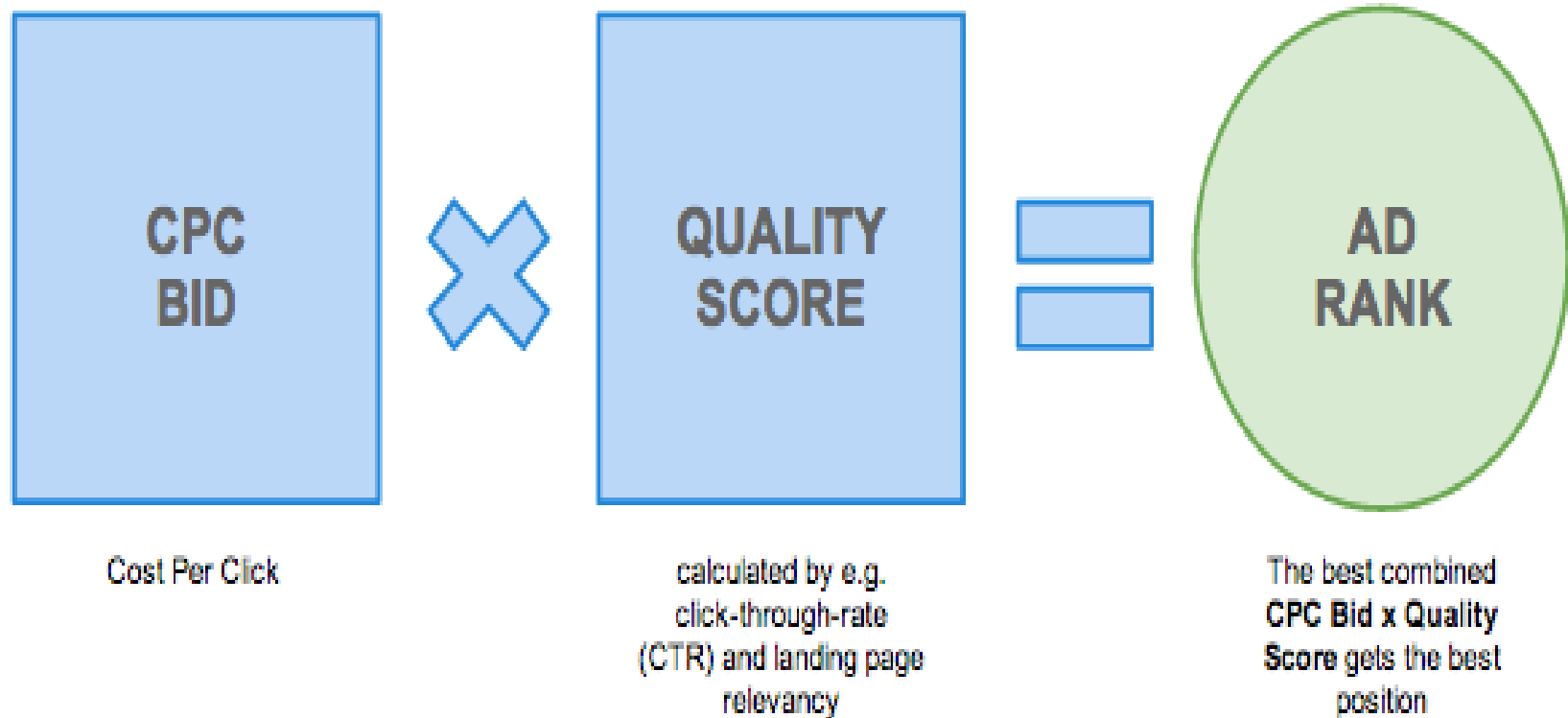
فيه سؤال هيجى فى بالك!
ليه فيه نتائج اعلانات بتظهر
 قبل نتائج تانية؟ هل ده معناه ان فيه معن
 دافع اكثر من معن تانى؟

واضح انك فهمت انى مادي لكن لا يا استاذ
 انا مش بس بهتم بمين دفع اكثر واخليه
 يظهر فى النتائج الاولى !
 انا يهمنى كمان انك تكون فعلاً بتقدم
 الخدمة اللي العميل بيدور عليها وانك
 يهكم فائدة العميل ومش بتتلاعب
 والكلام ده انا بعرفه بحاجة اسمها

Quality Score

يعنى من الآخر يهمنى انت مستعد
 تدفع كام مقابل النقرة Click الواحدة
 دى اسمها **CPC Cost Per Click**
 وكمان يهمنى الـ **Quality Score**





زى ما حضرتك شايف, عشان تظهر فى اعلانات جوجل فى النتائج الاولى

هتحتاج تراضينى بـ **CPC** معقولة, وكمان تراضى العميل بـ **Quality score**



Quality Score

لو اعلانك يامعلن ظهر حوالى 100 مرة
وتم الضغط عليه 10 مرات فده معناه
ان الـ CTR بتاعك 10% ودى نسبة معقولة
لكن لو اعلانك ظهر 100 مرة وتم الضغط
عليه مرتين، فده معناه ان فيه حاجة غلط

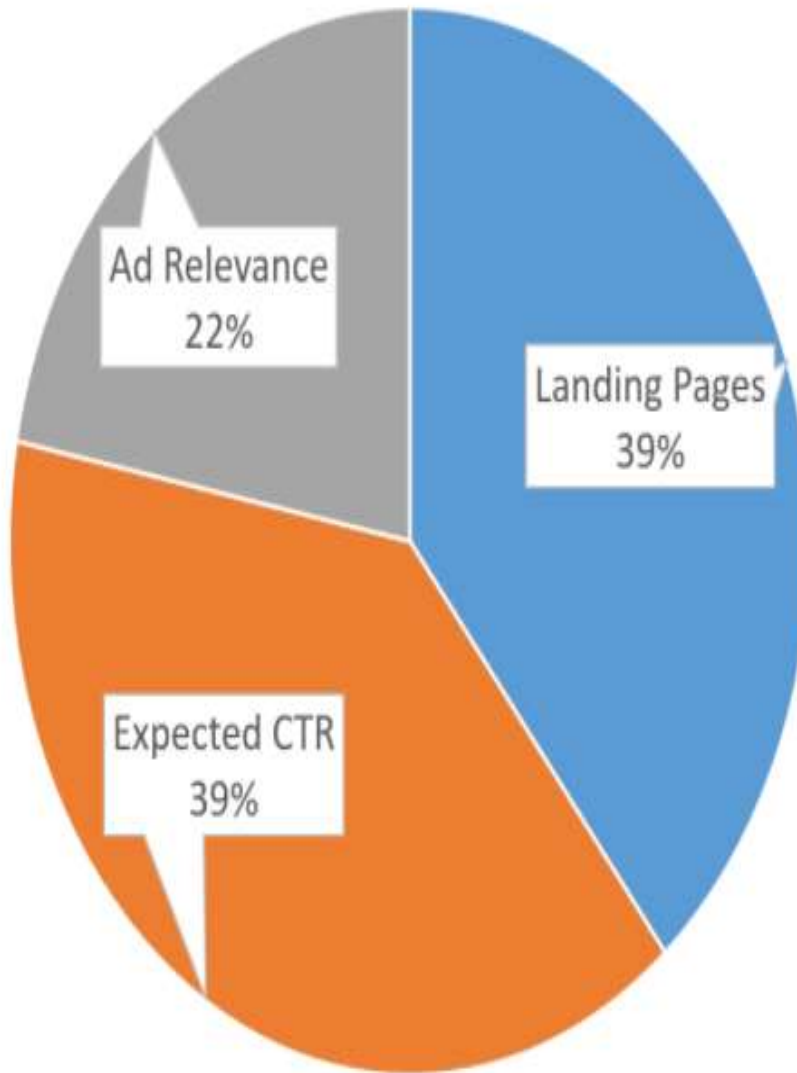
CTR

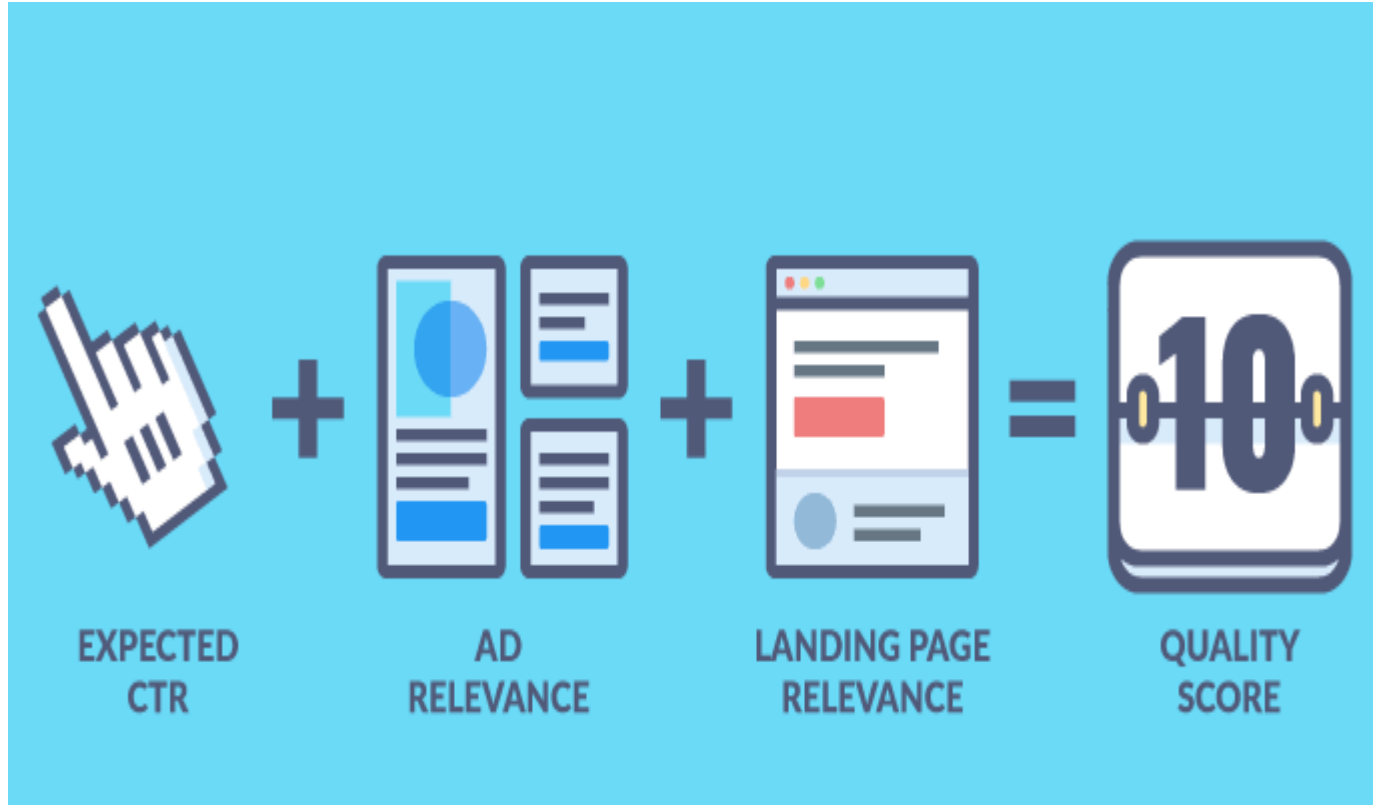
لو العميل بيبحث عن جزار فى المعادى
وطلعه اعلان مكتوب فيه البان المعادى
هز عل منك!
لازم العميل يكتب حاجة يلاقى اعلانك
مطابق ليها.

AD
Relevance

ينفع بقى الراجل يلاقى اعلانك مطابق
للى بيدور عليه ويدخل يلاقى اللغة
مثلاً مش فاهمها؟ يحس انه تايه؟
لا ماينفعش حاول صفحة الهبوط
اللى العميل هيدخل عليها بعد مايضغط
على اعلانك تكون فيها اللى العميل
بيدور عليه

Landing
Pages





ملخص الكلام ده! لو العميل عمل بحث على **جزار في مدينة نصر**
يطلعه اعلان مكتوب فيه مثلاً: **جزاره المعلم ابو ليه** ولما يضغط
على الاعلان يلاقى الموقع بتاعك فيه اللي يلبي طلباته **ويخليه ياخذ اكشن**





روحاني

Hakim_Rouhani - YouTube

<https://www.youtube.com/channel/...> Translate this page

ها على عصير للمحبة والمثقى وذهاب المشاكل بين الزوجين مجرب - Duration: 8 minutes, 9 seconds. ... views; 1 week ago. 8:47 11,940

كيف تبدأ في علوم الروحانيات خطوة بخطوة لغاية كشف البصيرة ...

<https://eredappa.com/...> Translate this page

تتساءل من هو الروحاني وما الفرق بين الروحانيات والجن ! لذلك دعني أقول لك من أنت وما يجب أن تكون في هذه العلوم المباركة وكيف يمكنك أن تبدأ بشكل صحيح

حسن روحاني : أخبار، فيديوهات، تقارير وتحليلات - فرانس 24

<https://www.france24.com/tag/...> Translate this page

اطلعوا على كل الأخبار الدولية عن حسن روحاني، للقراءة وإعادة المشاهدة على فرانس 24.

الشيخ عبد الرحمن لجلب الحبيب | ورد المظقة والاعمل...

www.abdulrahmanabdullaah.com/

السحر العلوي وجميع الأعمال الروحانية. الشيخ عبد الرحمن عبد الله أسطوره الجلب الحبيب والسفلي والجلب العلوي وجميع النوع السحر.

موقع الشيخ مصطفى الرفاعي | لجلب الحبيب ورد المظقة

www.mustafa-alrifaei.com/

مصطفى الرفاعي لجلب الحبيب وعلاج السحر السفلي جلب الحبيب ورد المظقة. للتواصل مع فضيلة الشيخ مصطفى الرفاعي لجلب الحبيب الرقم داخل الموقع.

الشيخ الازهري الشريف زاهر | مصطفى لجلب الحبيب ورد...

sheikhsadiq879393324.wordpress.com/ 0109 571 6594

ة من جديد وجلب الحبيب ورجوع الحبيب عن اخضاع القرين ورد المظقة وزواج العانس. وفك السحر وعلاج المس الشيطاني معاء الشيخ الازهري الشريف زاهر مصطفى. جلب الحبيب.

وعشان اثبتلك ان الفلوس مش كل حاجة ليا

اعمل بحث عن كلمة روحاني

انا خلّيت الشيخ عبد الرحمن لجلب الحبيب
في النتائج الاخيرة, عشان عارف انه بيضل
الناس. وشوية شوية هيختفي خالص
من النتائج .



AMC ACADEMY

بقولك صحيح!

«افلام» كام كلمة ؟ كلمة واحدة!
صح اجابة صحيحة!

«افلام عربى» كام كلمة ؟
غلط! انا بعنبر هم كلمة برضو !

كمان مثال ؟
«افلام عربى جديدة»
كلمة واحدة طويلة
فهتمت قصدى ؟



انا ذكى ولكن !

لو عملت بحث عن كلمة «افلام»
هيطلعك نتائج عن الافلام صح؟

طب غلطت وكتبته كده
htghl تفكر هيحصل ايه؟
عشان انا ذكى هفهم قصدك
وبالتالى هجيبك نفس النتائج

انا بقى هسألك وانت بتعمل الاعلان
عاوز تستخدم ذكائى بنسبة قد ايه؟



AdWords KeyWord Match Types

نوع الكلمة	علامة توضع لجوجل	مثال لكلمة	هتملعل لما	مثال على كده
Broad Match	الكلمة المفتاحية	كورس انجليزى	أخطاء املائية نفس المعانى ترتيب مختلف	دبلومة مجانية اونلاين
Broad Match Modifier	+الكلمة+المفتاحية	+كورس+انجليزى	أخطاء املائية ترتيب مختلف يشترط وجود الكلمتين	دبلومة انجلش مجانية اونلاين
Phrase Match	"الكلمة المفتاحية"	"كورس انجليزى"	يشترط وجود الكلمتين بنفس الترتيب وممكن قبلهم او بعدهم	كورس انجليزى مدينة نصر
Exact Match	[الكلمة المفتاحية]	[كورس انجليزى]	زى مانا كاتب فقط	كورس انجليزى



فيسبوك



News



Videos



Images



Maps



More

Settings

Tools

About 346,000,000 results (0.47 seconds)

Facebook.com | بي ام لظلمات المياه | والمحركات الكهربائية**Ad** www.facebook.com/ 0101 431 5567

بي ام لظلمات المياه والمحركات الكهربائية عمارات الشرطة امام شق التجان برج ٩٧

Photo Gallery

Take a look at our
Photo Gallery.

About Us

Learn more about our
Business.



AMC ACADEMY



شقق الاسكان الاجتماعى



شقق مفروشة للايجار بمدينة نصر | شقق للايجار اليومي...

▼ اتصل الان/01111448832 www.facebook.com/01111448832 (Ad)

شقق مفروشة للايجار بمدينة نصر من المالك مباشرة فرش فاخر وايراج فخمة بجميع الكماليات. فرصة للجزر ارقى الشقق المفروشة ايجار يومي وشهري في مدينة نصر وخصم خاص من المالك مباشرة. شقق مفروشة مميزة. مواقع ممتازة واسعار مغرية.

عروض اخر الصيف والشتاء · شقق ارقى مناطق مدينة نصر

📍 Open today · Open 24 hours - السراج مول مكرم عبيد، مدينة نصر، القاهرة

شقق مفروشة بمدينة نصر للايجار | بالايام والشهور والمدد...

▼ www.facebook.com/ (Ad)

إيجار مفروش شقق فندقية بمدينة نصر بأسعار متنوعة و لجميع المستويات ومواقع مميزة



AMC ACADEMY

The screenshot displays the Google Ads 'All campaigns' page. On the left, a sidebar contains navigation links: Overview, Recommendations, Campaigns (selected), Settings, Locations, and Change history. The main area shows a 'Campaigns' table with columns for Campaign, Status, and Budget. A blue '+' button is visible above the table. A dropdown menu is open, showing categories: BILLING, SETUP, MEASUREMENT, BULK ACTIONS, SHARED LIBRARY, and PLANNING. The PLANNING section is expanded, revealing options: Performance Planner, Keyword Planner, Reach Planner, and Ad Preview and Diagnosis. An arrow points from the 'Campaign' row in the table to the 'Keyword Planner' option. The top right corner shows the user's profile and contact information.



 Google Ads

Keyword Planner

 SEARCH

 REPORTS

 TOOLS & SETTINGS





665-980-7907
mohamedfaher2120@gmail.com



 **Discover new keywords**

Get keyword ideas that can help you reach people interested in your product or service



 **Get search volume and forecasts**

See search volume and other historical metrics for your keywords, as well as forecasts for how they might perform in the future



YOUR PLANS

SHARED PLANS

 ADD FILTER

 COLUMNS

☐	Plan	Status	Last modified ↓	Forecast period
Find new keyword ideas, get search volumes, and create a plan				



Discover new keywords

START WITH KEYWORDS
START WITH A WEBSITE

Enter products or services closely related to your business

+ Add another keyword

☒ Include brand names in results

Arabic (default)
Egypt

Enter a domain to use as a filter

GET RESULTS

YOUR PLANS
SHARED PLANS

ADD FILTER

COLUMNS

Plan	Status	Last modified ↓	Forecast period
Find new keyword ideas, get search volumes, and create a plan			



Google Ads Keyword plan

Plan name: Locations: Egypt Language: Arabic Search networks: Google Last 12 months: Nov 2018 - Oct 2019

Grouped ideas

Plan overview

Ad groups

Keywords

Locations

including brand names

DOWNLOAD KEYWORD IDEAS

Broaden your search: [+ لا تحصر](#) [+ تلمع الإحصائية](#) [+ تعلم الإحصائية](#) [+ تعلم اللغة الإحصائية](#) [+ تعلم اللغة](#) [+ تعلم اللغة الإحصائية](#) [+ التحري](#)

[Exclude adult ideas](#) ADD FILTER 155 keyword ideas available

☐ Keyword (by relevance)	Avg. monthly searches	Competition	Ad impression share	Top of page bid (low range)	Top of page bid (high range)	Account status
Keywords you provided						
☐ كورس التحري	1K - 10K	Low	-	EGP0.09	EGP22.29	
Keyword ideas						
☐ كورس التحري المتقدم	100 - 1K	Low	-	EGP1.16	EGP2.42	
☐ كورس التحري من ألى	1K - 10K	Low	-	EGP0.48	EGP3.12	
☐ كورس التحري كامل	100 - 1K	Low	-	EGP1.24	EGP3.75	
☐ التحري كورسات التحري	100 - 1K	Low	-	EGP1.15	EGP2.56	
☐ التحري الجامعة الإحصائية	100 - 1K	Low	-	EGP1.54	EGP2.55	
☐ التحري من ألى معاد	100 - 1K	Low	-	EGP0.65	EGP3.24	
☐ كورس التحري بصور	100 - 1K	Low	-	-	-	
☐ التحري كامل 12 مقرر	100 - 1K	Low	-	-	-	
☐ كورس التحري معاد	100 - 1K	Low	-	EGP1.16	EGP41.65	
☐ كورس التحري للتحليل معاد	100 - 1K	Low	-	EGP1.01	EGP2.66	
☐ التحري المعاد التحري	100 - 1K	Low	-	EGP1.34	EGP2.60	



Google Ads | New campaign

665-980-7917
mohamedtaheer212@gmail.com

Select the goal that would make this campaign successful to you

 Sales	 Leads	 Website traffic	 Product and brand consideration
 Brand awareness and reach	 App promotion	 Create a campaign without a goal's guidance	

Create an account without a campaign

BACK CONTINUE

عشان انا طيب بحاول اساعد برضو

لو انا منك ادوس على Create a campaign without a goal's guidance
ودي معناها برضو انك فاهم انت بتعمل ايه ومش محتاج مساعدة



الجزء الرابع

التسويق الالكتروني عبر المنصات المختلفة



* التسويق الالكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي الاعلانات و النشر المجاني :-

- احد الاسرار التي سنطلع عليها اليوم هو التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي و النشر المجاني، الفيسبوك و الانستجرام و تويتر و بينترست و ريديت
- من خلال هذا المقال سنتعلم التسويق الالكتروني من خلال الاستراتيجيات المختلفة للتسويق و النشر عبر المنصات المختلفة .
- ذلك من خلال عمل حسابات عليهم و النشر المجاني باستخدام أدوات AMC Academy



- افضل الطرق و الاستراتيجيات لزيادة عدد الزوار و العملاء المستهدفين ستشاهدون فيديو عن اعلانات فيسبوك كاملة خطوات بالتفصيل و اسرار متكاملة .

- تحديد الفئات المستهدفة واستخدام ادوة النشر التلقائي في الجروبات

AM Sale Poster

Sale Poster

Add Accounts

Sale Poster

Group Poster

Add Messages Recommended Add more than 5 different messages Delete Selected ☒ No Spam

#

Sample



- من خلال ال Audience insights علي الفيس بوك نستطيع تحديد فئات العملاء المستهدفين و من خلال النيش المستهدف .
- انشاء صفحة فيسبوك قوية :-
- يجب ان تكون صفحة متخصصة بالنيش الذي نعمل عليه .
- و تكون صفحة محترفة بصور جذابة و حصرية .
- اضافة بوستات تفاعلية علي الصفحة لها علاقة بالنيش .



انشاء حساب انستجرام خاص بالمجال :-

تسويق الكتروني عبر موقع التواصل الاجتماعي خصوصا انستجرام الذي يعد من اقول المنصات لجلب الزوار .

تضيف صور و هاشتاجات دقيقة تخص النيش

عمل فولو للجمهور المستهدف و المهتم بمجالك و بالتالي تحصل علي متابعين من خلال الفولوباك



تكبير حسابات الانستجرام :-

استخدام اداة AM Instagram لتتبع المجالات المستهدفة و استخراج العملاء المستهدفين من خلال اداة الانستجرام تستطيع استهداف نيش معين و استخراج IDs Account .

ثم نقوم باستخراج البوستات من تلك الاكاوننتات .
و بعد ذلك استخراج الكومنتات و استهدافهم من خلال المتابعة و بعد ذلك عمل عدم متابعة و ارسال رسائل لهم و منشن في البوستات الخاصة بك .
اضافة Helper tools for instagram بمجرد اضافتها و اختيار الحساب تستطيع اختيار الاشخاص الذين تفاعلو من خلال اللايك علي البوستات و بعد ذلك اضافة الاشخاص اللذين اشتركو مع ذلك الحساب ، و بعد ذلك استخراج الداتا في ملف اكسيل .
و بعد اخذ ال IDs انضعها في الاداة و نبدء بمتابعتهم .



التسويق عبر موقع :- reddit

- نستطيع الحصول علي عدد كبير من الزيارات بطريقة مجانية من خلال ريديت خصوصا من امريكا و كندا و استراليا و المملكة المتحدة
- و هو من اكبر اسرار التسويق الالكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي
- و لكن يجب معرفة سياسة ريديت في البداية .
- نقوم بإنشاء حساب علي ريديت .
- لن نستطيع نشر اي لينكات بعد انشاء الحساب مباشرة فهذا ممنوع .
- نقوم بالتعليق علي الصور و الفيديوهات في البداية حتي نحصل علي نقاط

كارما



- و بمجرد ان يصبح لنا الحق في اضافة البوستات لا نضع روابط المقال الخاص بنا فهذا خطأ ،
- نقوم الاول بإضافة بعض الصور التي تجلب تفاعل حتي نحصل علي نقاط زيادة من كارما و عند الوصول مثلا علي 500 نقطة ، عندها نبدأ بنشر المقالات الخاصة بنا في ال Subreddit المناسب .



التسويق عبر البريد الالكتروني



التسويق الالكتروني عبر الايميل



• لو اننا سنبحث عن اب روي للتسويق الرقمي فسنجد ان التسويق عبر البريد الإلكتروني

هو ذلك الاب الروحي !

• اولي استراتيجيات التسويق الالكتروني و اقواها علي الاطلاق حتي وقتنا الحالي هو

التسويق عبر البريد الإلكتروني .

أهم ما يميز التسويق بالايمل :-

- تكلفة تسويقية منخفضة .
- مرونة الوصول الي العملاء المستهدفين .
- معدل CTR مرتفع .



و لكن السؤال هنا كيفية الحصول علي قائمة بريدية قوية ؟!

- من خلال هذا المقال سنتعلم كيفية الحصول علي افضل و اقوي القوائم البريدية علي الاطلاق و استخدام استراتيجيات التسويق عبر البريد الإلكتروني .
- من خلال انشاءك لمدونة او موقع الكتروني او حتي صفحة هبوط Landing Page
- تقديم امتيازات و هدايا لزوار مدونتك ، علي سبيل المثال ارسال كتب تسويقية او وصفات إعداد طعام مقابل ترك ايميله للحصول علي هذه الهدايا .
- و بذلك تكون حصلت علي ايميل الزائر و ايضاً تكون علي علم باهتمامه في خطوة واحدة .
- و بعدا إعداد القائمة البريدية تستطيع تقديم عروض ال CPA او CPC و العديد و العديد من العروض الترويجية و عروض الافلييت .



و هناك ايضاً العديد من الطرق الاخرى لتحصل علي قائمة بريدية قوية . علي سبيل المثال لا الحصر :-

- تنظيم المؤتمرات و المعارض و جعل الزائرين يقومون بملء بطاقة تعارف و يكون بها الايميل .
- انشاء الجروبات الخاصة و شروط الانضمام لها يكون ترك الايميل الالكتروني .
- المدونات الشخصية .
- عزز لدي العميل فكرة الاشتراك عبر الايميل بإضافة جملة " للمشاركين ببريدهم الالكتروني فقط "
- المواقع و المنتديات .
- و من خلال كل تلك الاستراتيجيات تستطيع بناء قوائم بريدية قوية و تنشيء مجتمعك الخاص علي الانترنت
- و تستطيع الترويج و التسويق لهم وقتما تشاء بأقل التكاليف التسويقية علي الاطلاق .



التسويق الالكتروني عبر الفيديو



- جميعنا نتابع التطور و الانتشار الواسع لمقاطع الفيديو عبر المنصات المختلفة و استخدامها في التسويق الالكتروني عبر الفيديو .
- ان كنت أحد هؤلاء المهتمين بالتطور في مجال التسويق ، فبالأكيد هذا المقال موجه لك !
- مهما كانت الخطط أو الاستراتيجيات أو الأهداف التي تضعها لتعزيز التسويق الالكتروني في شركتك أو نشاطك التجاري، لن تكون فعالة بالشكل المطلوب، أو المناسب ما لم يكن على رأسها التسويق بالفيديو، والذي يُعتبر الآن واحداً من الأشكال الأكثر انتشاراً و ال TikTok شاهداً على ذلك !



Make Your Day

Real People. Real Videos.



- هذه احصائية سريعة ستكتشف من خلالها قوة التسويق الالكتروني عبر الفيديو .
- بحلول عام 2021، ستشكل مقاطع الفيديو عبر الإنترنت أكثر من 85% من إجمالي عدد زيارات مستخدمي الإنترنت .
- يشاهد 75% من الأشخاص مقاطع الفيديو على الإنترنت كل أسبوع، و 60% يشاهدون مقاطع فيديو عبر الإنترنت كل يوم.
- يهتم 60% من الأشخاص عن كثب عند استخدام مقاطع الفيديو .
- بحسب جوجل 40% من أبناء جيل الألفية يثقون في محتوى الفيديو على يوتيوب؛ ويقول 60% منهم أن مقاطع الفيديو التي شاهدها غيرت نظرتهم للعالم.
- يشاهد المستخدمون أكثر من 500 مليون ساعة من الفيديو يوميًا على يوتيوب.
- يتم مشاهدة 100 مليون ساعة من الفيديو كل يوم على فيس بوك.
- يشاهد 500 مليون شخص مقاطع الفيديو على فيس بوك كل يوم.
- يشاهد مستخدمو سناب شات 10 مليارات مقطع فيديو يوميًا.
- يشاهد 82% من مستخدمي تويتر محتوى الفيديو .



يحتوي التسويق بالفيديو العديد من الانواع علي سبيل المثال :-

التدوين بالفيديو: أو التدوين المرئي، شكل من أشكال التدوين يكون الفيديو فيه هو الأداة التي يمكن أن تُعرض فيها الأفكار، حيث يكون معظم أو كل المحتوى في شكل فيديو.

مقابلة الفيديو: يستخدم هذا النوع في التسويق بالفيديو لإجراء مقابلات مصورة مع المؤثرين، أو الخبراء للتحديث عن المنتجات أو الخدمات، أو أصحاب القرار في الشركة.

فيديو المنتجات التجريبية والمراجعات: يتم في هذا النوع إنشاء مقاطع فيديو عرض توضيحي لمنتج، أو تجربة استخدامه من طرف عميل أو أحد المؤثرين، وتقديم مراجعات شاملة عليه.



شهادات العملاء: يمكن في هذا النوع تقديم مادة مصورة لمشاركة تجارب العملاء أو شهاداتهم حول المنتج، تستخدم العلامات التجارية الخاصة بمعاجين الأسنان مثلا هذا النوع كثيرا.

تسجيلات البث المباشر: نقل أحداث أو فعاليات من البث المباشر التي ترعاها علامة تجارية على منصة أو أكثر من منصات التواصل الاجتماعي: يوتيوب، فيس بوك، تويتر و غيرهم .

اعلانات الفيديو : تتضمن مقاطع مصورة للترويج أو التسويق لمنتج أو خدمة، و تكون مدتها قصيرة لنشرها عبر منصات السوشيال ميديا .



التسويق الالكتروني بالمحتوي



التسويق عبر المحتوى



AMC ACADEMY

- من خلال المحتوى تستطيع التفوق علي منافسيك و هو ما سنعرفه من خلال هذا المقال عن التسويق الالكتروني بالمحتوي و المقالات .
- المحتوى القوي هو ما يجعل معدل ال - CTRمعدل النقر للظهور - يختلف من مقال لآخر .
- اهمية ادوات **AMC** في صناعة المحتوى و المقالات .



- **بعض النقاط الاساسية التي يجب ان تتواجد في مقالك مثل :-**
- يجب ان يكون الكلام يثير فضول الزائر من خلال الكلمات المميزة
- و يجب ان يكون الديسكربشن مميز و يجلب انتباه الزائر .
- و ان لا يتخطي عنوان المقال اكثر من 70 حرف .
- **كتابة مقالة تحترم شروط السيو :-**
- يجب ان يحتوي المقال علي عدد من الكلمات اكثر من 1500 حرف علي الاقل للتصدر في محرك البحث google
- كما يتم التركيز علي الكلمات المفتاحية و الكلمات المتعلقة .
- دراسة محتوى المنافسين اداة ((Content Researcher)) و كتابة محتوى افضل منها .



- يجب ان تكون الكلمة المفتاحية في العنوان و يكون العنوان بصيغة H1 و العناوين الفرعية H2 و نستطيع استخدام اداة ((AM Article Maker)) القوية جدا في هذا المجال .
- فمن خلال هذه الاداة تستطيع استخراج العناوين الاساسية و الفرعية و دمجها في مقالة قوية لموقعك
- يجب ان يحتوي المحتوى علي صور حصرية ليس لها حقوق ملكية و تكون الكلمة المفتاحية في ال Alt tag للصورة .
- من الافضل اضافة فيديو في المقال لتحسين وقت بقاء الزائر في الموقع و تقليل معدل الارتداد .
- اضافة روابط داخلية للموقع ((internal link)) لتحسين ال Seo و تحسين ال Bounce Rate
- يجب ان يتم كتابة الوصف ((Description)) بعناية فائقة لانه هو الذي يظهر في جوجل و يجب ان لا يتخطي 250 كلمة
- و تحتوي علي الكلمة المفتاحية .
- المحتوى القوي هو نصف التسويق و من خلاله تستطيع تحقيق الهدف المنشود سواء جلب زيارات او تحقيق ارباح او سرعة الانتشار و التفاعل .



أشكال التسويق بالمحتوى :-

- منذ زمن بعيد و يعتمد المعلنين على توجيه رسائلهم من من خلال جميع الوسائل الاعلامية و الاعلانية مثل الافلام و المسرح و الحفلات الموسيقية و الأنشطة الرياضية و غيرهم.
- محتوى مصور :-
 - و يكون عبارة عن صور تهدف لتوصيل رسالة معينة من خلالها .
 - أن المقالات التي تحتوي على صور تحصل على مشاهدات أكثر بنسبة 94% من تلك التي لا تحتوي عليها.
 - نظرًا لاستيعاب المحتوى الرقمي وزيادة اعتماد الوصول إلى الإنترنت عبر الهاتف النقال ،
 - من المفضل استخدام الصور الأصلية أو الصور التي التقطتها ،
 - لأن ذلك يضيف لمسة شخصية مرغوبة إلى حملتك.
 - غالبًا ما تكون الصور عالية الجودة والجاذبة غالية الثمن أو تستغرق وقتًا طويلاً في إنشائها.



مقاطع الفيديو:-

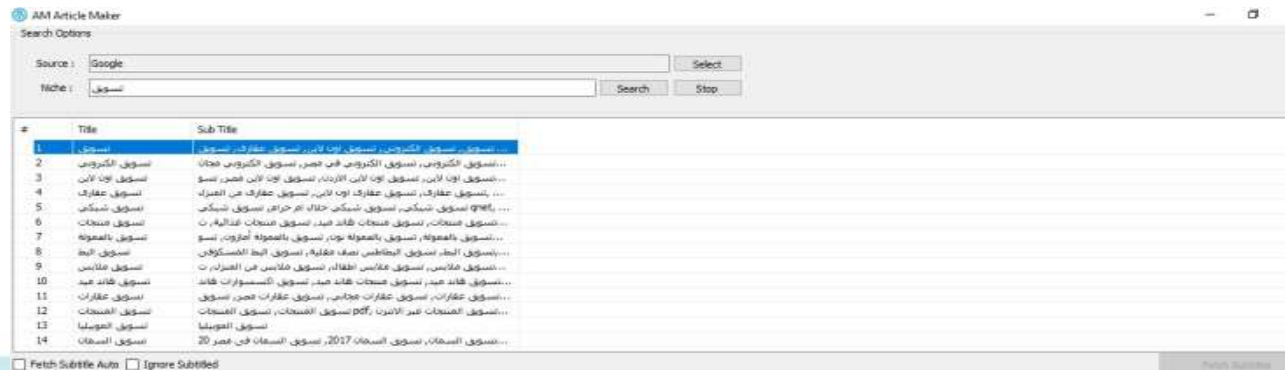
- تعتبر مقاطع الفيديو مفيدة بشكل لا يصدق لتقديم المشاكل الشائعة ثم عرض الحلول التي يمكن أن يقدمها منتجك.
- على الرغم من توفر أنواع أرخص من المحتوى المرئي ، إلا أن هناك مقطع فيديو رائعًا يُعد بمثابة نفوذ إضافي لحملتك من خلال إظهار استعدادك لاتخاذ خطوات إضافية لتحقيق الجودة.
- أظهرت إحدى الدراسات أن تضمين فيديو على الصفحة المقصودة قد أدى إلى زيادة التحويلات بنسبة 86%.
- و يمكنك من خلال هذا المقال معرفة اسرار و استراتيجيات التسويق الالكتروني عبر الفيديو



لكن ماهي اهداف التسويق بالمحتوي ؟

- زيادة الوعي بالعلامة التجارية .
- زيادة التفاعل و الزيارات للموقع .
- زيادة المبيعات .
- تحويل المزيد من العملاء المحتملين .
- تحسين الظهور في محركات البحث .
- تثقيف الجمهور و المشاركة المجتمعية .

و من افضل ادوات صناعة المحتوى هي اداة **AMC Article Maker** و التي تجعلك قادر علي كتابة محتوى قوي مناسب للسيو و به العناوين الرئيسية و الفرعية ايضا



التسويق الالكتروني عبر المؤثرين



جميعنا بالتأكيد سمعنا مؤخراً كلمة انفلوانسر - Influencer - فما هو التسويق الالكتروني عبر المؤثرين في هذا الجزء سنعرف ما المقصود بالمؤثرين و كيف نستخدم تلك الاستراتيجية .



الانفلوانسر او المؤثرين :

- هم اصحاب الحسابات الاعلى متابعة علي منصات السوشيال ميديا المختلفة سواء فيسبوك او انستجرام او تويتر او يوتيوب او تيك توك .
- و هم اللذين لديهم جمهور يتأثر بمحتواهم و ما يقدموه .
- يتم استخدام الانفلوانسر لتمرير رسالة تسويقية معينة للجمهور .



- الان يأتي في ذهنك اختفاء محمد صلاح في يناير 2019 و اغلاق كل حساباته علي السوشيال ميديا و ترك رساله لجمهوره مضمونها "حان الوقت للتواصل الحقيقي" قهي لم تكن تلك سوى استراتيجي لإثارة التساؤل والجدل الشديد حول سبب اختفاء النجم، قام بها مع عملاق شركات الشحن DHL، التي نشرت بعدها فيديو مدته 10 ثواني فحواه أنها توصلت إلى مكان محمد صلاح، وأنها الوحيدة القادرة على الوصول إليه، وأن سبب إغلاق حسابات النجم المصري مرتبط بحملة تسويق عبر المؤثرين influencer التي عقدتها الشركة معه.



و من استراتيجيات التسويق عبر الانفلوانسر المسابقات علي صفحاتهم الشخصية لمتابعيهم



و يُعد التسويق عبر الانفلوانسر من اقوي وسائل التسويق الالكتروني في الوقت الحالي وترجع الاسباب للآتي :-

- التسويق عبر الانفلوانسر يمزج بين اكثر من أداة من ادوات التسويق الهامة، وهما التسويق باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي و التسويق الالكتروني عبر المحتوى و ال Word Of Mouth و التسويق الالكتروني عبر الفيديو
- لما يمثله من سرعة في الانتشار .
- تأثير الانفلوانسر علي متابعيهم .
- تقليد المتابعين لنجومهم المفضل و محاولة تقليده و الاقتداء به.



Ahmed Maher



- و لكن يجب ان تكون حريص كل الحرص عند اختيار احد الانفلوانسر لانه سلاح ذو حدين
- ان كان هناك خلافاً عليه بين الجمهور او يقوم ببعض الافعال ضد القيم و المباديء فمن الممكن ان تسبب لنفسك اضرار كبيرة انت بغني عنها و ذلك يجب عليك ان تحرص جداً و تختار الانفلوانسر المناسب لمجالك و استهدافك .



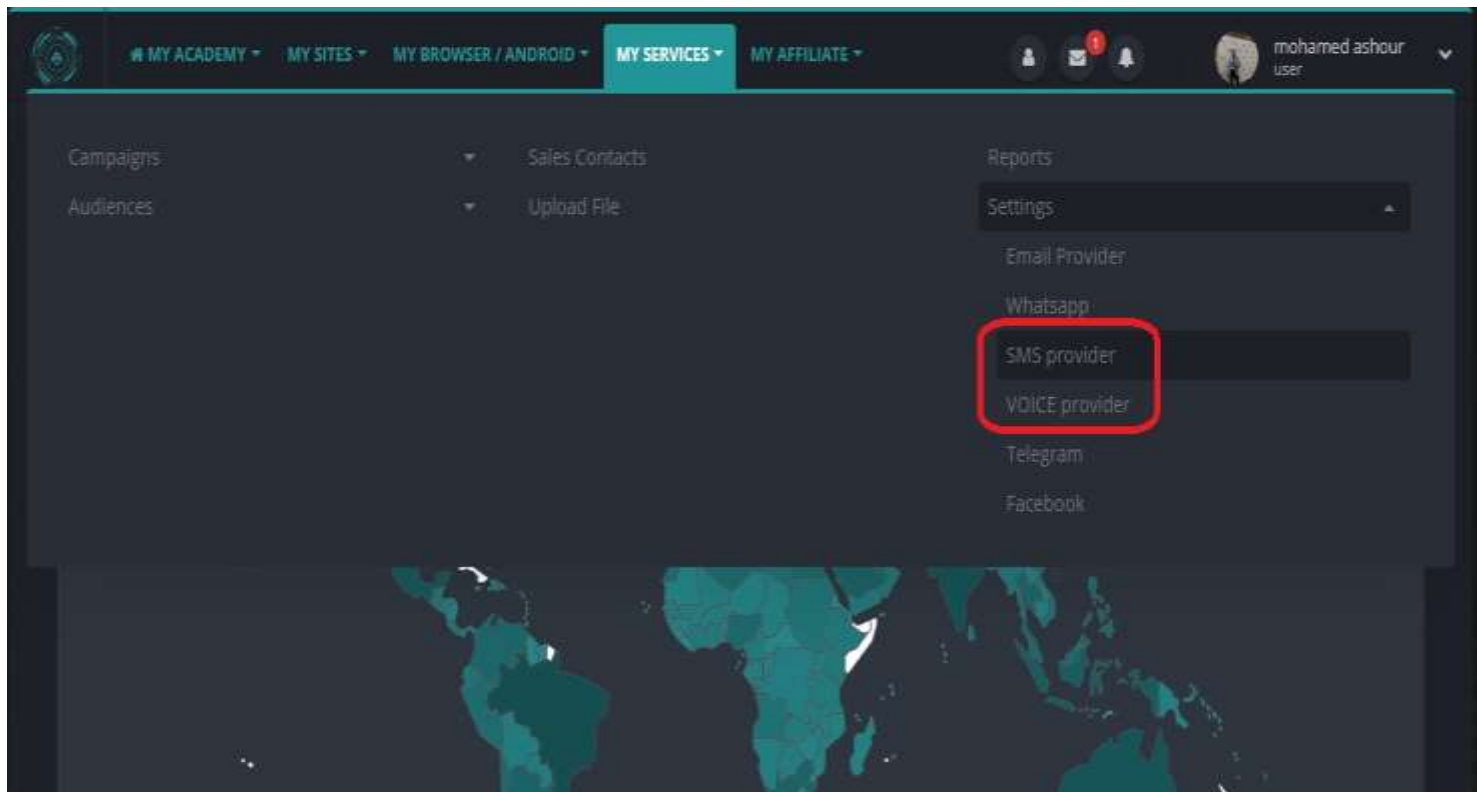
التسويق الالكتروني عبر الرسائل النصية و الصوتية



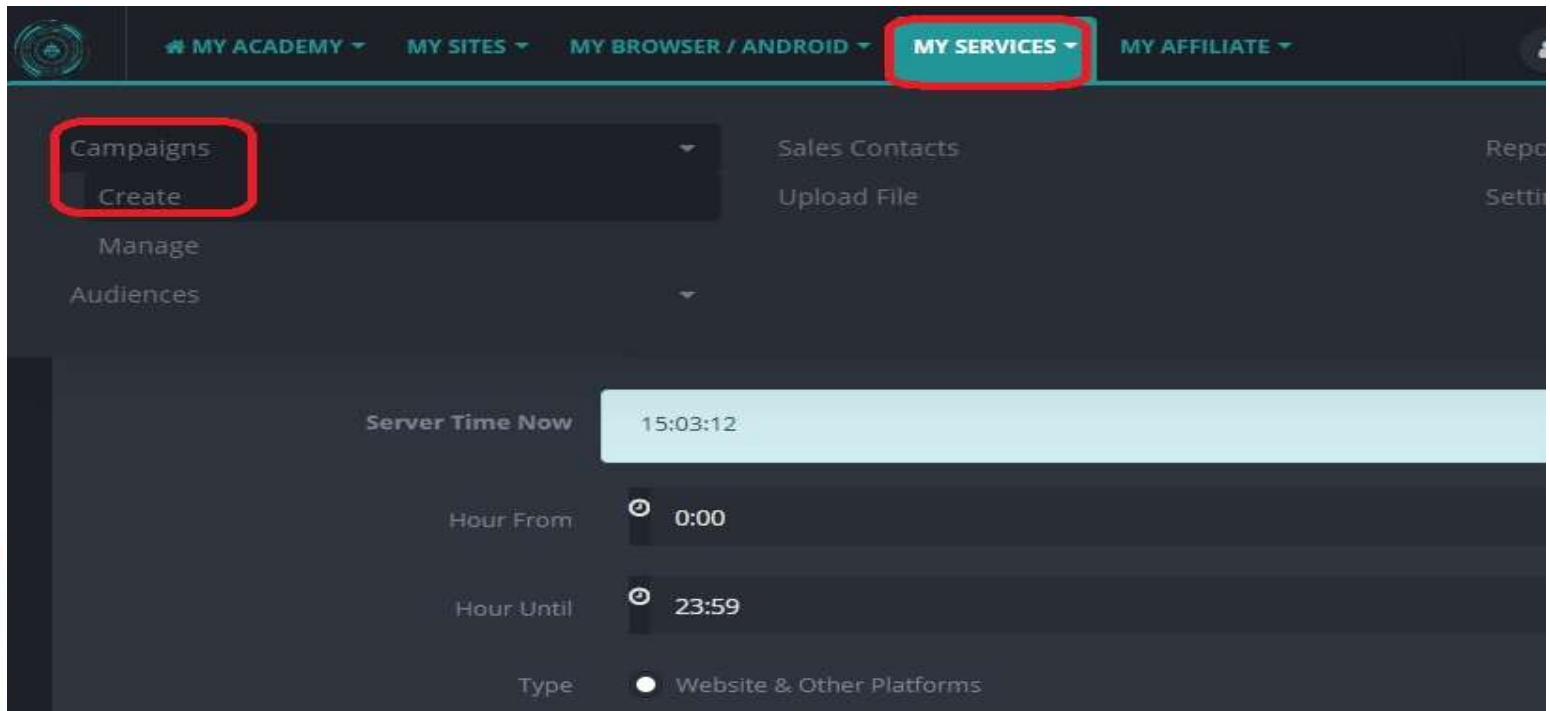
- يعتبر التسويق الالكتروني عبر الرسائل النصية و الصوتية من اكثر وسائل التسويق انتشاراً حول العالم .
- لما يمثله من وصول بشكل ناجح للعميل المستهدف و تغطية اكبر قدر من العملاء و معدل وصول يكاد يقرب من 90%



- توفر لك ادوات **AMC Academy** ادوات التسويق عبر الرسائل النصية و الصوتية
- و ذلك من خلال أداة **AMC SMS** و أداة **AMC Voice**



- من خلال منصة **AMC Academy** تستطيع انشاء حملة تسويقية متكاملة علي الرسائل النصية و الصوتية .
-
- تختار انشاء حملة .



- و بعد ذلك تضيف المحتوى النصي المراد ارساله عبر الرسائل النصية .
- تختار اكاونت السيلز الذي سيتابع الحملة .
- تضيف ارقام جمهورك المستهدف و تبدأ حملتك التسويقية علي الفور بمعدل وصول 100% .

Site Campaign

Campaign Settings

Some Info

\$\$\$PHONE\$\$ contact mobile.

SMS Message

أهوي كروم تسويق الكتروني
مُدعم بأهوي الادوات من
AMC Academy

Facebook Message



- تشير الأبحاث إلى أن المستهلكين يأخذون اختيار حملات الهواتف النقالة أكثر جدية من حملات البريد الإلكتروني.
- والتي قد يتم نسيانها تمامًا في غضون بضعة أيام.
- فهم يميلون إلى ما يريدون الاشتراك به عبر هواتفهم المحمولة.
- في حين أن تسليم عنوان بريدهم الإلكتروني يتم عادةً لمجرد نزوة.
- يعني فهم ذلك أنه يمكنك تخصيص نهجك التسويقي ليكون أكثر مباشرة عبر الرسائل القصيرة.
- لأنك تعرف أن المستهلك على الطرف الآخر جاهز ومستعد للمشاركة.



بناء الحوار :-

- هناك فرق كبير بين حملات الترويج عبر رسائل SMS و عبر البريد الإلكتروني، والتي يمكن أن يكون لها تأثير قوي على المستهلك.
- تميل رسائل البريد الإلكتروني إلى أن تكون نتيجة لعملية تسجيل، وسيتم إرسالها دون أي خيار رد مباشر.
- ولكن عادة ما تتضمن الرسائل الترويجية النصية مربع حوار ثنائي الاتجاه، مثل إرسال رسالة نصية إلى المستخدم وتلقي قسيمة.
- إن بناء علامتك التجارية مع مستهلك بهذه الطريقة، ليس مجرد جذب، بل يمكنه بناء الثقة والولاء على المدى الطويل



تحقيق مبيعات:-

- من المرجح أن تؤدي العروض التسويقية للرسائل القصيرة إلى زيادة في المبيعات، لأنها تدفع المستخدم لزيارة المتجر الفعلي، او موقعنا عبر الانترنت و القيام بعملية الشراء .

خط التزويد:-

- لتحقيق أكبر قدر من النجاح في تسويق علامتك التجارية، يجب أن تكون قادرًا على الوصول إلى المستهلكين أينما كانوا في حياتنا الحديثة.
- يلعب البريد الإلكتروني بالتأكيد دورًا في هذا، لكن الحملات المستندة إلى الرسائل النصية القصيرة تتقدم بكثير من حيث التفاعل.
- يرسل المستهلكون نصوصًا يوميًا ولا يتجاهلون الرسائل التي يتلقونها.
- **الاستفادة من هذه الحقيقة ستساعدك في بناء ولاء قوي للعلامة التجارية، وزيادة المبيعات، وإتقان استراتيجيات مختلفة من خلال التسويق عبر الرسائل النصية و الصوتية .**



التسويق الالكتروني عبر المكالمات و التيلي سيلز



التسويق الالكتروني عبر المكالمات والتيلي سيلز



- ان كنا نتحدث عن واحدة من اهم طرق التسويق التقليدي و الرقمي فأول شيء نذكره هو التسويق الالكتروني عبر المكالمات و التيلي سيلز .
- و لكن لماذا و ما هو التسويق عبر المكالمات و التيلي سيلز و كيف نستفاد منه و ما هي اهم استراتيجياته ؟

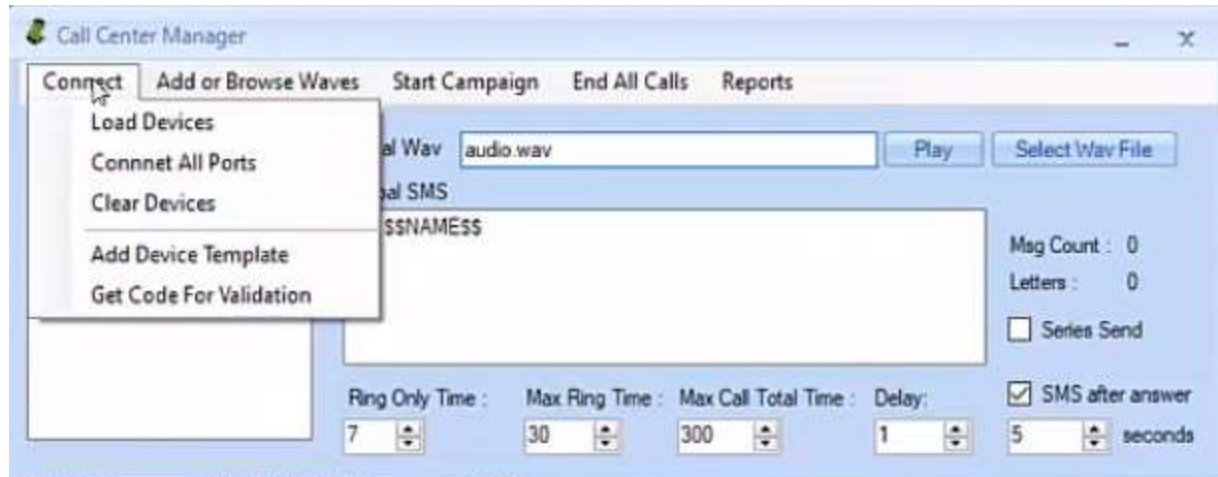


ما هو التسويق عبر المكالمات ؟

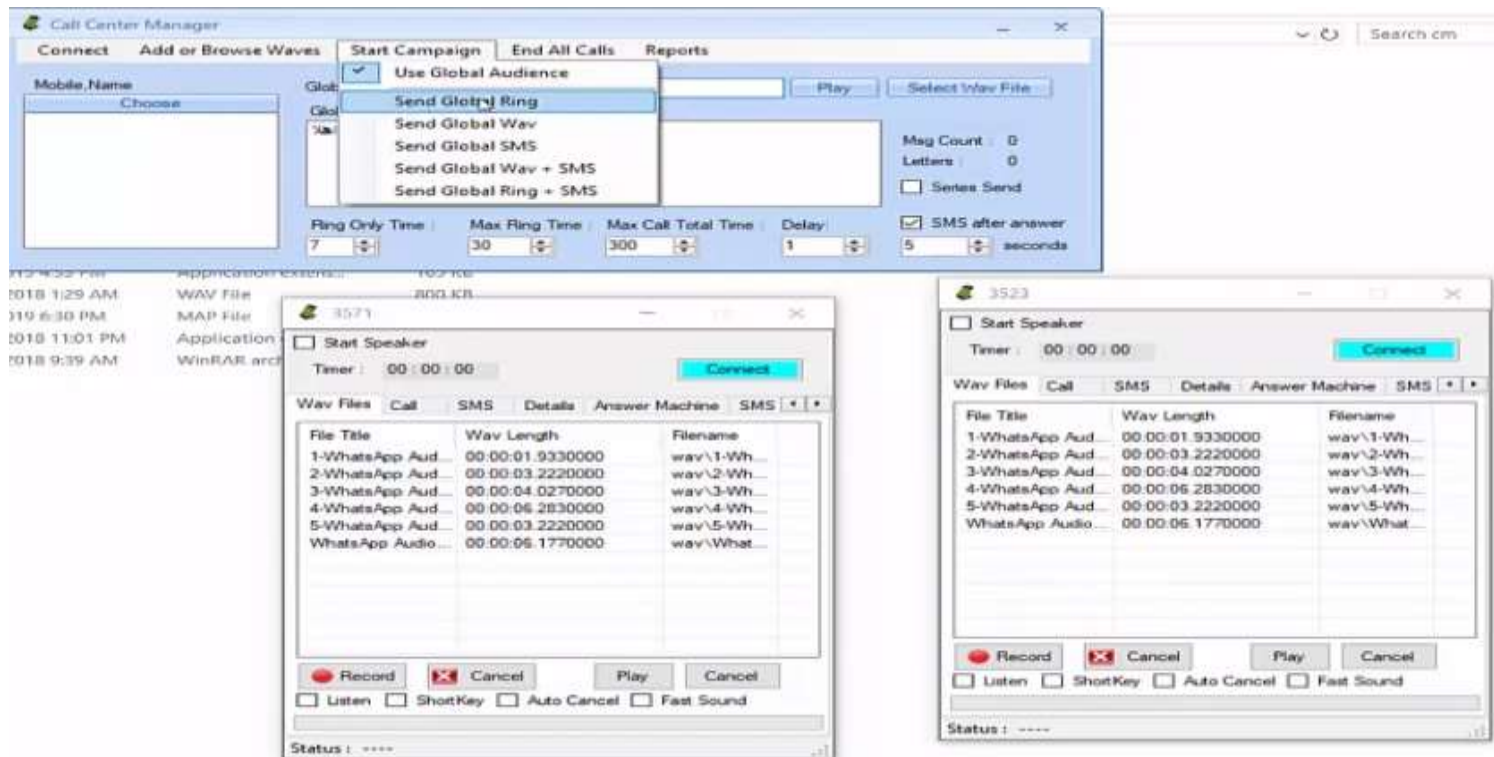
- هو التواصل مع العميل مباشرة عبر الهاتف و تقديم العروض الترويجية له و شرح للخدمة او السلعة المقدمة و مميزاتها و ما الفائدة التي ستعود عليه .
- وهذه الطريقة أصبحت منتشرة في عصرنا الحالي بين المسوقين، فأصبح من النادر مقابلة العميل وجهاً لوجه؛ لما يتطلبه هذا من وقت ومجهود مضاعف،
- فتجد في كل الشركات الآن قسم خاص للتسويق سواء تسويق عبر مواقع التواصل الإجتماعي، أو عبر البريد الإلكتروني أو التسويق عبر الهاتف.
- وفي هذا المقال سوف نقوم بشرح صيغة التسويق عبر الهاتف، لكونه من وسائل التسويق المهمة جداً و الفعالة



- ان كنا نتحدث عن قوة التيلي سيلز و خدمة العملاء فبال تأكيد نظام **AMC Call Center** سيكون الافضل علي الاطلاق .
- ستوفر عليك وقت و مجهود و مال ايضاً ، فبدلاً من تعيين 10 موظفين او مائة موظف و دفع رواتب لهم ، سوف تقوم هذا الاداة الرائعة بالاتصال بعملائك المستهدفين من خلال **Voice Over**
- هذا ليس كل شيء ، أيضاً تستطيع ارسال رسائل نصية اثناء قيامها بالاتصال بعملائك .
- كما توفر لك رسائل مسجلة **Answer Machine** للرد التلقائي علي عملائك .



- تستطيع من خلالها ايضاً معرفة تقرير في نهاية كل حملة حتي تعرف عملائك المهتمين و تعاود المتابعة معهم .



التسويق الالكتروني باعلانات الفيسبوك الممولة



اعلانات فيسبوك



AMC ACADEMY

- يتصدر الفيسبوك منصات التواصل الاجتماعي علي مستوي العالم و يعتبر هو 3 اكثر موقع زيارة بعد جوجل و يوتيوب .
- من خلال هذا الجزء عن التسويق الالكتروني باعلانات الفيسبوك الممولة سنصبح قادرين علي التواجد في اكثر المنصات انتشارا في العالم و تحقيق الارباح من خلالها و صناعة العلامة التجارية الخاصة بنا عبر تعلم التسويق .





Melissa Pincus ▸ **Steve Kovach**

September 13, 2004 

i dont know what the hell this is, but i'm guessing they're trying to copy myspace.

Like · Comment



ازاي بدأ الفيسبوك؟

سنة 2003 واحد اسمه مارك زوكربيرج عمل موقع سماه فيسبوك, على قد مافيسبوك مهم دلوقتى على قد ماكانت فكرة نشأته تافهة شوية, لأن كانت فكرته ببساطة ان كل طلاب جامعة هارفارد يرفعوا فيه صورهم الشخصية وكل اسبوع تعمل مسابقة على اكثر صورة مثيرة, حاجة كده اسمها Hot or Not وكانت السوشيال ميديا فى الوقت ده ملهاش وجود تقريبا, مكنش فيه غير موقع اسمه Myspace.com

انتشار الفكرة!

بعد مافيسبوك وصل لمعظم طلبة جامعة هارفارد, بدأ مارك ومعاها زمائله يكونوا فريق لتسويق الموقع وبدأ كل يوم يروح جامعات جديدة وينشر فكرته بطرق شرعية وغير شرعية, وفى 2005 وصل ل 21 جامعة وكان كل سنة بتعدى على فيسبوك كان بيتم اضافة جديدة (التايم لاين – البحث – اللايك .. الخ)





يعنى ايه وصول - REACH؟

- ORGANIC REACH

- PAID REACH

هل البوست يوصل لكل الناس؟

فيه سؤال كان دايماً بيجيرنى. هل لو صفحة فيها 10 الاف لايك لو الصفحة نزلت بوست. هل البوست هيوصل لكل اللي عامل اعجاب؟ وليه لا؟ وايه هي المعايير في النقطة دي؟
خلينى اوضحك الكلام ده فى مثال احسن:

فى الفترة اللي بدأ فيها فيسبوك دي كان عدد كل اعضائه مثلاً 10 الاف شخص. وكان متوسط عدد الاصدقاء للشخص الواحد حوالى 50 شخص. وده يخلينا نسال نفسنا سؤال مهم. لو عندك 50 شخص صديق وكل واحد نزل بوست هل هتشوف كل البوستات على مدار اليوم؟

بنسبة كبيره ايوه. لأن مجموع كل البوستات هو 50 وده رقم قليل وممكن يتشاف خلال نص ساعة لكن ده عشان عدد البوستات قليل. طب نعمل ايه لو انت عندك 4000 صديق وعامل لايك لـ 1000 صفحة وكمات داخل فى 3000 جروب؟

المنطقى انك ماتقدرش تشوف كل المنشورات دي على مدار يومك. ممكن مثلاً تشوف ربعهم او اقل كمان. طب فيسبوك هيجددلى انهي ربيع؟
اشمعنى ده هيطهر وده لا؟
ومين بيقم الكلام ده؟

على فكرة وصول المنشور للشخص اسمه Reach
ولو وصل للشخص من غير اعلانات يبقى Organic Reach
ولو دفعنا فلوس (اعلانات) عشان يوصل للعميل بقى اسمه Paid Reach



ايه هي العوامل اللي بتساعد ان المنشور يوصل اكثر

EDGE RANK

جودة المحتوى

تعالى نتفق اتفاق يخلينا نفهم ازاي الفيسبوك بيفكر, وده هيسهل علينا كثير, زى مافهمنا ان فيسبوك مش بيخلي كل المنشورات توصل للشخص وده طبيعي عشان مفيش وقت كافى نشوف كل المنشورات, تمام؟ طيب فيسبوك بيحدد ازاي انه منشورات توصل وانهي لأ؟ الفيسبوك عموماً بيهمه ان كل واحد مننا يقعد اكبر وقت ممكن على المنصة, وبالتالي بيوصلك المنشورات اللي هو حاسس انك هتحبها ومهتم بيها وتخليك تقعد اكثر, عاوز دليل ؟ صديق عندك من حوالى سنة مش بتشوفله اى منشورات رغم انه مش بيقصر ويبنزّل منشورات, خش اعمل بحث عنه وادخل البروفايل بتاعه واخرج, هتلاقى منشوراته بدأت تظهر لك

بالمناسبة (**عشان كده بيظهر لك منشورات الكراش**) عشان حضرتك مهتم بيها, وده بيعلمنا حاجه مهمة جداً

كل مافيسبوك شافك بتنزل منشورات الناس بتتفاعل معاها بشكل كبير (بيوصلها لناس اكثر) عشان المحتوى بتاعك شكله مهم, عشان كده احنا بننشر منشورات توعية فيها قيمة عشان الناس تحبنا وتتفاعل معنا وبالتالي يوصلوا منشوراتنا لناس اكثر وفيسبوك كمان يحبنا.





وبناءً على كلامنا اللي فات اعتقد
انت دلوقتى فهمت ليه معظم الصفحات
بتخلي السعر انبوكس, ببساطة

عشان الناس لما تسأل اكتر, فيسبوك يفهم ان المحتوى بتاعك
مهم, وبالتالي ينشره لنا اكتر وحضرتك تبدأ تباع

بالمناسبة!

مش معنى الكلام ده انك تنشر السعر بتاعك على العن إلا لو:

- السعر بتاعك (ميزة تنافسية) تخلي العميل يفهم ان منتجك
لقطة بالنسبale
- احنا احياناً لو سعر منتجنا عالى شوية بنكتبه عشان
لما يجيلنا عميل مهتم يبقى ساعتها (مهتم وعنده قدره شرائية)
عشان هو عارف السعر من المنشور.



اورجانيك ريتش مش كفاية

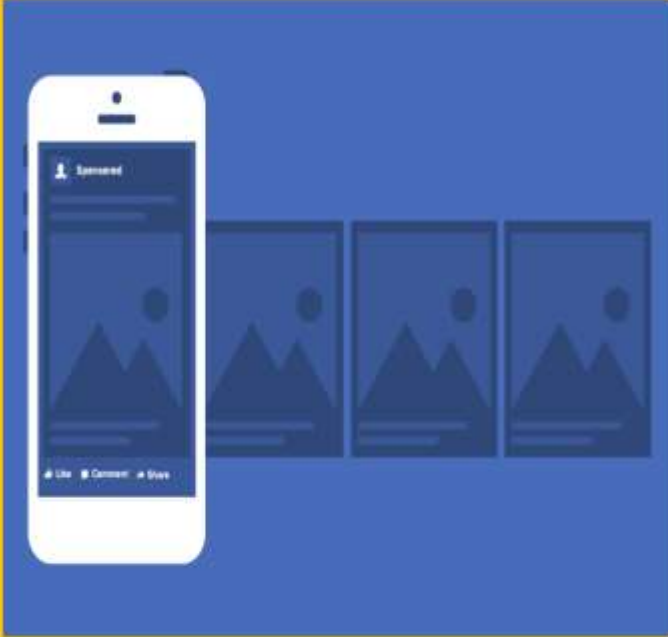
نوع الاعلان من حيث المحتوى

- اعلان على نص

- اعلان على صورة

- اعلان على فيديو

خلينا نتفق ان الاورجانيك ريتش او الوصول المجاني مش كفاية, وده يخلينا نعمل اعلانات عشان منشوراتنا توصل لجمهور اكبر ومستهدف وبالتالي نبيع منتجاتنا بكل بساطة.





سياسات الاعلانات

- نص الصور لايزيد عن 20%
- ان لاتحتوى على صور +18
- لايروج لادوية
- لايروج لمخدرات او كحوليات
- لايروج لعنف او قتال او حزن
- ممنوع نشر اى محتوى اعلانى فيه مبالغه (مسابقة الحلم)
- عدم استخدام اى صور لبراندات اخرى



The image shows a Facebook page for 'الصفحة كيرميت' (The Kermit Page) and its 'Edit your details' sidebar. The page features a green frog logo and the text 'الصفحة كيرميت' and 'Facebook Kermitians'. The 'Edit your details' sidebar is open, showing various fields for editing the page's information.

Page Details:

- Page Name:** الصفحة كيرميت
- Category:** Public Figure
- Started on:** September 30, 2015
- Page Info:**
 - Category:** Public Figure
 - Name:** الصفحة كيرميت
 - Username:** @Kermitians
- Page Info:**
 - Started on:** September 30, 2015
 - Page Info:**
 - Category:** Public Figure
 - Name:** الصفحة كيرميت
 - Username:** @Kermitians

Edit your details:

- General:**
 - Description:** الصفحة كيرميت
 - Categories:** Public Figure
- Contact:**
 - Phone Number:** Has a phone number
 - Website:** Has a website
 - Email:** Has an email address
- Interests:**
 - Personal Interests:** Edit personal interests
- Location:**
 - Address:** Has a street address
 - Address:** 401 Lawrence Ct, San, Delaware 18701

لو عندك صفحة قبل ماتعمل اى اعلان
بنصحك تدخل على About وبعدين
Edit Page Info وتبدأ تعمل تعديل لبيانات
الصفحة بتعتك, عشان تسهل اكثر ع العميل
وتحط ارقام تليفونات المشروع والايمل
ومواعيد العمل واللوكيشن بتاع الشركة
وكمان وصف بسيط عن مشروعك.



مصطلحات لو عرفتها تبقى نجم

- Impression – Reach

ماخبيش عليك, لازم تفهم بعض المصطلحات البسيطة اللي هتساعدك تنظيم
اعلاناتك دائماً وتفهم نتائجها

لو انت بتقلب فى الفيسبوك وشفت منشور معين فده معناه ان الـ **Reach 1** والـ
Impression بقى **1** تمام؟ يعنى المنشور وصلك مره

وشفته مره, طيب لو شفت المنشور تانى؟ ده معناه الـ **Reach** برضو لسه **1**
والـ **Impression** بقى **2**, يعنى باختصار الـ **Reach** المنشور

- Audience - الجمهور المستهدف

- Placement (اللى هيطهر فيه الاعلان بتاعك)
فيسبوك – انستجرام – ماسنجر. الخ) -

- Lead

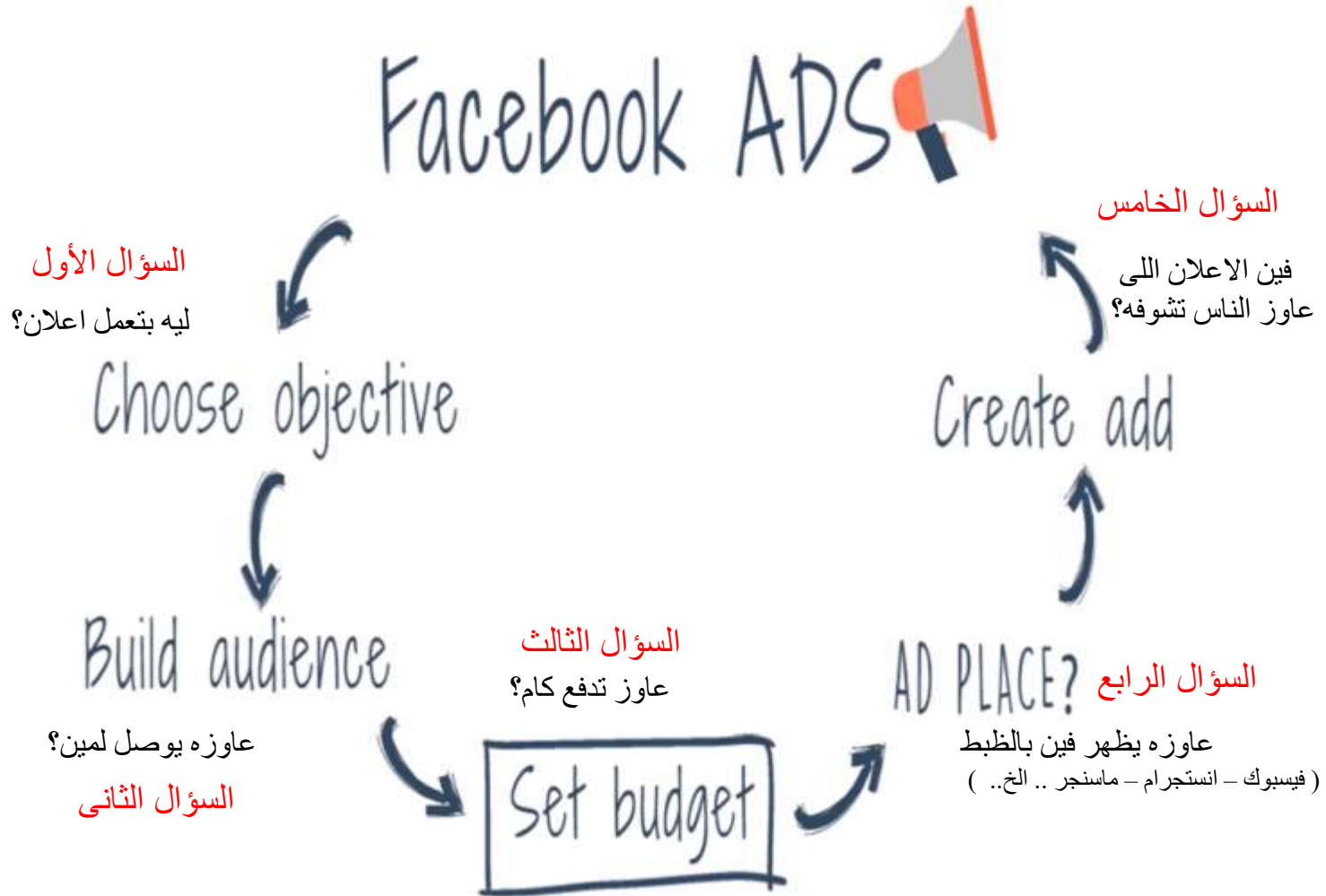
Impressions المنشور اتشاف كام مرة؟ طيب لو
البوست بتاعك وصل لـ عميل واحد **100** مره ده حلو ؟ اكيد لأ!

عشان كده لازم نراعى ان ميقاش فيه فجوة كبيرة بين الـ **Reach 1** والـ
Impression

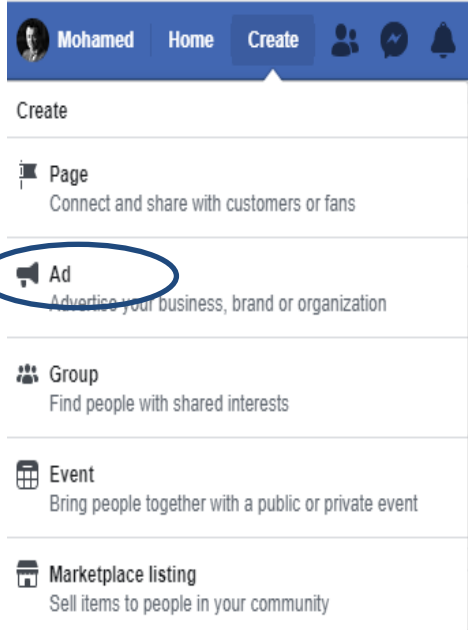
تفتكر لو عميل شاف ع الفيسبوك شقة سعرها مليون جنيه ممكن يقتنع من خلال مجرد منشور انت منزله؟ اكيد لأ عشان كده
بنعمل اعلانات هدفها تجميع بيانات العملاء وبعدين فريق المبيعات يتصل بيهم يقتنعهم, كل بيانات العميل الواحد اسمها **Lead**



عشان تعمل اعلان ناجح, الفيسبوك هيسألك 5 اسألة يفهم بيهم انت بتفكر فى ايه ويساعدك!

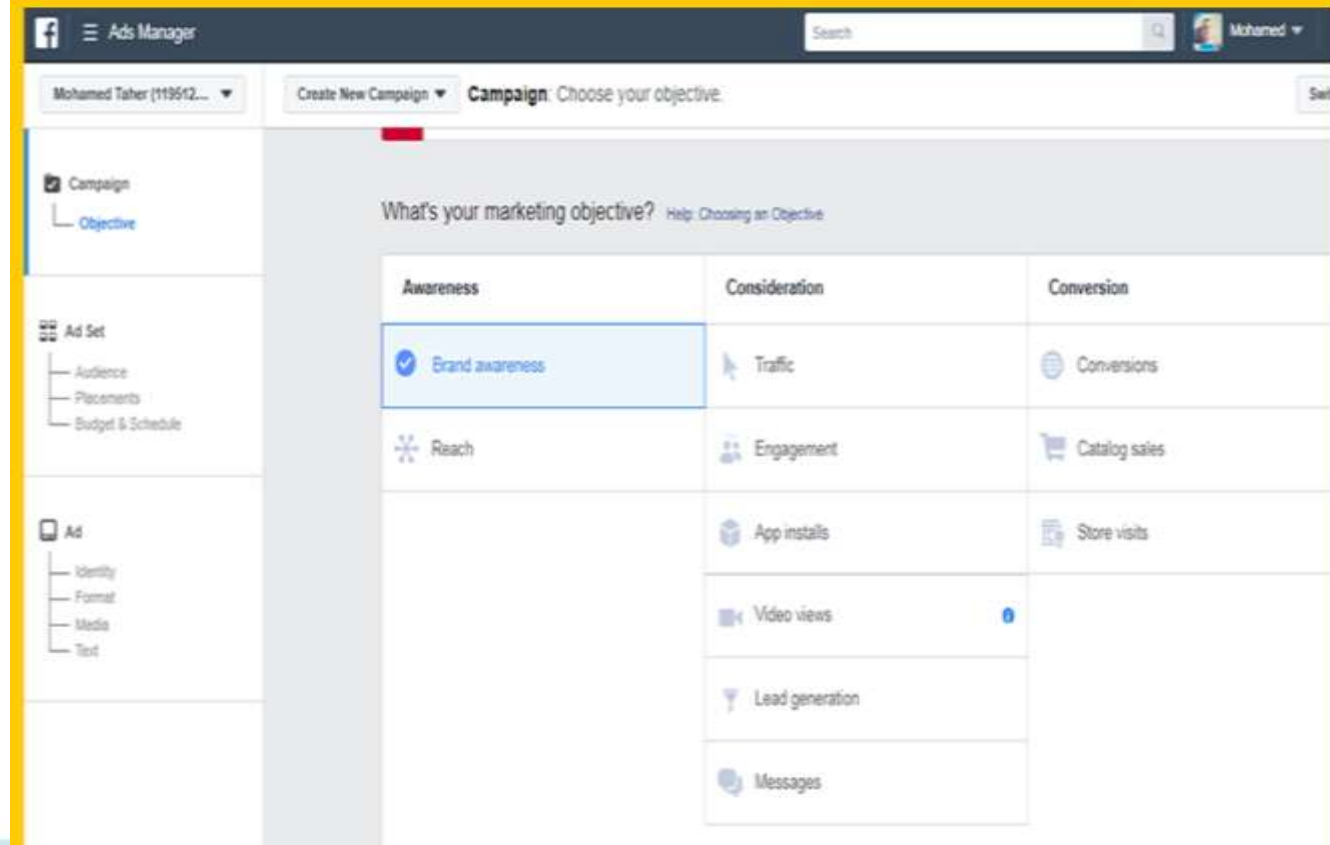


الفيسبوك عامل اكثر من هدف تسويقي، وكل هدف من دول يختلف في طريقة عرضه ونتاجه
مثلاً العمود الأول Awareness الأهداف اللي فيه بتخلي اعلانك يوصل للشخص اللي مش بيتفاعل
على المنشورات، الشخص السلبي، وبالتالي هدفك هنا فقط انهم يشوفوك كثير مش انهم يشتروا



لما تدوس على Create او انشاء
وبعدين Ad او اعلان، هتقدر تعمل اول اعلان
عشان تجاوب على السؤال الأول!
بتعمل الاعلان ده ليه؟ ايه هدفك منه؟

انواع الاعلانات على الفيسبوك



Brand Awareness

اعلانك هيظهر فى الهدف ده لعدد كبير من الناس, لكن ممكن يظهر للعميل الواحد اكثر من مرة, وبيكون هدفك هنا الناس تشوف علامتك التجارية كثير فقط

Reach :

اعلانك فى الهدف ده هيظهر لأكثر عدد ممكن من الناس, لكن هيظهر للشخص مرة واحدة بس

		
McDonalds Everyone knows the golden arches as McDonalds.	Nike We associate a tick icon with the brand Nike.	Apple We all know this is the icon on our iPhone and iPads.

فعلاً اللي فى دماغك صح بس مش اوى.

طالما بيوصل لعدد كبير من الناس يبقى اكيد هيشتروا !

هو فعلاً هيوصل لعدد كبير من الناس لكن يوسفنى ابلغك انك بعد ماتعمل

اعلانك ممكن مايجيش منه مبيعات خالص, وماتزعلش فيسبوك وضحكك ان الناس اللي بتشوف الاعلان ده مش من النوع

الى بيشتري. دول بيتفرجوا بس, **ممكن يشتروا بعدين لكن مش دلوقتى**, وعشان كده البراندات الكبيرة فقط اللي بتستخدم

النوع ده من الاعلانات عشان يوصلوا لناس كثير ويعرفوهم.



Traffic :

اعلانتك هنا الهدف منه العميل يدخل على الموقع بتاعك عشان يقرأ مثلاً مقالة مكتوبة ويخرج،

Engagement :

هدفك اللي يشوف الاعلان بتاعك يتفاعل عليه سواء بكومنت او شير او رسالة او حتى Reactions

App Store:

هدفك هنا الناس تروح الـ Play Store عشان يحملوا التطبيق بتاعك من هناك



Video Views:

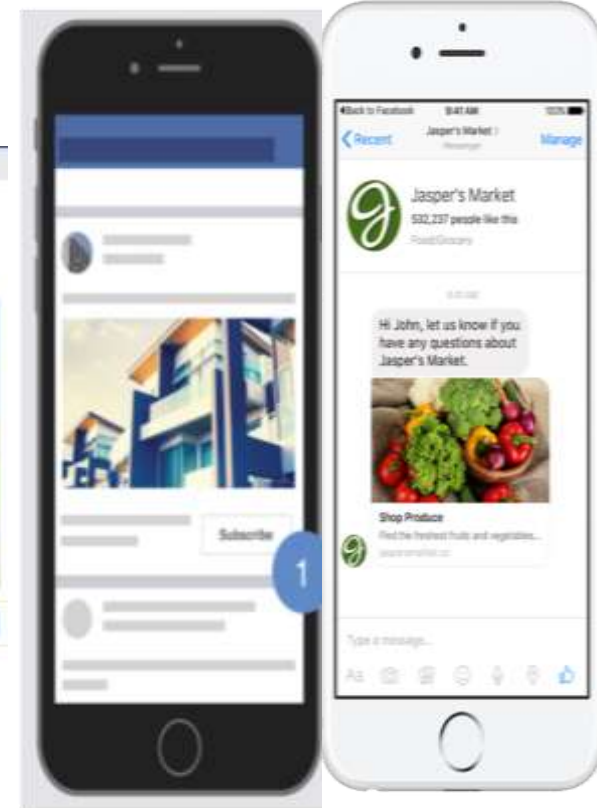
هدفك تحصل على اكبر عدد ممكن من المشاهدات للفديو بتاعك

Lead Generation:

فاكر مثال الشقة اللي سعرها مليون جنيه؟ اهو ده الاعلان اللي الهدف منه العميل يسبب بياناته واحنا نتواصل معاه بعدين

Messages:

من افضل الانواع استخداماً الفترة دي, هدفك هنا يجيلك رسالة من الجمهور اللي يشوف الاعلانات بتعتك, ومحدث اكيد هيبيع لك رسالة, إلا اذا كان ناوى انه يشتري او على الاقل مهتم, وبالمناسبة النوع ده مش بس بييجيب رسائل, كمان نتايجه بتكون تعليقات واتصالات.



Conversions:

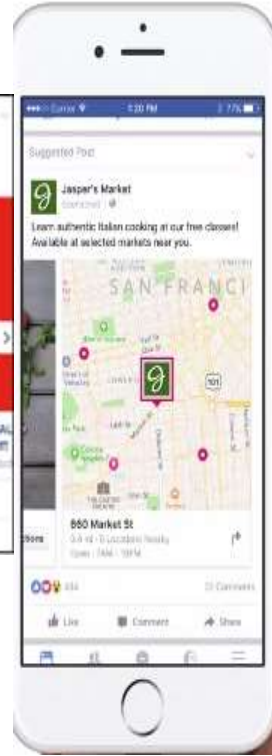
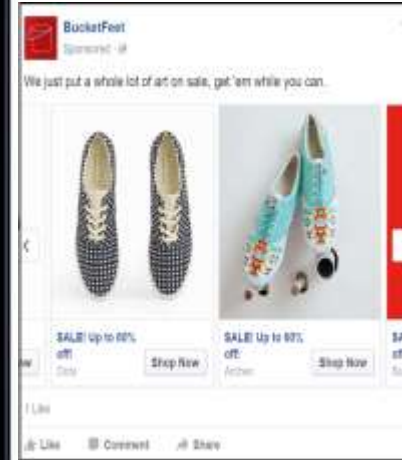
هدفك الناس تعمل اكشن معين على الموقع بتاعك (تشتري مثلاً)

Catalog Sales:

عندك منتجات كتير وعاوزها تظهر كلها فى المنشور بتاعك, ولو العميل عجبته منتج معين يدوس عليه ويدخل يشتريه من الموقع برضو

Store Visits:

المحل بتاعك فى السيدة زينب, لو العميل شاف اعلانك يقدر يشوفك مكانك فى الخريطة ويجيك على طول



كل اللي فات ده كان عشان تقدر تجاوب على السؤال الأول, هدفك ايه من الاعلان؟

والمخلص فيه, لو عندك فيديو وعاوز مشاهدات يبقى Video Views

لو عاوز بيانات عملاء محتملين يبقى Lead Generation

لو عاوز تفاعل يبقى Engagement طب لو كل النتائج اللي بتجلى Reactions? يبقى خليها Messages

لو عندك Website Conversion وعاوز الناس تشتري منه منتجاتك, يبقى Website Conversion الأجنب بيقولوا عليه WC



السؤال الثاني الأكثر جدلاً وأهمية عاوز اعلانك يوصل لمين؟ اقرا من الشمال



Core Audiences

Select your audience manually
based on characteristics, such
as age and location.

يا فيس بوك انا عاوز اعلانى
يظهر للناس اللي هقولك
مواصفاتهم, ساكنين فين
سنهم كام, رجالة ولا ستات
ومهتمين بـ ايه؟



Custom Audiences

Upload your contact list to
connect with your customers on
Facebook.

يا فيس بوك انا عاوز اعلانى
يظهر للناس اللي انا هديك
بياناتهم, ارقامهم, ايميلاتهم
او اقولك حاجه احسن
وصل اعلانى للناس اللي اتفاعلت على
آخر منشوراتى, الناس دول بيحبونى

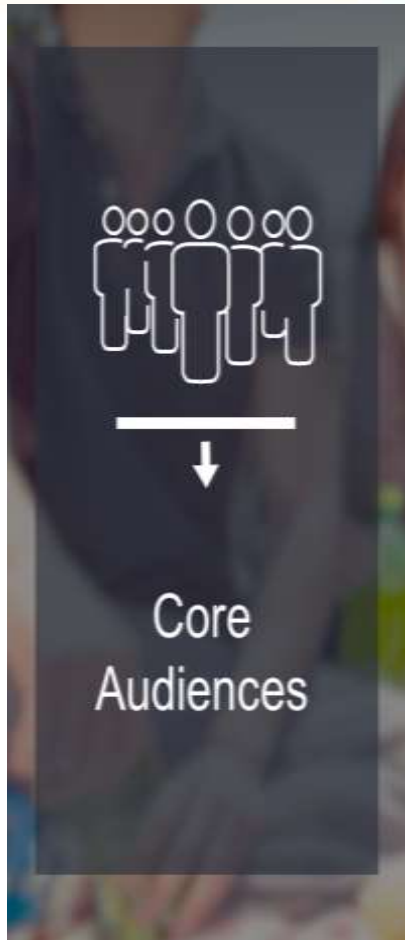


Lookalike Audiences

Use your customer information
to find people similar to them on
Facebook.

يا فيس بوك هديك جمهور معين
شوفهم متشابهين مع بعض
في ايه؟ وهاتلى جمهور شبيههم
من البلد اللي هقولك عليها





People who live in this location - People recently in this location
People traveling in this location

Everyone in this location ▼

من هنا بتحدد المناطق اللي العميل فاتح منها الفيسبوك بتاعه

Locations ⓘ

Egypt

📍 Egypt

Include ▼ | Type to add more locations | Browse

Add locations in bulk

Age ⓘ 18 ▼ - 65+ ▼

من هنا بتختار سن العميل بتاعك, بناء على منتجك

Gender ⓘ All Men Women

رجالة ولا ستات؟

Languages ⓘ Enter a language...

لغة الفيسبوك بتاعهم ايه؟

INCLUDE people who match at least ONE of the following ⓘ

الصفحة اللي جاية هتوضح

Add demographics, interests or behaviours | Suggestions | Browse

Detailed targeting ⓘ

Exclude people

☐ Expand interests when it may increase post engagement at a lower cost per engagement. ⓘ

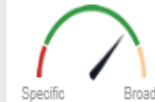
Connections ⓘ Add a connection type ▼

Save this Audience

احفظ الجمهور عشان الاعلان الجاي

Create Multiple Ad Sets

Audience size



Your audience selection is fairly broad.

حجم الجمهور اللي اختارناه

Potential reach: 36,000,000 people ⓘ

Estimated daily results

Reach

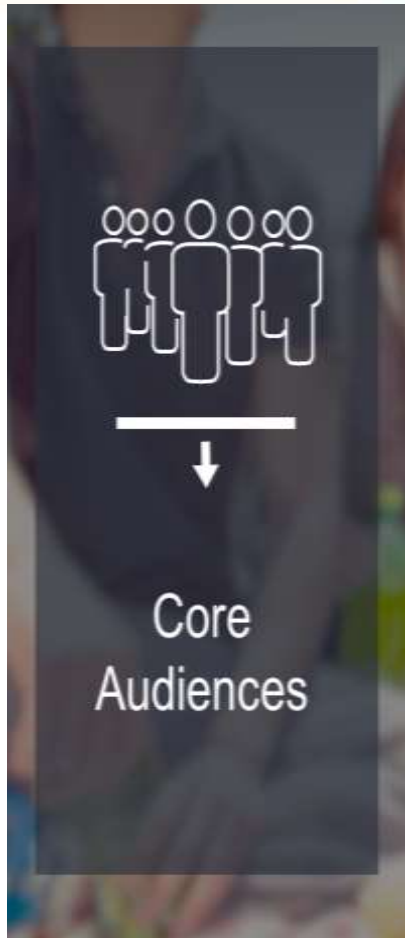
8,300-52,000 ⓘ

Post Engagement

860-5,400 ⓘ

The accuracy of estimates is based on factors such as past campaign data, the budget you've entered and market data. Numbers are provided to give you an idea of performance for your budget, but are only estimates and don't guarantee results.

Were these estimates helpful?



Ad Set Name ⓘ EG - 18+ ⚙️ Switch to Qu

Egypt
 ⓘ Egypt
 ⓘ Include ▾ Type to add more locations Browse

Add Locations in Bulk

Age ⓘ 18 ▾ - 65+ ▾

Gender ⓘ **All** Men Women

Detailed Targeting ⓘ Include people who match ⓘ

Add demographics, interests or behaviors Suggestions Browse

- Demographics ⓘ
- Interests ⓘ
- Behaviors ⓘ

Show More Options ▾

Audience Size

Specific Broad

Your audience selection is fairly broad.

Potential Reach: 38,000,000 people ⓘ

Estimated Daily Results

Reach ⓘ

< 10

The accuracy of estimates is based on factors like past campaign data, the budget you entered and market data. Numbers are provided to give you an idea of performance for your budget, but are only estimates and don't guarantee results.

Were these estimates helpful?

Activate Windows

بيانات العميل الديموغرافية
 اهتمامات العميل بناء على تفاعله
 سلوكيات العميل ؟



اهم الاستهدافات فى ال بيانات الديموغرافية



Core
Audiences

Education – Birthday – Relationship - Work

تعليمه

عيد ميلاده

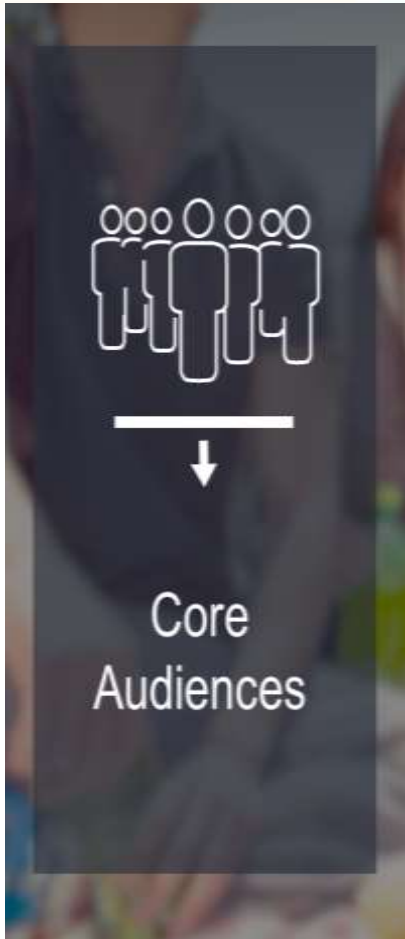
حالته الاجتماعية

شغله



AMC ACADEMY

اهم الاستهدافات فى سلوكيات العميل



نشاطاته الاونلاين

المغتربين

نوع موبايله

**Digital Activities – Expats – Mobile Device
Purchase Behavior – Travel**

عادةً بيتفاعل مع البائعين

بيسافر كثير!



ده النوع التانى عشان تجاوب على السؤال التانى, الجمهور المخصص

Create a Custom Audience

Use your sources

اللى راح **الموقع** بتاعى



اللى منزل **التطبيق** بتاعى



اللى هرفعك **بياناته**



اللى جالى **المحل** واشترى



Use Facebook sources

اللى اتفرج على **الفيديو** بتاعى



اللى سابلنا بياناته او الـ **Lead** بتعته



اللى اتفاعل على **الانستجرام**



اللى دخل **مناسبة** انا عاملها



اللى ضغط الإعلان من نوع **Instant Experience**



اللى اتفاعل على **صفحتنا**



About Custom Audiences

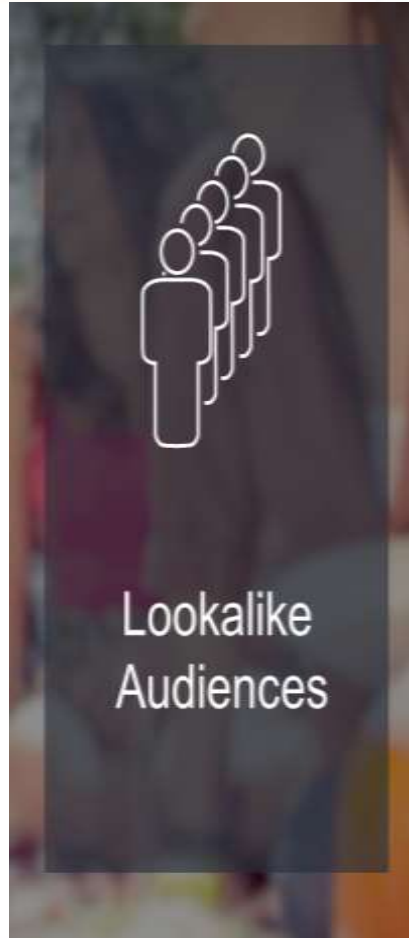
Create the most relevant audiences by adding people from the sources that matter to you.

اللى باعنا خسر دلنا

Activ
Cancel



AMC ACADEMY



النوع الاخير, الجمهور المشابه, هنا بنوضح لفيس بوك المصدر والدولة ونسبة الجمهور من اجمالي عدد الدولة, وهو بيجهاز لنا جمهور جديد شبه الجمهور اللي قلنا له عليه

Create a Lookalike Audience



Find new people on Facebook who are similar to your existing customers.

Source ⓘ

Choose a Custom Audience, a conversion-tracking pixel or a Page.

هنا بنحط المصدر اللي المفروض يجيب شبيهه

Country ⓘ

Choose a country to target.

هنا بنوضح الدولة اللي هييجب منها جمهور جديد

Audience size ⓘ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 % of country

Audience size ranges from 1% to 10% of the total population in the country that you choose, with 1% being those who most closely match your source.

Show advanced options ▾

هنا بنوضح نسبة الجمهور من الدولة (وكل ماكان اقل كل ماكان ادق)

Cancel

Create Audience



AMC ACADEMY

منصة الفيسبوك

Placements

منصة الأنستجرام

دى شراكة مع بعض المواقع

Facebook	☒
Feeds	☒
Instant Articles	☒
In-Stream Videos	☐
Right Column	☒
Suggested Videos	☐
Instagram	☒
Feed	☒
Stories	☐
Audience Network	☐
Native, Banner and Interstitial	☐
In-Stream Videos	☐
Rewarded Videos	☐
Messenger	☒
Home	☒

منصة الماسنجر

السؤال الثالث! المواضيع, اعوز اعلانك يظهر فى انهى منصة؟

Facebook News Feed
(Desktop & Mobile)Facebook Messenger
App (Mobile)Facebook Audience
Network
(Mobile)Facebook Instant
Articles
(Desktop & Mobile)

Budget & Schedule

السؤال الرابع! هتدفع كام؟

فيه اكثر من طريقة للحساب مع فيسبوك

الميزانية اليومية:

هنا بتحدد لفيسبوك انك هتدفع فى اليوم الواحد مثلاً 100 جنيه
وبالتالى فى الاسبوع هتدفع 700 جنيه
مميزاتها: بتكون عارف يومياً هتدفع كام بكل وضوح
عيوبها: لو يوم معين جمهورك فاتح فيه (الجمعة مثلاً) الفيسبوك
هيوصل اعلانك بشكل محدود (100 جنيه فقط بحد أقصى)
وبالتالى مش هتستفاد من فرصة تواجد جمهورك فى اليوم ده

الميزانية كلها:

هنا بتحدد لفيسبوك انك هتدفع فى المدة كلها مثلاً 700 جنيه

مميزاتها: اولاً يوم الجمعة اللى قلنا عليه ممكن يصرف 150
ويوم السبت يصرف 70 وهكذا.. وبالتالى حسب جمهورك هو يصرف
ثانياً: بتقدر تحدد الاعلان يظهر الساعة كام وتحدد ايام يظهر فيها

Budget & Schedule

Define how much you'd like to spend, and when you'd like your ads to appear. [Learn more.](#)

Budget ⓘ **Daily Budget** ▼ \$3.00
\$3.00 USD

Actual amount spent daily may vary. ⓘ

Schedule ⓘ ☒ Run my ad set continuously starting today
☐ Set a start and end date

You'll spend no more than **\$21.00** per week.

Optimization for Ad Delivery ⓘ **Page Likes** - We'll deliver your ads to the right people to help you get more Page likes at the lowest cost.

Bid Amount ⓘ ☒ **Automatic** - Let Facebook set the bid that helps you get the most Page likes at the best price.
☐ **Manual** - Enter a bid based on what Page likes are worth to you.

When You Get Charged ⓘ **Impression**
[More Options](#)

Ad Scheduling ⓘ **Run ads all the time**
[More Options](#)

Delivery Type ⓘ **Standard** - Show your ads throughout the day - Recommended
[More Options](#)

[Hide Advanced Options](#) -



Creative Ad

وصلت هنا لآخر سؤال
فين الاعلان بتاعك ؟

عندك خيارين:
الأول: انك ترفع منشور جديد
الثاني: انك فيه منشور على صفحتك
مرفوع وانت هتختاره

Ad Name ⓘ Default Name - Brand awareness

Create New Ad Use Existing Post

Format

Choose how you'd like your ad to look.



New! Layouts Now Available For Canvas

Canvas is a fullscreen mobile experience that opens instantly from an ad or post. You can now start with a layout to create your Canvas faster. [Learn more](#)



Carousel

Create an ad with 2 or more scrollable images or videos



Single Image

Create up to 6 ads with one image each at no extra charge



Single Video

Create an ad with one video



Slideshow

Create a looping video ad with up to 10 images



Canvas

Tell a more immersive story by combining images and videos



AMC ACADEMY

Facebook Ads Manager interface with Arabic annotations:

- اسم الحساب الاعلاني** (Business Account Name)
- المدة التي تريد ان ترى النتائج التي حدثت بها** (Duration you want to see the results that occurred)
- اداة خاصه بتحليل اكثر دقة للنتائج** (Special tool for more accurate analysis of results)
- من هنا التحكم فيما تريد ان تراه من النتائج الخاصة بالحملات** (From here you control what you want to see of the campaign results)
- من هنا يمكن تحميل التقرير** (From here you can download the report)
- منطقة ظهور النتائج الخاصة بالحملات** (Area showing campaign results)
- حالة الحملة الاعلانية الان هل شغاله ام تم انتهاء المدة الخاصة بها او تم رفضها او إيقافها** (Campaign status now: is it running, has the duration ended, was it rejected, or was it stopped)
- لإشاء حملة اعلانية جديدة** (To create a new campaign)
- هنا يتم توضيح أى المراحل نشاهد الآن** (Here we clarify which stage we are currently viewing)
- الحملات الاعلانية التي تم انشاؤها** (Campaigns created)
- لاغلاق هذا العمود اليسر** (To close this left column)

Table Data:

Name	Delivery	Bid Strategy	Budget	Last Significant Edit	Results	ROI
Using ad s...					86 Post Engage...	2
			\$30.00 Daily		6 Leads (Form)	16
Lead generation 23-6 drop pin	Active		\$30.00 Daily		15 Leads (Form)	29
Lead generation FRIDAY DIPLOMA	Active		\$20.00 Daily		38 Leads (Form)	53
Lead generation online diplo			\$20.00 Daily		52 Leads (Form)	20
Results from 113 campaigns					—	246



FACEBOOK CAMPAIGNS AUDIENCE

- هل ينفع اعمل Targeting في Facebook Ads لل Custom Audience و لل Lookalike Audience مع بعض في Adset واحده ؟
- هو الفيسبوك بيمسح بها ، بس خلونا احنا الاول نشوف هل ينفع ولا و لا ، احترافياً و ايه و الافضل ؟
- مين ال Custom Audience دول ؟ و مين ال Look Alike و ايه الفرق بينهم ؟
- نبدأ بال Custom و دول ناس عملت معاك Action معين اياً كان نوع الاكشن دا ، مسجات تفاعل Save posts او غيره ((و طبعاً استهدافنا احنا كا عالميين بيكون غير))
- طب ايه حكاية ال Look Alike دي ؟ دول بقي التوأم بتوع Custom Audience ...
- يعني ايه ؟؟ يعني شبههم في كل حاجة بالظبط و بنسبة انت بتحددها من 1 ل 10 و طبعاً كل مايكونو اقل كل مايكونو شبه في كل حاجة .



COLD – WARM – HOT

- طيب عرفت مين دول و مين دول !
- هل ينفع نستخدمهم مع بعض ؟! ----- لا طبعاً
- ليه لا ؟ ----- علشان بكل بساطة في فرق في نوع ال Traffic
- يعني ايه ؟!



COLD - WARM - HOT

TRAFFIC TEMPERATURE			
GOALS:	Indoctrination/Engagement Pixel Segmentation	Lead Low Dollar Sales	High Dollar Sales Activation
	COLD	WARM	HOT
	Blog Posts ● Social Media Updates ● Content Videos ● Lead Magnet ● Podcasts ● Quiz/Survey ● Primary Research ● White Papers ● Case Study ●	Free or Paid Webinar ● Events ●● Lead Magnet ●● Flash Sale ● Low \$ Offer - Physical ● Quiz/Survey ●● Soft/Product Demo ● Branding Videos ● White Papers ●● Book (Free or Paid) ● A La Carte Service ● Software/Plugin ● Free Trial ●	Paid Webinar ● Events ●● High Dollar Offer ● Done For You Service ●

• يعني الترافيك بيتقسم ل 3 حاجات ...

• 1- Cold Traffic مايعرفكش و مايعرفش
البيزنس بتاعك او مايعرفش منتجك الجديد

• 2- Warm Traffic و دول لهم ميول
للشراء بس مش لاقيين اللي يوجههم .

• 3- Hot Customer و دول اللي جربو
منتجاتك او عارفين البيزنس بتاعك



COLD - WARM - HOT

- ماينفعش تروح لحد لسه مايعرفش حاجة عنك و تقوله اشترى دي ، ، لا مش هاشترى طبعاً ، لأن لسه مافيش ثقة !!
- طيب ال Custom Audience يُعتبر من ال Hot Traffic ليه ، لانه عدي مرحلة انه مايعرفكش و اخد معاك اكشن ، اياً كان نوع الاكشن دا .
- لما تيجي بقي لل Look Alike هاتلاقيهم الناس الشبيهه صح ؟
- يبقي ايه ؟! --- Cold لكن دا بيكون High Quality Cold Traffic
- ماينفعش نعمل Ad Copy و اكد لل Cold و ال Warm مع بعض ليه ؟
- لان مش هاعرفك بنفسي و ابيع لك في نفس التوقيت .
- مش هاعمل Brand Awareness و ابيع في نفس التوقيت لنفس الشخص !! غلط
- يبقي بعمل حاجة لل Cold بعرف نفسي و اديلهم بعد كمان Lead Magnet و ادخلهم Funnel حتي لو ب Chatbot نتيجته هاتكون فعالة جدا .



REMARKETING - RETARGETING

- العين لما بتشوف حاجة كثير ، بتعلق في عقله الباطن
- و في مجال شغلنا العملاء اللي بياخدو اكشن اول لما ببشوفو الاعلان هما 2% بحد اقصى طب و ال 98% بيخلعو !! طب ايه الحل !؟
- Remarketing أو Retargeting ----- هاقولك فيه ..
- ممكن مايكونش جاهز يشتري دلوقتي ، ممكن يكون بيقارن بين حاجتين ، ممكن حاجات كثير لكن في الاخر عدد كبير بيكون عنده نية الشراء من البداية



REMARKETING - RETARGETING

- العميل اللي بيكون واخد قرار الشراء و بيقارن او بيشوف افضل الفرص المتاحة قدامه ،
- هو كدا كدا هاشتري لكن زاوية الاهتمام مش جاية معاه دلوقتي ، **الحل انك** تفكره ببيك بشكل ثاني مختلف لكن مش اول مرة ، أول Retarget Ad بيكون بنفس المنتجات اللي دخل عليها قبل كدا !
- **ليه ؟** علشان يفتكر ، و بتغير في Ad Copy علشان يفتكر انه وقف عند حطة و ماکملهاش ، و كل دا ليه ؟
- **لان اللعبة هنا لعبة اكواد**
- في اعادة الاستهداف اساليب كتير لكن لما نقول 100% الناس اللي عملت كذا ، يجي قدامنا حاجتين اقوي من بعض ... **Facebook Pixel Code – Google Remarketing Tag**



التسويق الالكتروني على تويتر



- ان التسويق الالكتروني على تويتر من اهم و افضل المنصات المُستخدمة ليس استثناء عن باقي المنصات التي تقدم مكانا جيدا للإعلانات ، كما انه يساعدك للوصول الي عملائك المستهدفين .
- و من خلال هذا الجزء سنتعلم اسرار التسويق الالكتروني على تويتر .
- و تعتبر معظم منصات التواصل الاجتماعي مكانا مميزاً للتسويق الالكتروني لدعم الشركات، حيث تسمح لهم بعرض الإعلانات لجمهورهم المستهدف.

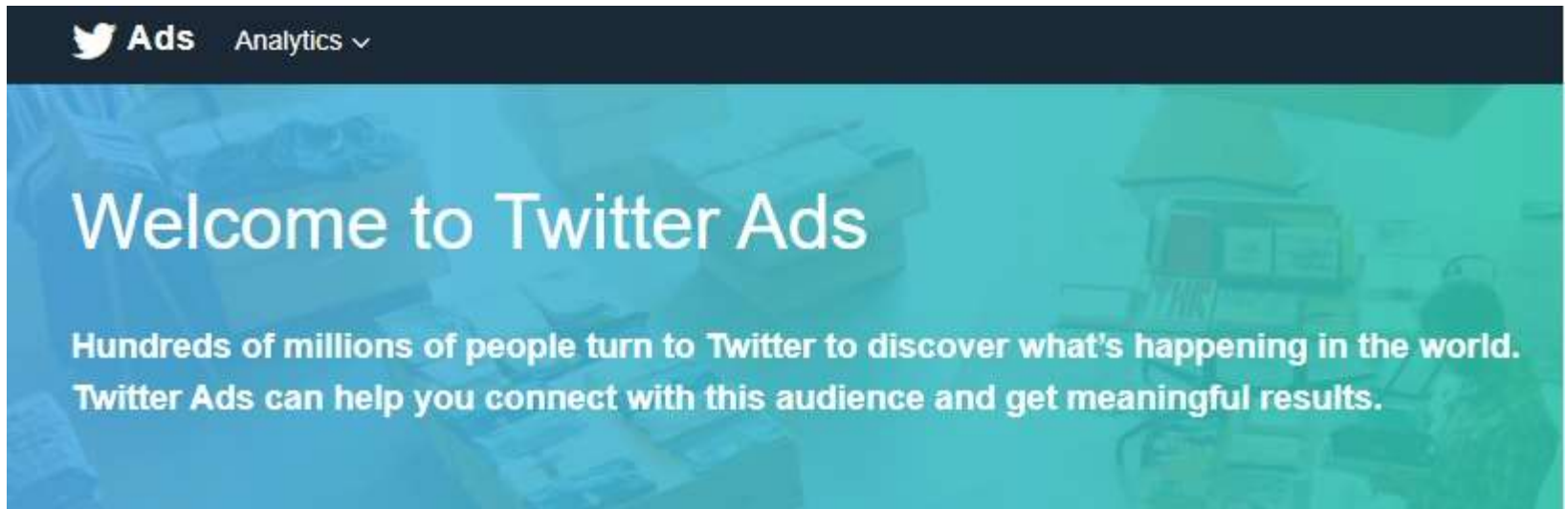


احصائيات و ارقام تويتر :-

- تصنف منصة تويتر للتواصل الاجتماعي من بين الـ 10 الأوائل بين الشبكات الاجتماعية الأكثر شعبية الأخرى، ومتوفرة في 200 دولة وتدعم 35 لغة.
- يبلغ عدد المستخدمين النشطين في الشبكة شهريا أكثر من 319 مليون شخص في جميع أنحاء العالم. بينما يبلغ متوسط عدد التغريدات نصف مليار شهريا.
- يبلغ إجمالي مستخدمي الشبكة عن طريق الهواتف الذكية حوالي 83% من إجمالي الزيارات.
- تبلغ حصة شبكة تويتر في سوق الإعلانات الرقمية 0.8%، وفي سوق الإعلانات الرقمية عبر الهاتف المحمول 2.6%.
- يبلغ عدد المعلنين في الشبكة حوالي 130 ألف.
- 54% من مستخدمي تويتر هم من النساء، و53% من البالغين، ولنكون أكثر دقة، لإغن 42% منهم تتراوح أعمارهم بين 18 و 39 سنة.



- يتم تسجيل أكثر من مليون حساب يوميا، أي حوالي 13 حسابا في الثانية.
- وفقا لبعض الإحصائيات، فإن سعر الشبكة الاجتماعية "تويتر" يصل لأكثر من 8 مليار دولار.
- 61% من جميع التغريدات المنشورة على الموقع مكتوبة باللغة الإنجليزية.



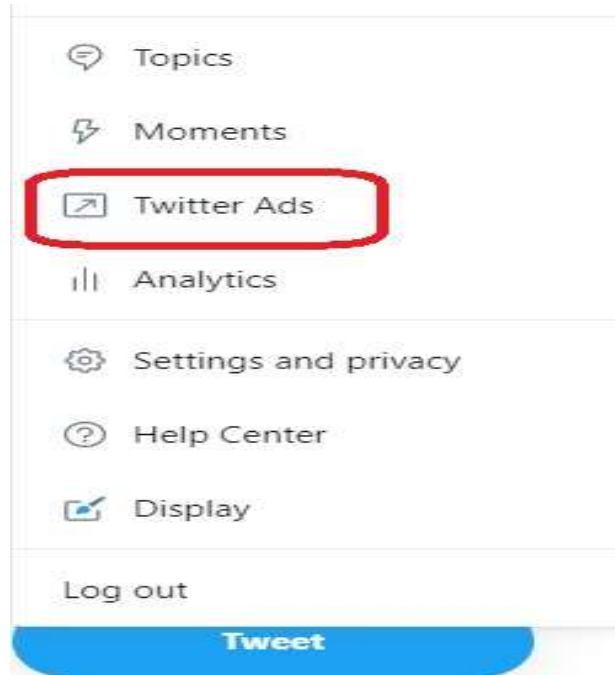
ما يميز شبكة تويتر عن منافسيها ويجعلها منصة مميزة للتسويق:-

- يمكنك إطلاق حملتك الإعلانية حول العالم، وهذا الشيء مهم جدا للشركات والعلامات التجارية التي تحتاج إلى تغطية عالمية.
- متوسط نسبة النقر إلى الظهور عالية وتنافس شبكة الفيسبوك في ذلك، وهو أمر مهم جدا للمعلنين، حيث كلما زاد عدد النقرات والتفاعل مع الإعلان، كلما انخفض سعره.
- انخفاض مستوى المنافسة، وبالتالي انخفاض سعر النقرة.
- أكثر من 66% من حالات البحث داخل الشبكة تكون تجارية إلى حد ما.



إعدادات مدير الاعلانات في تويتر :-

بعد تسجيل الدخول إلى حسابك علي تويتر، سوف تجد في الزاوية اليسارية العليا أيقونة تحمل صورتك الشخصية، اضغط عليها واختر “إعلانات تويتر”.



- وبعد النقر على “إعلانات تويتر” سوف يتم نقلك إلى صفحة أخرى
- حيث سيتم الطلب منك تنفيذ بعض الإجراءات، وهي اختيار البلد والمنطقة الزمنية.
- وهكذا يبدو مدير الإعلانات في تويتر

Need help choosing an objective for your business needs? [Learn more](#)



Tweet engagements

You want to maximize engagement of your Tweets and get more people talking about your business.



Promoted video views

You want more people to see your GIFs or videos.



Awareness

You want as many people as possible to see your Tweet.



Website clicks or conversions

You want people to visit and take an action on your website (e.g. download a paper or make a purchase).



In-stream video views (pre-roll)

You want to pair your videos with premium content.



Followers

You want to build an engaged audience to amplify your message, on and off Twitter.



App installs

You want people to download your app.



App re-engagements

You want your existing users to open and use your app.



ويمكنك عبر موقع تويتر الترويج لما يلي:

تطبيق : الحصول على أكبر قدر ممكن من التحميلات.

متابعين : يمكنك الترويج لحسابك للحصول على متابعين جدد.

زيادة تفاعل التغريدة : وعبر الترويج للتغريدة سوف تحصل على المزيد من تفاعل المستخدمين من تعليقات وإعجابات.

زيادة مشاهدات الفيديو.

الترويج لموقع ويب : هنا يمكنك الحصول على زوار جدد يمكن لك أن تحولهم لعملاء أو مشتركين دائمين لموقعك.

إعادة تثبيت التطبيق وزيادة التفاعل بداخله.

زيادة معدل ظهور التغريدة.





- و لكن العديد من المسوقين تواجههم مشكلة عدم القدرة علي زيادة اعداد متابعيهم عبر حسابهم علي تويتر .
- و كذلك سرعة الارسال .
- و استهداف النيش و المجالات المختلفة .
- ولكن مع اداة النشر المجاني و التحكم في الحسابات الشخصية علي تويتر من **AMC Twitter**
- ستتمكنك من استهداف العملاء المهتمين بالمنتج او الخدمة الخاصة بنا .
- و نقدر نستخرج الترنادات من كل مكان في العالم .



التسويق الالكتروني على بينترست



- التسويق الالكتروني على بينترست و هو من أهم 5 شبكات اجتماعية في العالم،
- احد افضل مصادر التيرافيك المجاني علي الإطلاق و هو مفيد جداً لكل من يعمل في مجال الافليبيت و عروض ال CPA، من خلال هذا المقال ستجد فيديو يشرح لك تفصيلاً كيفية الاستفادة من بينترست في عروض الافليبيت.
- يعتقد الكثير من المهتمين أن بينترست له مستقبلاً واعداً في مجال التسويق الالكتروني، حيث يمتاز بواجهته الفريدة و طريقته المميزة في تنظيم المحتوى و مشاركته والتي أصبحت تثير المستخدمين حول العالم و خصوصاً في العالم العربي يوماً بعد يوم .
- فأشهر المدونات العالمية في مجال تقنيات و تكنولوجيا التعليم اليوم وجدت ضالتها في هذا الموقع لنشر مقالاتها و مشاركة الصور و مقاطع الفيديو في كل المجالات .



- فكرة بينترست تتلخص في أن كل مستخدم يمكنه إنشاء لوحات حسب اختياره بتصنيفات مختلفة، ليقوم بعد ذلك بتعليق أو تثبيت صور أو مقاطع فيديو يمكن ربطها بموقع معين أو بمقالة في مدونة خاصة أو بصفحات سوشيال ميديا أخرى .
- يمكن له أيضا إعادة تعليق منشور سابق أو المشاركة في لوحة خاصة بمستخدم آخر حتى يصله الجديد عند نشره.
- كما يمكن للمستخدم متابعة المستخدمين الآخرين لرؤية ما يقومون بتعليقه علي لوحاتهم وعمل إعجاب أو مشاركة المنشورات المفيدة من خلال حساباتهم.



لماذا التسويق من خلال بينترست ؟

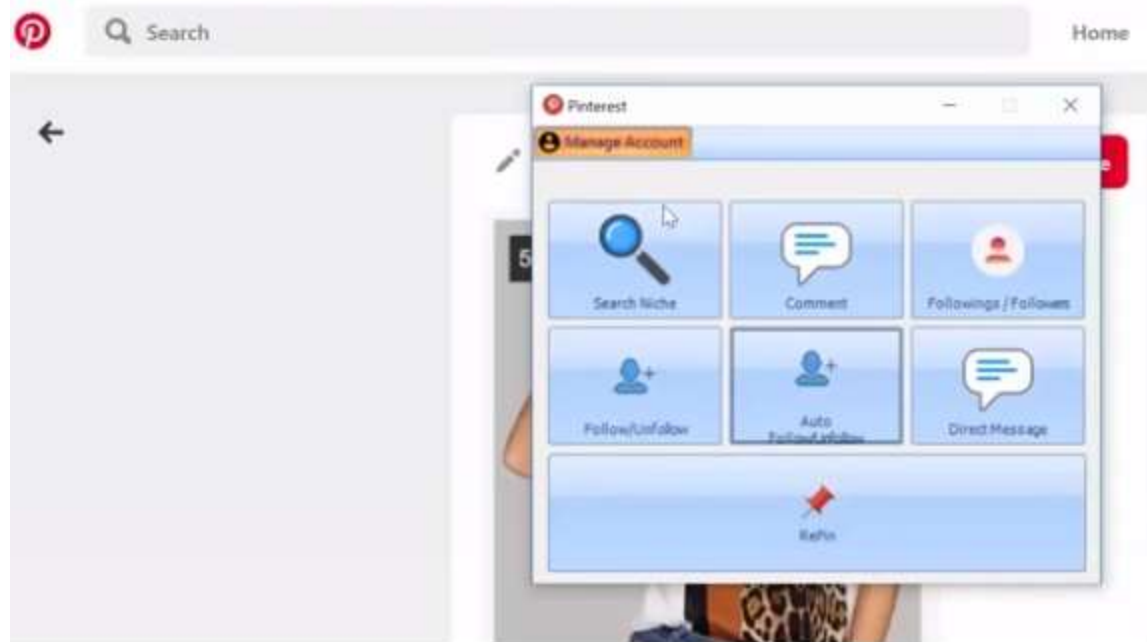
- مستخدمي بينترست يتمتعون بعقلية الشخص الذي يريد الشراء فعلاً أكثر بكثير من مستخدمي شبكات التواصل الأخرى.
- في الواقع إن 75% من مستخدمي بينترست اشتروا منتجات كانوا قد تعرفوا عليها من خلال بينترست.
- أفضل تيرافيك سورس مجاني علي الإطلاق يأتي من خلال بينترست.

مشاكل تواجه المسوقون :-

- و لكن ما يواجهه المسوقون صعوبة زيادة متابعيهم علي بينترست .
- النشر بكميات و عمل Pin
- استخراج المهتمين بمجالات معينة .
- عمل متابعة و عدم متابعة للعملاء المستهدفين حسب نوع النيتش .
- كتابة الكومنتات تأخذ الكثير من الوقت و المجهود

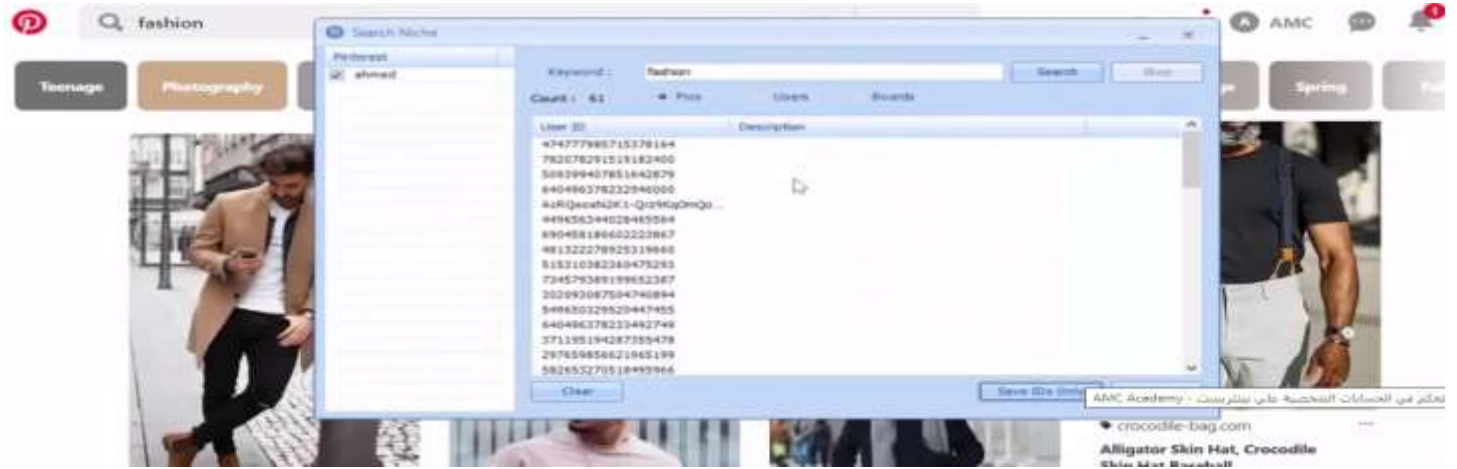


و لكن من خلال اداة AMC Pintreset تم حل كل هذه المشاكل و إضافة الي مميزات اخري عديدة



من خلال استخدامك لاداة ال AM Pinterest

- هاتقدر تكبر البروفايل بتاعك علي بينترست .
- نشر مجاني .
- تحكم في الحسابات الشخصية .
- البحث عن نيتش معين او مجال معين . و عمل كومنتات علي ال Pin.
- استخراج المستخدمين المهتمين بالمجال و المتابعين لهم و ارسال رسائل لهم .
- استخراج البورد حسب مجال معين او نيتش معين .
- تقدر تعمل متابعة و عدم متابعة .
- تقدر تستخرج بوست معين و تضعه Pin علي حسابك الشخصي .



اهم نصائح و اسرار التسويق عبر بينترست :-

انشاء حساب بينترست تجاري Business account

من حسن الحظ أن الحساب التجاري مجاني، فهو يتيح لك الكثير من الميزات غير الموجودة في الحساب الشخصي العادي.

تأكيد الحساب

كي تستطيع الوصول إلى تحليلات بينترست Pinterest Analytics عليك أن تقوم بتأكيد حسابك، وبذلك سيعلم الناس بأنك تستخدم حساب بينترست التجاري بشكل نظامي.

قم بالاستفادة من تحليلات بينترست

بعد أن قمت بتأكيد حسابك أصبح بإمكانك الوصول إلى جميع الإحصائيات والتحليلات لكل ما تقدمه على بينترست مما يسمح لك أن تعرف كيف يتفاعل الأشخاص مع منشوراتك، تتضمن هذه الإحصائيات ما يلي: الأجهزة التي يستخدمها المتابعون والمواد التي يقومون بتخزينها والنقر عليها، بالإضافة للمعدل اليومي لمشاهدات حسابك وأشهر منشوراتك وأيضًا بإمكانك معرفة اهتمامات متابعين من خلال طريقة تفاعلهم مع المحتوى الذي تقدمه.



أضف شريط فيسبوك

من الأفضل أن تستخدم اسم عملك بدلاً من اسمك الشخصي، في هذه الحال لا يقوم بينترست أوتوماتيكياً بإضافة رابط الفيسبوك لذلك عليك أن تقوم بذلك يدوياً.

تعلم تصنيفات المحتوى الأكثر شهرة

إن أي عمل تختاره قد يكتب له النجاح بشرط أن تربط المحتوى الذي تقدمه بالتصنيفات المناسبة، لذلك اختر أكثرها شهرة و ملائمة لمجال عملك.

اصنع الصور بشكل جيد

إن التسويق من خلال بينترست أساسه الصور، فيجب عليك أن تصمم صوراً جذابة وملفتة للانتباه، ووفقاً لبينترست فاستخدامك للألوان اللامعة و الصور ذات الأبعاد (736*1104) بدقة 600 بكسل على الأقل ستضمن لك صوراً مناسبة ليست بكبيرة أو صغيرة.



قم بربط منشوراتك بمواقعك

مهما يكن ما تنشره فيجب أن يوصل مستخدمى بينترست إلى موقعك الإلكتروني، فإن أعجب أحدهم بما تقدم فعلى الأغلب أنه سيهتم لمعرفة المزيد عن أعمالك لذلك أضف رابط موقعك لوصف كل صورة تقوم إضافتها و حتي تستطيع جلب الالاف من الزيارات المجانية لموقعك و الاستفادة منها في عروض الافلييت كما هو موضح في هذا المقال الرائع التسويق الإلكتروني بالعمولة .

انشر قدر الإمكان

إن 3 عوامل أساسية تؤثر على قرار الأشخاص حول متابعتك أو عدم متابعتك وبالتالي على مستقبل التسويق من خلال بينترست لديك:

- عدد منشوراتك.

- عدد اللوحات التي تملكها.

- عدد الأشخاص الذين تتابعهم ويتابعوك.

المزيد من المنشورات يعني المزيد من المتابعين فبفضل خوارزمية بينترست للنشر ليس عليك الخوف من أن تغرق متابعيك بالمنشورات لأن كل صورة ستأخذ فرصتها بالانتشار والظهور. كمعدل وسطي في البداية انشر 5 صور يوميًا.

قدم محتوى متنوع



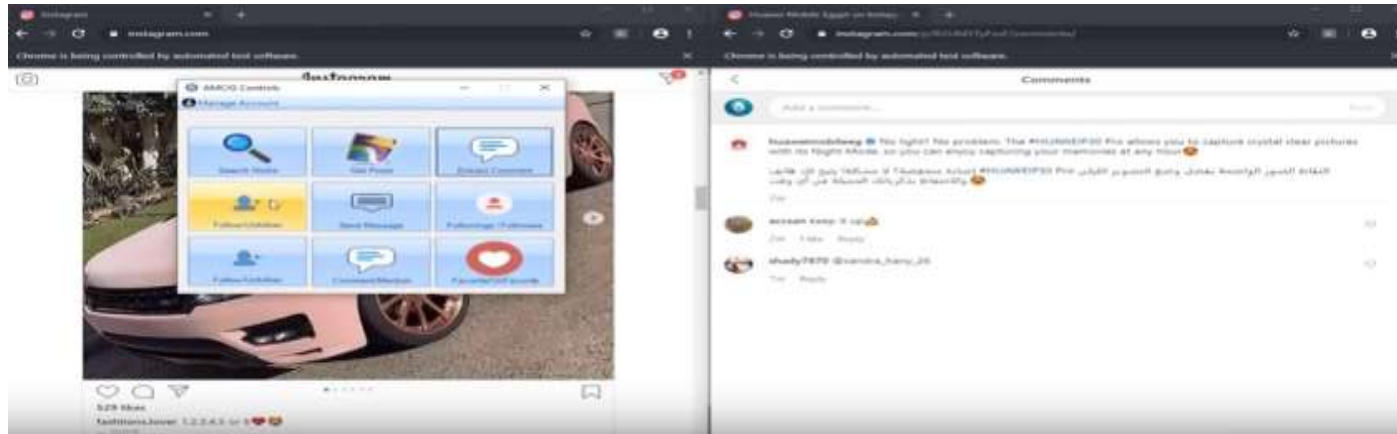
التسويق الالكتروني على انستجرام



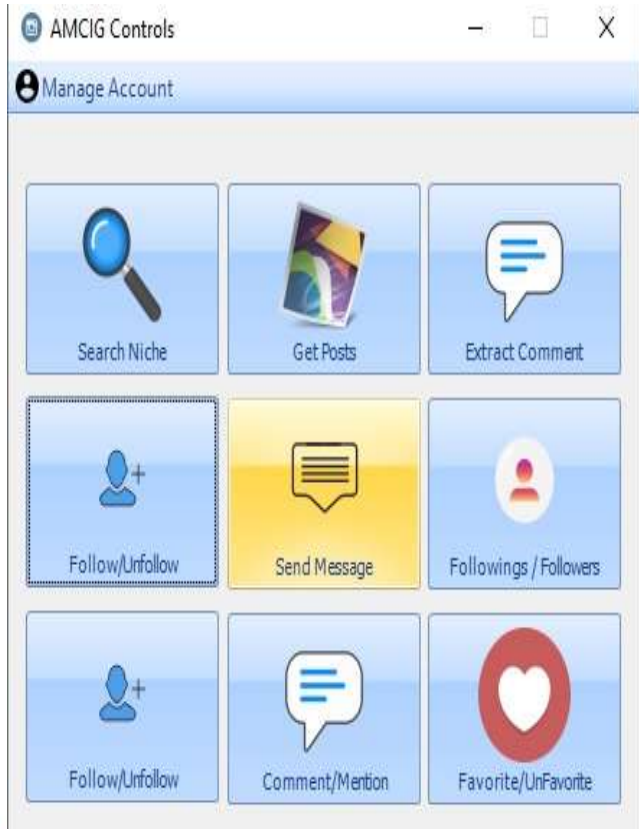
- السوشيال ميديا و مواقع التواصل الاجتماعي اصبحت جزء اساسي في حياة الكثير من الناس
- تصوير كل لحظات حياتهم و مشاركتها مع اهلهم و اصدقائهم و متابعيهم خصوصاً عبر الانستجرام ،
- و من خلال هذا الجزء سنتعرف علي الدليل الكامل و اسرار التسويق الالكتروني على انستجرام.



- كلنا نعلم ان موقع انستجرام Instagram يتيح لك مشاركة صورك اليومية و ايضا فيديوهاتك مع جميع اصدقائك و متابعينك بشكل دائم.
- لكن دائما تواجه مشكلة للكثير من العاملين في التسويق الالكتروني هي عدم الحصول علي عدد أكبر من المتابعين و الإعجابات والمهتمين بما تقدمه من خدمات و منتجات لجمهورك المستهدف.
- إذا كنت ترغب في الحصول علي المزيد من المتابعين
- و الإعجابات علي صور انستجرام
- اداة **AMC Instagram** توفر لك الكثير من الحلول العملية .



و هنا تأتي اهمية اداة *AMC Instagram* في التسويق الالكتروني علي الانستجرام كالتالي :-



- تستطيع من خلالها استهداف النيتش او المجال الذي ترغب به .
- الوصول لكل المنافسين في مجالك .
- تحقيق انتشار واسع علي الانستجرام .
- الوصول الي العملاء المستهدفين حسب النيتش او المجال الذي تم اختياره .
- عمل متابعة و عدم متابعة للعملاء المستهدفين .
- ارسال رسائل لهم بكميات كبيرة .
- عمل منشن لهم علي البوستات .



إذا كان لديك مشروعك الخاص او حتي تقوم بالتسويق بالعمولة للغير فبالأكيد تواجهك علي منصة الانستجرام مهم جداً و ذلك لعدد الجمهور المتواجد عليه .

و يتضح ذلك من خلال الاحصائية التالية :-

- يتواجد علي انستجرام أكثر من مليار مستخدم نشط شهريا وأكثر من 500 مليون يوميا
- 50.3% إناث و 49.7% ذكور
- 35% من مستخدمي الإنترنت في الولايات المتحدة يستخدمون انستجرام
- 71% من مستخدمي انستجرام تحت سن 35
- أكثر مستخدمي انستجرام أعمارهم 18-29 (59%)، ثم 30-49 (33%)
- 60% من مستخدمي انستجرام يسجلون الدخول يوميا
- 80% من مستخدمي انستجرام من خارج الولايات المتحدة



التفاعل مع العلامات التجارية على انستجرام أعلى بـ 10 أضعاف من منصات ومواقع التواصل الاجتماعي الأخرى

- هناك أكثر من 25 مليون حساب أعمال على انستجرام
- 71% من الشركات الأمريكية تستخدم انستجرام
- 80% من المستخدمين يتابعون حساب أعمال
- 83% من المستخدمين يكتشفون منتجات وخدمات جديدة على انستجرام
- أكثر من 30% من المستخدمين اشتروا منتجاً من انستجرام باستخدام الجوال
- انستجرام يساعد أكثر من 80% من مستخدميها باتخاذ قرار شراء منتج أو خدمة



المقالات الترويجية و النشر في المنتديات ومواقع البوك مارك



- المقالات الترويجية و النشر فى المنتديات ومواقع البوك مارك و هي واحدة من اقدم الاستراتيجيات المتبعة من قبل مواقع السوشيال ميديا و أقلها تكلفة و مازالت تعمل بفاعلية .
- و من اهم استراتيجيات التسويق الالكتروني التي يغفل الكثير من المسوقين عنها .

ما هي المنتديات ؟

- هي موقع على الإنترنت يتجمع الأشخاص من ذوي الاهتمامات المشتركة ليتبادلوا الأفكار والنقاش عن طريق إنشاء موضوع من قبل أحد أعضاء المنتدى،
- ومن ثم يقوم باقي الأعضاء بعمل مشاركات وردود داخل الموضوع للنقاش مع صاحب الموضوع، سواء بشكره على المعلومات التي قدمها بموضوعه أو نقده والتعليق على ما كتبه فيه. وهو أشبه بالمنتدى على أرض الواقع .
- ان المنتدى هو مكان للتداول والتناقش حول عدة امور بين اناس متفقيين او مجتمعين على فكر ما .



أسرار التسويق الالكتروني عبر النشر في المنتديات :-



- يجب ان يكون منتدي علي تفاعل كبير .
- المنتدى خاص بالمجال او النيتش المستهدف .
- لا يوجد به روابط ضارة او سبام .
- استخدام محتوى مقالي حصري بأفكار مميزة لاعضاء المنتدى .
- نشر المقال في القسم المناسب الخاص به في المنتدى .
- وضع لينكات موقعنا في التوقيع الخاص بنا علي المنتدى .
- مشاركة الاعضاء و التفاعل معهم في نقاشاتهم علي المقال



و من خلال ادوات **AMC** مثل اداة **Content Researcher** و اداة **Maker AMC Article**

تستطيع كتابة محتوى قوي جدا و افضل من منافسيك مُدعم بالعناوين الرئيسية و الفرعية ايضاً .

AM Article Maker

Search Options

Source :

Niche :

#	Title	Sub Title
1	تسويق	... تسويق, تسويق الكبريتي, تسويق اون لاين, تسويق عقاري, تسويق
2	تسويق الكبريتي	...تسويق الكبريتي, تسويق الكبريتي في مصر, تسويق الكبريتي مجان
3	تسويق اون لاين	...تسويق اون لاين, تسويق اون لاين الأردن, تسويق اون لاين مصر, تسو
4	تسويق عقاري	... ,تسويق عقاري, تسويق عقاري اون لاين, تسويق عقاري من المنزل
5	تسويق شبكي	... QNET, تسويق شبكي, تسويق شبكي خلال افر حزام, تسويق شبكي
6	تسويق منتجات	...تسويق منتجات, تسويق منتجات هاند ميد, تسويق منتجات غذائية, ت
7	تسويق بالعمولة	...تسويق بالعمولة, تسويق بالعمولة نون, تسويق بالعمولة أمازون, تسو
8	تسويق البط	...تسويق البط, تسويق البطاطس نصف مقلية, تسويق البط المسكوق
9	تسويق ملابس	...تسويق ملابس, تسويق ملابس اطفال, تسويق ملابس من المنزل, ت
10	تسويق هاند ميد	...تسويق هاند ميد, تسويق منتجات هاند ميد, تسويق اكسسوارات هاند
11	تسويق عقارات	...تسويق عقارات, تسويق عقارات مجاني, تسويق عقارات مصر, تسويق
12	تسويق المنتجات	...تسويق المنتجات عبر الانترنت, pdf, تسويق المنتجات, تسويق المنتجات
13	تسويق الموبيليا	تسويق الموبيليا
14	تسويق السفان	...تسويق السفان, تسويق السفان 2017, تسويق السفان في مصر 20

☐ Fetch Subtitle Auto ☐ Ignore Subtitled



مواقع البوك مارك :-

هي ببساطة تمكننا من استعمالها بحفظ روابط مواقعنا بها للحصول علي باكلينك قوي .
و هي مواقع ذات قاعدة شعبية كبيره ولمن لا يعرفها فهي تشبه الى حد كبير جدا مواقع التواصل الاجتماعي وذلك من ناحية :

عدد الزوار

مواقع ذات دومين اثورتى عاليه جدا

مواقع لديها بيج رانك على

مواقع تتصدر اولى نتائج البحث بمجرد ذكر اسمها

القدرة علي النشر

مواقع النشر البوك مارك هي صديقة لجوجل وموثوقة ولاتحصل منها على سبام سكور زيادة وايضا الروابط نوفلو
و لكن يجب الحرص و البحث الجيد عن مواقع البوك مارك بدون سبام .

مثل Scoop.it ، Feedly ، We Heart It ، Slashdot ، BizSugar ، Fark ، Folkd ، Digg ، Pocket و ايضا
مواقع التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك و تويتر و بنتريست و ريديت و انستجرام .
نختار رابط المقال و نضيفه في احد مواقع البوك ماركنج .

عند استخدام هذه المواقع بشكل يومي سوف تلاحظ ارتفاع ملحوظ بعدد الزوار وبسرعة جيدة نسبيا



التسويق الالكتروني عبر الموبايل



- عندما تنظر في محيطك ستجد ان العديد من الاشخاص يستخدمون الهواتف الذكية،
- و لذلك يجب ان تستخدم كل وسائل التواصل المتاحة و منصات التسويق للوصول الي عميلك المستهدف.
- من خلال هذا الجزء سنتعرف علي اسرار التسويق الالكتروني عبر الموبايل
- و الذي يُعزز وصولك الي عميلك المستهدف بنسبة 100% ،
- كما انه يساعد علي رفع نسبة ال CTR اي معدل النقر مقابل الظهور خصوصا في مجال التسويق الالكتروني



و لكن ماذا يعني التسويق الالكتروني خلال الموبايل *mobile marketing* ؟

- تمثل استراتيجية التسويق عبر الموبايل *mobile marketing* تقنية تستهدف مستخدمي الهواتف الذكية *smartphones*، الأجهزة اللوحية (الآيباد)، وغيرها من الأجهزة المحمولة.
- وهي عبارة عن منشورات و مقالات تقوم بها العلامة التجارية على وسائل التواصل الاجتماعي، البريد الإلكتروني، الرسائل النصية القصيرة *SMS* والتطبيقات التي يتم تنصيبها على هذه الموبايلات وغيرها مثل الواتساب و الايمو و التليجرام .
- كل منصة من هذه المنصات لها خصائصها المميزة التي يجب على صاحب العمل التجاري أو الماركة تحقيق متطلباتها.
- هي عبارة عن تفاصيل تتطلب التزام الحذر لكسب انتباه الجمهور المستهدف *target audience* بشكل أكبر.



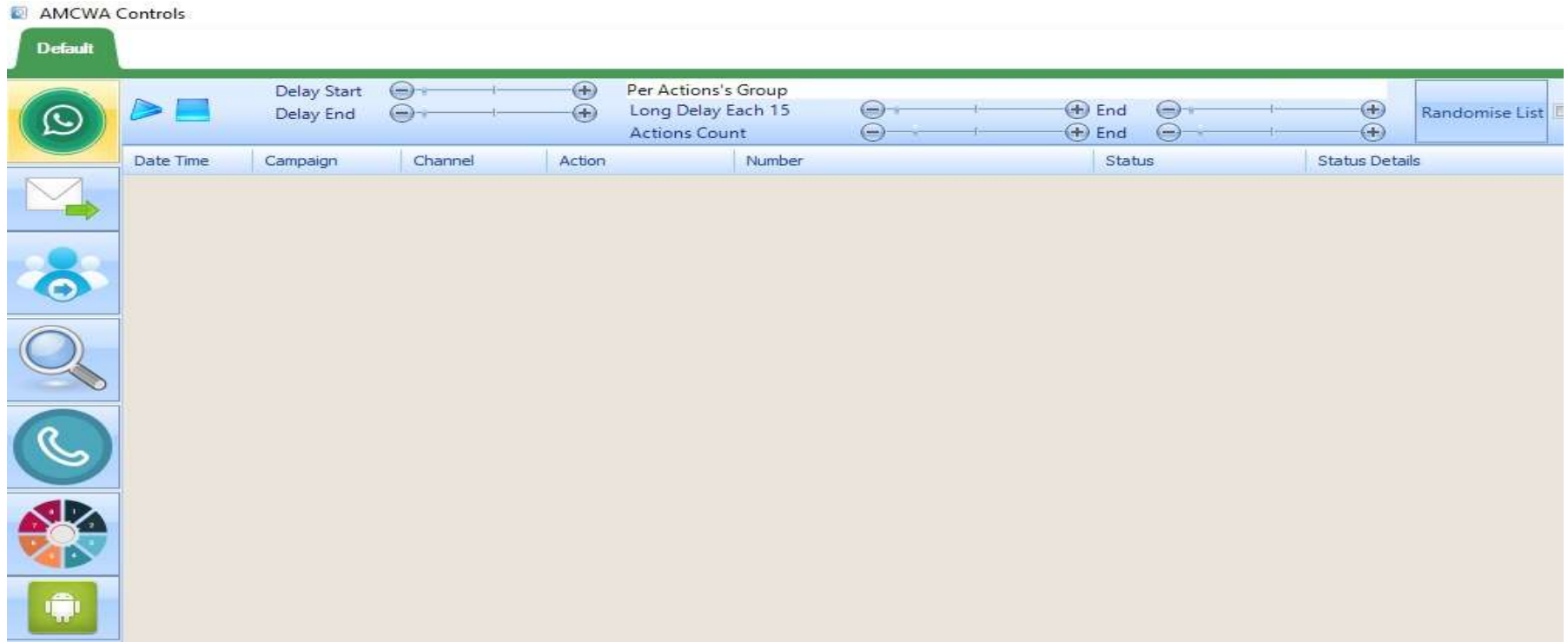
اهم الاسرار و الاستراتيجيات المستخدمة في التسويق عبر الموبايل :-

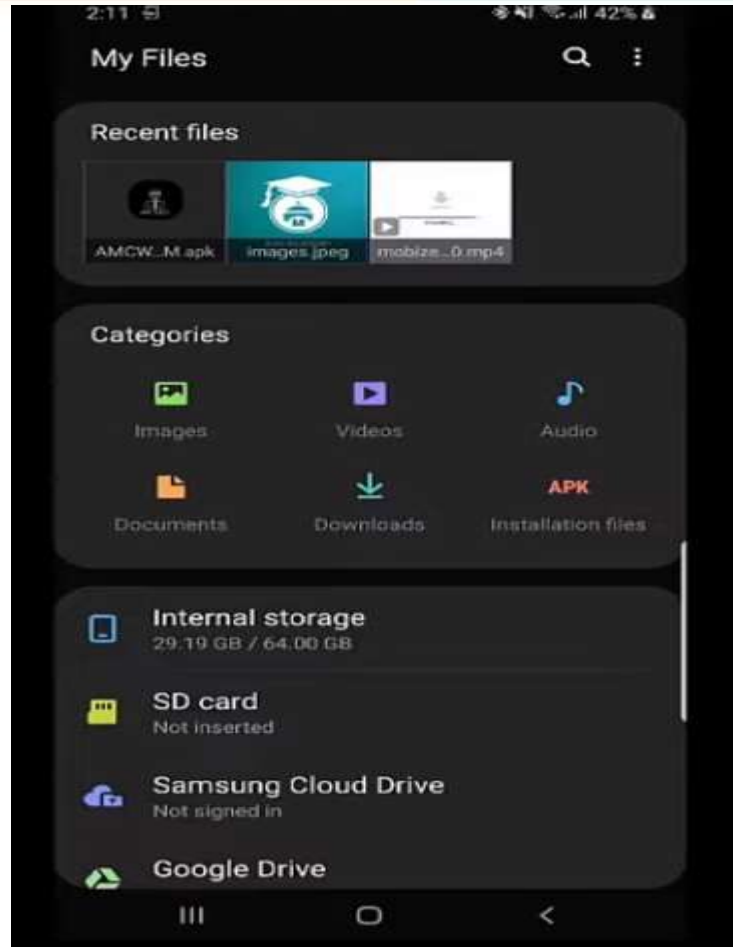
- يجب ان يكون لديك موقع الكترونى متجاوب فى تصميمه مع الاجهزة
- ارسال رسائل نصية كثيرة SMS
- حملات تسويقية عبر رسائل الواتساب
- حملات تسويقية عبر رسائل الايمو
- حملات تسويقية عبر رسائل التليجرام
- حملات تسويقية عبر الماسنجر
- حملات تسويقية عبر البريد الالكترونى
- تطبيقات للموبايلات

- **و الان يتبادر الى ذهنك كيفية تنفيذ كل هذه الحملات فى آن واحد .. كعادتنا نقدم لك كل الحلول**



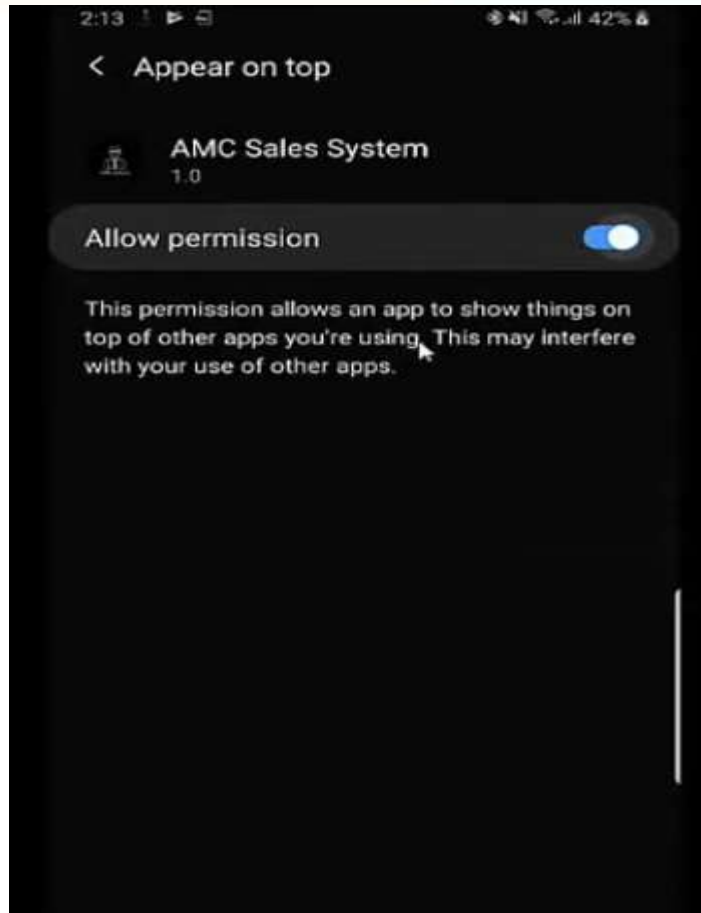
الاجابة بسيطة ، ادوات AMC للتسويق عبر الموبايل ، مثل واتساب كنترول و ايمو و تليجرام و ماسنجر و SMS و Voice SMS و AM Sales System





- عندما تعمل الشركات والعلامات التجارية على ممارسة فن التسويق عبر الموبايل *mobile marketing* بالشكل الصحيح والمناسب،
- واحترام الجمهور ورغباته،
- والاعتناء بمحتوى الرسائل،
- يمكنها كسب مستهلكين و عملاء بمعدل اضعاف الطبيعي !
- و من خلال ادوات ال *AMC Mobile Marketing* تستطيع تحقيق ذلك بكل سهولة





• مميزات AMC Sales Android :-

- من خلال الموبايل نستطيع ادارة السيترز و نقوم بإرسائل رسائل عبر المنصات المختلفة و الواتساب .
- بتنصيب تطبيق AM Sales System علي الموبايل
- تستطيع ارسال حملاتك للواتساب من خلال الموبايل .
- هاتقدر تبعت النص المطول
- تقدر تبعت صور مرفقة
- و بكدا كل حاجة في سيستم ال AMC تقدر تستخدمها من الموبايل .



التسويق الالكتروني على ايمو



- يأتي التطبيق الشهر إيمو **imo free video calls and chat** في مقدمة قائمة التطبيقات الأكثر استخدامًا في العالم .
- و أحد أشهر تطبيقات التواصل الاجتماعي في العالم ، و من خلال ذلك المقال سنتمكن من معرفة التسويق الالكتروني على ايمو
- لما يمثله من أهمية كبيرة للمسوقين و المهتمين بمجال التسويق عبر منصات السوشيال ميديا المختلفة

مميزات تطبيق ايمو :-

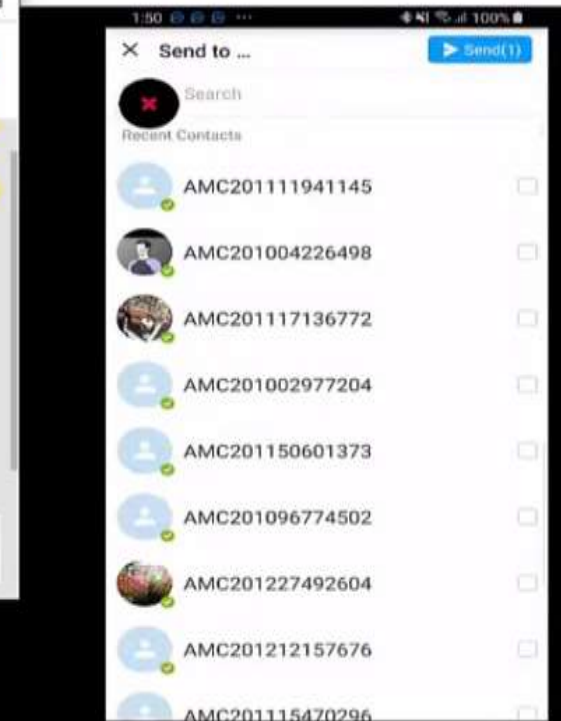
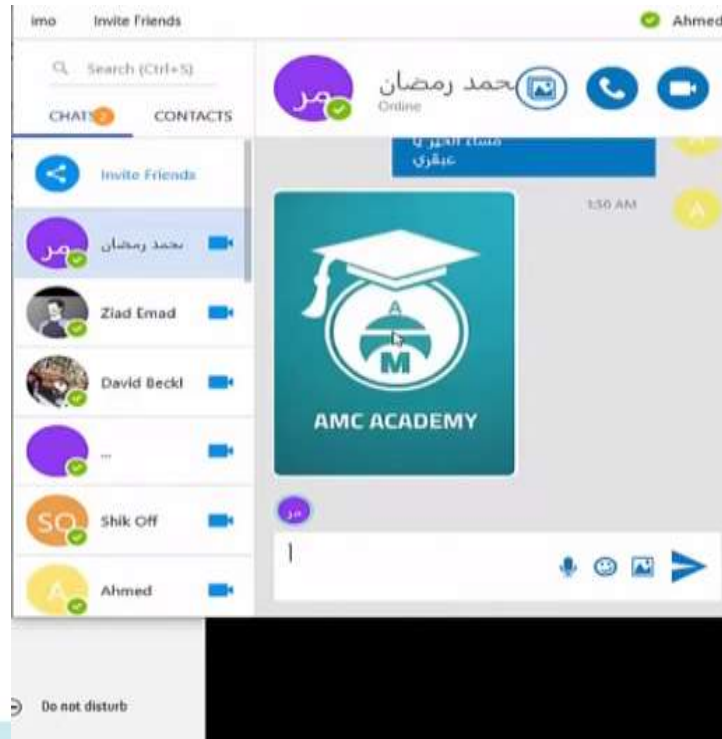
- يوفر التطبيق لمستخدميه خدمات الدردشة المختلفة سواء من خلال النصوص المكتوبة أو مقاطع الصوت أو الفيديو أو عن طريق المحادثات التليفونية الصوتية أو مكالمات الفيديو.
- وتُعتبر هي نفس الخدمات التي يُقدمها تطبيق واتس آب باستثناء خاصية واحدة هامة جدًا يتفوق فيها تطبيق إيمو **imo free video calls and chat** وهي خاصية محادثات الفيديو الجماعية لأكثر من شخص عبر تقنية . Voip
- كما يمتاز انه تطبيق مجاني مُتاح للجميع .
- جودة عالية في مكالمات الفيديو تنافس و تتفوق علي السكايب .

- و الان دعونا نتعرف علي كيفية استخدام الايمو في التسويق الالكتروني

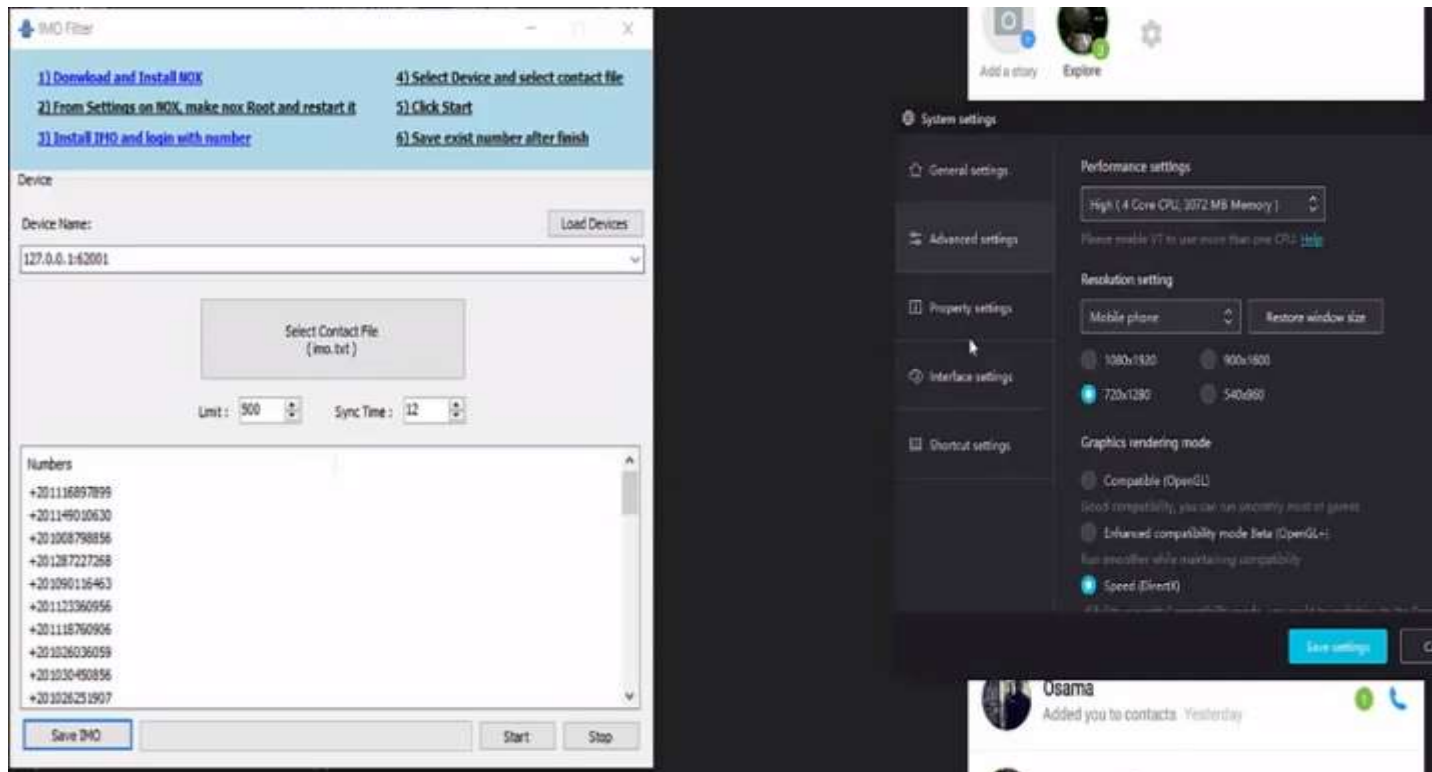


مميزات اداة AMC Imo و التي تتمثل في :-

- امكانية النشر عبر ايمو بكميات كبيرة جداً
- ارسال بشكل اوتوماتيكي و بطريقة سهلة جداً .
- الحظر معدوم .
- ارسال صورة و محتوى .



- و من خلال أداة **Imo Filter** تستطيع فلتر اي عدد من الارقام
- حتي يتم الارسال للمستهدفين و تقليل هادر الوقت



- جميع العاملين في مجال التسويق الالكتروني علي علم و دراية بأهمية التواجد علي كل المنصات .
- سواء كانت منصات مدفوعة او مجانية .
- و لكن الان بين يدينا احد اهم تلك المنصات المستخدمة في الوقت الحالي في مجال التسويق للوصول الي العميل المستهدف .
- و بشكل مجاني ، حيث يوفر لك الايمو الوصول لجمهورك المستهدف و بتكلفة اعلانية زيرو ، اي انه مجانا بالكامل .
- و لذلك انصحك بإستخدامه و بشدة و الوصول الي جمهورك من خلاله .



التسويق الالكتروني على واتساب



- الكثير من الناس في كل مكان من العالم تقضي الان معظم وقتها علي هواتفها الذكية ، لا سيما استخدام برامج التواصل الاجتماعي مثل الواتساب .
- و خلال هذا الجزء سنتعرف علي اهم استراتيجيات التسويق الالكتروني علي واتساب .
- احد الاحصائيات تشير الي انه يتم إرسال أكثر من 50 مليار رسالة من خلال تطبيق الواتساب كل يوم واحد .
- **انه حقاً رقم ضخم اليس كذلك !**
- و هذا ما جذب انتباه العديد من المسوقين حول العالم لاستخدامه كأحد المنصات الرئيسية لاستهداف العملاء و التواصل معهم ،
- لا ثيما بعد استحواذ الفيسبوك عليه عام 2014 .
- كما انه العديد من المؤشرات تشير الي انه جاري العمل علي جعله منصة اعلانية مدفوعة ايضاً مثل الفيسبوك و انستجرام و تويتر و غيرهم من المنصات .



الامتيازات من التسويق عبر الواتساب :-

- هناك العديد من الأسباب التي تدفعنا لننصحك باستخدام تطبيق WhatsApp كجزء من أدواتك التسويقية، بالنسبة للأشخاص المبتدئين في عالم التسويق الالكتروني .
- تطبيق الواتساب مجاني بالكامل و الارسال بأي كمية مجاناً .
- تواصل مباشر مع العملاء ، و هذه ميزة مهمة جداً خصوصاً في استطلاعات الرأي



- اداة قوية للدعايا و نشر اخبارك بصفة مستمرة لعملائك بشكل مباشرة و نصبة وصول 100%
- استخدام محتوى مرئي او مسموع و الفيديوهاات القصيرة .
- تستطيع ارسال ملفات و كتالوج مصور كامل لعملائك للاطلاع عليه

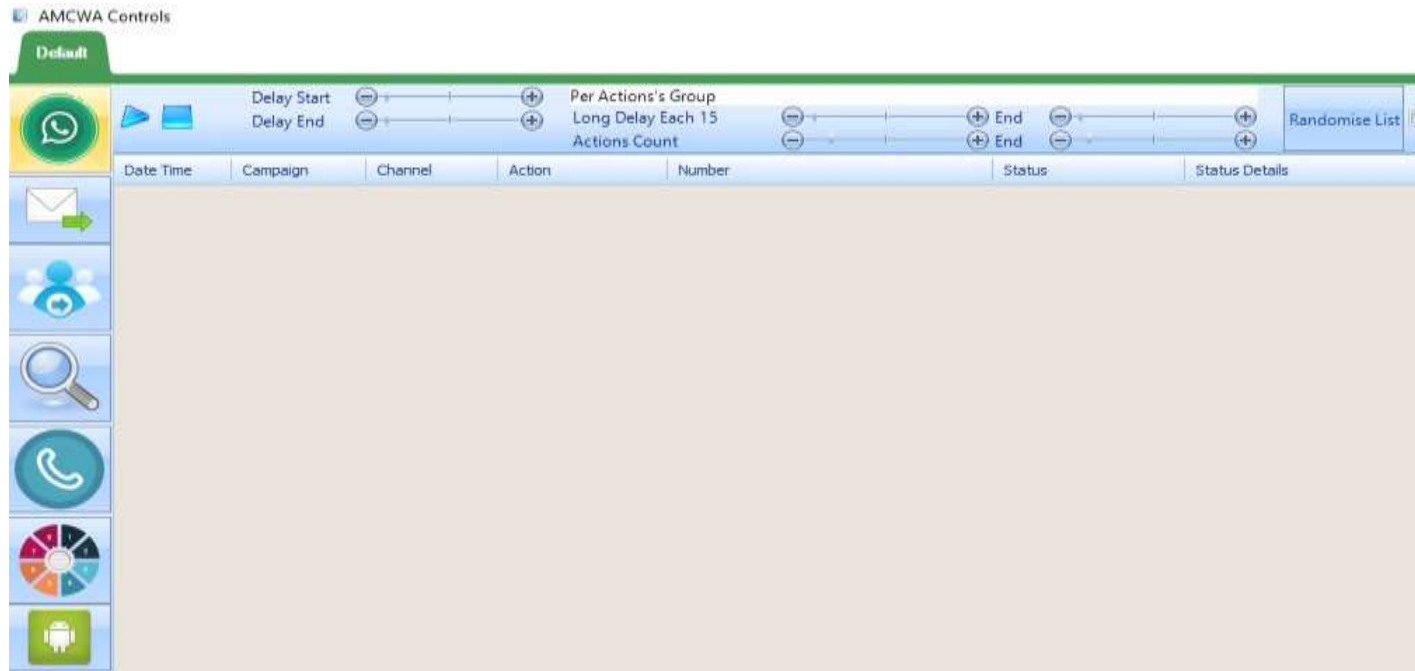


أسرار و استراتيجيات التسويق عبر الواتساب :-

- لكي تكون فعال بإستخدام التسويق عبر الواتساب يجب مراعاة بعض النقاط المهمة جداً .
- استخدام محتوى قوي يجذب الانتباه .
- استخدام الفيديوهات القصيرة و تكون الرسالة الاعلانية واضحة فيها .
- استخدام مصطلحات قوية و فكاهية احيانا لزيادة التفاعل معك .
- استخدام صور و كاتالوجات مصورة لعروضك و خدماتك .
- تقديم عروض لا يمكن رفضها .
- عدم استخدام محتوى ضار او كلمات ضد الاخلاق و المبادئ .
- امنح عملائك خدمات فورية عبر الواتساب لزيادة التفاعل معك .
- استفد من انشاء المجموعات عبر الواتساب في التسويق .



- ولكن المشكلة التي تواجه الكثير من المسوقين هي عامل الوقت الذي يأخذه ارسال رسالة عبر الواتساب لألف عميل او اكثر و تعيين العديد من الموظفين و شراء الكثير من أرقام الهواتف للارسال للعملاء المستهدفين ،
- و تم حل تلك المشكلة عبر ادوة **AMC Whatsapp Controls**



كعادة AMC Academy استطاعت توفير أداة *AMC Whatsapp Controls* و التي تقدم لك الكثير من الامتيازات مثل :-

- الارسال لعدد غير محدود من الارقام عبر الواتساب .
- امكانية ضبط اعدادات وقت الارسال و وقت التوقف .
- تغيير المحتوى و ارسال كود متغير لتجنب الحظر .
- امكانية الارسال من عدد غير محدود من ارقام ((قنوات)) واتساب في نفس الوقت .
- امكانية استخراج الارقام من الجروبات المشترك فيها .
- عمل فلتر للأرقام لاستبعاد الارقام التي لا تملك واتساب .
- تقرير نهائي بالحملة حتي تتعرف كم عميل استلم رسالتك بنجاح .
- و الكثير من المميزات الاخرى .



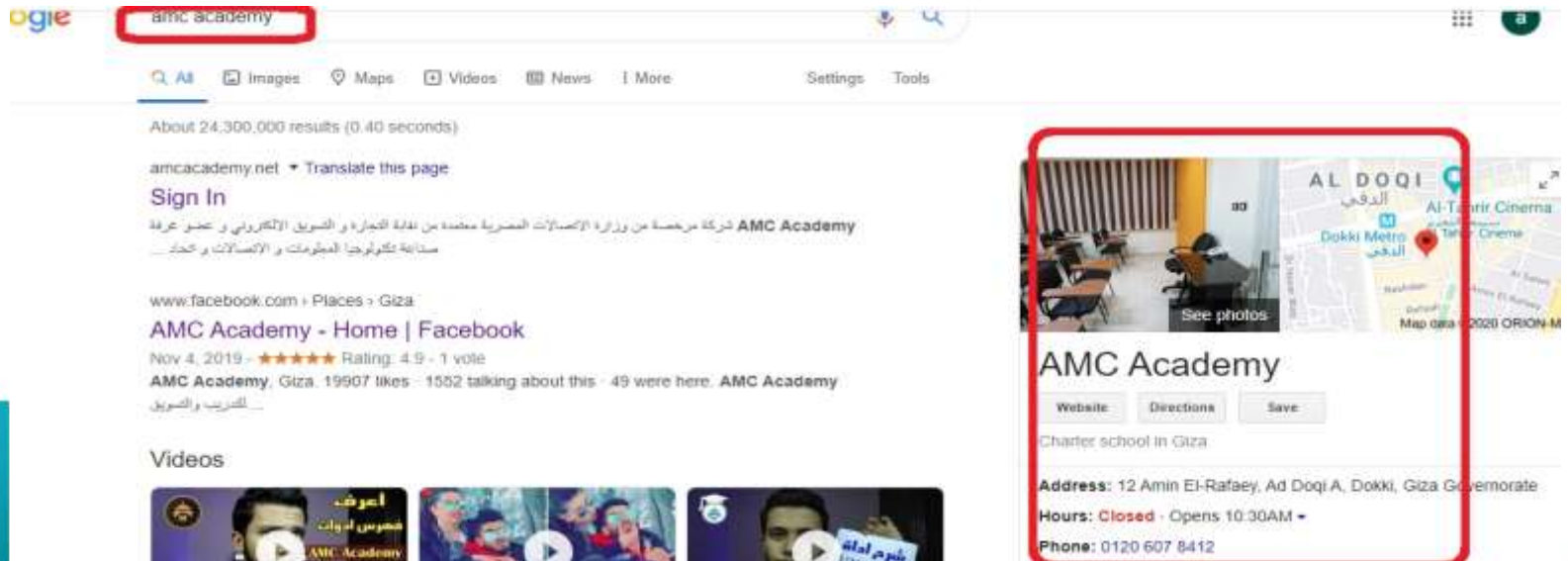
- الان بعد معرفتك بأهم اسرار و استراتيجيات التسويق عبر الواتساب
- ابدء في تنفيذها علي الفور للاستفادة من تلك المنصة الرائعة التي تجعلك تصل الي جمهورك المستهدف بنسبة 100% و تكلفة اعلانية تكاد تكون معدومة



التسويق الالكتروني على جوجل ماب



- جميعنا نريد ان نظهر في نتائج البحث الأولي لجوجل ، و نسعي لذلك جاهدين ، انه التسويق الالكتروني على جوجل ماب الذي سيوفر لك ذلك .
- عملاقة البحث شركة جوجل تعطي اولوية دائمة لاصحاب البيزنس ، و هذا يتراعي لنا من خلال التحديثات المستمرة علي جوجل
- عندما تبحث عن شركة او مؤسسة او نشاط معين فأول نتيجة بحث غالباً تظهر لك و مثبتة هي التي تكون مشتركة في هذه الخدمة من جوجل ، مثلما هو واضح في الصورة التالية .



مميزات التسويق عبر جوجل ماب :-

- الظهور في نتائج البحث الاولى .
- الاختيار الاول للعميل المهتم بمجالك .
- ترافيك و زيارات قوية جداً و بأعداد كبيرة .
- من ضمن استراتيجيات البراندينج القوية في الوقت الحالي .
- تحقيق ارباح من الزيارات القوية التي تأتي عبر جوجل ماب .
- كما يمكنك ايضاً استهداف الشركات من خلالها و تقديم خدماتك التسويقية لهم او عروضك أو حتي دراسة منافسينك .



ممکن تكون شوفت اعلان جوجل اللي اتعمل من فترة (اسأل جوجل)

- ودا اللي بيحفظ أكبر عدد ممكن من المشاهدين علشان يستخدمو بحث جوجل للإجابة عن كل أسئلتهم
- مثال(ماتش الاهلي امتي) وكمان بحث عن الخدمات والمنتجات .
- طبعا الحملة دي من ذهب للأستفادة من خدمة النشاط التجاري على جوجل (Google My Business)
- وزيادة فرصة الظهور لشركتك أو نشاطك التجاري أمام العملاء المحتملين
- اللي بيستخدمو محرك البحث جوجل الذي يضم أكثر من 5,600,000,000 عملية بحث يومية من مختلف فئات العملاء حول العالم.



ايه اللي ممكن استفادة كاصاحب شركة او نشاط تجاري من Google My Business

- الظهور في نتائج البحث الأولي في جوجل.
- تحسين جهود ونتائج عملية السيو المحلي ((Local SEO))
- إضافة خيارات التواصل السريعة (أرقام التواصل – عناوين المقر والفروع – رابط الموقع الإلكتروني) بهدف زيادة فرصة التواصل مع العملاء في أسرع وقت ممكن
- إضافات أيام وساعات العمل الرسمية لتحديد الأوقات المتاحة للتواصل مع العملاء وزيارة فروع ومقرات النشاط التجاري
- إظهار التقييمات وردود الأفعال والتعليقات من العملاء السابقين بهدف زيادة الثقة لدى العملاء المحتملين
- عرض الصور الخاصة بموقع نشاطك التجاري (مطاعم – متاجر) من خلال صور عالية الجودة أو صور بانورامية 360 درجة لتوفير جولة افتراضية للعملاء المحتملين



- الحصول على احصائيات (عدد مرات الظهور أمام العملاء المحتملين – نسبة النقر على خيارات التواصل المتاحة من أرقام تواصل
- وطلبات اتجاهات الوصول وزيارة الموقع الإلكتروني – المواقع الجغرافية للعملاء المحتملين الذين ظهر أمامهم نشاطك التجاري في نتائج عمليات البحث)
- الإطلاع على التعليقات والتقييمات الإيجابية والسلبية من العملاء والرد على كل التعليقات بهدف تحسين مستوى التواصل وخدمة العملاء.
- تحديث بيانات ملف نشاطك التجاري من أيام وساعات العمل وخيارات التواصل في أي وقت بالإضافة إلى إمكانية تعديل الصور وإضافة صور جديدة لمقر الشركة أو النشاط التجاري
- نشر ومشاركة الإعلانات والعروض الجديدة الخاصة بنشاطك التجاري
- إمكانية إضافة 10 مواقع جغرافية لمقرات نشاطك التجاري في بيانات التواصل على خرائط جوجل **Google Maps**
- إمكانية إدارة حساب نشاطك التجاري على المنصة في كل التفاصيل من تحديث أو تعديل للبيانات والمحتوى من خلال تطبيق الجوال المتوفر لأنظمة Android أو iOS.



طبيب ازاي اضيف نشاطي التجاري على Google My Business

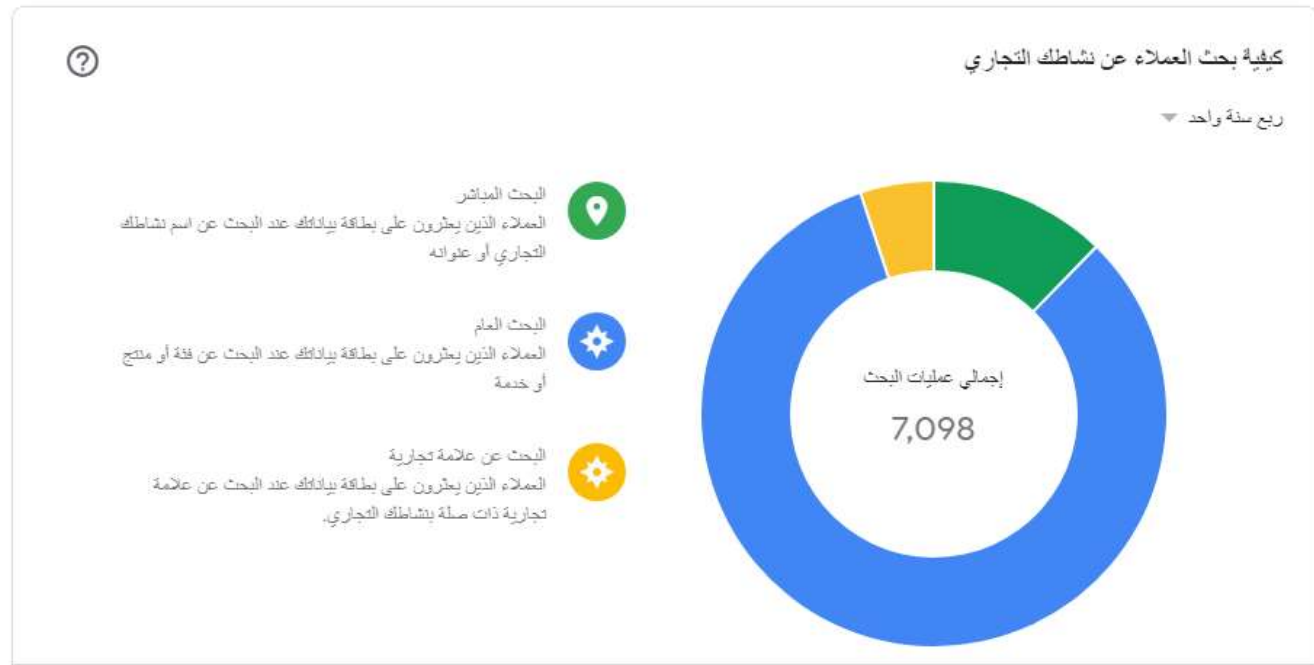
- هتسجل الدخول إلى حساب جوجل الخاص بشركتك او نشاطك التجاري
- هتروح على موقع [Google My Business](https://www.google.com/business/) واختار “اشترك”
- هتسجل بيانات النشاط التجاري (الإسم الاساسي – الدولة – العنوان بالتفصيل)
- اختار خانة تسليم المنتجات وتقديم الخدمات للعملاء في منازلهم أو مقرات خارجية بدلاً من إضافة عنوان مقر نشاطك التجاري
- إذا كانت هذه طبيعة نشاطك التجاري وتحديد البلاد والأماكن التي يمكن تقديم الخدمات وتوصيل المنتجات إليها.
- اختيار نوع وتصنيف النشاط التجاري من بين التصنيفات المتاحة بهدف العرض في نتائج بحث فئة العملاء المستهدفة فقط.



- إضافة وسائل التواصل (أرقام التليفون الرسمية – رابط المتجر الخاص بالنشاط التجاري او رابط صفحة الفيسبوك – مواعيد وأيام العمل الرسمية)
- اختيار وسيلة التحقق من ملكية وموقع النشاط التجاري من الوسائل المتاحة (عبر رسالة بريدية – عبر رسالة على التليفون – او رسالة على البريد الإلكتروني –
- عبر استمارة التوثيق الإلكترونية في حالة وجود أكثر من مقر أو فرع للنشاط التجاري) حالياً عن طريق استمارة التوثيق الإلكترونية التي بتوصلك البيت خلال 25 يوم
- إضافة محتوى المكان زي (الصور لفروع ومقر النشاط التجاري داخليا وخارجيا عالية الجودة أو صورة بانورامية 360 درجة – صور لأهم المنتجات –
- كتابة أي معلومات إضافية مفيدة عن فرع نشاطك التجاري مثل تهيئة الفرع للزوار ذوي الاحتياجات الخاصة أو وجود خدمة توصيل الطلبات للزبائن



- الإطلاع بشكل دوري على ردود وتقييمات العملاء والتفاعل معها بشكل احترافي سواء كانت إيجابية أو سلبية
- متابعة احصائيات المنصة المتاحة بهدف تحديد مستوى أداء محتوى حساب نشاطك التجاري
- وتعديل المحتوى في حالة وجود نسبة غير مرضية من تواصل العملاء مقارنة بعدد مرات الظهور في نتائج البحث .



- كمان هتعرف عملائك بحثو عن ايه ونشاطك التجاري ظهر ليهم

	Query	Users
1	laptop	53
2	كمبيوتر	48
3	اسعار الكمبيوتر	28
4	dell	25
5	كافيار	17
6	اسعار اجهزة الكمبيوتر	15
7	,lfd,jv	13
8	اجهزة كمبيوتر استيراد	13
9	asr	<10
10	comp	<10

1-10 of 86 < >



و ان كنا نتحدث عن استهداف الشركات علي جوجل ماب فبالتأكيد افضل اداة متخصصة
هي **AMC Google maps**

Map Extractor

First Step (1)
Sales Login

Contact Email

Password :

 Show map

Show Map to make search

Options (2)

Delay Between Places Seconds

Delay Between Info Seconds

Third Step (3)

Start Scrapping

Stop



مميزات AM Google Maps :-

- استخراج بيانات الشركات علي جوجل ماب
- و في اي مكان في العالم
- حسب النيتش او المجال الذي ترغبه ايضاً .
- استخراج ارقام تليفونات الشركات .
- و بعد ذلك تضغط Scrapping و تحفظ تلك البيانات في ملف علي جهازك بأرقام تليفونات الشركات و مجالها و موقعها ايضاً



google.com.eg/maps/search/realestate/@41.3732861,29.6875111,8z

أدخلنا تعديلات على يتود الخدمة. راجع اليتود الجديدة قبل تطبيقها في 31 آذار (مارس) 2020

تسجيل الدخول

البحث في هذه المنطقة

realestate

Gi Turkey RealEstate

Mgs realestate

Falcon Group | Tourism & RealEstate

Map Extractor

First Step (1)
Sales Login

Contact Email: [Redacted] Password: [Redacted]

Show map

Show Map to make search

Options (2)

Delay Between Places: 3 Seconds

Delay Between Info: 3 Seconds

Third Step (3)

Start Scrapping

Stop

اسرار و نصائح التسويق عبر جوجل ماب :- Google Maps

- إضافة البزنس الخاص بك على أداة جوجل للأعمال google my business
 - تحديد جميع المناطق التي يغطيها عملك على خرائط جوجل Google Maps
 - إضمن وجود جميع الفئات المتعلقة بعملك على خرائط جوجل Google Maps
 - تواصل مع عملائك عبر هذه الخدمة
 - لا تنسى وضع صورتك و ملفك الشخصي على نشاطك التجاري في خرائط جوجل Google Maps
- هذه اهم خطوات و ادوات التسويق الالكتروني علي جوجل ماب



التسويق الالكتروني على يوتيوب



- ان كُنا نتحدث عن التسويق عبر المحتوى المرئي او الفيديوهات فبالتأكيد التسويق الالكتروني على يوتيوب يأتي في المقدمة .
- كل الارقام و الاحصائيات تشير الي الثورة التي قام ها يوتيوب في التسويق عبر الفيديو .
- يوتيوب هو ثاني اكبر محرك بحث علي الانترنت ، يأتي في المقدمة بعد جوجل .



كيف حققت اول 700 دولار من الربح من اليوتيوب

في البداية هانتكلم عن تجربة عملية حقيقية معانا

ارباح موقع بتتراوح بين 20 - 30 دولار في اليوم .

و المثل الي احنا بنتكلم عليه قناة يوتيوب جديدة لسه محققه ربح من 8 شهور و المشتركين حاليا 40 الف .

لكن هنا في اليوتيوب المكسب مش بيبقي مكسب فلوس و بس لا انت بتكون قاعدة جماهيري ليك

تقدر توجه له اي شئ انت عايزه سواء بقي ان عندك موقع سواء اذا جالك معن و عايز يعلن عندك

و بتبقي انفلونسر و ده ممكن تعرف عنه من خلال موضوع التسويق الالكتروني من خلال المؤثرين .



لما نيجي نرتب مكاسب اليوتيوب هتيجي كالآتي :

- اولاً : شهرة و انشاء قاعدة جماهيري.
- ثانياً : فلوس.

وانا قاصد اني اقول القاعدة الجماهيري الاول علشان هي اللي لازم تركز فيها اكثر من الفلوس لو عايز تبدا علي اليوتيوب علشان لو ركزت فيها و دراستها كويس هتلاقي الفلوس كده كده هتيجي لوحدها بإذن الله.

طيب علشان نوصل لمستوي كويس ف القناة لازم نركز علي كام نقطة كده و هما :

المحتوي.

تصوير الفيديو.

تهيئة القناة.

تهيئة الفيديو و ما بعد رفع الفيديو.



المحتوي :-

المحتوي ده اهم حاجة لازم تبدا تفكر فيها لما تعوز تقدم حاجة علي اليوتيوب،

وهنا لازم تبعد من دماغك خالص حتة ان المحتوى ده بيربحه منه كتير اوي ف هعمل فيديوهات زيهم علشان يجلي ارباح كتيرة زيهم..... لا ده تفكير غلط كده من اوله.

لازم هنا تختار المحتوى اللي انت بتحبه و شايف نفسك ان تقدر تقدمه .

طيب و بعد ما اختارت مجالك ده لازم في كام سوال كده تسأله لنفسك بكل شفافية و وضوح علشان ده اللي هيوضح هل ده المحتوى المناسب ليك ولا لا.

زي ما نت شايف الرسمه اللي فوق دي فيها 3 دوائر لكل داير في سوال :

Why اللي هي "لماذا" او بمعنى "ليه" : هنا هتسأل نفسك ليه انا هعمل قناة اليوتيوب ؟ او ليه هقدم المحتوى ده ؟ او ليه هتعمل فيديوهات علي اليوتيوب ؟



علشان نبسطها هيبقي :

س/ انا هعمل الفيديوهات دي ليه ؟
ج/ انا هعمل الفيديوهات دي علشان في مشاكل بتواجه ناس في مجال التقنية و الانترنت.

How دي "كيف" اللي هو "إزاي" : هنا هتسأل نفسك إزاي هتقدم المحتوى ده و دي هتبقى اجابته ثابتة عند كله و هي زي " ادوات التصوير" ادوات التصوير هي اللي هتخليك تصور المحتوى بتاعك و اللاب توب اللي هتقدر من خلاله تمنج و الانترنت اللي هتقدر من خلاله تقدم الفيديو ع منصة اليوتيوب.

What اللي هي "ماذا" : وهنا نركز و نحاول نفرق بين why و What علشان هما مرتبطين ببعض و شبيهين لبعض.

هنا في What هي اساسها النتائج او "الهدف" من اجابة Why بمعنى فوق في Why قولت علشان في مشاكل بتواجه الناس، هنا بقي في what هقول علشان الناس تسفيد من الفيديوهات و بفعل لو ركز هتلاقي ان what هي نتائج اجابة Why اللي هو انت هتعمل فيديوهات علشان في مشاكل بتواجه الناس و هيستافدو منها في حل مشاكلهم.



يعني كده الخلاصة هي :

- Why هي المشكلة.
- How هي الإمكانيات.
- Why هي الهدف.

تصوير الفيديو :

في تصوير الفيديوهات علي اليوتيوب بيتركز ع 3 حاجات و ترتبهم كالأتي :

1. الصوت.
2. الإضاءة.
3. التصوير " الأداة " .

الصوت :

اكيد في سؤال جه في دماغك علطول .
اللي هو ازاى الصوت جه في الاول قبل الاضاءة و التصوير.



طيب اجابة بتاعت السؤال ده هخليك انت اللي هتجواب عليها بنفسك و هي

• هل ينفع حد يتفرج ع حد يكون الصوت عنده في دوشه و صفاير و هواء وصوت سئ جدا ولكن الجودة و الاضاءة و التصوير كويسه جدا جدا ؟؟

• طب هل ينفع حد يتفرج عليك و الصوت عندك فوق الممتاز و من غير هواء و ضوضاء و لكن الجودة بتاعت التصوير سئ الي حد ما.

متهيالي كده عرفت الاجابة وهي ان ممكن حد يسمعك عادي لو الصوت عندك كويس و لكن الجودة كتصوير اضاءة عندك مش كويسة.

وبالنسبة للمايك اللي ممكن تبدا في اليوتيوب هو مايك boya m1مناسب ف السعر و الجودة و للعلم انا بصور بيه لغاية دلوقتي.

الإضاءة :

الاضاءة هنا مهمة علشان هي ممكن تحسنك من جودة الفيديوهات بتاعتك حتي لو بتصور بموبيل كاميرته مش حلوه.



الاضاعة هنا مش لازم تبدا ب امكانيات عالية لا انت ممكن تبدا تعمل السوفت بوكس ف البيت او لو معاك مبلغ ف اسعار السوفت بوكس بتوصل من 500 ل 700 جنية بالاستاند بتاعه.

اداة التصوير :

التصوير هنا بمعنى الاداة اللي هتصور بيها مش لازم ف البداية تبدا بكاميرا بروفيشنال عادي ممكن تبدا بموبيل زي ما انا عملت و شغال لغاية دلوقتي بتلفون .

علشان زي ما احنا ملاحظين دلوقتي ان التلفونات عماله تتطور من ناحية الكاميرات ف بذلك عادي ممكن تبدا بكاميرة الموبيل لغاية ما تلاقي ان في رد في القناة و بدعات تتطور و بعد كده تجيب كاميرا.

تهيئة القناة :

تهيئة القناة هنا القناة هنا انك لازم تظبط القناة من حيث الاسم و تركز ف الاسم و تشوف عليه منافسه و لا لا و عليه برضه بحث ولا لا علشان الاسم هيكون ليه اهمية كبيرة جدا ف انتشار القناة.



وتهيئة القناة برضه من ناحية الظهر الجمالي ليها من حيث انك لازم تعمل بانر للقناة و لوجو ليها لو ناوي تعملها ك براند بعدين.
و المظهر الجمالي ده هيبين ل اي حد هيدخل القناة ان بالفعل انك بتهتم بكل كبيرة و صغيرة ف القناة و عايز تقدمله احسن محتوى.

تهيئة الفيديو و ما بعد رفع الفيديو:

بالنسبة لتهيئة الفيديو هو انك لازم تعمل صورة مصغرة ليه تجذب الناس و لكن الاهم انها تكون مرتبط بحاجة داخل الفيديو، مش انك تعمل صورة مصغرة ملهاش اي علاقة بالفيديو.

ويعتبر من اهم الحاجات اللي لازم تركز عليها هم الصورة المصغرة و العنوان .

طب ليه دول بينضمه من ضمن اهم الحاجات ؟

الاجابة هي ان الحاجتين دول اللي بيشوفهم المشاهد قبل ما يدخل ع الفيديو ف لو انت عاملهم بصورة احترافية و ابدعت فيهم الفيديو بتاعك هعدي.



طيب و هل اركز مع دول و انسي باقي الحاجات اللي الينا عامله تقول عليهم زي الوصف و الكلمات المفتاحية؟؟
الاجابة لا هنا في اليوتيوب كل حاجة مرتبطة بالتانية زي الصورة المصغرة مرتبطة بالعنوان زي ما وضعنا فوق.
و ان العنوان مرتبط ب الوصف و التاجز.

طيب نجي للجزء المهم اللي هخليه الفيديو يوصل للناس و لو انت مظبط الصورة و العنوان هتلاقي ان الفيديو ده عدي.

الجزء المهم ده هو ال **SEO** و هنا ال **SEO** مش مرتبط بحاجة واحدة لا هنا مرتبط ب ثلاثة حاجات
و هما العنوان، الوصف، التاجز .

خلينا بس نتكلم عن ايه هي الكلمات المفتاحية دي ؟

الكلمات المفتاحية عبارة عن بعض الكلمات بتديها لليوتيوب علشان تعرف اليوتيوب محتوى الفيديو ده ايه.

بمعني ان مثلا انا الفيديو بتاعي بيتكلم عن الربح من اليوتيوب فبذلك الكلمات المفتاحية

اللي هديها لليوتيوب علشان ابينله محتوايا هي مثلا زي كيفية الربح من اليوتيوب او الربح من اليوتيوب



طيب انواع الكلمات المفتاحية دي ايه ؟

بتنقسم الكلمات المفتاحية الي 3 انواع وهما :

• **الكلمة القصيرة :** زي الربح، اليوتيوب او ارباح ، و دي بتبقي المنافسة عليها عليا و معدل البحث عليها عالي برضه.

• **الكلمة المتوسطة :** زي الربح من اليوتيوب او ارباح من اليوتيوب او الربح من الانترنت ،

دي بتبقي المنافسة و معدل البحث احياناً بتبقي عالية و منخفضة علي حسب قوة الكلمات و تتداوله.

بمعني ان كلمة الربح من اليوتيوب مش زي كلمة ارباح من اليوتيوب من حيث البحث و المنافسة.

• **الكلمة الطويلة :** زي الربح من اليوتيوب بكل سهولة بدون تعب، الربح من الانترنت لعام 2020 بدون راس مال

و دي بتبقي المنافسة بتاعتها منخفضة و البحث عليها برضه منخفضة علشان اكيد طبعاً مش كل الناس هتكتب كل

الكلمة دي علشان تحبث عن فيديو.



طيب الكلمات المفتاحية دي بتحط فين ؟

دي مكانها بيكون في ال Tags او بالعربي العلامات و اليوتيوب بيبقي محدد ليك 500 كلمة تقدر تضيفهم.

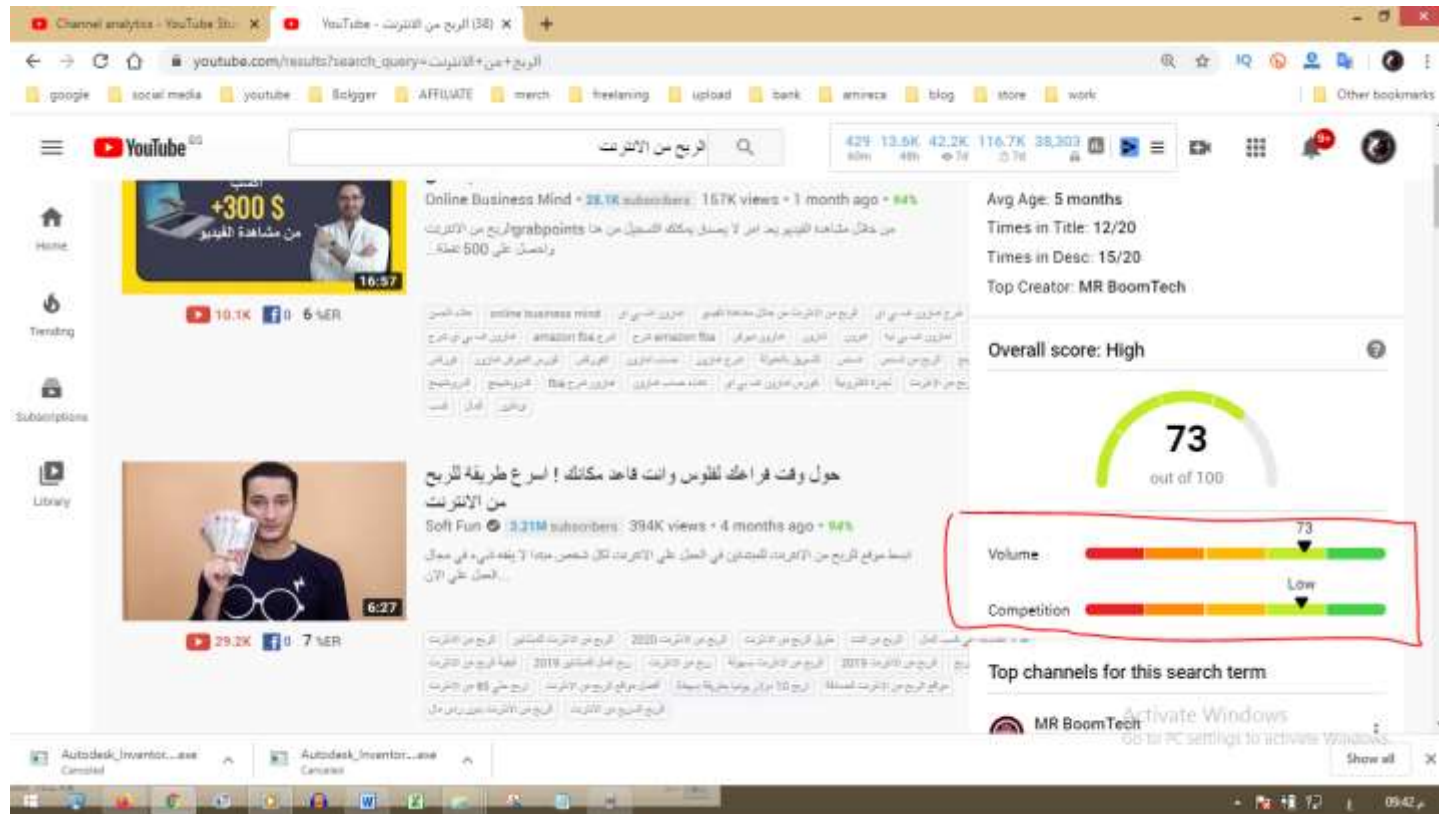
طيب لو انا عايز اقيس و اشوف الكلمة المفتاحية دي عليها منافسة و لا لا و معدل البحث عليها عالية و لا لا اعراف منين ؟

تقدر تعرفهم من جوجل ادورد و برضه في اداة لازم تكون بتستخدمها و هي اداة VidIQ و هي اداة مخصصة اصلا لليوتيوب.

هتبحث عندها هتعرف ازاي تثبتها عندك ف المتصفح و انك ازاي تعرف الكلمة عليها بحث و منافسة قد ايه هتعرفهم

من خلال انك هتاخذ الكلمة دي و هتعمل عليها بحث علي اليوتيوب و هيظهرلك بعد ما تثبت الاداء احصائيات الكلمة من حيث المنافسة و البحث زي كده





اهم حاجة لو لقيت ال Competition اللي هي المنافسة high معني كدا ان دي كلمة من الافضل انك متشتغلش عليها

علشان المنافسة بتاعتها محتاجه قنوات كبيرة و يكون عنده جمهور و اول ما الفيديو ينزل جمهورهم يدخل يتفرج.

انت لو لسه قناتك صغيرة ف الافضل انك تشوف الكلمات اللي نسبة البحث بتاعتها معقوله شوية و المنافسة بتاعتها low

علشان يكون عندك امل انك تاخذ رانك فيها و يجيلك منها مشاهدات بعيين

طيب زي ما ذكرت فوق ان العنوان و الوصف و التاجز مربوطين ببعض

طيب مربوطين ازاي؟؟

هوضحك الدنيا ، لازم ف الاول تشوف الكلمة المفتاحية الرئيسية اللي انت نفسك تاخذ رانك فيها و شايف ان

احصائياتها مقارنتاً لإحصائيات قناتك تستحق بالفعل انك تاخذ رانك فيها ، تمام.



طيب الكلمة دي هتاخذها في العنوان و تحاول تحطها في صيغة جملة بمعنى انك تحطها في جملة في العنوان .

وبعد كده تنزل علي الوصف تحاول برضه تضيفها في فقرة و تاخذ كلمات مفتاحية مهمة برضه من تحت

وتصيغهم برضه ف فقرة كويسة .

و بأكد انك لازم تحطهم في فقرة و تصيغهم كويس مش انك تاخذهم و تحطهم ورا بعض علطول

علشان ده بيتسمي spam و كده هتلاقي ان رانك القناة بيعق و اليوتيوب مش بيخليك رانك ف كلمة..... تمام "

نحطهم ف فقرة ."

و بالنسبة للتاجز ف انت بالفعل ضايف فيهم الكلمة الرئيسية و الكلمات المفتاحية المهمة .

ف هتلاقي كده انك ربط العنوان و الوصف و التاجز و تهيئة ال seo للفيديو كده تمام.



طيب و كده هتفكر انك اول ما تنزل الفيديو هتطلع تريند .

لا مش ده اللي هيحصل .

طب لو انت عايزه يحصل و عايز ع الاقل تاخد رانك بالفيديو ده هتعمل ايه!!

كل ما هو عليك بعد ما تنزل الفيديو علشان تاخد رانك هو ان في عدد كبير يدخل ع الفيديو و يتفرج عليه

و العدد ده هينقسم ل للجمهور اللي بالفعل عندك ع القناة و منتظر الفيديوهات بتاعتك تنزل

و الجزء الثاني اللي هو لما تيجي تعمل شير علي وسائل التواصل زي فيس بوك ، تويتر ، انستا ، واتس الكلام ده

و لكن الاله انك تشير بعد ما الفيديو ينزل علشان اليوتيوب يحث ان بالفعل الفيديو ده يستحق ياخد رانك

علشان اول ما نزل في ناس دخلت و اتفرجت عليه و عملت كومنت او لايك او اي اكشن للفيديو.

طيب نيجي لآخر حاجة معانا انهارد و هي ان اليوتيوب بالفعل حاجة تعتمد عليها ك ربح ثابت

او بمعنى ثاني مشغلش حاجة غير اليوتيوب؟

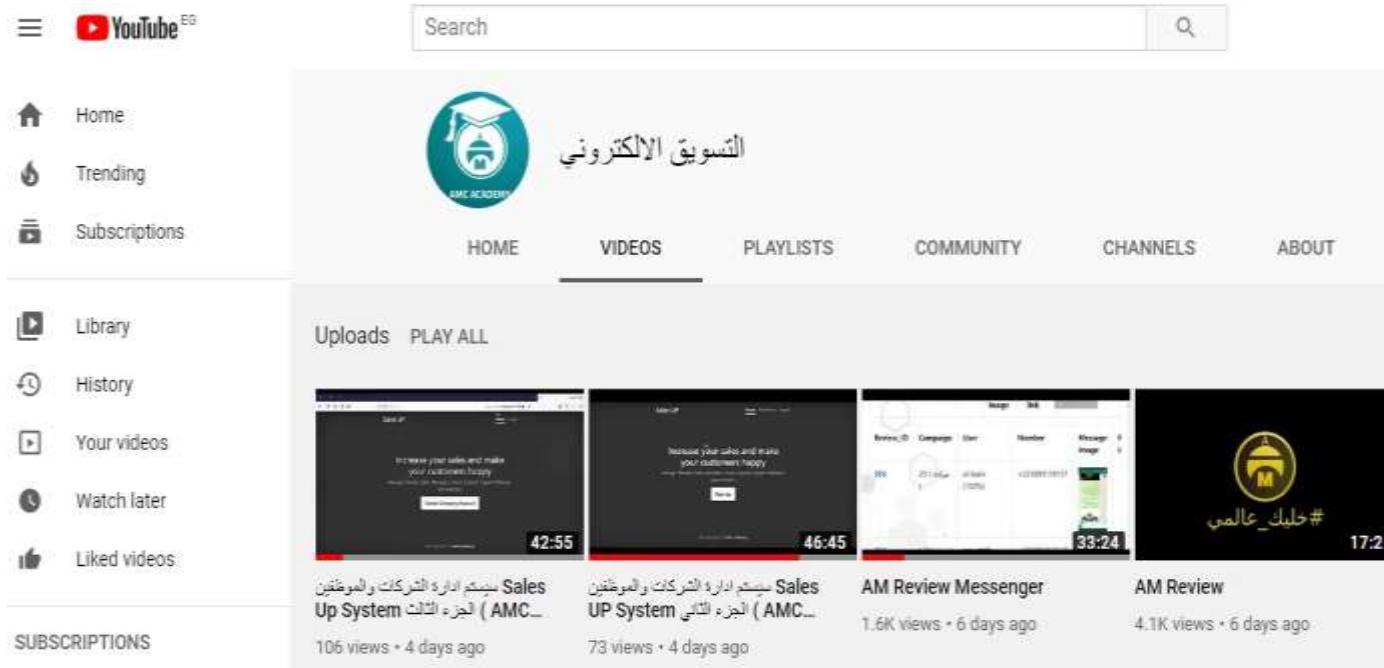


مزايا يوتيوب في التسويق الإلكتروني:

- اصبح الفيديو جزءاً لا يتجزأ من تجربة مستخدمي الإنترنت.
- يسجل يوتيوب وحده 5 مليارات مشاهدة يومياً .
- يوتيوب هو الوجهة المفضلة للمسوقين للحفاظ على العملاء واستقطاب عملاء جدد .
- يوتيوب يسمح بالتسويق الفيروسي، ما يجعل مقاطع الفيديو تنتشر بسرعة بين جمهور كبير على الإنترنت.
- يمكن للمسوقين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى، مثل فيس بوك أو تويتر أو انستجرام ، لتوجيه المستهلكين إلى مقاطع فيديو يوتيوب كوسيلة لمحاولة الحصول على عملاء جدد .



- وخصوصا مقاطع الفيديو الشهيرة التي تصدر فيما بعد الصفحة الرئيسية ليووتيوب ما يؤدي إلى عدد زيارات أكبر .
- يسمح لك يوتيوب بإنشاء قناتك الخاصة، و هو ما يجعلك تحصل على مكانة في الإنترنت بين جميع أنواع القنوات على يوتيوب ذات الصلة بالمنتجات التي تقدمها.



- اليوتيوب هو محرك بحث و بالتالي حتي نتمكن من المنافسة في الظهور فيجب مراعاة استخدام كلمات مفتاحية قوية
- و وصف قوي و عنوانين رئيسية و فرعية تثير الفضول و الانتباه .
- و هنا يأتي دور أقوى ادوات البحث عن محتوى المنافسين و تحليله **AM Content Researcher** و أداة صناعة المحتوى **AM Article maker**

مميزات أداة **AM Content Researcher** :-

- من خلال الكلمة المفتاحية تستطيع دراسة منافسينك من نتائج البحث الاولي في محرك البحث جوجل .
- تحليل محتوى المنافسين بشكل متكامل و بذلك تستطيع معرفة اسباب ظهوره في نتيجة البحث الاولي .
- استخراج الوصف الكامل و العنوان .
- معرفة ال H1 ، H2 ، H3 .
- معرفة الروابط الداخلية المستخدمة .



- معرفة روابط السوشيال ميديا المستخدمة .
- معرفة الصور المستخدمة في المحتوى .
- عمل حفظ لكل البيانات المستخرجة علي جهازك سواء كانت الصور او الروابط او العناوين و الوصف و الكلمات المفتاحية.

Content Researcher

Keywords: تسويق

Google Link: https://www.google.com

Buttons: Search, Stop, Extract Details, Save, Save full report

Settings: Rename Imagewith, Resize With, Max Images, Logo

Custom

Width, Height

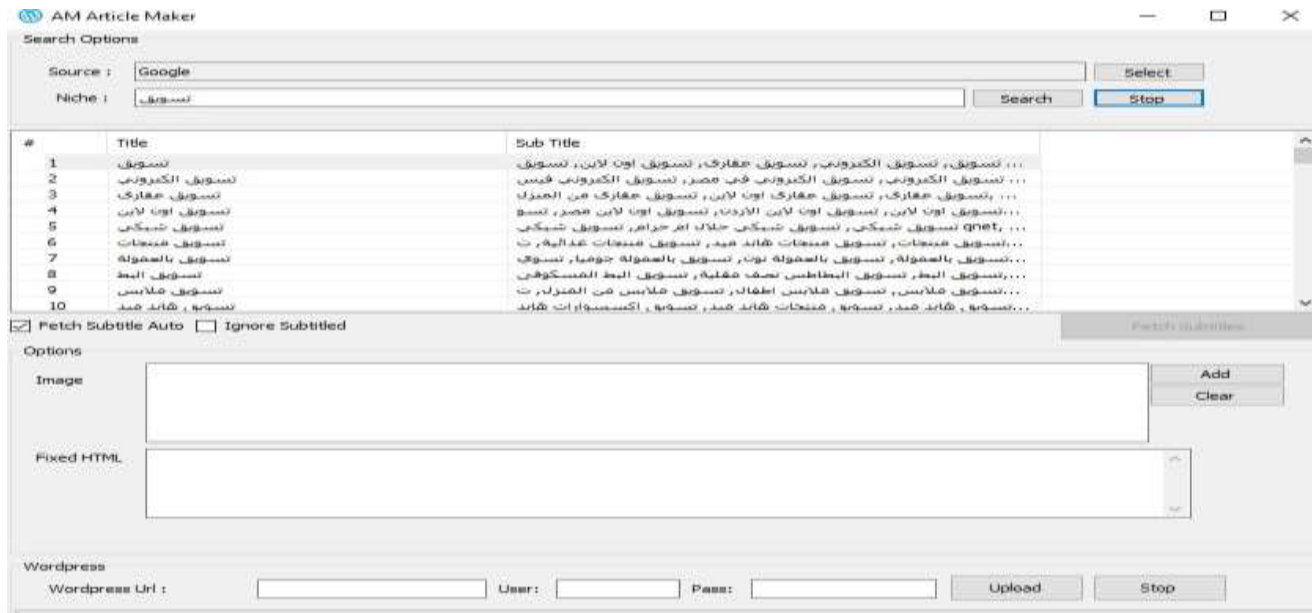
Logo Size: 15%, Logo Pos: 10%, 10%

Logo

Link	Domain	Title	Description	Keywords	H1	H2	H3	Images	Video	Social	InternalLink	Nu
https://...	blog.ho...	استرات...	هل تريد أن تعرف أكثر على أهمية وض...	...	استراتيجية حد 11	ما السبب وراء	Bl... المدوية 1-	https://...			https://blog.ho...	1
https://...	www.e...	من أه 3	ما هو التسويق؟ التسويق هو ذلك العن...	...	أهم طرق ال 3	...	بحث إداريا 1	https://...	https://...	https://...	https://www.e...	2
https://...	mawdo...	أفضل ط	التسويق ، أفضل طرق التسويق ، العو...	مال وأعمال، أفضل طرق، التسويق	أفضل طرق التسويق	8#1605;8#1...	رفع الأناسف	https://...		https://...	https://mawdo...	3
https://...	mawdo...	طرق ال	التسويق ، طرق التسويق الناجحة ، ت...	طرق التسويق، التسويق، النال	طرق التسويق النال	8#1605;8#1...	رفع الأناسف	https://...		https://...	https://mawdo...	4
https://...	mawdo...	طرق ت	طرق تسويقية مبتكرة ، درا...	طرق تسويق مبتكرة	طرق تسويق مبتكرة	8#1605;8#1...	8#1583;8#...	https://...		https://...	https://mawdo...	5
https://...	mawdo...	طرق ال	طرق التسويق الحديثة ، و...	مال وأعمال، طرق، التسويق، الخ	طرق التسويق الحد	8#1605;8#1...	رفع الأناسف	https://...		https://...	https://mawdo...	6
https://...	mawdo...	كيف أ	التسويق ، كيفية تسويق المنتجات ، د...	مال وأعمال، كيف، أسواق، ممتجاً	كيف أسواق ممتجاً	8#1605;8#1...	رفع الأناسف	https://...		https://...	https://mawdo...	7
https://...	www.al...	ما هو ا	ما هو التسويق، وكيف تطور من مفهومه	Ma... ما هو التسويق	Ma... ما هو التسويق	8#1605;8#1...	التسويق ف...	https://...	https://...	https://...	https://www.fa...	8
https://...	m.yout...	كورس	كورس مهارات التسويق كامل على موقع	Marketing (Industry), 4ps, m...	هذا القيد	8#1605;8#1...	قائمة انتظار ا	https://...	https://...	https://...	https://m.yout...	9
https://...	dolphin...	استرات 7	استراتيجيات التسويق عبر الإنس...	استراتيجيات التسويق	استراتيجيات 7	استراتيجيات 1-	المدونين 8&	https://...	https://...	https://...	https://dolphin...	10
https://...	www.e...	من أه 3	ما هو التسويق؟ التسويق هو ذلك العن...	...	أهم طرق ال 3	بحث إداريا 1	بحث إداريا 1	https://...	https://...	https://...	https://www.e...	11
https://...	acade...	التسو	تعلم التسويق والمبيعات، شروحات مجا...	sales, marke...	التسويق والمبيعات	قاعدة بس 12	التصنيفات ا	https://...	https://...	http://t...	#elContent,htt...	12



- ## مميزات اداة AM Article Maker :-



- فمن خلال تلك الاداتين المُقدمين لك من AMC Academy تستطيع استخدامهم لكتابة وصف قوي و عناوين رئيسية و فرعية قوية في قناتك علي اليوتيوب حتي تستطيع الظهور في نتائج البحث الاولى
- **و هذه بعض النصائح و الاسرار لإنشاء عناوين يوتيوب مثالية لتحقيق مدى وصول أكبر للمشاهدين:**
- استخدم "الكلمات الرئيسية" **Keywords** المناسبة: إن الكلمات الرئيسية في العناوين تخبر العناكب التابعة لجوجل عن الموضوع الرئيسي للفيديو الخاص بك، كما تعطي مشاهديك نبذة عن ما يمكن مشاهدته عبر المقطع، وبهذا فانها تؤدي الى تحقيق الفائدة لكلا الطرفين.
- اجعل العنوان قصيرًا: إن الطول المثالي لعناوين مقاطع الفيديو لايتجاوز 60 حرفاً لكي يستطيع القارئ قراءته سريعاً.



- أخبر قارئ العنوان لماذا يحتاج مشاهدة فيديوهاتك: إن المشاهد يحتاج الى سبب مقنع لقضاء وقته في مشاهدة مقطعك وكذلك إلى معرفة كيف سيستفيد من هذه المشاهدة
- استخدم صور عالية الجودة .
- استخدم احجام الفيديو النموذجية و ابتعد عن الاحجام الصغيرة لانها تكون ضبابية .

باستخدام قناتك علي اليوتيوب ستصبح قادراً علي حجز مكان لك داخل ثاني اكبر منصة بحث في العالم و عند تطبيقك للنصائح المتبعة في هذا الجزء ستصبح قادراً علي تحقيق الهدف التسويقي عبر اليوتيوب



التسويق الالكتروني بالعمولة



أفضل طرق تنوع مصادر الدخل من التسويق بالعمولة

مَن مِنَّا لا يريد ان ينوع مصادر دخله و يصبح له اكثر من مصدر دخل ؟ نستطيع تحقيق ذلك من التسويق الالكتروني بالعمولة .

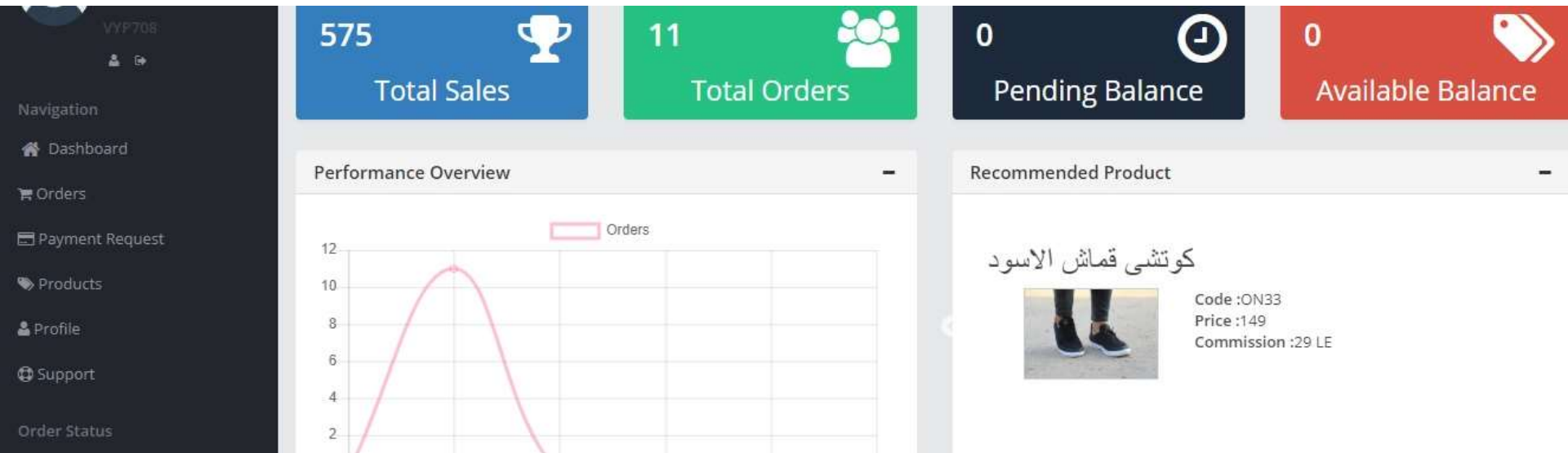
هذا ما سوف نتعلمه من خلال ذلك الجزء الرائع .

في البداية ما هو التسويق بالعمولة ؟

- هو بكل بساطة تسويق منتجات الغير مقابل عمولة مُتفق عليها بين الطرفين .
- في حالة إن كنت لا تملك المال الكافي لإستيراد منتجات او صناعة منتجات و تسويقها ، في هذه الحالة اتجه فوراً الي التسويق بالعمولة
- حيث ان الكثير من اصحاب المنتجات و الخدمات يبحثون عنك لتوظيفك عن بُعد و العمل علي تسويق منتجاتهم و خدماتهم مقابل عمولة علي كل مبيعة .



- مثال علي ذلك أفلييت العالميين و هو اقوي نظام تسويق بالعمولة في الوقت الحالي و الذي يضم الكثير من اصحاب المنتجات و الكثير من المسوقين و الكل كسبان .
- منتجات متنوعة و حجم مبيعات ضخمة ، نظام قوي للمسوقين بالعمولة و اصحاب المنتجات



و تستطيع استخدام نظام Order Saver من خلال AMC Academy

انت لو افيليت أو تاجر جملة ، محتاج يكون عندك Order Saver.

يعني ايه Order server؟

مكان بتحفظ فيه الأوردرات بتاعتك وتدير فيه عملية البيع بتاعة القطع بتاعتك ..
ويحتاج تنظم العملية دي.

الموضوع في ظاهرة ببيان انه هو سهل لكن هو معقد جداً.



هنتكلم انهاردده عن:

- ازاي نعمل الكلام ده.

- الناس الي بتقابلها مشكلة إن ال stock بيخلص في بعض المواقع ومابتلاقيش مكان تحط فيه الأوردرات بتاعتها لحد ما ال stock يتملي،،

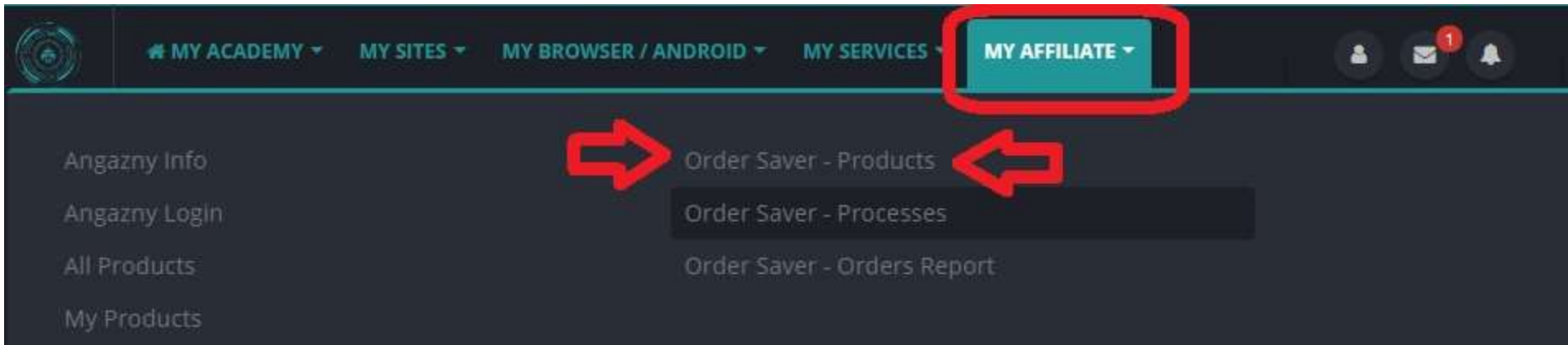
- وده طبعا بيواجه العالميين في الفترة دي بسبب إن احنا لما جيبنا products كتيرالناس خلصتها بسرعة كبيرة جداً لدرجة إن في بعض الناس معاها أوردرات ومحتاجة تشيلها وال stock خلص ومش عارفة تحطها فين ؟

- فأحنا بنقدمك هنا كمان **Order Saver**



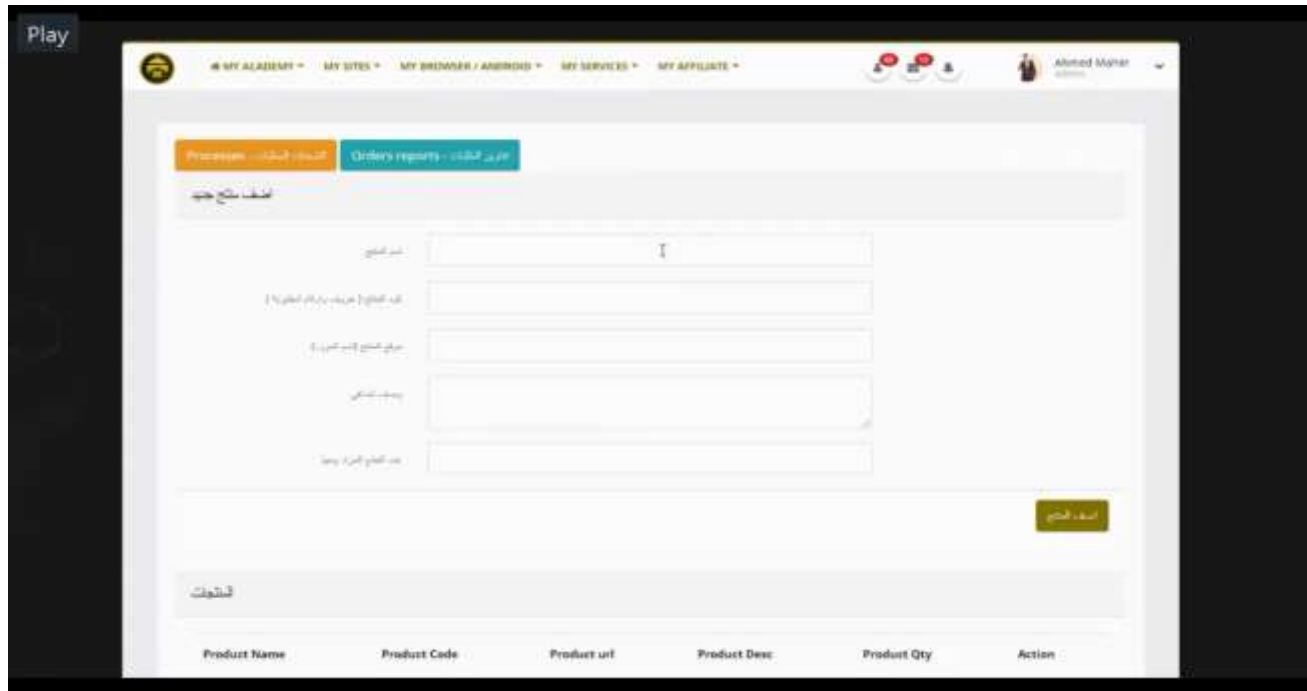
Order Saver_products

- أول حاجة عندنا إننا هندخل على My Affiliate ، وبعد كده هندخل على Order Saver products ، ولازم يكون عندنا Product.



هكتب اسم المنتج

- وبعد كده بعمله Code،، رقم ال code انت بتكون عاملة من موقع افيليت ، أو لو انت مابتعرفش ال code تعمل لنفسك code. بس غالباً بيبقى ليه Code.



The screenshot shows the 'Add New Product' form on the AMC Academy website. The form is titled 'إضافة منتج جديد' (Add New Product) and includes several input fields for product details. Below the form is a table with columns for Product Name, Product Code, Product url, Product Desc, Product Qty, and Action.

Product Name	Product Code	Product url	Product Desc	Product Qty	Action



- بكتب اسم الموقع الي بجيب من عليه الكلام مثل انجزني / سوق / اماوزن ، وهنشوف المورد الي بنجيب من عنده عشان نعرف بعد كده مين أحسن مورد عندنا.
- وبنكتب code المنتج عشان نتعامل مع المنتج ك code من غير مانكتب اسم طويل ووصف طويل، فنعرف كل حاجة عن المنتج من خلال ال Code بتاعه ، أو لما العميل يشوف كذا منتج يقول لينا عايز المنتج الفلاني صاحب ال code الفلاني بدل ما يقعد يوصف في المنتج كتير.
- **وصف إضافي:** إن الكوتشي معاه مثلاً 2 رباط + فرش طبي هدية (ده وصف إضافي للمنتج)
- بس إحنا مثلاً عايزين الوصف الرئيسي ،،،



- فإحنا عايزين نحط الكلام ده ،، نقوم قايلين إن ده الوصف ودي الصور مثلاً



وصف المنتج

10x10 أوريغونال أصلي بمميزات التالية: AMFORMEN حذاء

- ألوان جذابة أبيض و أسود و كحلي و رمادي 4
- مقاسات: 41-42-43-44-45 أوروبي
- جلد صناعي مستورد مقاوم للدهاء و الأتربة
- حزن و طلي أصلي PVC تمل 2لون
- بطانة داخلية سطح مطبوع مكنمة و مريحة
- فرش داخلي ألوان مبطنة ملين أرق و خفيفة
- وسائد هوائية و متصل نقي فرق أصلي أصلي هدية
- كما تحصل على 2 روابط هدية للحصول على شاكير التكويني
- 99% جميع الصور مطبوعة و الملصق ممتلئ للصورة بنسبة 100
- السعر للمستهلك رخيص جدا 179 ج م كالمادة

عدد السلع المراد ترميها 500

إسقاط المنتج

المنتجات

Product Name	Product Code	Product url	Product Desc	Product Qty	Action

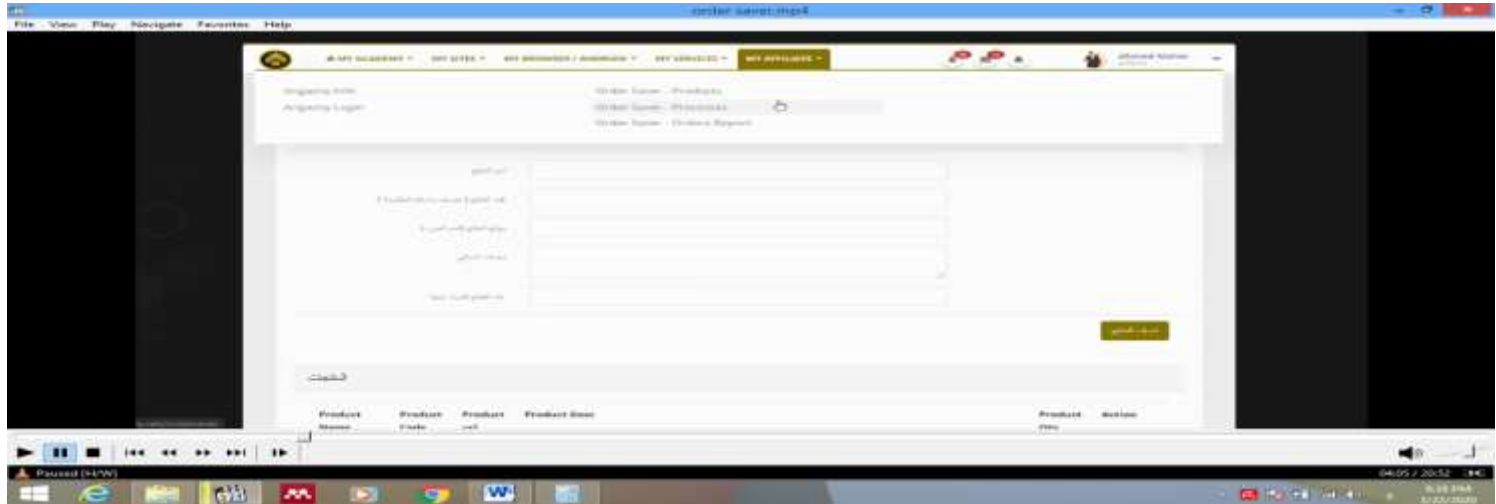


- [illegible]



Order Saver _ Process

- ايه هي ال process ؟ العنوان ، ، هنبعتله product معين.
- ال process دي متفصله جامد جدا لأننا يهنا تفاصيل التفاصيل لعملية بيع المنتج بتاعنا، وعايزين نعرف مين هو الي استلم بجد ، ومين الي cancel قبل ما ال order يطلع من عندنا ، ومين cancel بعد ما استلم او عمل refund ، أو كل الحالات الي هنتكلم عنها بالتفصيل الممل.



أولاً: عايزين نعمل *process* / نرسل شحنة / عملية

الثلاث كلمات دول هما يعتبروا واحد : *process* ترجمتها الحرفية (عملية) ،، طيب وايه الي هنعمله؟ هي عبارة عن شحنة فيها أكثر من *order*

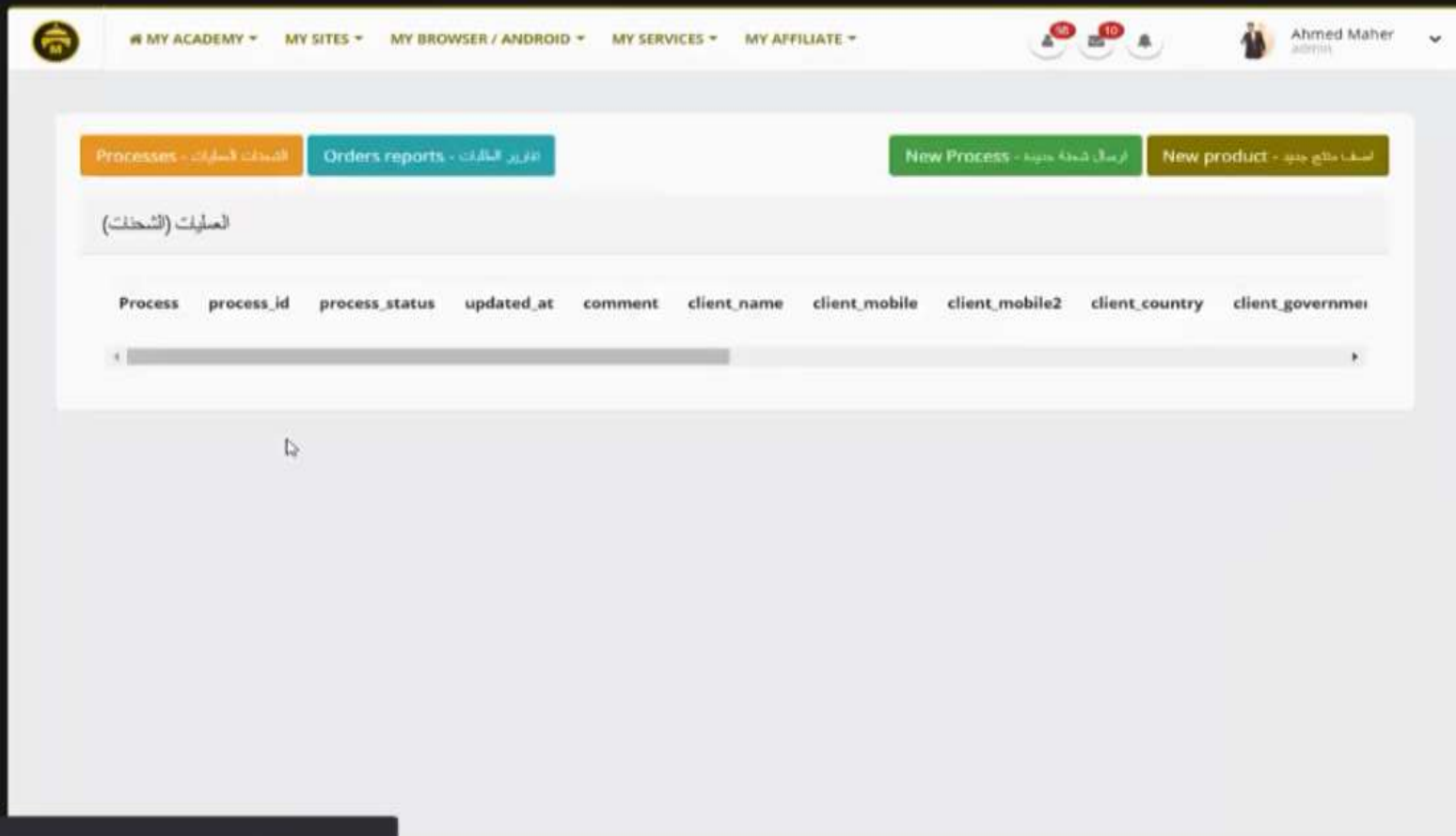
ال *Order* ده عبارة عن *copy* من *product* معين أو قطعة معينة.

يعني ال *product* الرئيسي هو منتج حطينه في المخزن.

أما ال *Order* هو قطعة من المنتج ده



Play



The screenshot displays the AMC Academy dashboard. At the top, there is a navigation bar with links: MY ACADEMY, MY SITES, MY BROWSER / ANDROID, MY SERVICES, and MY AFFILIATE. On the right, there are notification icons with counts 98 and 10, and a user profile for Ahmed Maher. Below the navigation bar, there are four buttons: Processes (العمليات المسجلة), Orders reports (التقارير المعلقة), New Process (إرسال شهادة جديدة), and New product (إضافة منتج جديد). The main content area is titled "العمليات (الشحنات)" and contains a table with the following columns: Process, process_id, process_status, updated_at, comment, client_name, client_mobile, client_mobile2, client_country, and client_governmei. The table is currently empty, showing only the column headers.

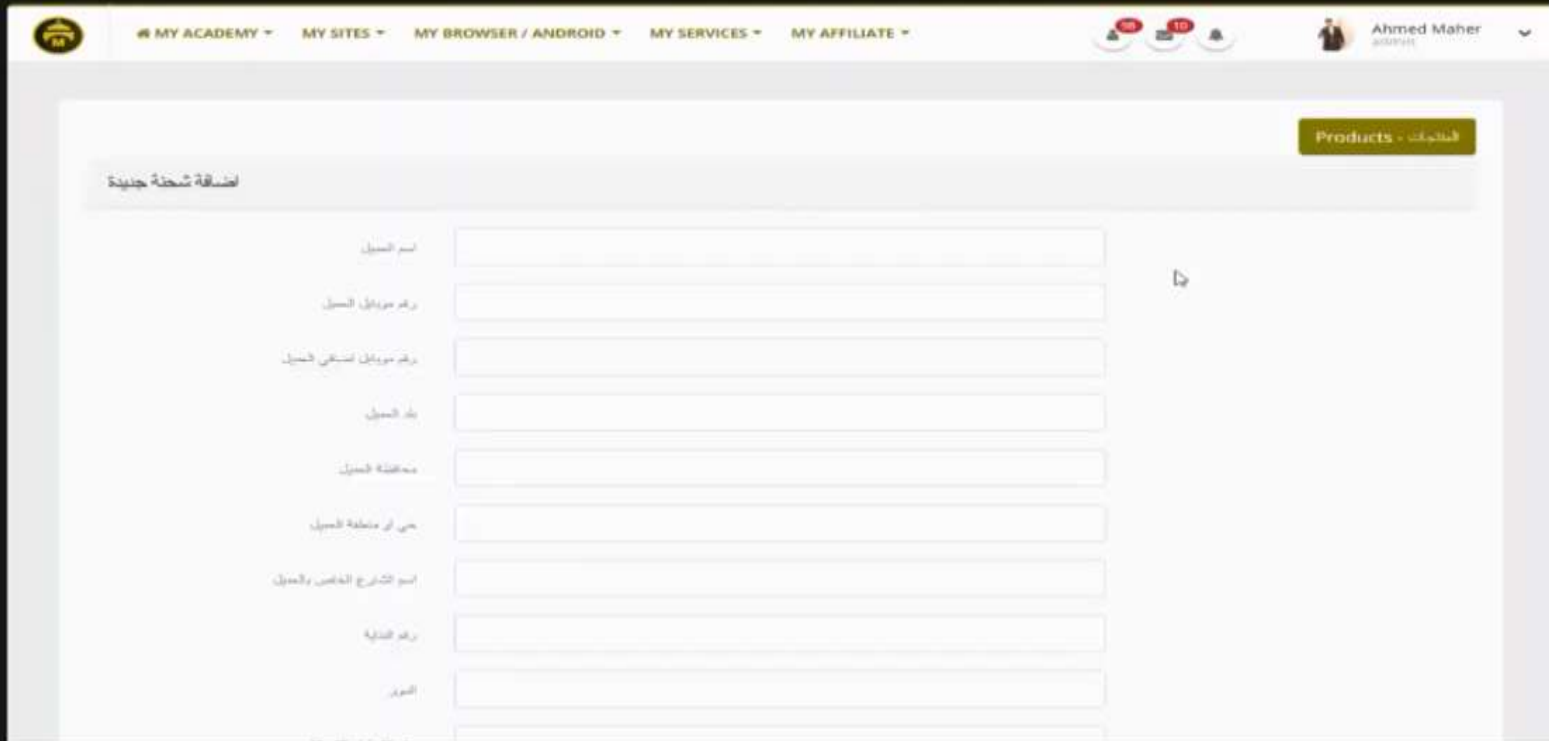
Process	process_id	process_status	updated_at	comment	client_name	client_mobile	client_mobile2	client_country	client_governmei



ببساطة شديدة هنعمل ايه؟

1- ارسال شحنة جديدة

Pause



The screenshot shows the 'Add New Product' form on the AMC Academy website. The form is titled 'اضافة شحنة جديدة' (Add New Product) and is located under the 'Products' tab. The form contains several input fields for product details:

- اسم المنتج (Product Name)
- رقم موديل المنتج (Product Model Number)
- رقم موديل المنتج الداخلي (Internal Product Model Number)
- نوع المنتج (Product Type)
- محافظة المنتج (Product Province)
- حي أو منطقة المنتج (Product Area or District)
- اسم الشارع الخاص بالمنتج (Product Street Name)
- رقم التاليف (Product Copyright Number)
- الصور (Images)

The form is currently empty, and a mouse cursor is visible over the 'رقم موديل المنتج' field.



- إحنا عايزين نرسل شحنه من المنتج الي احنا حطيناه في المخزن... يعني بالبلدي كده : معنا 500 قطعة من كوتشي وعايزين نرسل ليه ، أو عايزين save الأوردر ده عندنا على الsystem الأول.
- "احنا هنوريكوا الsave واحنا شغالين بس هنوريكم العملية كلها بتم ازاي"
- **هندخل البيانات كمثال في الصور التالية :**

06:13 / 20:52

Products - منتجات

إضافة شحنة جديدة

اسم المنتج	العدد
رقم موديل المنتج	010000000655588
رقم موديل المنتج	010000000655588
نوع المنتج	مستودع
محاكاة المنتج	الجزء
نوع المنتج	الجزء
اسم المنتج	الجزء
اسم المنتج	الجزء
رقم الإدارة	12
العدد	3
رقم الشحنة أو الشركة	1
الرقم المستطرد أو الشحنة المستطرد	



رقم البنية	12
العدد	3
رقم الكعبة أو الشركة	1
الرب مطور أو علامة مميزة	ميدان المساحة
ملاحظات الترخيص	مكالمة على الترخيص بناء على إيجار قبل 2 سنة
مركز الترخيص	



ملاحظات للرجوع

مكالمة فائز التوصليل بسلامة
الرجوع فائز 2 شهر

35

الرجوع

ايفاء الفوائد



- دي بيانات عميل معين و عنوانه سجلناه.

The screenshot displays the AMC Academy dashboard. At the top, there is a navigation bar with links: MY ACADEMY, MY SITES, MY BROWSER / ANDROID, MY SERVICES, and MY AFFILIATE. On the right, the user's name 'Ahmed Maher' is shown. Below the navigation bar, there are four buttons: 'Processes' (orange), 'Orders reports' (blue), 'New Process' (green), and 'New product' (yellow). The main section is titled 'عمليات (العمليات)' and contains a table with the following columns: Process, process_id, process_status, updated_at, comment, client_name, client_mobile, client_mobile2, client_country, and client.

Process	process_id	process_status	updated_at	comment	client_name	client_mobile	client_mobile2	client_country	client
Process Status Add Product All Products	4	on progress	2019-11-05 03:48:54		أحمد ماهر	0100000000655388	0100000000655388	مصر	أحمد



- هنختار المنتج فلان الفلان ، ونكتب عدد القطع أو الكمية ...
- ونختار اللون : أحمر
- ونكتب الخواص الإضافية ، ونحدد أنه شحنه بالظبط ،، و سعر المنتج الي هبيعه بيه للعميل وعمولتي
- هندوس أضف الطلب إلى الشحنة ← هنلاقيها تم اضافتها ، و نضيف اكثر من طلب بنفس الطريقة .

فئة المنتج: جديد

اسم المنتج	RL147 - AMFORMEN - المنتج: angamy
الكمية	38
لون المنتج	البنفسجي
سعر المنتج	45%
ملاحظات المنتج	رابط إلى المنتج الإضافي
اسم العميل (اختياري)	ID-4 - 12,3,4 - العميل: 010000000655588
سعر المنتج الإضافي	
ملاحظات المنتج الإضافي	

الكمية: 38

لون المنتج: البنفسجي

سعر المنتج: 45%

ملاحظات المنتج: رابط إلى المنتج الإضافي

اسم العميل (اختياري): ID-4 - 12,3,4 - العميل: 010000000655588

سعر المنتج الإضافي: 45%

ملاحظات المنتج الإضافي: 45%



MY ACADEMY MY SITES MY BROWSER / ANDROID MY SERVICES MY AFFILIATE

96 10 Ahmed Maher (80710)

Processes - العمليات Orders reports - التقارير Add order - اضافة طلب اخر

الطلبات

process_id	process_status	Action_Order	updated_at	Order_Status	comment	Product	Code	Site/Supplier	Qty	color	size
4	on_progress	Action	2019-11-05 03:49:59	savedonly		AMFORMEN مركبي	RL147	angazny	3	كلمي	45

Download



- احنا كده عملنا شحنة فيها الطلبين دول
- فبات العملية رقم كذا On progress، ومحتاجين نسلّمها بقى
- هو كده بقى order saver، كل اللي علينا ندوس على التقارير Order reports
- هنلاقي إن العملية الي هي رقم (4) فيها 2 orders بالمواصفات الفلانية للعميل فلان الفلاني

Pause

Preprocess - إعداد الطلبات Orders reports - تقارير الطلبات Add order - إضافة طلب جديد

الطلبات

process_id	process_status	Action_Order	updated_at	Order_Status	comment	Product	Code	Site/Supplier	Qty	color	size
4	on_progress	Action	2019-11-05 03:50:31	saveronly		AMFORMEN القميص	65147	ingamy	2	أبيض	44
4	on_progress	Action	2019-11-05 03:49:59	saveronly		AMFORMEN القميص	65147	ingamy	3	أبيض	45

Download



ونقدر نعمل Download للكلام ده

Processes - العمليات											
Orders reports - تقارير الطلبات											
عمليات											
process_id	process_status	Action_Order	updated_at	Order_Status	comment	Product	Code	Site/Supplier	Qty	color	size
1	on_progress	Action	2019-11-05 03:50:31	savedonly		AMFORMEN كراتشي	BL147	angazmy	2	كحلي	44
4	on_progress	Action	2019-11-05 03:49:59	savedonly		AMFORMEN كراتشي	BL147	angazmy	3	كحلي	45

Download - تحميل



- كده احنا بنعمله Order saver ،،، بس احنا هنكمل للآخر
- فلما هنكمل ،، هنلاقي إن كل product ليه Statue خاصة بيه.
- فلما نجيب product معين من مكان معين ، و Supplier معين، و product تاني من Supplier تاني
- ،، هكذا هنحطهم في المخزن عندنا ونطلعهم.
- هندخل كده على All Product
- هقابلنا في الجزء بتاع ال product إن كل منتج ليه Action.



Pause

MY ACADEMY MY SITES MY BROWSER / ANDROID MY SERVICES MY AFFILIATE

96 19 Ahmed Maher

Processes - العمليات Orders reports - التقارير Add order - اضافة طلب اخر

الطلبات

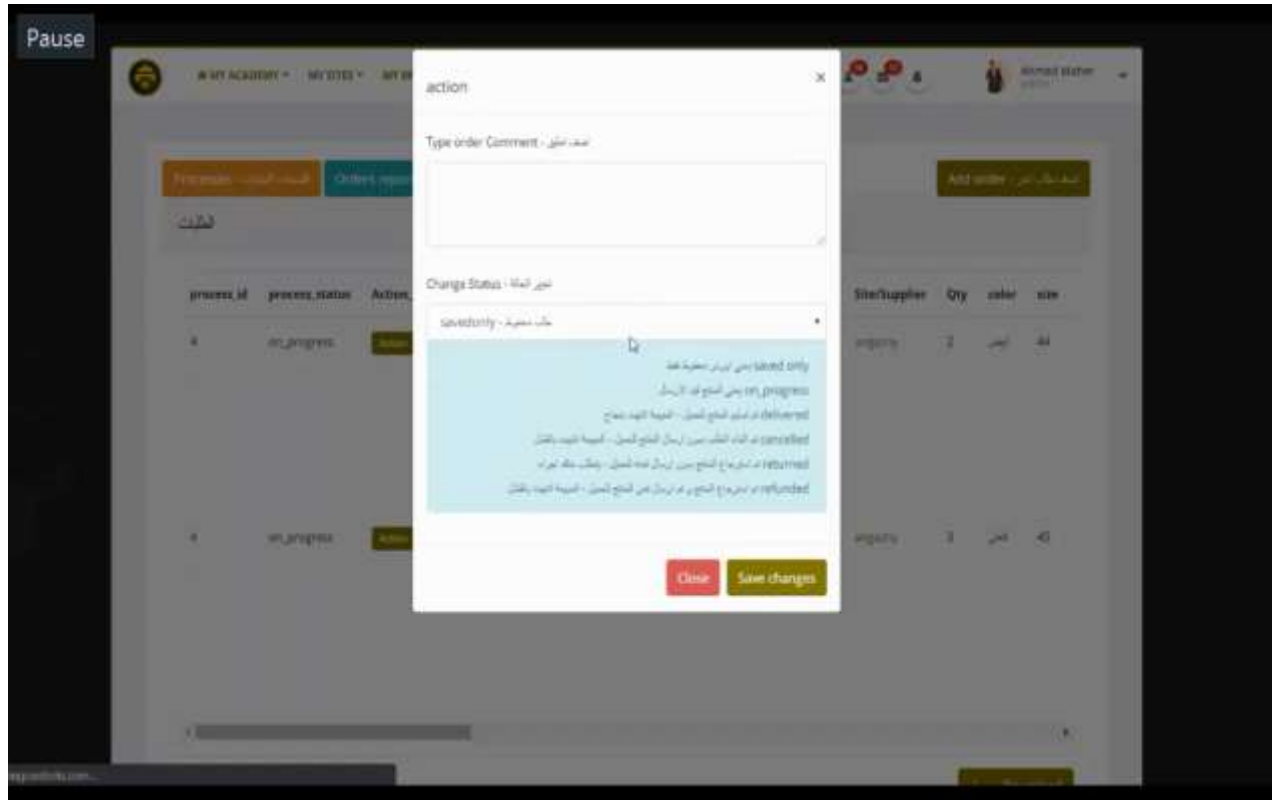
process_id	process_status	Action_Order	updated_at	Order_Status	comment	Product	Code	Site/Supplier	Qty	color	size
4	on_progress	Action	2019-11-05 03:50:31	savedonly		AMFORMEN كرفتي	RL147	angazny	2	البنفسج	44
4	on_progress	Action	2019-11-05 03:49:59	savedonly		AMFORMEN كرفتي	RL147	angazny	3	كحلي	45

ingcontrols.com

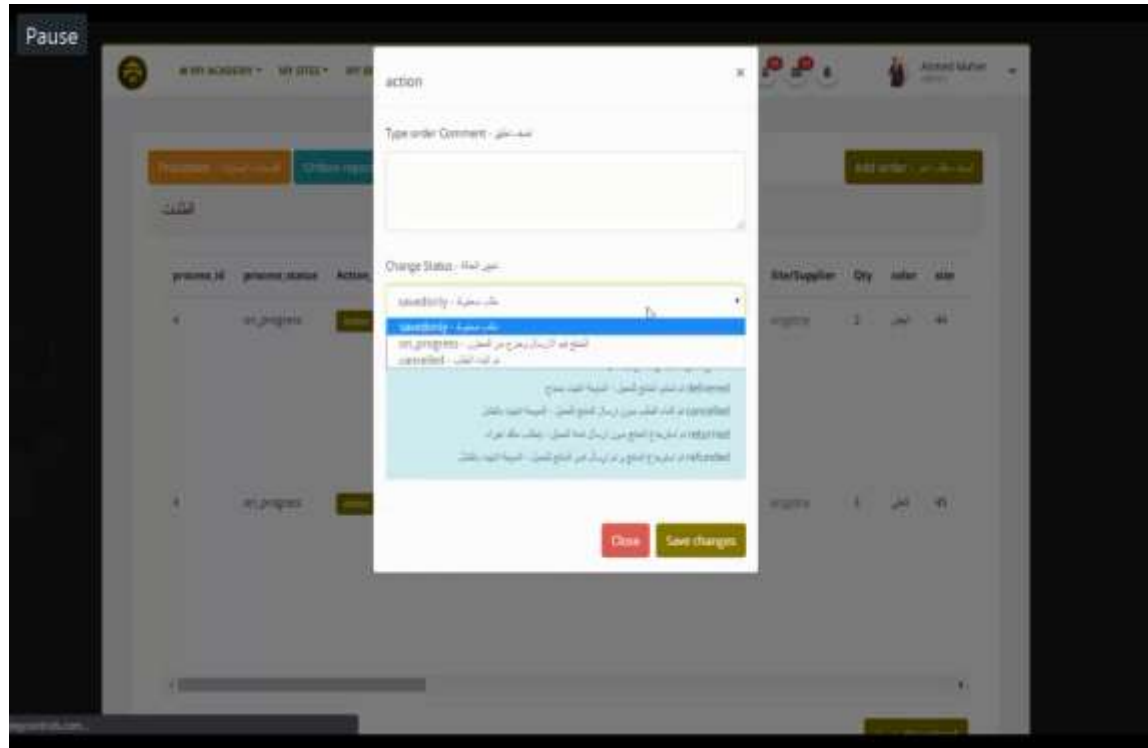


AMC ACADEMY

- ال Action دي بتقول ايه؟



- إن انت عايز تكتب comment مثلاً عن ال product ده ، وهنعرف ال comment ده وظيفته ايه.
- وبعد كده إن ده "طلب محفوظ" ماتعملش عليه أي process
- فنقول إننا عايزين نبعث المنتج خلاص. فبعثنا المنتج للعميل وقول إن "المنتج قيد الإرسال"
- بعد كده لو عاوزين نكتب أي حاجة ك comment نكتب ، لو مش عايزين خلاص ندوس save.



هنلاقي في الإختيارات بتاعتنا :

- 1- تم التسليم بنجاح
 - 2- تم إلغاء الطلب
 - 3- تم إسترجاع المنتج للمخزن دون ارسال ثمنه للعميل
 - 4- تم إسترجاع المنتج للمخزن و ارسال ثمنه للعميل
- فإحنا هنقول إنه (تم التسليم بنجاح) ،، ونعمل save،، وفي الحالة دي هتبقى العملية خلصت.
ده كده ال Statue البسيطة.

process_id	process_status	Action_Order	updated_at	Order_Status	comment	Product	Code	Site/Supplier	Qty	color	size
4	on_progress	Action	2019-11-05 02:50:31	delivered		AMFORMEN قرطاسي	RL147	angany	2	أخضر	44
4	on_progress	Action	2019-11-05 03:48:59	savedonly		AMFORMEN قرطاسي	RL147	angany	3	أخضر	45



- طيب ناخذ الأكثر من كده
- لو دوست Action للطلب الثاني (طلب محفوظ) الي هو دلوقتي الكمية بتاعته = 3 (زي الصورة الي فوق)
- مسافة بس ما هقول إنها (قيد الإرسال وخرج من المخزن On progress) يبقى المنتج خصم من ال stock
- و ندوس save
- كده لسه زي ماحنا زي الطلب الأول.
- لو قولنا بقى إن المنتج (تم إلغاء الطلب)
- يرجعك المنتج ثاني
- فطبعاً في كل الحالات انت بتتعامل من خلال ال stock بتاعك، مابيكملش أي أمر إلا فعلاً لما بتستلم ال product.



• **دلوقتي احنا بصينا على كل الحالات ، وقولنا ان في حاجات لازم تكون فاهمها ، مثلاً:**

- في حالة ال saved only: ال order محفوظ فقط ← يعني انت مش مُبلغ تعمل أي حاجة
- On progress: المنتج قيد الإرسال ← طلع من عندك من المخزن وانت برده مش مُكلف تعمل أي حاجة.
- Delivered: تم تسليم المنتج بنجاح ← يعني انت خلاص بعد ما سلمت ال product واستلمت فلوسك قولتله خلاص البيعة تمت وانت برده مش مُكلف تعمل أي حاجة.
- Cancelled: تم إلغاء الطلب بدون ارسال المنتج للعميل ← برده مش مُكلف تعمل أي حاجة لأن المبيعة بالنسبة ليك فشلت.
- Returned: تم استرجاع المنتج بدون ارسال ثمنه للعميل ← المنتج كان معيوب أو فيه مشكلة ، والعمل قال لك فيه مشكلة فانت قولتله رجعهولي، أو هبعثك حد ياخذه منك. فانت كده معاك المنتج والفلوس هنا بقي يُطلب منك إجراء ،، مش هتعرف تنهي العملية إلا لما تخلص الإجراء.
- Refunded: تم استرجاع المنتج و ارسال ثمنه للعميل ← خدت المنتج ورجعت للراجل فلوسه



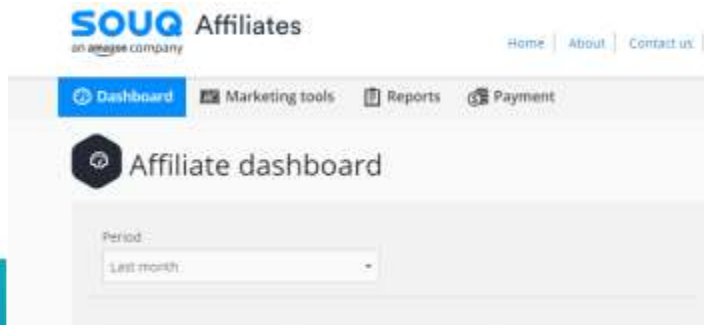
أفضل استراتيجيات لتحقيق ارباح من التسويق بالعمول

- 1- اختيار Micro Niche بأستخدام اقوي ادوات AM Article Maker
- 2- اختيار الدومين و الهوست و تنصيب الوردبريس .
- 3- التعرف علي القالب و تنزيله علي الموقع .
- 4- بناء الموقع و ضبط الاعدادات و اضافة المنتجات .
- 5- اضافة الاعلانات الي الموقع .
- 6- رفع المنتجات يدويا علي الموقع .



كما يمكن التسويق بالعمولة من خلال سوق و جوميا و امازون و العديد من شبكات التسويق بالعمولة و تحقيق ارباح و مكاسب كبيرة :-

- تستطيع العمل علي السوق السعودي او المصري او الاماراتي من خلال سوق كم و تحقيق ارباح دولارية من خلال التسويق بالعمولة حيث ان سوق تقوم بحساب العمولة للمسوقين بالدولار .
- و تستطيع استلام تلك الارباح من خلال حسابك البنكي بكل سهولة .
- كما يمكنك العمل من خلال افيليت امازون العالمي و تقوم بتسويق منتجات امازون عالمياً مقابل عمولات .



Date	Amount	Status
Nov 18, 2018	1500.00	paid
Nov 08, 2018	1500.00	paid
Nov 03, 2018	1500.00	paid
Nov 03, 2018	1500.00	paid
Nov 03, 2018	1500.00	paid
Nov 03, 2018	1500.00	paid
Nov 03, 2018	1500.00	paid
Nov 03, 2018	1500.00	paid
Nov 03, 2018	1500.00	paid
Nov 03, 2018	1500.00	paid
Nov 03, 2018	1500.00	paid

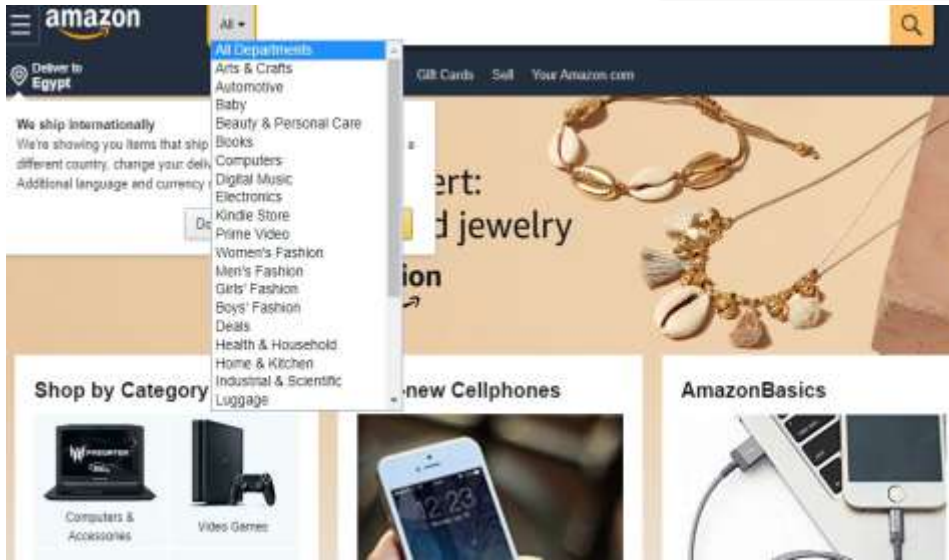


How to become an Affiliate



تحدثنا من قبل عن كيفية اختيار نيتش معين و لكن دعونا نذكركم به مرة اخري

1- كيفية اختيار **Micro Niche** بأستخدام اقوي ادوات **AM Article Maker**



2- اختيار الدومين و الهوست و تنصيب الوردپريس .

3- التعرف علي قالب و تنزيله علي الموقع .

4- بناء الموقع و ضبط الاعدادات و اضافة المنتجات .

5- اضافة الاعلانات الي الموقع .

6- رفع المنتجات يدويا علي الموقع من امازون .

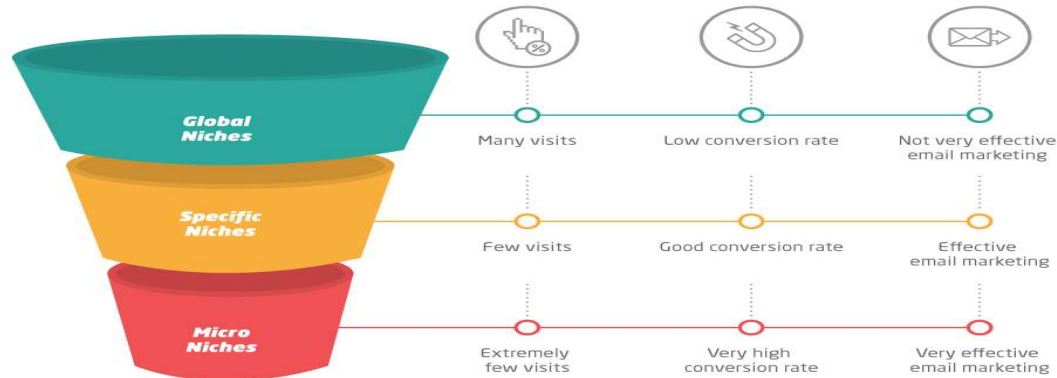


كيفية اختيار Micro Niche

كما ذكرنا من قبل يمكنك مراجعة الجزء الثالث التسويق الالكتروني و السيو SEO

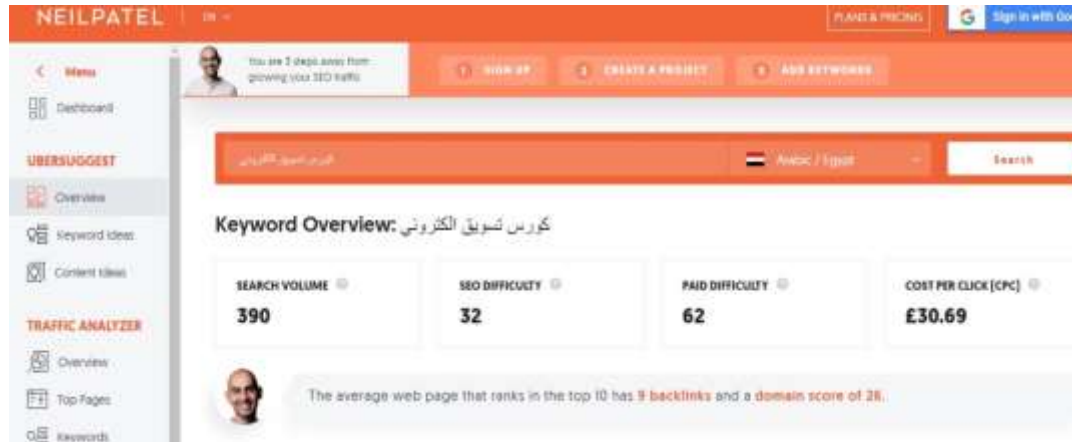
في التسويق الالكتروني باختيار النيتش و بداية الموقع

تستطيع مشاهدة فيديو كيفية اختيار نيتش مربح و استهدافه و بناء موقعك لاستخدامه في التسويق الالكتروني



• اختيار المايكرونيش :-

- قم بأختيار مجال او تخصص او مايكرو نيش لموقعك يكون مهما للناس و عليه عمليات بحث جيدة نوعاً ما .
- إختيار المجال الخاص بك و احرص علي ان يكون قليل او متوسط المنافسة كلما قلت المنافسة كلما زادت فرص نجاح موقعك و هذا هو السبب اننا سنقوم بإختيار مايكرونيش للابتعاد عن المنافسة .
- حاول ان تختار مايكرونيش يثير اهتمامك و لا يشترط ان تكون خبيراً به لكن علي الاقل ان لا يكون مملاً لك .



- نبحث في التصنيفات المتواجدة في امازون و نختار نيش معين ينطبق عليه بعض الاشتراطات مثل ان يكون سعره اعلي من 20 دولار حتي تكون عمولته مناسبة ؟
- المايكرو نيش هو اخر تصنيف و ليس له تصنيفات فرعية اخري .
- استخدم اداة **AMC Article Maker** الرائعة و التي تساعدك بعد ان تكتب الكلمة المفتاحية المستهدفة
- تستخرج لك **Title** الكلمة المفتاحية و بعد ذلك العناوين الفرعية لكل العناوين الرئيسية
- و ينزلها في صورة **H2** داخل المقالة التي **H1** الخاص بها هو ال **Title** الذي تم استخراجه سابقاً



- كما انها تضيف القسم و الوسم و **HTML** ثابت و صورة في المقالة .

AM Article Maker

Search Options

Source : Google

Niche : amazon

#	Title	Sub Title
1	amazon	amazon, amazon uk, amazon prime, amazon ae, amazon egypt, a...
2	amazon uk	amazon uk, amazon uk prime, amazon uk chat, amazon uk numbe...
3	amazon prime	amazon prime, amazon prime video, amazon prime login, amazon ...
4	amazon ae	amazon ae, amazon aed, amazon ae support, amazon ae promo ...
5	amazon egypt	amazon egypt, amazon egypt toys, amazon egypt jobs, amazon ...
6	amazon books	amazon books, amazon books arabic, amazon books for free, am...
7	amazon kindle	amazon kindle, amazon kindle store, amazon kindle books, amazo...
8	amazon best seller	amazon best seller, amazon best sellers, amazon best seller book...
9	amazon merch	amazon merch, amazon merch شرح, amazon merch t shirts, amaz...
10	amazon kdp	amazon kdp, amazon kdp شرح, amazon kdp selling notebooks &a...
11	amazon usa	amazon usa, amazon usa watches, amazon usa online, amazon u...
12	amazon الامارات	amazon الامارات, amazon الامارات, amazon الاماراتي, amazon الامارات...
13	amazon السعودية	amazon السعودية, amazon السعودية, amazon السعودية بالعربي, amazو...
14	amazon امريكا	amazon امريكا, amazon امريكا, amazon امريكا للتسوق, amazon امريكا بال...

☒ Fetch Subtitle Auto ☐ Ignore Subtitled


- و ليكن اختيارنا للميركونيش هايكون **grill asparagus** .
- اذا بحثنا عن هذه الكلمة المفتاحية في **grill asparagus** من موقع نايل بتل ، سنجد افضل الكلمات المفتاحية المستخدمة و عددها و مستوي المنافسة عليها و مواقع المنافسين و ترتيبها علي محرك البحث .

NEILPATEL | EN | PLANS & PRICING | Sign in with Google

You are 3 steps away from growing your SEO traffic.

1 SIGN UP 2 CREATE A PROJECT 3 ADD KEYWORDS

grill English / United States

569 Keyword Ideas

SUGGESTIONS [569] RELATED [418,013] QUESTIONS [125]
PREPOSITIONS [70] COMPARISONS [40]

KEYWORD	VOL	CPC	PD	SD
grill	246,000	\$0.66	100	91
grilled cheese	90,500	\$1.42	8	48
grilled chicken	74,000	\$0.79	6	43

Keyword Overview: grill asparagus

The average web page that ranks in the top 10 has 27 backlinks and a domain score of 78.

GOOGLE SERP	EST. VISITS	LINKS	DS	SOCIAL SHARES
1 allrecipes.com/...	15,047	61	89	1,14
2 delish.com/coo...	8,019	40	87	1,69
3 simplyrecipes.c...	4,816	33	83	6,98



• تجهيز الاعدادات الداخلية للموقع :-

• نقوم بإضافة **Content Egg** و تعديل اعداداتها الداخلية و هي وظيفتها ربط موقعي بآمازون ، في حالة تغير السعر من امازون يتم تغييره تلقائيا و في حالة نفاذه من مخزون امازون يتم رفعه تلقائيا من موقعنا .

• **Post Types** : نختار كل من البوست و البيدج و المنتجات .

• من خلال **API** و هو الكود الذي نأخذه من امازون و نربطه بموقعنا لاضافة المنتجات من امازون بشكل مباشر و تلقائي ، اما في حالة لو ضيفنا المنتجات يدوياً من امازون ، من الممكن ان يتم اغلاق حساب الافيليت من امازون لانه مخالف لسياسة امازون .



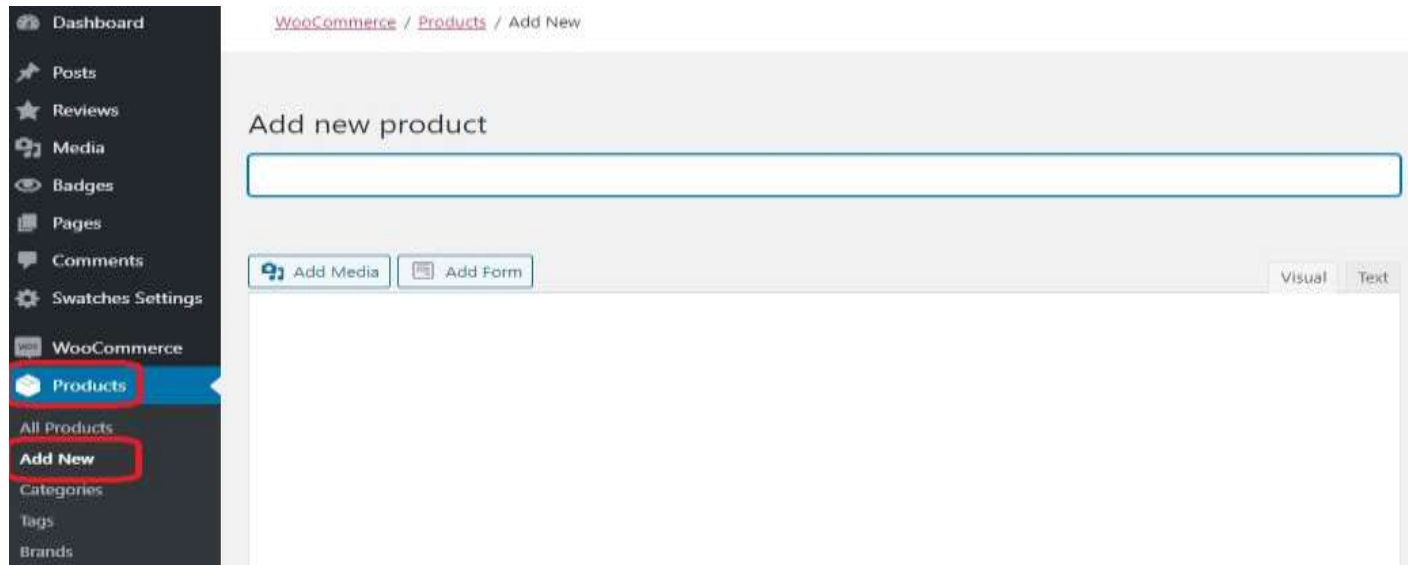
• تجهيز الاعدادات الداخلية للموقع :-

- من اعدادات **Content Egg** نختار **Amazon** و منها نجد مجموعة اختيارات
- نقوم بظبط كل الاعدادات الخاصة بآمازون لتسهيل عميلة ظهور المنتجات علي موقعنا بشكل تلقائي و اماكن ظهور المنتجات في المنشور .
- و من خلال حسابنا علي امازون نأخذ ال **Access Key ID** و **Secret Access Key** و من ثم نضيفهم في اضافة **Content Egg** .
- و ذلك لان تلك الاضافة هي التي تحول لينك الافليبيت الخاص بنا مباشرة و تضيف المنتجات و تحدثها بشكل مستمر بعد ربطها بحسابنا علي امازون



اضافة المنتجات من امازون

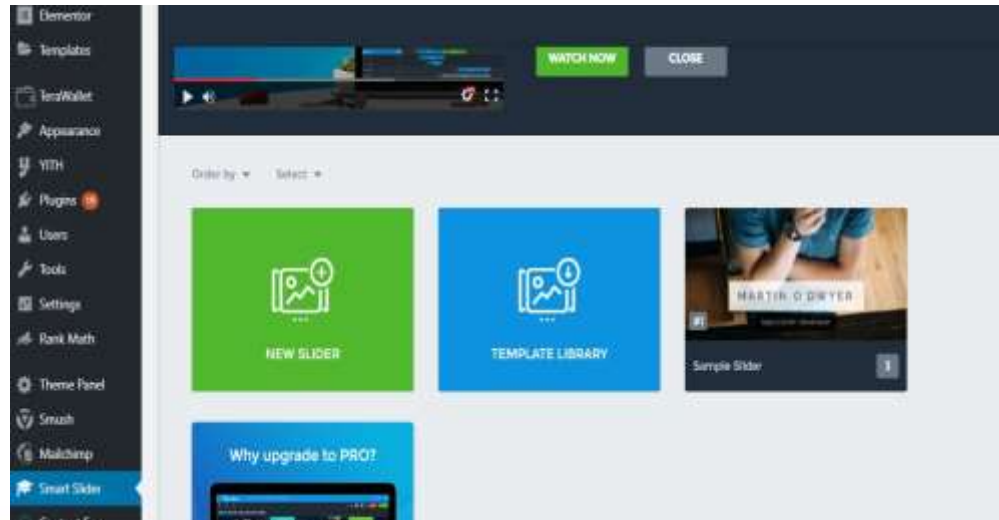
- من خلال صفة ال Product علي الوردبريس يتم اضافة الوصف الخاص بالمنتج و الوصف المختصر و مميزات المنتج .
- من شروط ربط ال API بموقعنا ان يتم علي الاقل 3 مبيعات و الا سيتم الغاء الربط بشكل تلقائي من قبل امازون ، و هو من شروط افيليت امازون القوية .



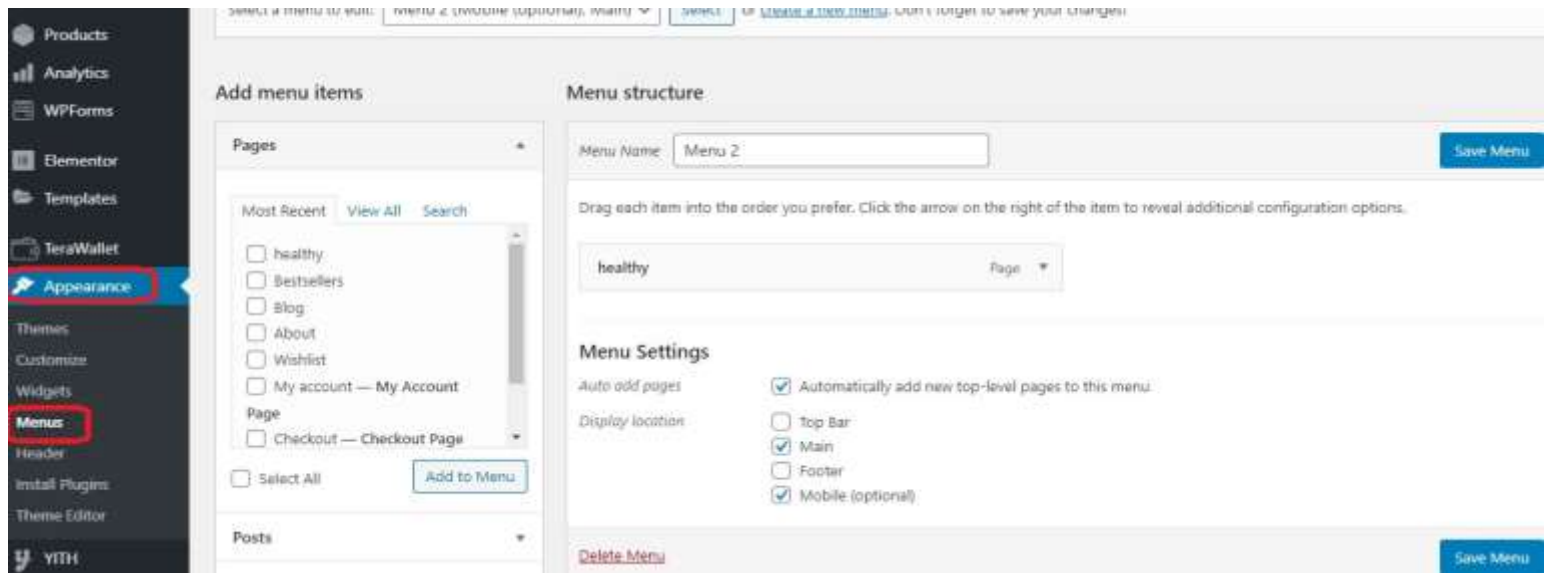
- تجهيز المقالات و الوصف باستخدام AM Article Maker :-
- يجب كتاب الوصف التفصيلي للمنتج مرفق به صور المنتج .
- الاهتمام بالكلمات المفتاحية .
- الاهتمام بالتاج الخاص بالمنتج .
- صور المنتج تكون من خارج امازون و ليس من امازون مباشرة .
- من الممكن طلب خدمات من موقع fiverr من كتاب المحتوي لكتابة مقالا قوية تخص المجال المستهدف .



- **اضافة Slider احترافي في الموقع :-**
- من خلال اعدادات الوردبريس نختار smart slider و منه New Slider
- و بعد ذلك Default Slider و نختار الشكل المناسب لنا و يكون Auto
- و نختار بعد ذلك الصور التي سيتم اضافتها للسللايدر .
- و يتم اضافته للصفحة الرئيسية بعد تجهيزه .



- اعدادات مينو الموقع :-
- من خلال الوردبريس نختار **Appearance** و بعد ذلك **Menu** .
- اختيار الصفحات و التصنيفات التي تظهر في القائمة الرئيسية
- اختيار مكان ظهور القائمة الرئيسية ، سواء في اعلي الصفحة او اسفل الصفحة



- اعدادات صفحة Privacy and Policy للموقع :-
- من المهم جدا اضافة صفحة الخصوصية لموقعنا .
- من خلال الوردبريس ، Pages ، نضيف صفحة الخصوصية
- يوجد مواقع تساعد في انشاء صفحة الخصوصية بشكل سريع و سليم .

☐	Privacy Policy — Draft, Privacy Policy Page, Terms and Conditions Page Edit Quick Edit Trash Preview Clear this cache	mohamed.ashour	—	Last Modified 2019/12/01
☐	Sample Page	mohamed.ashour	—	Published 2019/12/01
☐	Shop — Posts Page, Shop Page	mohamed.ashour	—	Published 2019/12/02



اضافة اعلانات امازون الى الموقع

- من خلال حسابنا علي Amazon Associates نختار Banners او Native Shopping Ads
- و نختار التصنيف المستهدف و نختار المحتوى المناسب للهاتف او مكان الظهور .
- ثم من خلال الداشبورد علي الوردبريس لموقعنا نضيف اللينك في ال Header
- و من المهم اضافة plugins ، Ad Manager & Adsense Ads – Ad inserter



Ad Inserter – Ad Manager & AdSense Ads

Manage Google AdSense, Media.net, Amazon banners, ads.txt, ad rotation, sticky widgets, AMP ads, DFP, tracking, AdSense header and footer code

By Igor Funa

★★★★★ (1,287)

200,000+ Active Installations

Last Updated: 2 weeks ago

✓ Compatible with your version of WordPress

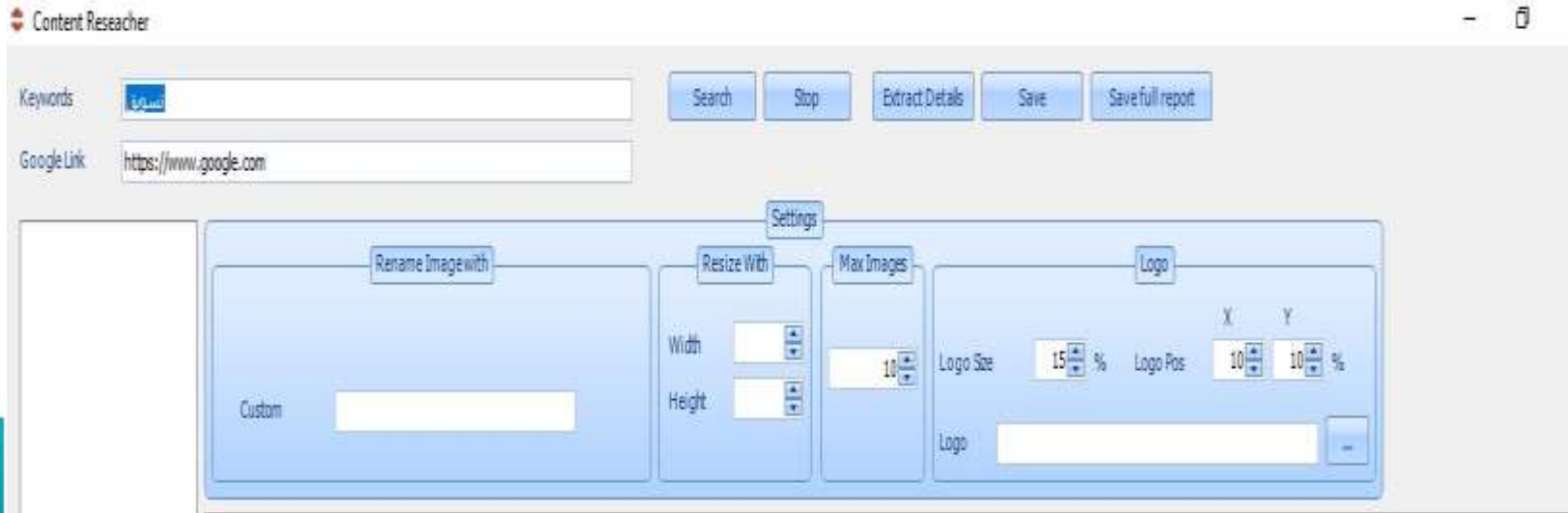
[Install Now](#)

[More Details](#)



مصدر المقالات التي تكتبها لموقعك

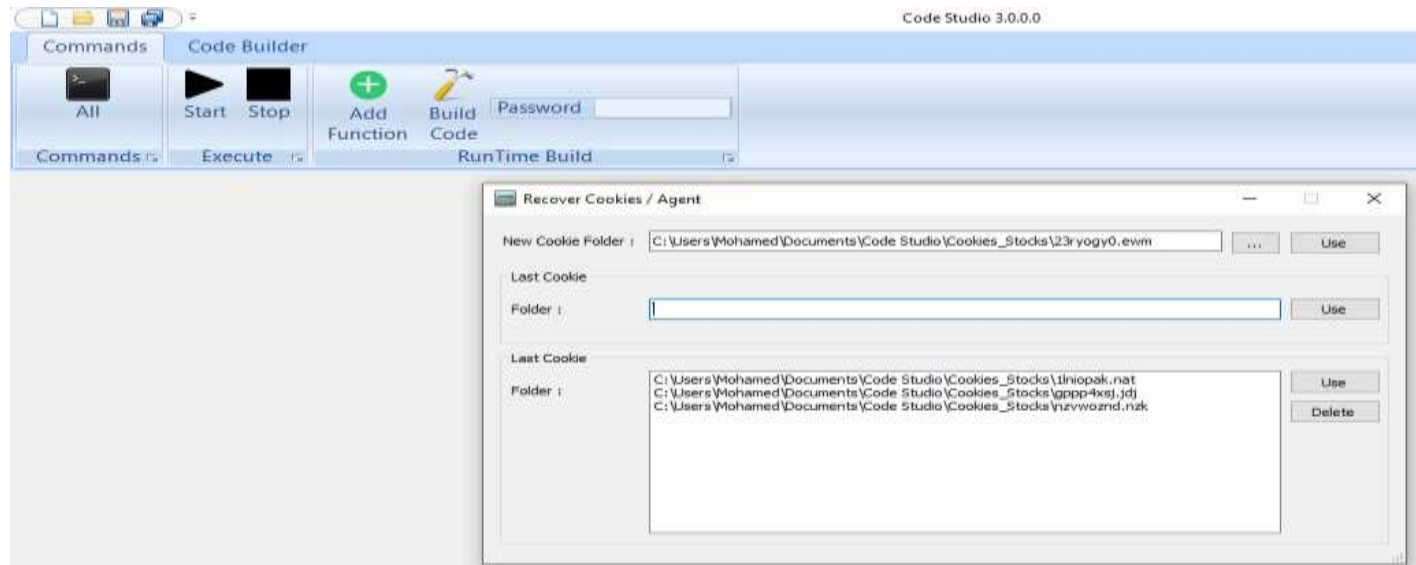
- تحليل محتوى المنافسين من خلال اداة **AMC Content Researcher**
- يجب التركيز علي الكلمة المفتاحية المستهدفة في المقال .
- يجب ان تتواجد الكلمة المفتاحية في العنوان الرئيسي و العنوان الفرعي و الوصف العام بإستخدام أداة **AM Article Maker** .



عمل برامج التسويق الالكتروني الخاصة بك



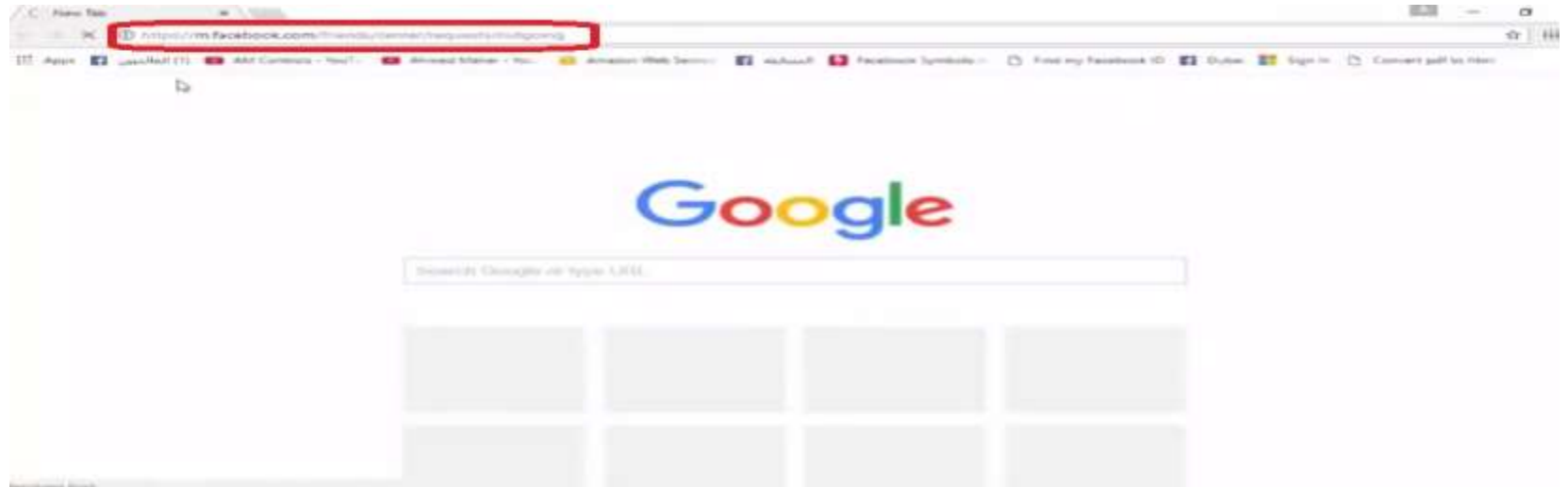
- كام مرة حاولت تعمل برنامج خاص بك و فشلت ، او لجأت لشركات برمجة و طلبو منك الاف الجنيهات !
- مش لازم تكون مُبرمج او حتي تتعلم البرمجة لانشاء برنامجك الخاص
- لقد وفرنا لك الحل الامثل و توفير أيضا لوقتك و مالك ، من خلال اداة **AMC Code Studio** عمل برامج التسويق الالكتروني الخاصة بك



- حيث ان **AM Code Studio** يمكنك من عمل اي عملية تكرارية علي الويندوز او علي الموقع او علي الاندرويد ، و تحويلها لكود او برنامج يقوم بالعملية بالنيابة عنا .
- فمثلاً من خلاله تستطيع عمل برنامج لالغاء طلبات المُعلقة مثل طلبات الصداقة او الدعوات و غيره .



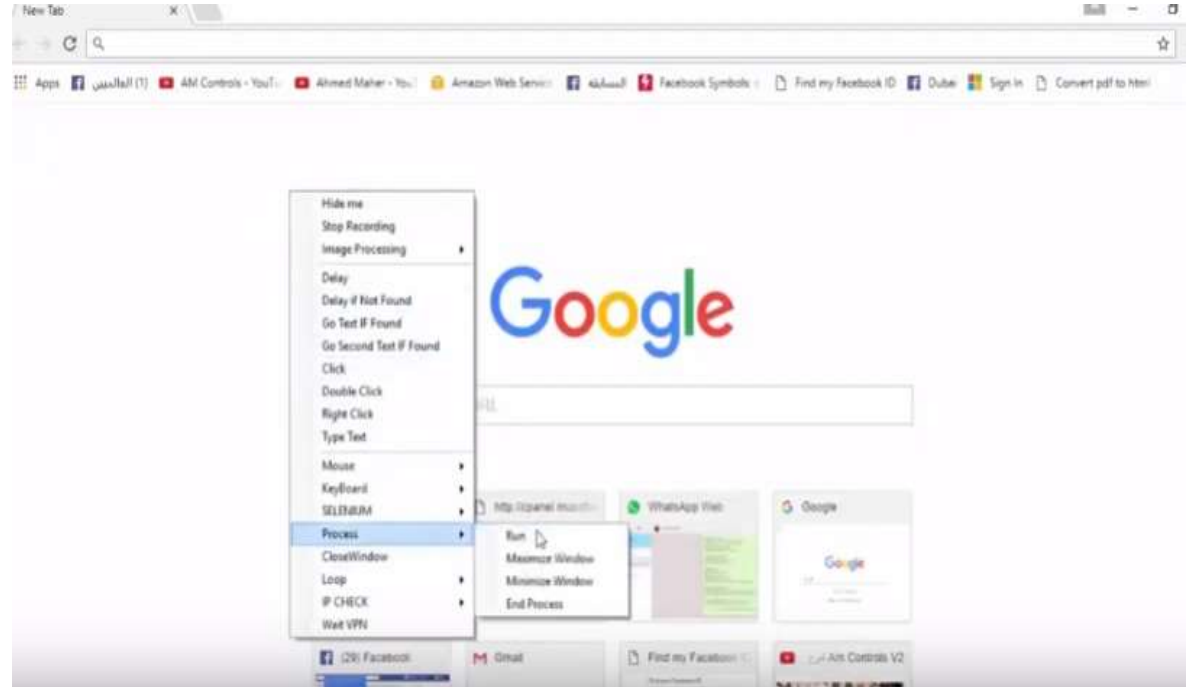
- كما هو موضح بالصورة ، من خلال كود مُعين بدء يفتحلي مُتصفح آخر به الرابط الموجود بالكود



- يبدأ في تنفيذ الاوامر بشكل تلقائي و الغاء طلبات الصداقة كما هو موضح بالصورة .



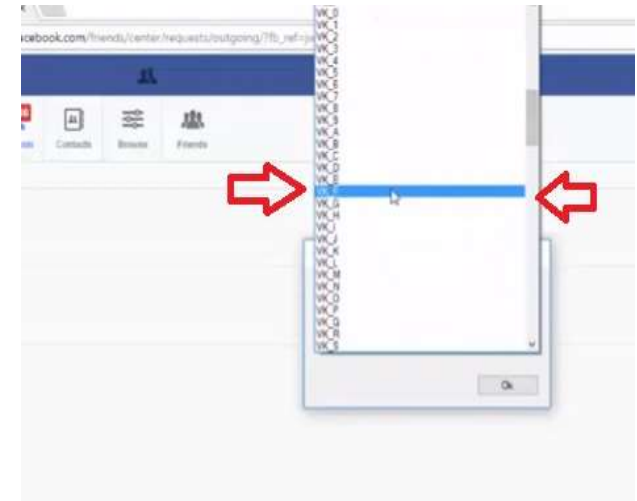
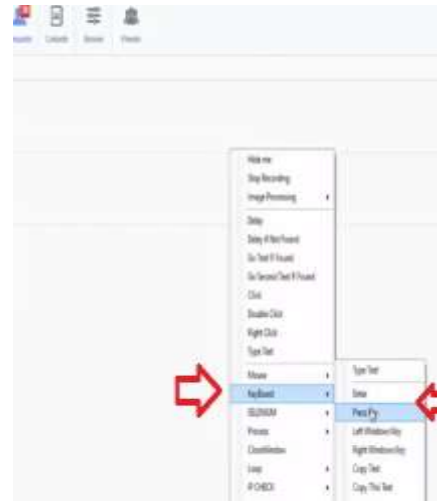
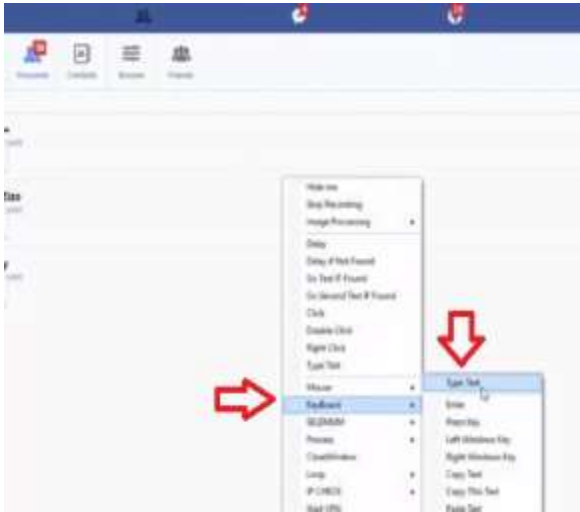
- الآن دعونا نعرف كيفية انشاء تلك الاكواد و الاوامر بشكل بسيط جداً و سهل
- أولاً نبدء في الضغط علي Start Recording لانشاء كود جديد
- فيفتح لنا نافذة جوجل كروم ، و كليك يمين و نختار Run كما هو موضح في الصور .

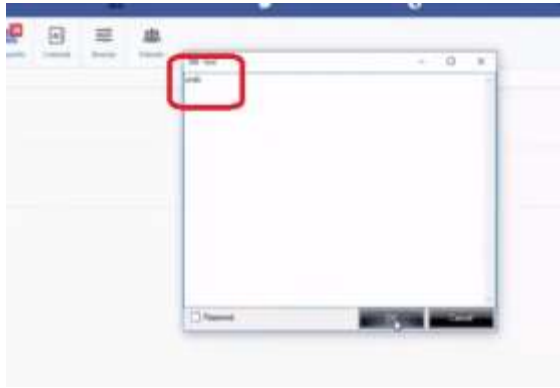


• و بعد ذلك نكتب Facebook .om في المتصفح و نحول الفيسبوك لموبايل .

• ندخل علي طلبات الصداقة ، و منها ندخل علي طلبات الصداقة المُعلقة .

• و بعد كذا بنختار الكيبورد نكتب النص المطلوب و بعد ذلك نضغط Enter و ننتظر 10 ثواني و نضغط CTRL + F





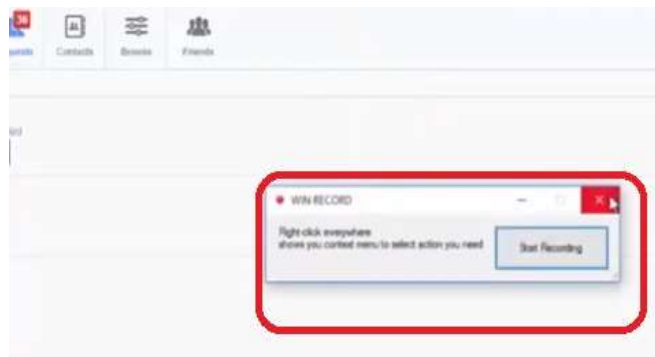
• و بعد كذا نكتب كلمة Undo و بعد ذلك Escape .

• و بعد كذا Entre .

• و بعد كذا نضغط علي stop recording .

• و بالعودة للواجهة الرئيسية من AM Code Studio نجد ان الكود تم انشاءه .

• و بكذا تكون العملية بتاعتي تمت و الكود بتاعي كمل .



- و لتكرار العملية لاكثر من مرة بنفس الاوامر ، من الكود و قبل CTRL + F ، نضع الدالة التكرارية
- و هي دورها ان تعيد الامر اكثر من مرة



```
1 Minimized()
2 sleep(5000)
3 RunProcess("C:\Program Files (x86)\Google\Chrome\Application\chrome.exe")
4 Sleep("2000")
5 SimulateTextEntry("https://m.facebook.com/Erinda/notes/requests/outgoing/?fb_ref=jv1")
6 Sleep(1000 * randNum(10, 10))
7 SimulateKeyPress(RETURN)
8 Sleep(1000 * randNum(10, 10))
9 SimulateModifiedKeyStroke(CONTROL, VK_F)
10 Sleep(1000)
11 SimulateTextEntry("undo")
12 SimulateModifiedKeyStroke(ESCAPE)
13 Sleep(1000)
14 SimulateKeyPress(RETURN)
```

```
1 Minimized()
2 sleep(5000)
3 RunProcess("C:\Program Files (x86)\Google\Chrome\Application\chrome.exe")
4 Sleep("2000")
5 SimulateTextEntry("https://m.facebook.com/Erinda/notes/requests/outgoing/?fb_ref=jv1")
6 Sleep(1000 * randNum(10, 10))
7 SimulateKeyPress(RETURN)
8 Sleep(1000 * randNum(10, 10))
9 >for 1,1,2
10 SimulateModifiedKeyStroke(CONTROL, VK_F)
11 sleep(1000)
12 SimulateTextEntry("undo")
13 SimulateModifiedKeyStroke(ESCAPE)
14 sleep(1000)
15 SimulateKeyPress(RETURN)
```



- و بنفس الطريقة نقدر نعمل اي برنامج احنا او عاوزينه و اي عملية تكرارية تيجي بالك هاتكون قابلة للتنفيذ في دقائق معدودة
- بدون اللجوء للمبرمجين او شركات البرمجة او حتي انك تتعلم برمجة .

اقوي اداة لعمل البرامج و العمليات التكرارية علي الاطلاق *AM Code Studio*



الربح من التسويق الالكتروني و الخدمات المصغرة



الربح من التسويق الالكتروني والخدمات المصغرة



AMC ACADEMY



1. تحليل السيو لمواقع الغير .
2. تقديم تلك الخدمات علي خمسات و فيفر .
3. انشاء حساب علي جوجل ادسينس و الربح من خلاله .
4. الربح من مجال الافيليت مثل شركات ادميتاد و ايباي افيليت و عربي ادز و غيرهم .
5. يمكنك بيع مساحات اعلانية في موقعك للغير من خلال موقع اعلانات حسوب .

و تستطيع تحقيق الكثير من الربح من التسويق الالكتروني و الخدمات المُصغرة



أفضل طريقة لتحقيق الربح من الفيرال

• مقدمه :-

- أنواع الترافيك المستخدم
- رأس المال الذي نحتاجه في هذا المشروع
- رأس مال في البداية \$150 تقريبا للانطلاق في هذا المشروع و شراء الترافيك لجني الارباح
- أفضل النيتشات للربح من الفيرال و الاكثر تحقيقا للارباح
- الصحة و الحيوانات و السفر و الموضة و تربية الاطفال .



VIRAL

• ما الذي سنتعلمه :-

- سنتعلم خطوة بخطوة كيفية انشاء موقع للربح من الفيرال و حتي استلام الاموال
- سنتعلم كيفية انشاء موقع ورد بريس و تركيبه علي الدومين و كيفية تركيب قالب فيرال .
- سنتعلم كيفية كتابة مقالات باللغة الانجليزية السليمة و من اين نحصل علي مقالات حصرية مجانا .
- سنتعلم كيفية تركيب اعلاناتنا بالموقع و تركيب اضافة خاصة حتي نحصل علي اكبر نسبة من الارباح .



• افضل طرق الربح من الموقع :-

• اعلانات ادسنس من خلال امتلاك حساب جوجل ادسنس و العمل عليه .

• عروض CPA خاصة عروض E-mail submit

• شركات اعلانية بديلة مثل propellerads



كيفية اختيار مجال مربح

- من افضل المجالات هو Do it yourself كيف تصنع اشياء بنفسك .
- المجال الثاني اخبار الفنانين .
- المجال الثالث الصحة .
- مجال الطعام و الوصفات .
- مجال الفيتنيس و اللياقة البدنية و التخسيس .
- مجال السياحة و السفر
- مجال الاخبار .
- مجال الرياضة .
- مجال السيارات
- مجال الحيوانات .

Fitness Tools



BODY MASS
INDEX (BMI)



BASAL METABOLIC
RATE (BMR)



GREEK
PROPORTIONS



HIDDEN CARBS



AMC ACADEMY

• أفضل الفئات المستهدفة للربح من الفيرال :-

- من افضل مواقع الاحصاءات هو موقع **Hubspot** و الذي يوضح ان اكثر الناس تفاعلا علي الفيسبوك هم من اكبر من 50 سنة و اغلبهم نساء مثلا .
- كذلك موقع **marketing land** و الذي يوضح الكثير من الاحصائيات ،
- مثلا **CTR** للجهاز المستخدمة **Android** او **ios** و الذي يوضح ان التفاعل يكون اكثر بالنسبة للنساء

Marketing Land CMO SOCIAL SEM SEO MOBILE ANALYTICS DISPLAY RETAIL MARTECH MORE

Check out www.rustybrick.com.

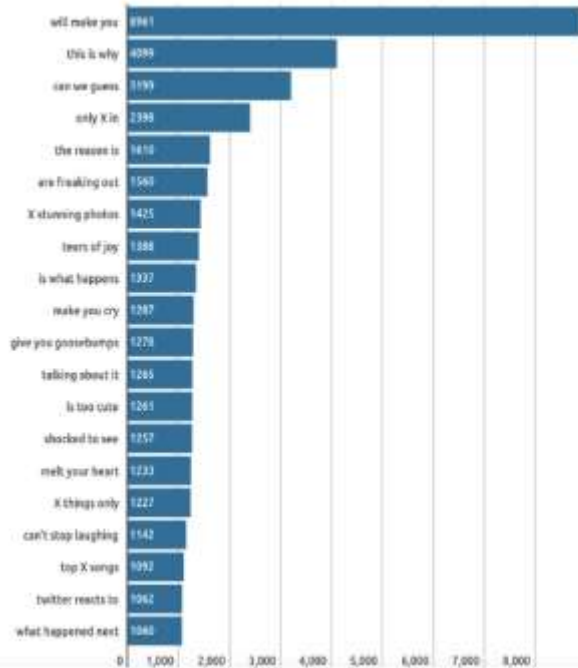
LATEST

 YouTube to automate more video reviews in light of staffing challenges caused by coronavirus
YouTube will temporarily implement more automated reviews which could cause



كتابة المقالات ال Viral باستخدام اداة AMC Article Maker

Top Headline Phrases
Measured by average Facebook Engagement



• ماهي المقالات الفيiral :-

- من خلال المقالات الفيiral نحصل علي اكبر نسبة من الترافيك .
- و هي المقالات التي تنتشر بسرعة في الانترنت خصوصا السوشيال ميديا .
- و يوضح موقع **buzzsumo** اكثر المقالات انتشارا و التي يقوم الناس بنشرها .
- و من خلال ادوات التجسس نستطيع الحصول علي المقالات .
- من خلال البحث بكلمات مفتاحية يظهر لنا الموقع اكثر المقالات المستخدمة للكلمة المفتاحية في اخر سنة .



• أداة AMC Article Maker لصناعة المقال :-

• استخدم اداة **AMC Article Maker** الرائعة و التي تساعدك بعد ان تكتب الكلمة المفتاحية المستهدفة

• تستخرج لك **Title** الكلمة المفتاحية و بعد ذلك العناوين الفرعية لكل العناوين الرئيسية و ينزلها في صورة **H2** داخل المقالة التي **H1** الخاص بها هو ال **Title** الذي تم استخراجه سابقاً

• كما انها تضيف القسم و الوسم و **HTML** ثابت و صورة في المقالة .

AM Article Maker

Search Options

Source :

Niche :

#	Title	Sub Title
1	تسويق	... تسويق، تسويق الكتروني، تسويق اون لاين، تسويق عقارات، تسويق
2	تسويق الكتروني	...تسويق الكتروني، تسويق الكتروني في مصر، تسويق الكتروني مجاني
3	تسويق اون لاين	...تسويق اون لاين، تسويق اون لاين الإبداع، تسويق اون لاين مصر، تسو
4	تسويق عقارات	... تسويق عقارات، تسويق عقارات اون لاين، تسويق عقارات من المنزل
5	تسويق شبكات	... QNET، تسويق شبكات، تسويق شبكات خلال ام حزام، تسويق شبكات
6	تسويق منتجات	...تسويق منتجات، تسويق منتجات هاند ميد، تسويق منتجات غذائية، ت
7	تسويق بالعمولة	...تسويق بالعمولة، تسويق بالعمولة اون، تسويق بالعمولة أمازون، تسو
8	تسويق البط	...تسويق البط، تسويق البطاطس نصف عذيق، تسويق البط المسكوق
9	تسويق ملابس	...تسويق ملابس، تسويق ملابس أطفال، تسويق ملابس من المنزل، ت
10	تسويق هاند ميد	...تسويق هاند ميد، تسويق منتجات هاند ميد، تسويق اكسسوارات هاند
11	تسويق عقارات	...تسويق عقارات، تسويق عقارات مجاني، تسويق عقارات مصر، تسويق
12	تسويق المنتجات	...تسويق المنتجات عبر الانترنت، pdf، تسويق المنتجات، تسويق المنتجات
13	تسويق الموسيقى	تسويق الموسيقى
14	تسويق السفن	...تسويق السفن، تسويق السفن 2017، تسويق السفن في مصر 20

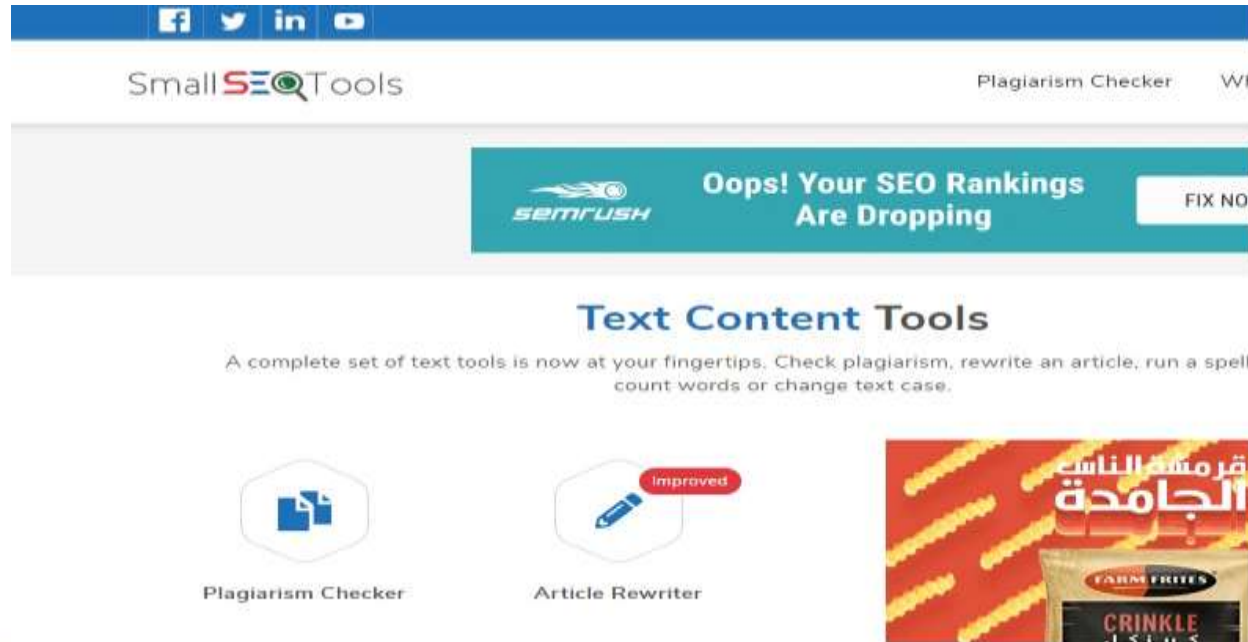
☐ Fetch Subtitle Auto ☐ Ignore Subtitled



- طريقة ذكية لكتابة مقالات و انت لا تجيد الانجليزية :-
- نقوم بنسخ المحتوى المطلوب كاملا ثم ندخل علي موقع <https://smallseotools.com>
- ثم ندخل علي **Article rewriter** و نضع المحتوى فيه و نختار اعادة كتابة المقال الذي قمنا بنسخه .
- بعد استكمال عملية الكتابة نقوم بأخذ المحتوى كوبي ثم نضيف اداة **grammarly** للمتصفح و نقوم بلصق المقال بها و يقوم جراملي بالتحقق من المقال و اصلاح الخطاء .
- و للتأكد من وجود اخطاء نحويه في المقال نضغط علي **plagiarism checker** من سمول سيو تولز
- و نضع المحتوى الخاص بنا و نتحقق من خلالها اذا كان المحتوى حصري او مسروق و ان كان به اخطاء نحوية .



- من اهم اسرار رفع سعر النقرة بطريقة قانونية هو الاعتماد علي جلب الزوار اصحاب الكوكيز غالية الثمن ، الذين يدخلوا مواقع تكون قوية من ناحية الاعلانات و يدفع اصحابها مبالغ كبيرة لسعر النقرة .
- و نستطيع جلب هؤلاء الزوار من خلال مقالات تستهدف كلمات اعلانية غالية الثمن و بالتالي المعلنين سيكونون مهتمين بوضع اعلاناتهم المشابهة لنفس محتوى موقعك و بالتالي نقرات اكثر و عائد اكبر .
- أفضل موقع ننصح به في هذا المجال هو **spyfu.com**



• كيفية شراء مقالات جاهزة بسعر رخيص :-

• من افضل المواقع هو fiverr .

• نختار من خلاله المقالات التي نرغب بإستهدافها و افضل الكتاب و سعر كل مقالة .

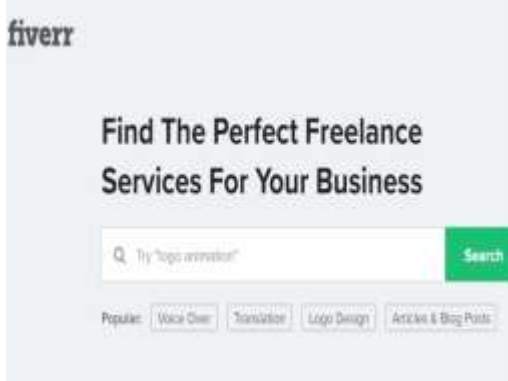
• او مواقع freelancer .

• موقع رائع للحصول على مقالات فيرال بسهولة :-

• هناك العديد من المواقع التي تقدم هذه الخدمة و اغلبها مدفوع و لكن هذا الموقع contentstudio.eo

• و من ثم البحث عن الكلمة المفتاحية المستهدفة او النيش المستهدف

• فيظهر لنا اكثر المحتويات و المقالات التي حدث تفاعل كبير عليها .

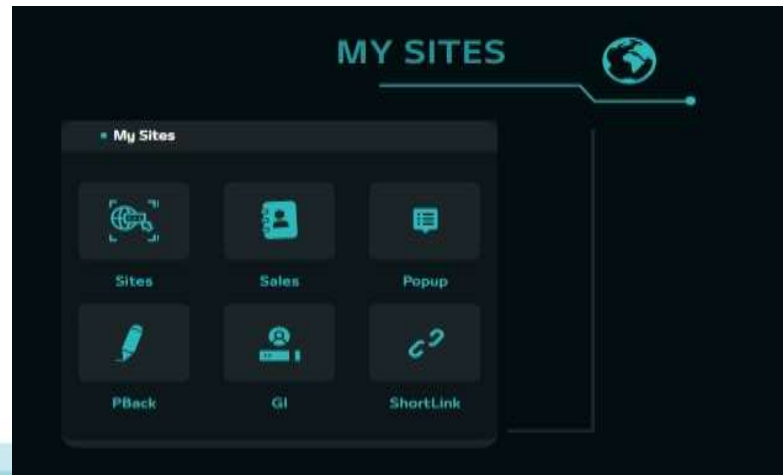


اضافة الاعلانات و طريقة تركيبها

- طلب حساب ادسنس :-
- يجب ان تنطبق عليك بعض الاشتراطات للحصول علي حساب من جوجل ادسنس
- مثل صفحات سياسة الشخصية و الاتصال بنا والصفحة الرئيسية بموقعنا و ان يحتوي الموقع علي الاقل 10 مقالات .
- ثم عمل حساب في ادسنس .
- اخذ الشفرات الاعلانية و طريقة اضافتها :-
- بعد الدخول الي حساب ادسنس الخاص بنا نضغط علي **announces automatic** و بعد ذلك **blocks announces**
- ثم نضغط علي التفعيل و ننسخ الكود .
- ثم التوجه الي لوحة التحكم في موقعنا و الدخول الي **theme panel** و بعد ذلك نضغط علي **ADS** و نفتح احد النوافذ و نضع به كود الاعلان .



- و تكمن هنا فائدة الجزء الخاص ب **My Sites** من **AMC Academy**
- فتستطيع استخدام اكشن اعلانات الماوس **Mouse Ad** و تضع اعلان يتحرك مع الماوس باستمرار و تحدد وقت ظهوره و وقت انتهاءه و كذلك درجة شفافيته .
- و كذلك تستطيع استخدام **Floating Ad** و تضع اعلانات في منتصف الصفحة و اسفل و شمال و يمين الصفحة ان احببت .
- و كذلك تتحكم في درجة شفافية الاعلان و وضوحه فتستطيع ان تجعله مخفي تمام
- و من خلال هذه الخدمات تستطيع الحصول علي المزيد و المزيد من النقرات لاعلاناتك



- تقسيم المقال لزيادة الارباح :-

- الهدف من ذلك زيادة الارباح من جوجل ادسنس عن طريق زيادة ظهور الاعلانات الخاصة بنا
- من خلال اضافة **post slider** التي تقوم بتقسيم المحتوى علي اكثر من بوست .

- فلترة الاعلانات لزيادة سعر النقرة :-

- ندخل علي حساب جوجل ادسنس الخاص بنا و من ثم الدخول الي الباراميتتر و بعد ذلك مركز التفعيل
- سنجد الاعلانات التي تظهر بنسبة كبيرة في موقعنا .
- و في حالة وجود اعلان غير مناسب للنيش الخاص بنا او اعلان سيء نقوم بعمل بلوك له و حذفه .



• افضل اماكن الاعلانات التي تجلب اكبر عدد من النقرات :-

• سنستخدم موقع **Smart Look** لانه يقدم هذه الخدمة بشكل مجاني .

• بعد عمل حساب علي موقع سمارت لوك نقوم بإضافة موقعنا لتتبع الزوار

• و بعد ذلك اضافة الكود بالووردبريس من خلال اضافة **plugins smartlook visitor screen recording**

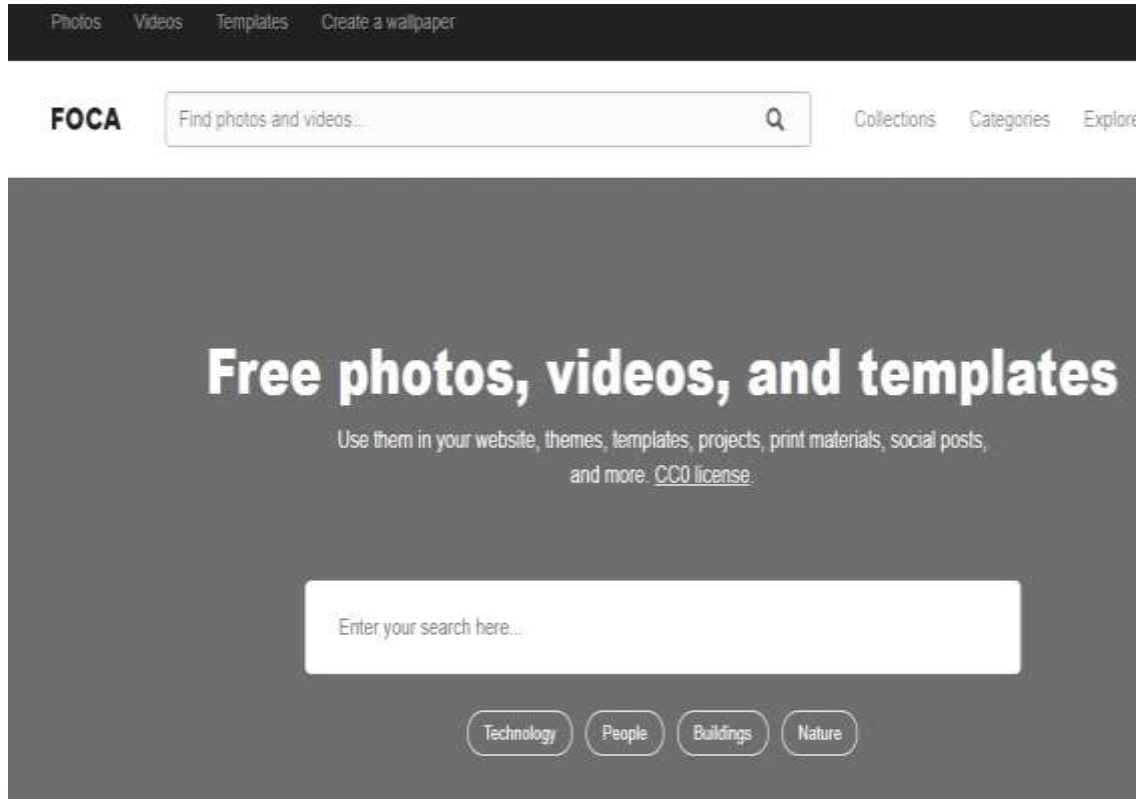
• و بعد ذلك اضافة اليوزر نيم و الباسورد الخاص بنا و بذلك يتم الربط تلقائي

• و من خلال ذلك الموقع نستطيع اضافة رابط مقال نعين لعمل تتبع لذلك المقال .

• و يوضح هذا الموقع اكثر مكان في الصفحة يتواجد عليه الزوار .



• مواقع للحصول على الصور بدون مشاكل حقوق الملكية :-

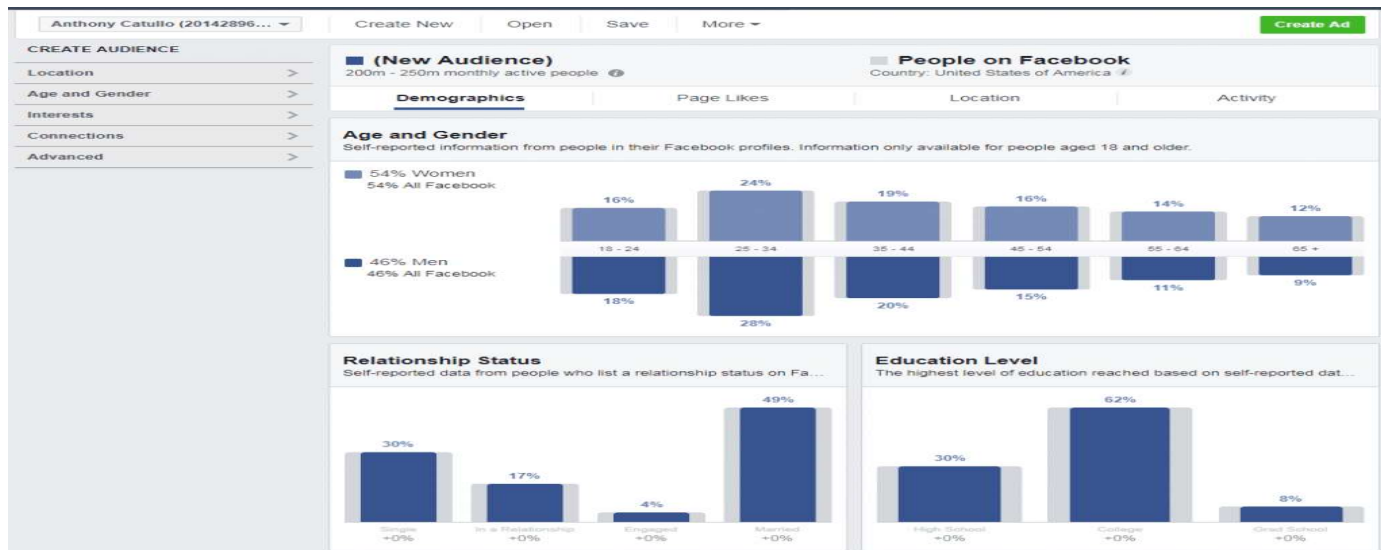


- mmtstock.com
- pexels.com
- unsplash.com
- twnsnd.co
- pixabay.com
- foodiesfeed.com
- freeimages.com
- picjumbo.com
- lifeofpix.com
- shotstash.com
- gratisography.com



التسويق عبر الفيسبوك و انستجرام و ريديت و الماسنجر

- تحديد الفئات المستهدفة :- واستخدام ادوة النشر التلقائي في الجروبات **AM Sale Poster**
- من خلال ال **Audience insights** علي الفيس بوك نستطيع تحديد فئات العملاء المستهدفين و من خلال النيش المستهدف .



- انشاء صفحة فيسبوك قوية :-
- يجب ان تكون صفحة متخصصة بالنيش الذي نعمل عليه .
- و تكون صفحة محترفة بصور جذابة و حصرية .
- استخدامات اداة AMC Sale poster للنشر المجاني في الجروبات .
- اضافة بوستات تفاعلية على الصفحة لها علاقة بالنيش .

Sale Poster

Add Accounts

Sale Poster

Group Poster

Add Messages Recommended Add more than 5 different messages Delete Selected ☒ No Spam

#

Sample

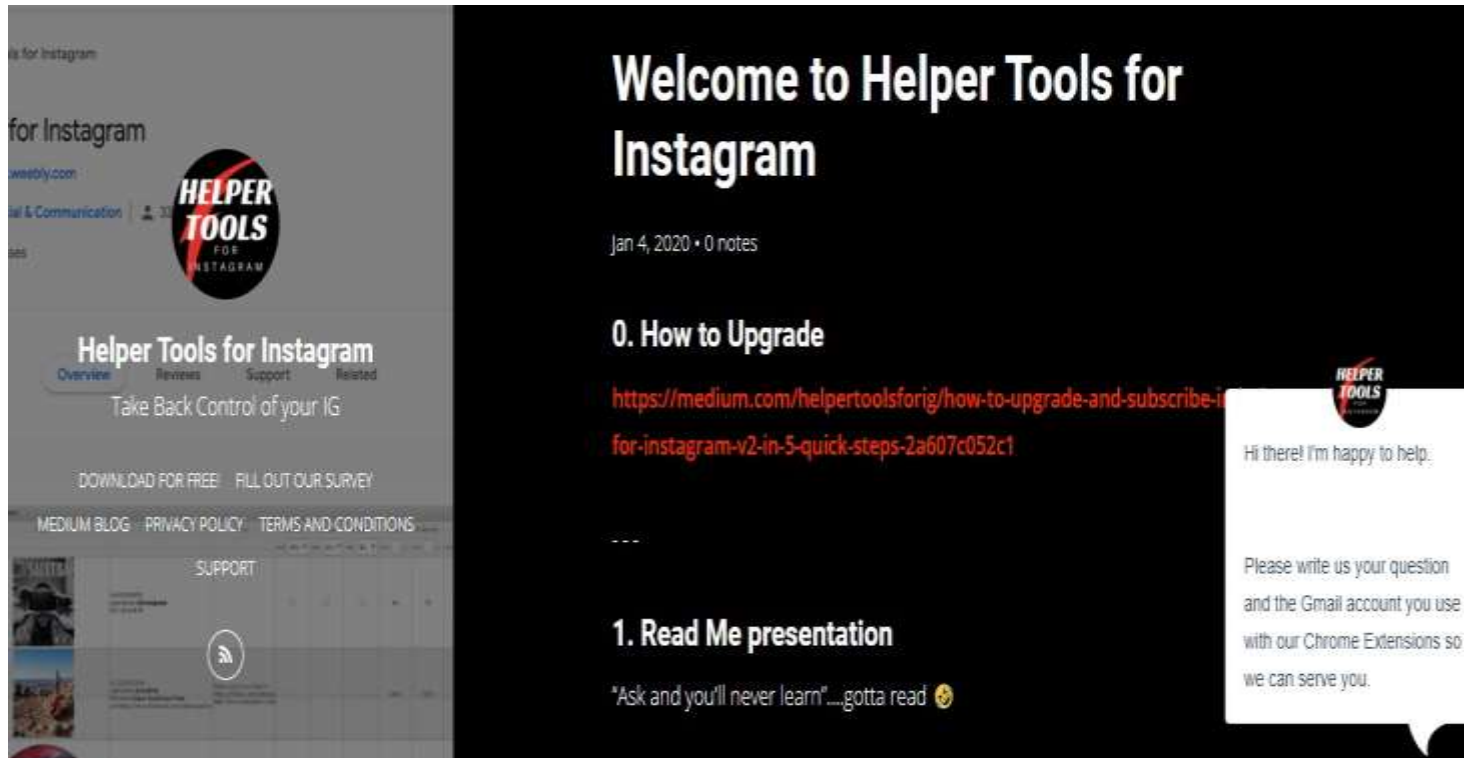


AMC ACADEMY

- انشاء حساب انستجرام خاص بالمجال :-
- تضيف صور و هاشتاجات دقيقة تخص النيش
- عمل فولو للجمهور المستهدف و المهتم بمجالك و بالتالي تحصل علي متابعين من خلال الفولوباك
- تكبير حسابات الانستجرام :-
- اضافة Helper tools for instagram بمجرد اضافتها
- و اختيار الحساب تستطيع اختيار الاشخاص الذين تفاعلو من خلال اللايك علي البوستات
- و بعد ذلك اضافة الاشخاص الذين اشتركو مع ذلك الحساب ، و بعد ذلك استخراج الداتا في ملف اكسيل .



- و بعد اخذ ال Ids نضعها في الاداة و نبدء بمتابعتهم .



The image shows a screenshot of the 'Helper Tools for Instagram' website on the left and a Medium article on the right. The website features a dark theme with a 'HELPER TOOLS FOR INSTAGRAM' logo. The article on the right is titled 'Welcome to Helper Tools for Instagram' and includes a link to a Medium post: <https://medium.com/helpertoolsforg/how-to-upgrade-and-subscribe-to-helper-tools-for-instagram-v2-in-5-quick-steps-2a607c052c1>. The article also mentions '0. How to Upgrade' and '1. Read Me presentation'.

Helper Tools for Instagram

Take Back Control of your IG

DOWNLOAD FOR FREE! FILL OUT OUR SURVEY

MEDIUM BLOG PRIVACY POLICY TERMS AND CONDITIONS

SUPPORT

Welcome to Helper Tools for Instagram

Jan 4, 2020 • 0 notes

0. How to Upgrade

<https://medium.com/helpertoolsforg/how-to-upgrade-and-subscribe-to-helper-tools-for-instagram-v2-in-5-quick-steps-2a607c052c1>

1. Read Me presentation

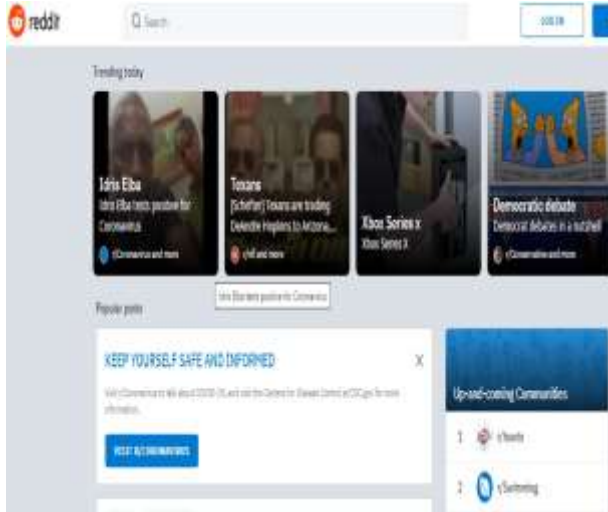
"Ask and you'll never learn"....gotta read 🤔

Hi there! I'm happy to help.

Please write us your question and the Gmail account you use with our Chrome Extensions so we can serve you.



• التسويق عبر موقع reddit :-



- نستطيع الحصول علي عدد كبير من الزيارات بطريقة مجانية من خلال ريديت خصوصا من امريكا و كندا و استراليا و المملكة المتحدة .
- و لكن يجب معرفة سياسة ريديت في البداية .
- نقوم بإنشاء حساب علي ريديت .
- لن نستطيع نشر اي لينكات بعد انشاء الحساب مباشرة فهذا ممنوع .
- نقوم بالتعليق علي الصور و الفيديوهات في البداية حتي نحصل علي نقاط كارما و بمجرد ان يصبح لنا الحق في اضافة البوستات لا نضع روابط المقال الخاص بنا فهذا خطأ ، نقوم الاول بإضافة بعض الصور التي تجلب تفاعل حتي نحصل علي نقاط زيادة من كارما و عند الوصول مثلا علي 500 نقطة ، عندها نبدأ بنشر المقالات الخاصة بنا في ال **Subreddit** المناسب .

- التسويق عبر الماسنجر :-

- من خلال ضبط اعدادات البوت مثل **Manychat** .
- تحتاج في البداية ان تقنع زوارك بالاشتراك في البوت عن طريق بوست به هدايا او معلومات مفيدة و نختار **Get Message** .
- و بعد ذلك نقوم بالتسويق لهم لالاف المرات بعد ذلك .

ManyChat

☒ Connect Facebook account ☒ Business Information ☐ Connect Facebook page ☐ Page Information

Would you share a little bit about yourself?

Sharing info about your business will help us enhance ManyChat experience for you.

What best describes your role *

Business Owner
Independent Marketing Consultant
Marketing Agency
Solopreneur



إدارة موظفين التسويق الالكتروني و المبيعات



إدارة موظفين التسويق الالكتروني والمبيعات



AMC ACADEMY

- حتي تتمكن من النجاح و تصل بمؤسستك و شركتك لمعدلات افضل و تحقيق مبيعات و بمعدلات اكبر و الوصول لنتائج مُرضية
- فيجب ان يتوافر لديك نظام داخلي لادارة الشركة و الموظفين علي حد سواء .
- يتم من خلاله تحديد دور كل موظف تفصيلياً .
- و تحليل اداء كل موظف في المنظومة .
- و تقييم اداءه علي مدار اليوم و علي مدار الاسبوع و الشهر .
- ربط هذا النظام بتارجت لتحقيقه .
- و بذلك تستطيع الارتقاء بمنظومتك الادارية و تحقيق النجاحات و الاهداف و المبيعات المطلوبة
- كل هذه الحلول متوفرة في نظام ادارة الشركات و الموظفين و ريادة الاعمال .

و لكن أولاً : ما هي ريادة الاعمال ؟



ريادة الاعمال ببساطة يا عالمي!

- عشان يتقال عليك رائد اعمال لازم تكون عندك فكرة عبقرية بسيطة تقدر تحولها لمشروع تجاري
- الفكرة دي ممكن تكون جديدة كلياً و بتقدم قيمة جديدة كلياً او تكون طريقة مختلفة بتوفر الوقت او المجهود او الفلوس عن الطرق السابقة.
- اعرف كمان يا عالمي ان اكثر من 60% من الافكار العبقرية غير قابلة انها تتحول لمشروع تجاري .
- اعرف كمان ان الـ 40% الباقية بتتغير طريقة التعامل مع العميل و بيتغير شكل المنتج بعد اول احتكاك للشركة بالسوق ..
- اعرف كمان ان الخدمة بيتغير شكلها اكثر من مرة في اول 5 سنين لحين ما توصل للشكل الي يرضي كل الاطراف و الاسهل في الادارة..



- نود كمان ان الافكار العبقرية و اليات تنفيذها مش هتجيك و انت قاعد بين معارفك و لا قاعد بين موظفيك طول الوقت
- الافكار و الحلول العبقرية عند عملائك و عند منافسيك و عند عملاء منافسيك ...
- مش هتكتسب افكار او مهارات جديدة الا لما تحتك بالسوق بنفسك و يبقي في كل يوم تغيير و تحتك بالعملاء أنفسهم و تسمعهم
- و تعرف كل شئ عن سوقك و منافسيك الحقيقيين
- لازم تفهم الفرق بين انك بتشتغل في شركة و انك بتشتغل علي شركة ...
- في الحالتين ممكن تكون صاحبها بس في الحالة الاولى لو مت الشركة هتقف لانك بتشتغل فيها و دورك مؤثر غير قابل للتفويض و الثانية انك فعلا عملت اليه تضمن نجاح الشركة دي و نموها مدي الحياة



- المصائب و المشاكل و النواقص و الازمات هي منبع كل فكرة جديدة فدور علي حلول لأي ازمة في سوقك و استخدم الحلول دي ..
- و لو ملقتش اصنع انت الحلول دي و بيعها للناس الي اتأثروا زيك ..
- هتبقى دايما الاول و دايما بتخلق شركات مفيدة بتحل ازمات بأفكار جديدة و بتكسب فلوس تخليها تستمر
- طبق كل شئ بتتعلمه اول باول و لو عايز تبقي شركة عالمية طبق كل الي العالميين بيعملوه .. زي ما المثل بيقول عايز تبقي نجم عيش حياة النجوم و اعمل الي بيعمله النجوم هتتعامل زي النجوم .
- و عشان تأسس اي مشروع جديد او تعرف اذ كنت تنفع اصلا رائد اعمال و لا لأ .. لازم يكون عندك 4 صفات مبدئية رئيسية

((الرسالة , الفكر , الهدف , المهمة))



الرسالة او الحلم :

- لازم تكون حالم طموح عندك رسالة لان اوقات الشغل بيستعبد صاحبه و لو مش طموح و عندك حلم و رسالة هتستسلم بدري و هتتلكك باي اعدار
- و لازم تكون مؤمن بالله و مؤمن بقدراتك عشان اوقات كثير جدا كل الي حواليك بينفضوا من حولك و بتواجه الازمات لوحدك بقراراتك لوحدك و علي مسئوليتك لوحدك

الرؤية او الفكر :

- لازم تكون محدد واضح عارف انت بتاخذ اي قرار ليه و ليه في الوقت ده و ليه بالطريقة دي بالذات متبقاش مجرد شخص بيحرب حظه و خلاص او شخص بيحكم بالعواطف او بالدهلكه



الهدف او الحكاية :

- لازم تكون متكلم جيد مفاوض جيد رائع في رص الاحداث و المعطيات و النتائج بصورة مشوقة في صورة حكاية واضحة فيها كل التفاصيل المؤثرة و في اطار هدف محدد من الحديث انت محدده لنفسك قبل ما تتكلم .. و لازم توصل للهدف ده في الاخر و بأي شكل كان..

المهمة او القيادة:

- لازم تكون قائد بطل و البطل هو الي بيساعد ناس ميعرفهاش
- فبيكون بطل بالنسبة ليهم و لازم تكون عارف مهامك كويس
- و عارف مهام كل شخص في فريقك و متأكد ان كله بيأدي دوره
- و تدعمه و تساعدو يكمل دوره و تدخل انت و تقوم بدوره لو هو قصر و لازم لازم تغلب الوقت و تنجز المطلوب في الوقت المظبوط



• لازم تعرف كمان ان اكثر من نص ارباح مشروعك مش بتاعتك من الاساس ..

• لان ع الاقل ع الاقل الربع هيروح للدعايا و الاعلانات و الربع الثاني هيروح للدولة و الضرائب و التأمينات فلازم تراعي ده في كل مشروع وتعمل حساب الجزء ده و اكثر شوية و متفكرش في اي ارباح شخصية الا لما توصل و تستقر فترة في مرحلة النمو

• ريادة الاعمال

• مش مرتبطة بالشباب او السن الصغير وهي مش دورة MBA و لا بيزنيس كارد بتعمله و لا جامعة بتتخرج منها و لا سجل تجاري و بطاقة ضريبية لشركة تخصك و لا شوية مؤتمرات تحضرها او تعملها و مش كل من فتح مشروع ينفع يسمى نفسه رائد اعمال ...

• لازم يتوفر في الشركة عنصرين رئيسيين :

- الاول : القدرة علي النمو الفعلي و مضاعفه نفسها
- الثاني : القدرة علي تعليم الغير و تسليمه الادارة كاملة



- اعرف كمان ان مشكلة الشركات الناشئة انها بتركز علي صناعة الدخل و ليس صناعة القيمة المالية او بناء العلامة التجارية و بالتالي اغلب المشاريع بتقفل لانها مش بتبقي عندها القدرة علي تحقيق ارباح منتظمة او الصمود في وسط تحديات السوق
- نود علي معلوماتك الجبارة يا عالمي ان ريادة الاعمال غير مرتبطة بتطوير المنتج نفسه يعني مش شرط تعدل علي المنتج او جودته
- هي مرتبطة اكثر بالعمل نفسه سواء اذ كان العميل الحالي او العميل المحتمل فهي بتحاول تسهل ع العميل نفسه كل التعاملات مع المؤسسة
- و ترضي العميل نفسه و تفرحه بكل الطرق الممكنة سواء بتعديل المنتج او حتي بطرق بعيد عن المنتج تماما او ممكن تقدم لموظف الشركة
- و صاحبها انظمة و اليات تضاعف انتاجه او تسهل عمليات التعامل معاه ... ريادة الاعمال مرتبطة بتطوير البزنيس نفسه



- و ضمان ان كل اطرافه تعمل علي اكمل وجهه و هي الي بتوظف التسويق و المبيعات و الموارد البشرية و الانظمة و الوسائل الالكترونية
- و كمان حاضنات الاعمال لخدمة صالح عام المؤسسة او الشركة او المشروع..
-
- اعرف كمان يا عالمي ان عمر الحل ما كان في الاشخاص الي بتعينهم دايمًا الحل في النظام الي بيدير كل الاشخاص في المشروع ده و كله بيخضع ليه.
-
- انت لو صاحب شركة ممكن نتكلم معاك كتير عن شركات عالمية في مجالك و تسمعنا ..
- لكن غالبًا هتزعج لو قارناك بأي براند عالمي فيهم و اظهرنا قد ايه الدنيا عندك خربانه بالنسبة للبراند العالمي القادر علي النمو ده ..



و هيبقي قدامك حل من اتنين :

الاول :

انك هتقول اذار كثير جدا كلها مالهاش اي ثلاثين لازمة

عشان بس تبرر موقفك من السوق و تصعب علينا لما يظهر ان هما فوق اوي و انت تحت خالص بالنسبة ليهم...

و الثاني :

انك هتتعلم فعلا ريادة الاعمال و تحاول علي قد ما تقدر تطور البيزنيس بتاعك.

و قبل ما نخش علي الخمس مراحل الاساسية الي لازم تحققها عشان تبقي رائد اعمال ناجح و تنجح فعلا كل شركة تشتغل عليها ...

لازم تعرف ان : مهمة رائد الاعمال الرئيسية هي تحضير شركتك للبيع بأعلي سعر ممكن!



اما بالنسبة للمراحل الخمسة فأولهم و اهمهم

*مرحلة 1 : بناء المنتج !

لازم تعرف ان العنصر الرئيسي في وظيفة منتجك هو ارضاء عملائك بأي شكل كان ... لأنك ببساطة مش بتبيع المنتج انت بتبيع رضا العملاء عن علامتك التجارية ..

• العميل لازم يرضي في عدة جوانب رئيسية :

- كل الي يشوفه يكون راضي عنه
- كل الي بيسمعه يكون راضي عنه
- كل الي بيستخدمه يكون راضي عنه
- الي بيحسه تجاه منتجك تكون مشاعر ايجابية
- يكون راضي عن التمن الي بيدفعه و لازم يحس ان الموضوع منتهاش بأستلامه المنتج
- لازم يبقي في شئ اضافي بعيدين يعرفه و يستفاد بيه و يفرح لما يكتشفه



و ده كله بعيدا عن ايه هو المنتج اصلا

*مرحلة 2 : الورق و التراخيص و التأسيس!

- لازم تعمل سجل و بطاقة و تسجل العلامة التجارية
- لازم تعمل رخص مزاولة المهن و عضويات الغرف و الاتحادات
- لازم تعمل ادوار موظفين و هيكل وظيفي و لوائح و تجهز نظام مالي متزن
- لازم تدرب الموظفين اول باول و تستخدم نظم ادارة عملاء و نظم ادارة موظفين لقياس معدلات اداءك
- لازم تحدد شخصية العميل المناسبة و تحدد اليات التسويق و مصادر الزيارات و العملاء و تكلفة الدعايا
- ازم تفرغ كل المعطيات و الافكار و الاحداث و اليات العمل اول باول في تقارير للحصول علي نتائج جديدة تساعد علي حل المشاكل اول باول و تساعد علي النمو .



مرحلة 3: مزاولة النشاط و حصد ارباح !

-بتتكون من 3 عناصر رئيسية لازم العمل علي كل واحد علي حدة

الاول : جذب العملاء المحتملين

الثاني : تغيير و اضافة نوعيات عملاء جديدة

الثالث : اسعاد العملاء الحاليين

و دول لازم تديهم حقهم عشان هما دول مصدر الدخل الحقيقي الي هيخلي الشركة تستمر



مرحلة 4 : عمل بيزنيس حقيقي و ليس وظيفة فى مشروعك !

- فى حالة كنت مدير المشروع كما تدعى و لا قدر الله تعرضت لحادث ..
- فالمشروع انتهى و بالتالى هذا ليس بيزنيس حقيقي ..
- هذا عمل كموظف فى شركة انت مالکها ليس الا ..
- فالبيزنيس الحقيقى بمعنى ان وجودك فى المكان غير حتمى و ان العمل يدور يوميا بشكل روتينى بىضمن لكل اطراف العمل و العملاء جو مثالى يرضيهم
- و زى ما قولنا منقدرش نحكم على المشروع انه بيزنيس حقيقى الا لو كان متكامل بصريا و صوتيا و عمليا و ماليا و نفسيا
- و الاهم ان يكون فى سيستيم كبير بىحكم كل المشروع ده و بىتحكم فى انظمة اصغر منه



- و بيضمن كمان ان العمل ماشي بدون اي تعقيدات او تضییع وقت او مجهود بدون داعي ..
- وده عشان فعلا تقدر تخش علي مرحلة المضاعفة و النمو و انت مطمئن..

مرحلة 5 : المضاعفة و النمو!

النمو عشان يتحقق لازم تكون كل الادارات تعمل بكفاءة و بدون تعقيدات و لازم نكون عدينا مرحلة البيزنيس الحقيقي و ساعتها هتعرض لاشكال كتير من النمو اهمها مثلا:

- فتح فروع جديدة و تكرار مراكز الخدمة في كل مكان بناءا علي تقارير المبيعات
- صنع منتجات جديدة لعملاء واثقين في العلامة التجارية
- حل محل الموردين او الموزعين
- بيع التوكيلات او الاكتتاب للشركة او بيع العلامة التجارية كاملة



اخيرا بقي اعرف

السبب الرئيسي وراء الاستثمار في شركتك او شرائها هو فقط انها قادرة علي النمو و فتح اسواق جديدة وبكررها ثاني و اوعي تنسي ان مهمة رائد الاعمال الحقيقية هي تحضير العلامة التجارية للبيع بأعلي سعر ممكن!

#احمد_ماهر #خليك_عالمي



و زي ماقولنا ان نجاح اي مؤسسة و اي شركة مرتبط بوجود نظام قوي لادارة الموظفين و تحليل ادائهم .

مميزات سيستم ادارة الشركات و الموظفين Sales Up System

- بناء الهيكل الوظيفي للشركة .
- تحديد اسماء الموظفين حسب وظائفهم .
- ((Support ، Sales Manager ، Social Media ، Telesales ، Support ، Member))
((Manager ، Manager
- تحديد المهام الرئيسية لكل مُسمي وظيفي .
- تحديد التارجت لكل وظيفة .
- تحديد مُعدل الاداء اليومي و الشهري لكل وظيفة .
- في حالة وجود اكثر من فرع لشركتك تري احصائية لاداء كل فرع و العائد الافضل بينهم .



آلية عمل سيستم ادارة الشركات و الموظفين :-

نبدأ بأكاونت السوشيال:-

- و الذي من خلاله يتم متابعة اداء موظف السوشيال و الذي يقوم بإدخال الارقام الجديدة للسيتم
- و اصلاح الاخطاء اذا كان بها خطأ ، و تحديد جهة العميل و بياناته و الملاحظات عنه اذا وجد .

اكاونت التيلي سيلز :

- يشرح واجبات الوظيفة للتيلي سيلز بشكل كامل و المطلوب منها و يحلل ادائها .
- و من خلاله تستطيع التيلي سيلز طلب ارقام العملاء للتواصل معهم .
- تحديد اذا كان العميل مهتم او غير مهتم او حجز او تحديد معاد زيارة معه و متابعة بالتواريخ و الوقت
- ولا يتم اتاحة ارقام جديدة لها الا اذا انتهت متابعتها
- كتابة ملاحظات عن العملاء

اكاونت السيلز مانجر :-

- يشرح واجبات الوظيفة للسيلز مانجر بشكل كامل و المطلوب منه و يحلل ادائه .



- معرفة عدد المقابلات الذي قام بها و كم عدد الحجوزات من خلاله و المبيعات التي يحققها .

اكاونت الدعم :

- يتم من خلاله تواصل العميل مع الدعم و فتح تيكيت معه لحل مشكلته .
- و في حالة عدم قدرت الدعم علي حلها يحولها لمدير الدعم .

اكاونت مدير الدعم :

- يتم من خلاله متابعة اداء الدعم و مساعدته في حل المشكلات التي لا يستطيع حلها ان وجد .

اكاونت المانجر :-

- لمتابعة اداء الموظفين جميعاً و مساعدتهم في العقبات التي تواجههم ان وجدت .
- و تمده بالمعلومات اللازمة اول بأول عن كل موظف و عدد مكالماته و عدد الزيارات و الحجوزات من خلال التيلي السيلز .
- و اداء السوشيال اذا كانت تُدخل ارقاماً خاطئة .
- و اداء الدعم و السيلز مانجر .



عن أكاديمية العالميين | AMC Academy

شركة مرخصة من وزارة الاتصالات المصرية معتمدة من نقابة التجارة و التسويق الالكتروني و
عضو غرفة صناعة تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات و اتحاد الصناعات المصرية

التسويق الالكتروني



AMC ACADEMY

قصص نجاح العالميين

كيف حققت اول 50 الف حنية من الافيليت و التجارة الالكترونية

انا العالمي **حسين عكاشية** شكلمكم عن تجربتي في التجارة الالكترونية لكتاب و عن تجربتي في افيليت تون و الانين كنت معتمد فيهم بشكل اساسي علي الفيسبوك و كيف حققت اول 50 الف حنية من الافيليت و التجارة الالكترونية دي بعض نتائجي علي الفيسبوك

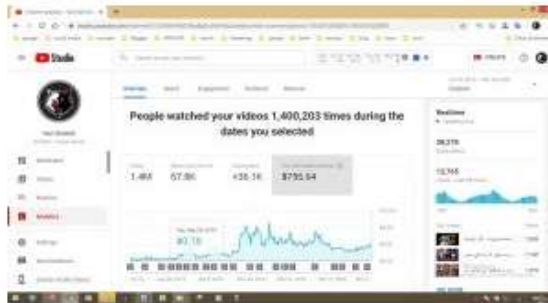


قصص نجاح العالميين

كيف حققت اول 700 دولار من الربح من اليوتيوب

انا العالمي [فؤاد اسماعيل](#) و حبيب احكي ليكم ازاي قدرت احقق اول 700 دولار من الربح من اليوتيوب .

بعض ارباحي من اليوتيوب :



الربح من يوتيوب



الربح من يوتيوب

ارباح موقعي برضو يتراوح بين 20 – 30 دولار في اليوم .
و المثال الي احنا نتكلم علي قناة يوتيوب جديدة لسه محققه ربح من 8 شهور و المشتركين حاليا 40 الف .



قصص نجاح العالميين

بدأت ب 25 الف في 2016 و النهارده راس مال شركتي 3 مليون جنية
انا اسمى محمد الفقى (اول باسماركتير في مصر) ، عندى 26 سنة ، بدأت شغل اونلاين
يوم 29/11/2016

والنهارده عندى شركة MF Group for Ecommerce راس مالها 3 مليون جنية شركة ذات مسؤولية محدودة



قصص نجاح العالميين

كيف حققت ارباح بالملايين | من التسويق الالكتروني لشركة ادمارك

تجارب بعض العالميين في التسويق الالكتروني لشركة ادمارك و تحقيق ارباح بالملايين من التسويق الالكتروني .

انا العالمي عماد جابر :

حققت اكثر من 600,000 ريال من التسويق الالكتروني لمنتجات ادمارك

معاكم عماد جابر انا حاليا كراون مانجر فى شركة إدمارك العالمية ووصلت للرتبة دي فقط بعد تجارب عديدة جدا هتكلم عنها

Batch Summary Car Fuel House Fuel Travel Fuel Year End Bonus Bonus Statement

No	Batch No	Currency Code	Total Bonus A
1	November 2019	AED	38,430.44
2	August 2019	AED	38,261.18
3	May 2019	AED	8,280.08
4	March 2019	AED	5,548.88
5	February 2019	AED	15,342.80
6	January 2019	AED	16,702.47

ارباح التسويق الالكتروني ادمارك

Batch Summary Car Fuel House Fuel Travel Fuel Year End Bonus Bonus Statement

Batch No	Current Month	Year-to-date
February 2020	0.00	349.79
January 2020	0.00	349.79
December 2019	0.00	349.79
November 2019	5,141.36	349.79
October 2019	0.00	1,236.42
September 2019	0.00	1,101.40

ارباح التسويق الالكتروني ادمارك

Transitional Accounts
ACCOUNT NUMBER 0000001123
ACCOUNT TYPE CURRENT ACCOUNT
CURRENCY BHD
CURRENT BALANCE 15,236.790
AVAILABLE BALANCE 15,236.790
STATUS ACTIVE
Pending Items

حسابي في البنك

Order ID: 11
ORDER SUMMARY
156

عدد قريتي



قصص نجاح العالميين

أحمد الكومي :

ارباحي تختط المليون جنية من التسويق الالكتروني لمنتجات ادمارك

- انا احمد الكومي , هتكلم عن تجربتي في شركه من الشركات العالميه في مجال المنتجات الغذائيه وازاي بدأت فيها في شهر 3 لعام 2019
- كانت اول بدايه ليا في الشركه عن طريق صديقي وشريك النجاح محمد النوي وكانت اول بدايه ليا حققت منها 55 الف ج ف اول شهر اللي اداني دافع اني اكمل واعمل فلوس اكر

دي كانت تجربتي مع العالميين و ادمارك و دول حاجات بسيطه من ارباحي



ارباحي من التسويق الالكتروني



ارباحي من التسويق الالكتروني



ارباحي من التسويق الالكتروني



ارباحي من التسويق الالكتروني



قصص نجاح العالميين

احمد معوض :

حققت اكثر من 2000 | درهم من التسويق لمنتجات ادمارك عبر الفيسبوك

• انا احمد معوض طالب بكلية طب الاسنان بالجامعة المصرية الروسية

ودي بعض النتائج الي حققتها بفضل الله



ارباحي من التسويق
الالكتروني

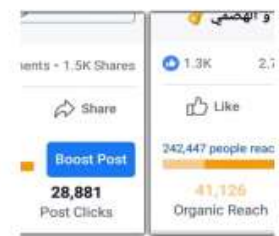
ارباحي من التسويق
الالكتروني



ارباحي من التسويق
الالكتروني



ارباحي من التسويق
الالكتروني



حملات التسويق عبر
الفيسبوك



قصص نجاح العالميين

#قصه نجاح اول دبل ف ادمارك مصر

أعرفكم بنفسي ، أنا كريم عادل ، من الناس اللي دخلوا شركة ادمارك بدري دخلتها ف يوم ٣/٧/٢٠١٥



قصص نجاح العالميين

انا محمود البسطويبي سوفت وير تستر

هتكلم عن تجربتي في افيليت ايديمارك وازاي حققت فوق ال 100 الف جنيه عمولات مباشرة وبونصات



قصص نجاح العالميين

كيف حققت اول 1500 دولار من الربح من فيديوهات الفيسبوك Add breaks

انا العالمي مصطفى رفعت و هكلمكم النهاردة عن تجربتي من الربح من فيديوهات الفيسبوك
اولا دي بعض ارباحي من الـ Add breaks او الربح من فيديوهات الفيسبوك



الربح من فيسبوك



الربح من فيسبوك



الربح من فيسبوك



قصص نجاح العالميين

كيف حققت أكثر من 40 ألف أوردر في الأفيليت

هاحكيكم تفاصيل تحقيق أكثر من 40 ألف أوردر في الأفيليت وازاي قدرت أوصل للرقم دا .

انا العالمي محمود حسان : Founder of Angazny

الناج و الانجاز :-

و خلال 3 شهور تم طلب أكثر من 40 ألف أوردر ، اضافة أكثر من 200 منتج متنوع ، أكثر من 500 عالمي و مسوق ، صرف ما يتخطى مليون جنيه عمولات مسوقين فقط بخلاف حجم مبيعات التجار في نفس الفترة

اليوم و بكل وضوح نتحدث عن اول و اكبر منصة تسويق بالعمولة امليين من الله ان نظل دائماً بتعاونكم المنصة الاولى بعض صور صرف المبالغ للأفيليت و تجار العالميين



قصص نجاح العالميين

انا دايمًا بصنف نفسي من (الولا حاجه للي بقا حاجه)

حبيب اعرفكوا بنفسي انا **محمد عشماوي** رئيس مجلس ادارة موقع عشموذيع الاخباري وصاحب الامتياز لجريدة عشموذيع المصريه الاخباريه....

معروف بين العالميين باسم عشموذيع

بدايتي مع العالميين واللي كانت سبب رئيسي بعد ربنا عز وجل هو المدير احمد ماهر.



وأخيرا بشكر كل الناس اللي موجودين في هذا الكيان. أسأل الله تعالى بأن يديم بيننا المحبه والود والاحترام وروح المشاركه الجميله والعطاء بدون مقابل بيننا جميعا



قصص نجاح العالميين

عبدالرحمن سليم رئيس مجلس ادارة Abc media للخدمات المتكاملة
شركة ذات مسئولية محدودة

- ملك الموشن او عالمي الموشن .. القاب اطلقت من احد العالميين واشتهرت به فى الوسط الالكتروني وذلك يرجع لعملي فى مجال التعليق الصوتي والموشن جرافيك



المؤتمرات و الرحلات

المؤتمرات و الرحلات الافطار الاول للعالميين:



الافتطار الجماعي الثاني للعالميين:



الافطار الجماعي الثالث للعالميين :



الافطار الجماعي الرابع للعالميين :



بعض قمم العالميين :

مؤتمر بايونير الاول :



مؤتمر بايونير الثاني :



قمة العالميين والعديد من المؤتمرات :



بعض الرحلات :

رحلة العردقة :



AMC ACADEMY

اتصل بنا

فرع القاهرة:

رقم الخط الساخن **01202550176**

12 شارع امين الرافعي ميدان المساحة الدقي - الدور الثالث

فرع الاسكندرية :

رقم الخط الساخن **01202550176**

10 شارع شكور من صفية زغلول محطة الرمل - الدور الثامن

AMC Academy Copyright © All rights reserved

